

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)**

НАУЧНЫЙ ВЕКТОР

Сборник научных трудов магистрантов

Выпуск четвертый

Под научной редакцией

*Альбекова А.У., доктора экономических наук, профессора,
Заслуженного деятеля науки РФ, члена Совета при Президенте РФ
по межнациональным отношениям*

Ростов-на-Дону

2018

УДК 378
ББК 65
Н 34

Н 34 Научный вектор : сборник научных трудов магистрантов / научный редактор А.У. Альбеков. – Вып. 4. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 368 с.

ISBN 978-5-7972-2486-0

В сборнике научных трудов «Научный вектор» приведены результаты исследований молодых ученых (магистрантов, студентов, преподавателей). Сборник состоит из 8 разделов: экономика, торговое дело, прикладная математика и информатика, менеджмент, государственное и муниципальное управление, зарубежное регионоведение, лингвистика и журналистика, юриспруденция.

Редакционная коллегия:

Альбеков Адам Умарович, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям;

Вовченко Наталья Геннадьевна, д.э.н., профессор;

Иванова Елена Александровна, д.э.н., профессор;

Антонов Виктор Глебович, д.э.н., профессор;

Барашьян Виталина Юрьевна, к.э.н., доцент;

Епифанова Татьяна Владимировна, д.э.н., профессор;

Писарева Екатерина Владимировна, д.э.н., профессор;

Пушкарь Ольга Михайловна, к.э.н.;

Стрюков Михайил Борисович, д.ф.-м.н, профессор.

УДК 378
ББК 65

*Утвержден в качестве сборника научных трудов
редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ).*

ISBN 978-5-7972-2486-0

© Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Экономика	8
<i>Батлукова А.В.</i>	
Общая характеристика и классификация финансовых рисков	8
<i>Борисова Л.В.</i>	
Анализ состояния и развития малого бизнеса в Ростовской области.....	13
<i>Буйвол И.А.</i>	
Социально-экономический декаданс современности.....	20
<i>Голота Е.А.</i>	
Об основных направлениях структурной перестройки национальной экономики РФ	28
<i>Демьяненко А.М.</i>	
Глобализация: теории и тренды.....	31
<i>Добролежя Е.В., Рябченко А.А.</i>	
Анализ сберегательного поведения населения России	36
<i>Додохян Т.М.</i>	
Правовые основы местных бюджетов в государстве	41
<i>Дудченко Д.В.</i>	
Реализация инвестиционных проектов по развитию общественных пространств	46
<i>Зыбин А.Я., Лавринова Ю.И.</i>	
Роль налога на добычу полезных ископаемых в формировании федерального бюджета РФ и пути его совершенствования	50
<i>Кипкеева З.А.</i>	
Организационно методические аспекты формирования и контроля бухгалтерской отчетности в коммерческих структурах.....	56
<i>Козырь В.С.</i>	
Сравнительный анализ организации ипотечного жилищного кредитования в США и Германии	62
<i>Мазняк В.М., Азизов В.В.</i>	
Формирование портфеля ценных бумаг коммерческого банка	67
<i>Максакова М.Н., Морозова Н.А.</i>	
Потенциал развития рынка аутсорсинговых услуг в России	71
<i>Максименко В.А., Кулакова Д.Г., Косовцев Е.А.</i>	
Особенности кредитования реального сектора экономики в зарубежных странах	77
<i>Максименко В.А., Кулакова Д.Г., Косовцев Е.А.</i>	
Показатели оценки эффективности банковского кредитования предприятий реального сектора экономики	82
<i>Маслюк А.В.</i>	
Противодействие отмыванию преступных доходов, возникающих в результате торговли людьми	85

Medvedev R.	
Russian legislation in transnational corporation's question.....	89
Мовчан И.А.	
Обзор подходов к проведению анализа создания предприятия в системе управленческого учета	91
Назаренко М.А.	
Интегрированная отчетность малых предприятий: содержание, принципы составления, преимущества и условия внедрения	95
Пак М.В., Дронг А.	
Сотрудничество России и Бангладеш в достижении целей устойчивого развития, принятых организацией объединенных наций	99
Подольская Н.И.	
Факторы страхового поведения индивидов.....	103
Склярченко А.П.	
Факторы оптимизации бизнес-процессов рынка недвижимости.....	109
Сырьсько Я.А., Саченок Л.И.	
Проблемы налогового и бухгалтерского учета и методы их оптимизации	112
Терехов Н.А., Батищева Г.А.	
Эконометрическое моделирование прибыли кредитных организаций на примере ПАО «Сбербанк России»	116
Финтисов М.И.	
Особенности начисления, контроля и отражения гонораров (вознаграждения) в бухгалтерском учете в адвокатских образованиях.....	119
Ходоченко А.В.	
Международные компании на пути к 100% возобновляемой энергии	123
Раздел 2. Торговое дело	127
Авдалян А.Н.	
Урожайность и качество семян подсолнечника.....	127
Агджоян Ю.В.	
Развитие закупочной логистики и ее содержание в современных условиях экономики	130
Анипко К.А.	
Экономическая сущность сервисной логистики на промышленном предприятии	134
Писарева Е.В.	
Рыночное управление бизнесом с учетом принципов концепции маркетинга взаимодействия.....	138
Юрьева В.В.	
Маркетинговые исследования в сфере торговли: современные тенденции и эффективные технологии	141

Раздел 3. Прикладная математика и информатика.....	147
<i>Агаджанян А.С.</i>	
Государственная политика в сфере информационной безопасности на современном этапе	147
<i>Батищева Г.А., Журавлева М.И., Кузнецов М.В.</i>	
Нелинейная межсекторная модель в экономике сельского хозяйства	153
<i>Батищева Г.А., Журавлева М.И., Куликова Е.В.</i>	
Анализ взаимосвязей финансовых показателей кредитных организаций и инвестиций в основной капитал	158
<i>Батищева Г.А., Журавлева М.И., Лаус А.С.</i>	
Исследование количественных характеристик влияния банковского сектора на ВВП на душу населения	162
<i>Батищева Г.А., Журавлева М.И., Трофименко Е.А.</i>	
Моделирование внешней миграции из стран постсоветского пространства в Россию	166
<i>Батищева Г.А., Журавлева М.И., Трофименко Е.А.</i>	
Количественный анализ внешней миграции в России	170
<i>Иванов С.А.</i>	
Информационная безопасность Российской Федерации в условиях развития глобальных сетей	173
<i>Иванова А.С., Газизов А.Р.</i>	
Методики аутентификации и идентификации информационных систем образовательных организаций	177
<i>Кубанкина Е.В.</i>	
О современных методах теории портфельных инвестиций	183
<i>Лыскина Н.Э.</i>	
Защита информации для электронной коммерции в интернете	187
<i>Резников А.Б.</i>	
Компьютерные вирусы и защита от них	191
<i>Серпенинов О.В.</i>	
Система компетентно-ориентированного обучения специалистов в области информационной безопасности	199
<i>Цимбаленко Н.С.</i>	
Инвестиции домохозяйств: анализ российской специфики их формирования в современных условиях	202
<i>Швец А.Л.</i>	
Анализ финансового состояния сельскохозяйственного предприятия с использованием теории нечетких множеств	204
Раздел 4. Менеджмент.....	209
<i>Антошкина О.С., Чирская М.А.</i>	
Преимущества и недостатки использования метода реальных опционов в российских организациях	209
<i>Барнаган В.С.</i>	
Особенности создания инновационных точек роста наукоемких производств в Ростовской области	214

Вернер А.А., Филин Н.Н.

Применение метода реальных опционов
для оценки стоимости предприятия 223

Дуюнов М.М., Барнаган В.С.

Сравнительный анализ инновационного развития Ростовской области 230

Салато Н.С., Барнаган В.С.

Оценка стратегического потенциала, ключевых факторов успеха 237

Санду Д.С., Чирская М.А.

Управление стоимостью бизнеса на основе денежных потоков:
современная практика 241

Стебакова Д.А., Карпова Е.Н.

Роль антикризисного финансового управления
в поддержании финансовой устойчивости организации 246

Фисенко А.В., Шарапова А.Е.

Организационные модели управления брендингом города 249

Раздел 5. Государственное и муниципальное управление 256

Третьякова Е.В., Лысенко Г.А., Алиев И.Д.

Социальный контракт в системе социальной защиты населения
на примере Ростовской области 256

Раздел 6. Зарубежное регионоведение 261

Шишин Д.В.

Китайская бизнес-культура 261

Раздел 7. Лингвистика и журналистика 266

Андонова А.А., Евтушенко А.А.

Язык SMS и социальных сетей 266

Загороднюк Т.И.

Проблемы освещения преступности в современных российских СМИ 273

Куц Е.М.

Безэквивалентная лексика и способы ее передачи при переводе
художественного текста с английского на русский язык
(на материале произведений Софи Кинселлы) 276

Маслова А.С., Агабабян С.Р.

Перевод военной метафоры в спортивном дискурсе
(на материале немецких СМИ) 279

Соколов Н.Г.

Топосы новостного репортажа (на материале
круглосуточного информационного канала «Россия 24») 283

Толмачева Е.А.

Лексическая вербализация концепта «Бог» на материале
перевода книги «Хижина» Пола Янга. Функции концепта «Бог» 286

Раздел 8. Юриспруденция.....	294
<i>Абрамов А.М.</i>	
Преднамеренное банкротство: специфика привлечения к уголовной ответственности	294
<i>Асатрян Н.Г., Мосиенко Т.А.</i>	
Правовое регулирование института брака в международном частном праве.....	298
<i>Бабаян Л.Р., Бабаян А.К.</i>	
Критерии классификации избирательных систем	303
<i>Власова Г.Б.</i>	
Европейская система защиты прав человека.....	308
<i>Дронова С.О., Богданова Е.В., Улезько А.Ю.</i>	
Животные как источник повышенной опасности.....	313
<i>Епифанова Т.В., Артюх К.А.</i>	
Особенности развития компаний в условиях цифровизации экономики	319
<i>Зотов К.А., Кобец Л.А.</i>	
Применение полиграфа в уголовном судопроизводстве или психофизиологическая экспертиза, как доказательство по уголовным делам	324
<i>Ли Ю.Р.</i>	
Правовая природа ответственности перевозчика за несохранность груза и просрочку его доставки при перевозке в прямом смешанном сообщении....	329
<i>Мех М.В.</i>	
Индивидуальный правовой акт в сфере государственного оборонного заказа: борьба частных и публичных интересов в суде	334
<i>Напалков С.В.</i>	
Особенности применения норм международного права конституционным судом Российской Федерации	341
<i>Напалкова И.Г., Черникова Н.С.</i>	
Принципы правосудия как основа осуществления судебной власти	345
<i>Петринич А.А.</i>	
Актуальные проблемы правового регулирования договора финансовой аренды (лизинга).....	349
<i>Роменская А.В.</i>	
Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций	352
<i>Троицкая Ю.А.</i>	
Юридическое лицо, сущность становления понятия	356
<i>Федоренко Н.В., Григорянц С.А., Иванова К.С.</i>	
Проблема нормативного определения особого производства в действующем арбитражном процессуальном законодательстве РФ	359
<i>Черникова Н.С.</i>	
Взаимодействие национальных и международных норм как средство совершенствования национального законодательства.....	364

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Батлукова Анфиса Владимировна

*гр. ЭКЗ-813, МП «Управление рисками организаций и финансовых ин-
ститутов»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются основные характеристики финансовых рисков, возникающих у организаций в ходе осуществления ими финансовой деятельности. Описываются основные составляющие финансовой устойчивости организаций. Также приводится классификация финансовых рисков и их особенности.

ABSTRACT

In this article the main characteristics of the financial risks arising at the organizations during implementation of financial activity by them are considered. The main components of financial stability of the organizations are described. Also classification of financial risks and their feature is given.

Ключевые слова: финансовые риски; управление рисками; финансовая устойчивость организаций; финансовая деятельность организаций; классификация рисков

Keywords: financial risks; management of risks; financial stability of the organization; financial activities of organizations; risk classification

Существует много видов рисков, которым подвергается предприятия, в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Однако большое внимание уделяется финансовым рискам, так как именно их реализация может существенно повлиять на финансовое состояние предприятия.

Финансовый риск представляет собой результат выбора его собственниками или менеджерами альтернативного финансового решения направленного на достижение желаемого целевого результата финансовой деятельности при вероятности экономического ущерба (финансовых потерь) в силу неопределенности условий его реализации.

Проблема данного риска связана с финансовой устойчивостью предприятия. Финансовая устойчивость подразумевает возможность организации свободно распоряжаться своими денежными средствами, своевременно осуществлять платежи, а также расширять свое производство. Также она отражает такое

финансовый состояние организации, которое способствует сохранению ее финансовой безопасности при воздействии дополнительных рисков. Основные составляющие финансовой устойчивости предприятия:

1. Финансовая безопасность – состояние хозяйствующего субъекта, при котором наблюдается противодействие возникающим финансовым рискам, позволяющее поддерживать финансовую стабильность этого субъекта.

2. Финансовая стабильность – финансовое состояние предприятия, при котором обеспечивается бесперебойная работа всех его отделений.

3. Финансовая гибкость – способность организации регулировать объем и структуру финансирования в результате изменения внешних и внутренних факторов.

4. Платежеспособность в краткосрочном и долгосрочном периодах – способность организаций своевременно выполнять свои денежные обязательства.

5. Ликвидность – способность активов предприятия трансформироваться в денежные средства.

6. Наличие финансовых ресурсов для обеспечения стабильного развития.

Финансовые риски затрагивают большинство аспектов хозяйственной деятельности предприятий. Уровень данного риска напрямую воздействует на формирование доходности хозяйственных предприятий. Также он является прямой угрозой банкротства данной организации, так как в случае реализации финансовых рисков, предприятие может понести довольно ощутимые потери.

Увеличение влияния финансовых рисков, как на результаты финансовой деятельности, так и на результаты производственно-хозяйственной деятельности организации, вызвано изменениями общей экономической ситуации и конъюнктуры финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений этой организации, появлением новых финансовых технологий и другими факторами.

Финансовые риски имеют объективную основу по причине неопределенности внешней среды, которая включает в себя не только экономические, но и социальные и политические условия, в которых организация осуществляет свою хозяйственную деятельность. Также она вынуждена приспосабливаться к динамике этих условий. Неопределенность внешней среды подразумевает то, что данную динамику невозможно предсказать с приемлемой точностью.

Также финансовые риски имеют субъективную основу, которая определяется тем, что они всегда реализуется через лицо, принимающее решение. Именно он оценивает уровень предполагаемых рисков, рассматривает сценарии возможных исходов их реализации и выбирает методы минимизации данных рисков.

Данный вид рисков характеризуется большим разнообразием и в целях проведения более качественной оценки следует провести определенную классификацию финансовых рисков. Разнообразие их видов в классификационной системе представлено в широком диапазоне. Несмотря на появление новых финансовых технологий и инструментов, которые постоянно способствуют обра-

зованию новых видов рисков, в настоящее время выделяют несколько основных видов финансовых рисков:

- процентный риск;
- валютный риск;
- ценовой риск;
- кредитный риск;
- инвестиционный риск;
- инфляционный риск;
- налоговый риск;
- риск неплатежеспособности;
- риск потери ликвидности;
- риск банкротства.

В результате реализации процентных, валютных, ценовых, кредитных, инвестиционных, инфляционных и налоговых рисков с неблагоприятными последствиями у организации повышается вероятность возникновения риска неплатежеспособности и потери ликвидности своих активов. Это может привести к снижению финансовой устойчивости организации, а при значительных потерях и вовсе к ее банкротству и закрытию. Для более точной информации об источниках возникновения данных видов рисков стоит рассмотреть их более подробно.

Процентный риск подразумевает под собой неожиданные изменения депозитных либо кредитных процентных ставок в результате государственного регулирования финансового рынка, изменения предложения свободных денежных средств и других факторов.

Валютный риск присущ предприятиям, ведущим внешнеэкономическую деятельность (импорт и/или экспорт сырья, материалов, полуфабрикатов или готовой продукции). При данном виде финансового риска организация несет потери в результате колебания курса иностранной валюты, используемой в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности. Существует валютный риск для импортера и для экспортера. Для импортера валютный риск заключается в росте курса иностранной валюты в промежуток времени между датой заключения договора и днем платежа. Для экспортера риск представлен в виде падения курса иностранной валюты за тот же период.

Ценовой риск связан с возможными потерями, вызванными неблагоприятным изменением рыночных цен активов предприятия. В условиях нормальной конъюнктуры финансового рынка данный риск по размеру возможного ущерба является доминирующим по сравнению с процентным и валютным рисками.

Кредитный риск возникает при предоставлении организацией товарного или потребительского кредита своим покупателям. Данный вид финансового риска представляет собой возможность возникновения ущерба в результате неисполнения клиентом своих финансовых обязательств перед организацией.

Инвестиционные риски связаны с возникновением финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности.

Инфляционный риск подразумевает обесценивание доходов быстрее, чем их рост в результате инфляции. Предприятие несет реальные потери от роста цен и обесценивания денег.

Введение новых видов налоговых сборов на осуществление некоторых видов хозяйственной деятельности оказывает существенное влияние на финансовые результаты деятельности организации, тем самым увеличивая вероятность возникновения риска. Данный вид риска называется налоговым. Причинами его возникновения также является увеличение размеров ставок действующих налогов, изменение сроков и условий отдельных налоговых платежей.

Риск неплатежеспособности и потери ликвидности подразумевают под собой неспособность предприятия оплатить свои обязательства перед контрагентами по причине нехватки средств или активов.

Риск снижения финансовой устойчивости обусловлен вероятностью возникновения финансовых потерь в результате неэффективности структуры капитала, что приводит к разбалансированности денежных потоков.

Риск банкротства подразумевает тоже самое, что и риск неплатежеспособности, но только предполагает полное разорение организации и ее закрытие.

Также существует еще несколько видов финансовых рисков. Это риски стихийных бедствий и прочие «форс-мажорные» риски, приводящие к потере дохода или части активов предприятия; риск несвоевременного проведения расчетно-кассовых операций (зависит от выбранного обслуживающего предприятия банка); эмиссионный риск и другие.

Финансовый риск делится на чистый и спекулятивный риск. Чистый риск предполагает неполучение прибыли либо ущерба от реализации риска. Он включает в себя кредитный риск, риск неплатежеспособности, потери ликвидности, снижения финансовой устойчивости, банкротства. Спекулятивный риск предполагает как неблагоприятный результат, так и благоприятный. К нему относятся инфляционный, инвестиционный, валютный, процентный, ценовой риск.

Помимо основных видов финансовых рисков, они классифицируются по большому количеству признаков.

По совокупности исследуемых инструментов, финансовые риски делятся на индивидуальные (присущи отдельным финансовым инструментам) и портфельные (присущи комплексу финансовых инструментов).

По комплексности исследования существуют простой (не имеет своих подвидов) и сложный (состоит из совокупности подвидов) финансовый риск.

По источнику возникновения финансовые риски делятся на внешние и внутренние. Внешние финансовые риски возникают во внешней среде, и предприятие может их только учитывать, но не управлять ими. Внутренние риски зависят от деятельности самого предприятия.

По уровню финансовых потерь существуют допустимый, критический и катастрофические финансовые риски. Допустимый финансовый риск предполагает угрозу потери части прибыли. Критический риск связан с потерями в раз мере произведенных затрат на осуществление конкретной финансовой сделки.

Катастрофический риск предполагает финансовые потери в виде полной или частичной утраты имущества предприятия.

По характеру проявления во времени разделяют временный (возникает лишь на определенных этапах проведения финансовой операции) и постоянный (характерен для всего периода проведения финансовой операции) финансовые риски.

По уровню вероятности реализации финансовые риски подразделяются на следующие виды:

- риски с низким уровнем вероятности реализации (коэффициент вариации менее 10%);
- риски со средним уровнем вероятности реализации (коэффициент вариации 10-25%);
- риски с высоким уровнем вероятности реализации (коэффициент вариации более 25%);
- финансовые риски, вероятность реализации которых определить невозможно (реализуются в условиях неопределенности).

По возможности страхования финансовые риски делятся на страхуемые и нестрахуемые. Страхуемые риски предполагают возможность передачи их страховым компаниям, которые возмещают предприятиям ущербы, понесенные в результате реализации неблагоприятных последствий данных рисков. Нестрахуемые риски невозможно застраховать по причине отсутствия предложений данных страховых продуктов на страховом рынке.

Таким образом, финансовые риски являются наиболее значимыми для предприятия в процессе осуществления его финансовой деятельности, так как он включает в себя множество аспектов данной деятельности и может привести как к финансовым убыткам, так и к его банкротству.

Для проведения более качественной оценки необходимо определить именно те финансовые риски, которые присущи деятельности данного предприятия. Также это влияет на выбор методов оценки рисков.

Библиографический список:

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с.
3. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г., Глотова Н.И. Управление финансовыми рисками: учебное пособие. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2016. – 171 с.
4. Международный стандарт ИЕС/ISO 31010 «Риск-менеджмент – Принципы и руководства», Первое издание, 2009-11-15.
5. Синявская Т.Г., Трегубова А.А. Управление экономическими рисками: теория, организация, методы. Учебное пособие / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2015. – 161 с.

6. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – 8-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2012. – 544с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Борисова Линда Викторовна
*гр. ЭК-822, МП «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены и проанализированы данные по количеству малых предприятий (с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов Ростовской области. Также проанализированы данные по обороту малых предприятий и объем инвестиций в их основной капитал. По итогам анализа сделаны выводы.

ABSTRACT

The article considers and analyzes data on the number of small enterprises (including microenterprises) in the context of urban districts of the Rostov region. The data on the turnover of small enterprises and the volume of their fixed investments have also been analyzed. Based on the results of the analysis, conclusions are drawn.

Ключевые слова: экономический анализ; малые предприятия; Ростовская область; динамика; оборот; объем инвестиций в основной капитал

Keywords: economic analysis; small enterprises; Rostov region; dynamics; turnover; volume of fixed investments

Степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики. Необходимо отметить, что роль малого предприятия в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как, по сути, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

Как определяет Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ), субъекты малого предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям [1, ст. 3].

Исходя из данного определения, стоит подробнее остановиться на критериях отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых и микропредприятий.

Относительно состава учредителей в Законе № 209-ФЗ говорится о том, что не более 25 % в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) организации должны принадлежать:

- государству, субъектам РФ;
- муниципальным образованиям;
- общественным и религиозным организациям (объединениям);
- благотворительным и иным фондам.

Не более 49 % должны принадлежать:

- иностранным организациям;
- организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Причем эти ограничения не распространяются на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении и внедрении результатов интеллектуальной деятельности. А также ограничения не распространяются на хозяйственные общества, получившие статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково».

По среднесписочной численности сотрудников, согласно Закону № 209-ФЗ, малые предприятия делятся на две категории:

- 15-100 человек – малое предприятие;
- до 15 человек – микропредприятие.

Третий критерий признания предприятия относящимся к малому бизнесу – объем выручки или балансовая стоимость активов. На сегодняшний день в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04 апреля 2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» они таковы:

- микропредприятия – 120 млн. рублей;
- малые предприятия – 800 млн. рублей [2, п. 1].

Хотелось бы остановиться подробнее на статистическом анализе малого бизнеса на территории Ростовской области, т. к. малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы региона.

Для проведения анализа были использованы статистические данные в разрезе муниципальных образований Ростовской области за 2017 и более ранние года, опубликованные на портале малого и среднего предпринимательства Ростовской области – <http://mbdon.ru>.

Использованный информационный материал содержит данные об итогах деятельности малых предприятий (с учетом микропредприятий) за 2017 и более ранние года в разрезе городских округов Ростовской области. Информация о количестве малых и микропредприятий в разрезе городских округов области сформированы на основе интеграции сведений Федеральной налоговой службы

и Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2017 года [4].

Прежде всего, рассмотрим динамику количества малых и микропредприятий за период 2009-2017 года (рис. 1).

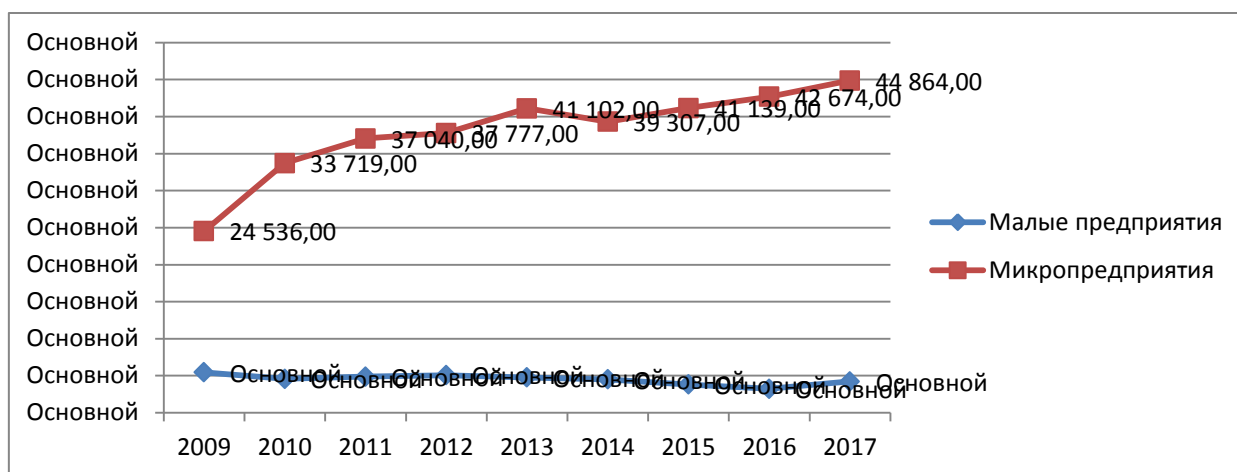


Рисунок 1. Динамика количества малых и микропредприятий за 2009-2017 гг.

Как следует из графика, в период с 2009 по 2017 год число микропредприятий значительно возросло с 24536 до 44864 единиц. Наблюдается спад количества микропредприятий в 2014 году. Стоит полагать, что это связано с нестабильной экономической ситуацией того периода.

Что касается малых предприятий, их количество за рассматриваемый период не подвергается значительному изменению и колеблется в диапазоне 4-5 тыс.

Опираясь на график, можно отметить, что количество микропредприятий значительно превышает количество малых предприятий. Это связано с тем, что, как правило, выходя на рынок, организации имеют достаточно ограниченные ресурсы и малый оборот, что относит их к категории микропредприятий. Но, с развитием своего бизнеса, они могут перейти в разряд малых.

Далее рассмотрим количество малых предприятий (с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов на 1 января 2017 года по сравнению с 2016 годом, описанное в таблице 1:

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что общее количество малых предприятий по области увеличилось на 3176 единиц, что составило прирост на 6,917%. Наибольшее абсолютное изменение наблюдается в Ростове-на-Дону — +2419 предприятий. Тем не менее, в процентном отношении наибольшим изменениям подверглись такие городские округа, как Каменск-Шахтинский и Гуково, чьи показатели темпа прироста составили +14,322% и +14,13% соответственно.

Наименьший рост числа малых предприятий отмечается в Волгодонске, где положительное изменение в процентах составило приблизительно 0,5%. Отрицательного изменения количества малых предприятий не наблюдается ни в одном из рассматриваемых муниципальных образований.

Таблица 1

**Анализ изменения количества малых предприятий
(с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов**

Наименование муниципального образования	Количество малых предприятий на 1 января 2017 г., единиц	Количество малых предприятий на 1 января 2016 г., единиц	Изменение, +/-	
			абсолютное, единиц	в процентах, %
1	2	3	2-3	2/3*100-100
1. Всего по области, в т. ч. по городским округам:	49089	45913	+3176	+6,917
2. Ростов-на-Дону	31791	29372	+2419	+8,236
3. Азов	1247	1123	+124	+11,042
4. Батайск	1547	1480	+67	+4,527
5. Волгодонск	2275	2264	+11	+0,486
6. Гуково	420	368	+52	+14,130
7. Донецк	214	194	+20	+10,309
8. Зверево	89	80	+9	+11,250
9. Каменск-Шахтинский	894	782	+112	+14,322
10. Новочеркасск	2880	2771	+109	+3,934
11. Новошахтинск	367	344	+23	+6,686
12. Таганрог	5079	4973	+106	+2,132
13. Шахты	2286	2162	+124	+5,735

Можно полагать, что положительная тенденция роста числа субъектов малого предпринимательства связана с продолжающейся стабилизацией экономики, что является одним из катализаторов развития бизнеса.

Также одной из возможных причин роста количества малых предприятий является развитие потребительского спроса на новые виды товаров, работ и услуг (например, товары handmade). А, как известно, малое предпринимательство более гибкое, чем средний и крупный бизнес, т. е. быстрее реагирует на спрос потребителей.

Анализируя малый бизнес Ростовской области в разрезе муниципальных образований, невозможно обойти вниманием такую категорию, как «структура». С помощью структурного анализа малых предприятий как экономической единицы можно рассмотреть совокупность пропорций и отношений, которые характеризуют данную единицу за определенный промежуток времени.

Так, далее представлена таблица 2, описывающая анализ влияния структуры малых предприятий (с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов за период 2016-2017 годов.

Таблица 2

**Анализ количества малых предприятий (с учетом микропредприятий)
по структуре в разрезе городских округов**

Наименование муниципального образования	Малые предприятия на 1 января 2017 г.		Малые предприятия на 1 января 2016 г.		Изменение по структу- ре, +/-
	единиц	удельный вес	единиц	удельный вес	
1	2	с. n/1*100	4	с. n/1*100	3-5
1. Всего по обла- сти, в т. ч. по го- родским округам:	49089	100	45913	100	-
2. Ростов-на-Дону	31791	64,762	29372	63,973	+0,789
3. Азов	1247	2,540	1123	2,446	+0,094
4. Батайск	1547	3,151	1480	3,223	-0,072
5. Волгодонск	2275	4,634	2264	4,931	-0,297
6. Гуково	420	0,856	368	0,802	+0,054
7. Донецк	214	0,436	194	0,423	+0,013
8. Зверево	89	0,181	80	0,174	+0,007
9. Каменск- Шахтинский	894	1,821	782	1,703	+0,118
10. Новочеркасск	2880	5,867	2771	6,035	-0,168
11. Новошахтинск	367	0,748	344	0,749	-0,002
12. Таганрог	5079	10,347	4973	10,831	-0,485
13. Шахты	2286	4,657	2162	4,709	-0,052

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что наибольшую долю малых предприятий как в 2016, так и в 2017 годах занимает Ростов-на-Дону – 63,973 и 64,762 пунктов соответственно. Т. о., удельный вес малых предприятий Ростова-на-Дону занимает больше 50% от числа всех субъектов малого предпринимательства области. Это напрямую связано с тем, что Ростов-на-Дону является административным центром области, где сосредоточена основная часть хозяйствующих субъектов.

Стоит также отметить, что в общем изменение по структуре не является значительным и колеблется от -0,5 до +1 пункта по городским округам.

Также важным аналитическим показателем является оборот малых предприятий, т. к. это показатель, отражающий общие параметры их коммерческой деятельности. В оборот малых предприятий включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей).

Сравнительный анализ оборота малых предприятий (с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов за 2016 и 2017 года представлен в таблице 3.

Таблица 3

**Анализ оборота малых предприятий (с учетом микропредприятий)
в разрезе городских округов**

Наименование муниципального образования	Оборот малых предприятий за 2017 г., тыс. руб.	Оборот малых предприятий за 2016 г., тыс. руб.	Изменение, +/-	
			абсолютное, тыс. руб.	в процентах, %
1	2	3	2-3	2/3*100-100
1. Всего по области, в т. ч. по городским округам:	562531687,1	493079480,6	+69452206,5	+14,085
2. Ростов-на-Дону	390032073,8	352059135,9	+37972937,9	+10,786
3. Азов	12388992,6	10093187	+2295805,6	+22,746
4. Батайск	17690687,3	13808417	+3882270,3	+28,115
5. Волгодонск	22873547,5	19093147,4	+3780400,1	+19,800
6. Гуково	2389579,6	2268068,1	+121511,5	+5,357
7. Донецк	1716892,8	944526,4	+772366,4	+81,773
8. Зверево	646451,4	468346	+178105,4	+38,029
9. Каменск-Шахтинский	10461787,5	7964691,3	+2497096,2	+31,352
10. Новочеркасск	26871194	20344687,4	+6526506,6	+32,080
11. Новошахтинск	4855143,9	6556496	-1701352,1	-25,949
12. Таганрог	52003586,4	43378924	+8624662,4	+19,882
13. Шахты	20601750,3	16099854,1	+4501896,2	+27,962

Делая выводы по данным таблицы, можно сказать о том, что всего по области изменение составило +69,5 млрд. руб. или +14,085%. Этот факт можно оценить как положительный, т. к. увеличение оборота малых предприятий говорит о росте экономической деятельности данного вида субъектов. Можно полагать, что рост деловой активности малого бизнеса связан с ростом количества торговых точек или филиалов, наращивания клиентской базы и штата сотрудников, т. к. на данный момент малое предпринимательство можно считать наиболее привлекательным видом бизнеса и способом наиболее полно удовлетворить потребности населения в товарах и услугах.

В целом, по городским округам наблюдается положительная тенденция к росту. Наибольшему изменению подвергся показатель Донецка, где темп прироста на 2017 год составил 81,773%. Единственным городским округом, где отмечается отрицательный рост, является Новошахтинск, там оборот малых предприятий снизился на более чем 1,7 млрд. руб. или на 25,949%.

Также был проведен анализ объема инвестиций в основной капитал малых предприятий (с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов (таблица 4). Инвестиции в основной капитал – это совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств.

Исходя из данных таблицы, можно сказать о том, что изменение объема инвестиций в основной капитал по области составило +2,3 млн. руб. или +25,166%. Тем не менее, в большинстве городских округов наблюдается отри-

цательная тенденция роста объема инвестиций в основной капитал. Наибольшее отрицательное изменение отмечено в Новочеркасске (-75,466%), а положительное – в Азове (+235,835%).

Таблица 4

**Анализ объема инвестиций в основной капитал малых предприятий
(с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов**

Наименование муниципального образования	Объем инвестиций в основной капитал за 2017 г., тыс. руб.	Объем инвестиций в основной капитал за 2016 г., тыс. руб.	Изменение, +/-	
			абсолютное, тыс. руб.	в процентах, %
1	2	3	2-3	2/3*100-100
1. Всего по области, в т. ч. по городским округам:	11490697,1	9180369,1	+2310328	+25,166
2. Ростов-на-Дону	9852896	6103642,5	+3749253,5	+61,426
3. Азов	191736	57092,3	+134643,7	+235,835
4. Батайск	571682	1355015,4	-783333,4	-57,810
5. Волгодонск	212708,3	618971,3	-406263	-65,635
6. Гуково	10101,2	-	-	-
7. Донецк	6356,7	-	-	-
8. Зверево	-	-	-	-
9. Каменск-Шахтинский	28925,6	42448,4	-13522,8	-31,857
10. Новочеркасск	50823,5	207157,7	-156334,2	-75,466
11. Новошахтинск	125481,2	126974,4	-1493,2	-1,176
12. Таганрог	304990,1	294198,5	+10791,6	+3,668
13. Шахты	134996,5	374868,6	-239872,1	-63,988

Отрицательную тенденцию роста объема инвестиций в основной капитал можно связать с тем, что на малых предприятиях, как правило, отсутствуют крупные объекты капитальных вложений, которые эксплуатируются длительные сроки. Для малого бизнеса основные фонды представляют собой элементы оборудования, средства обработки информации, инструменты, автомобили и другие аналогичные элементы, которые используются очень интенсивно в течение небольшого срока, а затем, как правило, морально устаревают или сильно изнашиваются и не подлежат восстановлению. Также на малых предприятиях амортизация основных фондов происходит по ускоренному методу, когда большинство приобретенного оборудования, производственных систем и инвентаря списываются по окончании одного года их использования. Помимо этого, оборудование и технологии приобретаются, как правило, не одновременно, а в рассрочку и по лизинговым схемам.

Положительную тенденцию роста объема инвестиций в основной капитал можно связать с повышением конкурентоспособности готовой продукции, степени использования производственных ресурсов, эффективности распределения основного капитала, а также с получением кредитов от банков и других хозяйствующих субъектов, бюджетных и внебюджетных средств и иностранными инвестициями.

Подводя итог, можно сказать, что в статье была рассмотрена информация по количеству малых предприятий (с учетом микропредприятий) в разрезе городских округов Ростовской области. Также рассмотрены данные по обороту малых предприятий и объем инвестиций в их основной капитал. Вся информация была проанализирована с описанием результатов проведенного анализа. Полученные в ходе исследования результаты являются актуальными. Представленная информация относится к периоду 2009-2017 гг. Анализ изменений и структуры произведен по актуальным данным 2017 года. Полученные выводы можно использовать в качестве части системы мониторинга состояния малого предпринимательства Ростовской области.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета – 2007, 31 июля.
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Российская газета – 2016, 11 апреля.
3. Евстафьева Е.М. Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: монография / под редакцией д.э.н., профессора, заслуженного деятеля науки РФ А.У. Альбекова, д.э.н., профессора, члена-корреспондента РАО, председателя Совета РАО по развитию предпринимательского образования, президента Национальной ассоциации обучения предпринимательству Ю.Б. Рубина. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 578 с.
4. Портал малого и среднего предпринимательства «Малый и средний бизнес Дона» – режим доступа к изд.: <http://mbdon.ru/>
5. Семилякова К. В. Развитие малого бизнеса в Ростовской области // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Международной научной конференции – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 237-240.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДЕКАДАНС СОВРЕМЕННОСТИ

*Буйвол Иван Александрович
гр. ЭК-811, МП «Международная экономика»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Целью исследования выступает анализ трансформационных процессов в структуре индивидуалистического поведения, выраженных через экзистенци-

альный кризис. При анализе использовались теоретические научные методы познания. Результаты исследования определили траекторию развития социально-экономического и морально-нравственного пространства, и возможные механизмы нивелирования всеобщей деградации общества, науки и цивилизации в целом.

ABSTRACT

The goal of research of the study is to analyze the transformation processes in the structure of individualistic behavior, expressed through an existential crisis. The analysis used theoretical scientific methods of cognition. The results of the study have determined the trajectory of development of the socio-economic scope, and possible mechanisms for leveling the general degradation of society, science and civilization in general.

Ключевые слова: Экзистенциализм; декаданс; социально-экономическая система; консьюмеризм; кризис; трансформация.

Keywords: Existentialism; decadence; socio-economic system; consumerism; a crisis; transformation.

Эпоха всеобщего обезличивания морально-нравственных и духовных ценностей, выстраивает вектор развития общества, формируя ценностную и идеологическую базу общественного устройства, и, как следствие, динамику социально-экономического развития.

Несмотря на современные взгляды постмодернистов в области изучения социальной антропологии, по-прежнему остается актуальным и немаловажным сформировавшееся экзистенциальное философское течение конца 20-го века. Экзистенциализм предопределил наступление эпохи нового трансформированного декаданса, эры консьюмеризма и всеобщего обезличивания духовных и морально-нравственных ценностей, что является следствием усиления в общественном сознании такого явления как экзистенциальный кризис.

На уровне социума, в относительной форме, примером экзистенциального кризиса может послужить anomia, как процесс дезинтеграции системы ценностных установок и норм, ранее поддерживающих порядок и эффективное функционирование системы, однако в данном случае результатом anomie выступит не деструктив функционирующей социально-экономической системы, а усиление лояльности общества относительно возникших расхождений в ценностях, путем постепенного подавления массы недовольных через специфические механизмы управления, в том числе посредством усиления доли потребления в жизни социума, формируя структуру потребительского общества.

При анализе трансформационных процессов социально-экономических систем, стоит обратиться к работе немецкого экономиста, основателя и бессменного президента Всемирного экономического форума в Давосе с 1971 года, Клауса Шваба (Klaus M. Schwab) – «Четвертая промышленная революция».

Помимо указанных прогрессивных факторов развития, среди которых выделяются переход на аддитивные технологии, формирование циркулярной экономики и значительные научно-технологические открытия и разработки, выделяются и деструктивные факторы, к которым, прежде всего, стоит отнести, «стоимость» инновационных разработок внедряемых непосредственно на данном этапе развития в общественную среду, и «цену» динамично развивающихся технологий.

В рамки «стоимости» вкладывается классическое понимание о меновой и потребительской стоимости А. Смита и Д. Рикардо, что касается «цены», то данный термин рассматривается с морально-этической или морально-нравственной точки зрения. Дизрупция современного технологического развития влечет за собой, в первую очередь, усиление дифференциации общества за счет трансформации представлений об отдельных его слоях. Автоматизируя и роботизируя промышленное производство, уже сегодня наблюдается высвобождение менее квалифицированной рабочей силы, которую в большинстве случаев в среднесрочной перспективе невозможно задействовать в экономике и в дальнейшем отнести к экономически активным слоям населения, что увеличивает количество безработных (рис.1).

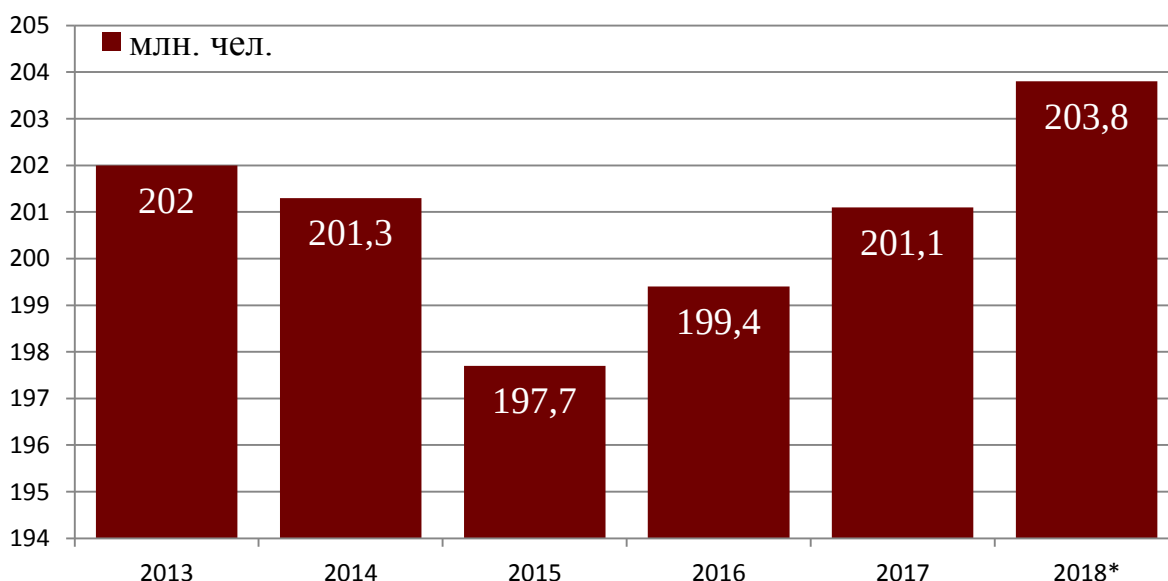


Рисунок 1. Уровень безработицы, 2013-2018 гг., млн чел.

В рамках динамики совершенствования производства, нельзя исключительно выделять положительное воздействие данной технологической экспансии. Она влечет, безусловно, к совершенствованию производимого продукта, снижению стоимости за счет минимизации издержек и эффекта масштаба, но главной коммерческой целью является удовлетворение ценностей консюмеризма.

Таким образом, наблюдается замкнутая система потребления, в рамках которой потребности общества, находящиеся на низком морально-нравственном уровне, удовлетворяются производителями в силу имеющегося

платежеспособного спроса. При этом фирмы, являются составным звеном того же самого спроса, что отражается в поиске потребителя и определении его потребностей как формы предложения. Это явление можно трактовать как экономический уроробос.

Исходя из данных трансформационных преобразований, структуру современного общества потребления можно представить четырьмя условными группами. Первая группа осуществляет функцию потребления, не преследуя дальнейшей цели личностного развития. Вторая группа отстранена от процессов социализации и представляет собой людей, находящихся за чертой бедности, маргинальные слои общества. Третья группа осуществляет регулирование и включает в себя структуру государственного управления. И лишь незначительная доля людей, заинтересованных в развитии, преследующих гуманистские либо коммерческие цели, если речь идет об извлекаемой прибыли как основополагающем базисе, выделяется в рамках четвертой группы. При этом данная группа, несмотря на прогрессивное воздействие, допускает усугубление сложившейся ситуации в области морально-нравственного развития общества, в силу исключительно коммерческих целей, о чем можно утверждать уже сегодня, наблюдая те технологические изменения, которые реализуются в рамках нового технологического уклада.

В рассматриваемом случае, при учете формирования потребительского общества, происходит трансформация представлений о социальных классах, в результате которой, ключевыми элементами, определяющими структуры групп, являются духовное и морально-нравственное развитие. При данной социальной стратификации, средний класс трансформируется в направлении низшего среднего класса, исходя из общей морально-нравственной деградации. «...Ложь идеала была до сих пор проклятием, тяготевшим над реальностью, само человечество, проникаясь этой ложью, извращалось до глубочайших своих инстинктов, до обоготворения ценностей обратных тем, которые обеспечивали бы развитие, будущее, всякое право на будущее» [3, с. 335]. В рамки современной «Лжи идеала» входит потребительское общества, ценностью которого является не развитие и достижение эффективного будущего, а потребление и потребности настоящего.

Современное общество столкнулось с рядом вызовов, определяющих экзистенциальный кризис и общее морально-нравственное и культурное упадничество, влекущее за собой изменения в структуре общественного устройства, что отражается во всех сферах жизнедеятельности. Происходит искажение ранее устоявшихся законов, теорий и представлений о поведении субъекта в рамках социума. С экономической точки зрения, наблюдается искажение в области теории поведения субъекта. Как показала практика, поведение субъекта во многом определяет вектор развития национальной экономики. Стоит вспомнить наблюдавшийся экономический кризис 1987 года, именуемый как «черный понедельник», основной причиной развития которого послужила рыночная психология и переоцененность рынка основными его участниками. Именно по результатам данного кризиса была поставлена под сомнения теория рационального поведе-

ния, а также ряд иных теорий разработанных такими учеными как М. Вебер (M. Weber), Л. фон Мизес (L. von Mises), Т. Веблен (T. Veblen), и И. Шумпетер (J. Schumpeter). В частности, были пересмотрены взгляды А. Смита в области «нравственных чувств», где приводилось психологическое обоснование поведения индивида, описываемое категориями «честность» и «справедливость».

Аналогичная ситуация наблюдалась и в рамках мирового экономического кризиса 2008 года, где катализатором послужил ипотечный кризис, возникший, если говорить более обобщенно и приближенно к социальному фактору, в результате нерационального поведения субъектов, активно получающих ссуду на приобретения недвижимости без заранее определенного обеспечения.

В данном случае очевидна значительная роль индивида как потребителя в рамках развития системы, определяющего спрос на тот или иной материальный или не материальный актив, и любые изменения в его сознании могут привести к трансформации системы и выступить шоковым фактором, формирующим неопределенность. По сути, концепция индивидуалистического общества, с личностной идеологией консюмеризма влечет за собой абсорбцию индивида относительно современных ценностей.

Указанные трансформационные преобразования наблюдаются по трем ключевым факторам:

Во-первых, под воздействием научно-технического и технологического прогрессов, и, как следствие, автоматизации производства происходит высвобождение трудовых ресурсов, и тем самым увеличение дифференциации общества. За последние 10 лет в большинстве стран наблюдается неизменно высокий уровень коэффициента Джини (табл. 1), при неизменно высокой доле располагаемого богатства отдельными группами населения. На сегодняшний день 1% самых богатых людей владеет 82% всех денежных накоплений мира [4], что воспринимается обществом как естественный процесс.

Таблица 1

Коэффициент Джини по отдельным странам, 2008-2016 гг. [6]

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
США	-	-	40.4	-	-	41.0	-	-	41.2
РФ	41.6	39.8	39.5	39.8	40.7	40.9	39.9	41.3	41.4
ФРГ	31.1	31.2	30.7	30.0	-	31.4	-	30.1	-
Великобритания	34.1	34.3	34.4	33.2	32.3	33.2	34.1	36.0	-

Во-вторых, в динамичном увеличивающемся потоке потребительских технологий, развлекательных услуг и продвижении своеобразных либертарианских реформ и ценностей происходит деградация социального класса в рамках общественной стратификации. Однако, если большая часть низшего класса подвержена насильственному воздействию формирующихся средним и высшим классами общественных норм и ценностей, а также по объективным причинам, не имеет доступа к культурной сфере и в ряде стран качественным образова-

тельном услугах, то в рамках среднего класса происходит целенаправленное и осознанное усиление личностного потребления с дальнейшей деградацией морально-нравственных установок. В результате прогресса увеличивается степень сложности восприятия информации и знаний, тем самым усложняя процесс обучения и развития, ставя в преимущественное положение менее прогрессивные и качественные личностные установки.

Отсюда третьим фактором является степень доступности, прежде всего, качественного образования, как элемента развития личности и ее интеллектуальных и морально-нравственных установок. На сегодняшний день, согласно данным ежегодного исследования The Times Higher Education World University Rankings 2018, выделяется около 1000 университетов, соответствующих требованиям и показывающих высокие уровни преподавания и успеваемости студентов, степень цитируемости научных работ и вовлеченность в международный обмен знаниями и студентами. В десятку крупнейших и лучших университетов данного исследования входят Oxford, Cambridge, Stanford и другие известные учреждения [7]. При признанных ООН 193 странах данный показатель является негативным, учитывая также неравномерность распределения высших учебных заведений, где большая часть сосредоточена в ведущих развитых и динамично развивающихся странах (табл. 2).

Таблица 2

Количество располагаемых высших учебных заведений, включенных в список World University Rankings 2018 отдельными странами [7].

Страна	ед.	Страна	ед.
ЕС	170	КНР	63
США	157	Индия	42
Великобритания	93	Бразилия	32
Япония	89	РФ	24

Однако, помимо относительно незначительного количества университетов, их доступность ограничивается высшим и средним высшим классами, так как стоимостью обучения в лучших университетах мира, находящихся в первой сотне данного списка, варьируется в пределах 8-22 тысяч фунтов в год.

Все вышеперечисленное, способствующее развитию экзистенциального кризиса, формирует целостную и неразрывную систему, в рамках которой можно и дальше выделять отдельные направления воздействия на ценностные установки и морально-нравственные устои, продолжая анализировать посредством критического анализа.

Современное общество можно трактовать как «новый декаданс», имеющий радикальную форму некогда наблюдавшегося культурного регресса начала 19 – конца 20-го столетия. Культурный атакизм общества заключается в проявлении индивидуализма и имморализма, однако ключевым элементом, сформировавшим качественное представление о классическом декадансе, эстетизм, в со-

временном обществе отсутствует, как и духовность в проявляемых ценностях и целях человеческого существования.

На фоне значительного и масштабного культурного, духовного и морального упадничества, снижения объема научной активности, прежде всего в области уникальных разработок и открытий, возможен и вполне вероятен крах цивилизации. Однако вероятнее консервация цивилизационного развития, предполагающая деления общества на ресурсы и патрициатов.

На сегодняшний день существует ряд теорий о крахе цивилизации, среди которых выделяются Олдувайская теория, теория, разработанная SESYNC по заказу NASA, теория Йоргена Рандерса (Jorgen Randers), Бенджамина Фридмана (Benjamin M. Friedman). Все они выстраиваются на предположения истощения природных ресурсов земли при относительно низких темпах развития цивилизации, а также экологической нагрузке и экономическом расслоении общества, что свидетельствует об объективности всего вышесказанного в рамках данной работы.

Однако уникальность предполагаемого упадка цивилизации заключается не в достижении полного краха, а в обеспечении долгосрочной стагнации общественного развития, консервации сложившихся устоев, посредством указанного ранее деления общества. Наблюдается искусственное увеличение барьеров на пути к всеобщему развитию и формированию качественной массовой культуры, делая высокоморальные ценности, культурные и научные области элитарной сферой, что заключается в снижении социальной обеспеченности населения, доступа к качественному образованию, услугам, трудоустройству и возможности реализации собственных идей посредством предпринимательской деятельности или привлечения сторонних инвестиций без значительных бюрократических барьеров.

Ключевыми элементами современного цивилизационного развития и наблюдающегося социально-экономического декадентства являются человеческий фактор и научно-техническое развитие.

Прежде всего имеющаяся значительная технологическая и информационная база, обеспечивает формирование представлений о ранее наблюдавшихся цивилизационных крахах, текущем состоянии и вероятностных событиях ближайшего будущего, что заставляет мировое сообщество разрабатывать мероприятия по нивелированию возникающих опасений и выстраиванию вектора дальнейшего развития. Ко всему прочему, имеется технологический инструментарий, необходимый для реализации механизмов преодоления кризисов цивилизации.

Однако современное общество сформировано как отмечалось ранее по принципу деления на человеческие ресурсы и патрициатов. Всеобщая экономизация национальной политики и политики международных организаций выстраивается на принципах, прежде всего, преследования экономических выгод и формирования соответствующего общества, необходимого для достижения экономических целей. При этом осознание негативных последствий от снижения вклада в гуманизацию заставляет формировать поддерживающую на мини-

мальном уровне развития общества политику, определяя в сознании индивида консьюмеристские ценности и снижая заинтересованность основных масс в культурном и интеллектуальном развитии, тем самым порицая принципы морально-нравственного развития и духовных ценностей.

«Чем лучше слепых те, кто, по существу, лишен знания сущности любой вещи и у кого в душе нет отчетливого ее образа? Они не способны, подобно художникам, усматривать высшую истину и, не теряя ее из виду, постоянно воспроизводить ее со всевозможной тщательностью, и потому им не дано, когда это требуется, устанавливать здесь новые законы о красоте, справедливости и благе или уберечь уже существующие» [2, с. 222].

Таким образом, начатый с выстраивания представлений об экзистенциальных основах и внутриличностной трансформации, вызванной экзистенциальным кризисом, анализ, определил иерархическую цепь причинно-следственных связей, свидетельствующую о тесном взаимодействии всех указанных уровней общественного устройства, начиная с индивидуального и заканчивая национальным и наднациональным.

Индивид является ключевым звеном всей системы, но при этом именно функционирующая система определяет приемлемые условия для существования индивида, исходя из возможностей управления им. Чем податливее и непринужденнее будет общество, тем более автономной будет система, заставляя приспособляться общество под необходимые для ее функционирования условия, что характерно и для обратной ситуации.

Таким образом, решение экзистенциального кризиса внутриличностного развития и социально-экономического декадентства всей системы определятся, прежде всего, для отдельных социально-экономических систем в силу национальных особенностей. Однако при текущих условиях глобализационных процессов происходит размытие национально-культурных ценностей, а следовательно, и формирование единого информационного, культурного и морально-этического пространства.

Для преодоления сложившейся ситуации и достижения наивысшей степени осознания индивидом экзистенции необходимо полное уничтожение действующей системы либо формирование шоковой ситуации с дальнейшей качественной ее трансформацией.

Именно достижение шоковой ситуации спровоцирует трансформацию взглядов на существование и имеющиеся ценности, выступит стимулом для дальнейшего развития и качественного преобразования всей системы. Безусловно, война не может быть добровольным явлением, вызванным всеми вовлеченными в нее участниками, однако на сегодняшний день мы наблюдаем огромное количество локальных и, в ряде случаев, международных конфликтов, развитие которых приобретает все большие масштабы.

Войны оказывают негативное воздействие на территориальную инфраструктуру и в целом подвергают человеческую жизнь риску, однако, как показывает история, именно войны влекут к трансформации и усилению осознания значимости экзистенции человеком.

Данная работа носит критический и информационно-аналитический характер, отражающий и акцентирующий внимание на современных вызовах перед угасающими основами духовности и морально-нравственных ценностей, проявляющихся через индивидуализм, консюмеризм, аммориализацию и десоциализацию, в основе которых лежит экзистенциальный кризис. К чему в дальнейшем может привести данная тенденция и каковы возможности нивелирования всеобщей деградации, рецессии социально-культурного и, как следствие, социально-экономического развития, остается открытым вопросом.

Библиографический список:

1. Карл Маркс. 18 брюмера Луи Бонапарта. 1851-1852. Электронная адаптация 1957. – М.: Политиздат, 1957. – 689 с.
2. Платон. Государство. М.: АСТ, 2016. С. 448
3. Фридрих Ницше. Ессе Номо. Как становятся сами собою. Philosophy. Минск.: Харвест, 2012. С. 386
4. Katie Hope. 'World's richest 1% get 82% of the wealth', says Oxfam. BBC News, Davos, 2018 [электронный ресурс] URL: <http://www.bbc.com/news/business-42745853>
5. Philip Alston. Statement on Visit to the USA, by Professor Philip Alston // United Nations Special Rapporteur on extreme poverty and human rights. Washington, December 2017. [электронный ресурс] URL: <http://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=22533&LangID=E>
6. The World Bank. Data Bank. World Development Indicators 2008 – 2017. [электронный ресурс] URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=SI.POV.GINI&country=>
7. The Times Higher Education World University Rankings 2018. [электронный ресурс] URL: https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2018/worldranking#!/page/0/length/25/sort_by
8. World Employment and Social Outlook: Trends 2017. International Labour Office – Geneva: ILO, 2017. ISBN 978-92-2-128881-7 (print). ISBN 978-92-2-128882-4 (web pdf)

ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РФ

Голота Екатерина Александровна

*гр. ЭКЗ-822, МП «Городская и международная экономика»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье автор предпринял попытку предложить направления структурной перестройки национальной экономики и оценить экономические последствия таких процессов. Кроме того, проанализированы внутренние и внешние

факторы, влияющие на изменение структуры национальной экономики и ее подсистем.

ABSTRACT

In the article, the author attempted to suggest directions for restructuring the national economy and to estimate the economic impact of such processes. In addition, analyzed both internal and external factors affecting the change in the structure of the national economy and its subsystems.

Ключевые слова: региональная экономика, производственная система, валовый внутренний продукт, регион, общественный продукт, национальное хозяйство, конкурентоспособность.

Keywords: regional economy, production system, gross domestic product, region, social product, national economy, competitiveness.

Российская Федерация состоит из 85 субъектов: 22 республики, 9 краев, 46 областей, 1 автономная область, 4 автономных округа и 3 города федерального значения. Регионы образуют единое геополитическое пространство с разграниченными функциями Федерального Центра и субъектов.

Основу региональной экономики образует производственная подсистема, представленная многообразными видами экономической деятельности, а ее ядро – хозяйственная специализация, определяющая межрегиональные связи. Обобщающий индикатор экономического развития – валовый внутренний продукт. Вклад регионов в создаваемый общественный продукт различен.

Экономика любого государства – это единая система взаимосвязанных отраслей. В условиях рыночной экономики предприятие будет основной хозяйствующей единицей, которая характеризуется определенной отраслевой принадлежностью и занимает особое место в системе национальной экономики. Экономика страны – сложный и динамичный организм. Стоит заметить, что она может быть представлена различными структурами, что обусловлено многообразием процесса производства. Структура демонстрирует строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними (возникновение новых отраслей и отмирание старых)

Структура национального хозяйства не будет постоянной. Стоит заметить, что она может изменяться стихийно или под воздействием регулирующей деятельности государства. Изменение структуры национальной экономики, ее секторов, отраслей происходит под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. Внешними факторами принято считать конкуренцию со стороны иностранных производителей и внешнеэкономическую конъюнктуру – состояние мировых рынков по отдельным видам товаров, в т.ч. мировые цены на нефть. Внутренние факторы включают: конкурентоспособность выпускаемой продукции, инвестиционную активность, производственный потенциал, а также уровень платежеспособного спроса.

Основные методы государственной структурной политики включают государственные целевые программы, государственные инвестиции, закупки и субсидии, различные налоговые льготы отдельным предприятиям, регионам, группам отраслей. Необходимость структурной перестройки в России обусловлена сменой приоритетов в экономике при переходе от административно-командной системы к рыночным отношениям. Прежняя структура отражала высокий уровень огосударствления и монополизации производства, приоритет добывающих отраслей и военно-промышленного комплекса в ущерб отраслям, обеспечивающим потребительский рынок. Намечаемыми структурными сдвигами в промышленности предусмотрено снижение доли добывающих отраслей (с 16 % в 2002 г. до 10 % в 2017г.) с соответствующим повышением доли перерабатывающих отраслей.

На период до 2020 г. разработана государственная программа стратегического развития для отдельных отраслей и производственных групп. Так, в нефтедобывающей промышленности основным направлением будет продолжение создания вертикально интегрированных формирований, осуществляющих не только добычу, но и переработку нефти. На предприятиях черной металлургии основным направлением совершенствования структуры предусматривается расширение ассортимента и повышение качества металлопроката. Стоит сказать, для этого крайне важно техническое перевооружение за счет применения прогрессивных технологий и оборудования, так как прогнозируемый рост мировых цен на металл повысит привлекательность данной отрасли для инвесторов, что будет способствовать финансовому оздоровлению данных предприятий.

Для отраслей с высоким научно-техническим уровнем (ракетно-космическое производство, атомная промышленность, тяжелое станкостроение, биотехнологии и др.) предполагается прямая государственная поддержка в виде государственных инвестиций, закупок и субсидий, экспортных кредитов.

Стоит отметить, что основными направлениями структурной перестройки в России будут свертывание и перепрофилирование недееспособных предприятий, увеличение выпуска продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках, создание условий для развития перспективных видов деятельности, формирующих реальный экономический потенциал страны.

Наличие в нашей стране богатых природных ресурсов, высокого научно-технического и кадрового потенциала позволяет решать проблемы структурной перестройки в соответствии с современными требованиями. К ним относится, например, общемировая тенденция опережающего роста доли обрабатывающих отраслей по сравнению с добывающими. При этом в структуре отечественной промышленности это направление пока реализуется очень медленно. Россия на международной арене все еще остается поставщиком топливных и сырьевых ресурсов и потребителем готовых промышленных изделий. Глубокая структурная перестройка (отраслевая, региональная, технологическая, организационная, управленческая, социальная) должна способствовать устойчивому экономическому росту и на этой основе обеспечить высокий уровень жизни населения России.

Библиографический список:

1. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. М.: Статут, 2015. С. 349.
2. Косолапов Н. Система, структура и процесс развития современных межрегиональных экономических отношений. М., Право, 2017.
3. Куклински Э. Региональное развитие – начало поворотного этапа // Региональное сотрудничество и развитие. 2017. № 6. С. 13-15.
4. Фетисов Г. Г., Орешин А. П. Региональная экономика и управление. М.: Дрофа, 2016. С. 190.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ТЕОРИИ И ТРЕНДЫ

Демьяненко Алина Михайловна
гр. ЭК-811, МП «Международная экономика»,
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В данной статье приведено определение глобализации, краткая история процесса, обсуждаются последние тенденции и дается несколько различных точек зрения на глобализацию. Также даны рекомендации того, какие правила должны быть введены в действие, и как следует взаимодействовать с политикой в данных условиях.

ABSTRACT

This article defines globalization, gives a brief history, discusses recent trends, and gives several different perspectives on globalization. Recommendations for the future will be given, such as what regulations should be put into place and how the politics should be handled.

Ключевые слова: глобализация, гиперглобалисты, скептики, трансформисты, интернационализация, неравенство

Keywords: globalization, hyperglobalist, skeptics, transformationalists, internationalization, inequality

За последние тридцать лет, благодаря глобализации, мировая экономика претерпела огромные изменения. Ежедневно граждане разных стран торгуют акциями между собой, что делает экономику все более международной. В условиях интернационализации промышленности и экономики появилась необходимость в усилении регулирования со стороны правительств всех участвующих стран. В сложившейся ситуации важно понимать, что представляет собой глобализация. Существуют разные точки зрения на то, как глобализация повлияла на экономику сегодня. Многие ученые задаются вопросом, является ли данный

процесс позитивным или негативным, особенно для развивающихся стран. Специалисты считают, что глобализация приносит как плюсы, так и минусы миру в целом.

Для начала важно определить, что представляет собой процесс глобализации. Глобализация – это растущая взаимозависимость между странами, обусловленная современным потоком людей, торговли, финансов и идей из одной страны в другую. Всемирный банк, будучи твердым сторонником глобализации, определяет ее как «растущую интеграцию экономик и обществ во всем мире» [9]. Глобализация стала все более широко используемым термином с технологическими новшествами, в первую очередь Интернетом, который сделал финансовые операции и учет международных поставок более быстрыми и легкими. По мере того, как усовершенствованные коммуникационные сети объединяли далеко идущие предприятия, они также объединяли различные культуры, расширяя концепцию глобализации, которая в настоящее время пересекается со средствами массовой информации, идеями, политикой, искусством и другими социальными артефактами по всей планете.

Как известно, торговля берет свое начало много веков назад, когда европейские исследователи решили торговать во время своих поездок за рубеж драгоценными камнями, специями, шелком, золотом и серебром и, в конце концов, в каждой из стран были созданы торговые компании. Так появилась международная торговля. Она неуклонно росла вплоть до первой мировой войны, начало которой положило конец первому крупному буму глобализации торговли и международных инвестиций. С середины 1970-х годов все три аспекта капитала (торговля, финансы и производство) были интернационализированы больше, чем в любое другое время в истории. Этот рост в значительной степени объясняется быстрым развитием технологий и либерализацией государственной торговой политики. Однако некоторые экономисты полагают, что в последние 30 лет глобализация отступает от своего пика и идет в обратном направлении. Считается, что в условиях нынешнего экономического кризиса глобализация находится в состоянии застоя или упадка. Четкого прогноза для данного процесса не существует.

Глобализация усиливается параллельно с ростом имеющихся технологий. Технология упростила для людей общение через границы, а также привела к снижению стоимости перевозок. Транспорт является активным агентом глобализации и продолжает получать дополнительные выгоды по мере совершенствования технологий. Он является основным фактором, снижающим барьеры в международной торговле и способствующим глобальному продвижению новых технологий. Кроме того, цифровая революция также привела к росту глобализации. Теперь компании могут передавать файлы в цифровом виде через Интернет и даже через портативное устройство. Это позволяет проводить встречи без физического присутствия каждого участника встречи. Новые технологии показали, насколько неэффективными были правила финансового рынка, а их дерегулирование привело к увеличению инвестиций в телекоммуникации, следствием чего стал технологический прогресс.

Но есть и минусы. Помимо прочего, глобализация привела к усилению неравенства между странами. Существует много противоречивых точек зрения на то, насколько неравноправны в настоящее время страны и насколько велико значение глобализации в неравенстве. Самые богатые нации продолжают расти, а беднейшие страны продолжают нищать. Установлено, что 20% богатейшего населения мира контролируют 86% мирового валового внутреннего продукта и 82% мирового экспорта, в то время как 20% беднейших в мире потребляют 1,3%. [6] Однако прогнозируется, что темпы роста для стран, только начинающих активно участвовать в международной торговле, будут неуклонно расти из-за все большего сокращения торговых границ во всем мире. [4] Такие реформы включают создание макроэкономической и фискальной стабильности и ослабление торговых режимов, а также помогают странам легче интегрироваться в глобальный мир и сократить неравенство. Например, развивающиеся страны, такие как Индия и Китай, сократили бедность и продемонстрировали значительный рост с тех пор, как они приняли политику открытой экономики в 1980-1990-х годах. [4] Это доказывает, что при правильной политике развивающиеся страны не должны страдать из-за глобализации.

С другой стороны, некоторые исследователи говорят, что, хотя глобализация может принести пользу всем вовлеченным странам, она этого не сделала. Басу заявил, что "те, кто стоит у руля мировой политики и экономики, позаботились о том, чтобы их богатство накапливалось, а их власть защищалась." [3] При этом регионы, которые только начинают участвовать в международной торговле несут большие потери.

Наконец, наряду с ростом неравенства между народами, увеличилось неравенство в сфере труда между гражданами одной страны. Каплинский утверждает, что неравенство и бедность обусловлены глобализацией. [8] Он заявил, что активное участие Китая в мировой экономике вредит многим его гражданам. То же самое было сказано для Индии и других стран с формирующейся рыночной экономикой и низкой заработной платой. Предполагается, что торговля играет незначительную роль в неравенстве труда, но быстрые технологические изменения являются основным источником неравенства доходов. Неквалифицированные рабочие не могут использовать новые технологии и поэтому начинают зарабатывать все меньше и меньше. В своей статье Каплинский рассматривал неравные доходы в Китае в 1980-х и 90-х годах. Он обнаружил, что, когда глобальное неравенство доходов измеряется по отношению к индивидуальным доходам, а не к средним межстрановым доходам, доля глобальных доходов, поступающих к отдельным лицам, становится более неравной. Средний доход в Китае действительно вырос, но большая часть китайского населения находится в худшем положении, чем раньше.

В настоящее время проводятся многочисленные реформы, направленные на сокращение разрыва между доходами в странах всего мира. Часто в развивающихся странах они рассматриваются в негативном свете. Однако последствия этих реформ для бедных слоев населения могут быть весьма позитивными. В прошлом рыночные реформы переориентировали государственные рас-

ходы на выгоды для менее обеспеченных или бедных. Это привело к тому, что глобализация фактически стала благоприятной для общества более низкого класса.

Существует три основные теории глобализации, в каждой из которых обсуждаются различные положительные и отрицательные стороны, связанные с глобализацией. К ним относятся теории гиперглобалистов, скептиков и трансформистов.

Первая точка зрения гиперглобалистическая. Она основывается на том, что история прошлого и нынешняя экономика объединились, чтобы создать новые отношения, в которых нации объединяются как экономически, так и политически. С этой точки зрения мировая экономика в большей степени контролируется рынком, чем правительствами. Гиперглобалисты считают, что власть отдельных правительств ослабевает. Многим правительствам придется объединиться, а некоторым, возможно, придется подчиняться правилам, которые они не устанавливают. По мере распространения либеральной демократии в мире будут развиваться более универсальные принципы экономической и политической организации. После того, как все это произойдет, действительно глобальная цивилизация станет возможной.

Вторая точка зрения – скептическая. Ее сторонники рассматривают процесс глобализации как более разобщенный и регионализированный, чем как подлинно глобальный. Например, промышленно развитые страны ведут совместную торговлю и создают торговый блок между собой. Затем они постепенно начинают закупать продукцию из развивающихся стран и присоединять эти страны к своему блоку. Теория скептиков не отвергает глобализованный мир, но считает, что глобализация начинается на региональном уровне, а затем переходит к глобализованной экономике.

Третья точка зрения на глобализацию является трансформистской. Она отличается от предыдущих двумя аспектами. Во-первых, трансформисты считают, что у глобализации нет одной конкретной причины. Процесс считается феноменом, который медленно прогрессировал на протяжении многих лет. Во-вторых, ученые считают, что исход процессов глобализации не определен. Кроме того, эта теория не определяет никаких исторических событий или факторов, определяющих данный процесс. Глобализация – это просто то, что происходит без определенного прошлого или будущего. Трансформисты считают, что власть национальных правительств увеличивается, но характер этих национальных правительств меняется. Эта теория предполагает, что спектр факторов, влияющих на процессы глобализации, гораздо шире, а результаты глобализации весьма неопределенны.

В дополнение к этим трем перспективам есть и те, кто считает, что глобализации не происходит вовсе. В статье "Глобализация в вопросе" авторы Пол Херст и Грэхэм Томпсон считают, что сегодня мир переживает не глобализацию, а рост мировой экономики, который она имела до Великой Депрессии, Второй Мировой Войны и холодной войны. [7] Авторы считают, что если бы мы действительно жили в глобализованном мире, то общество в целом было бы

очень похоже в социальном плане. Рыночные силы были бы неуправляемыми и автоматическими. В настоящее время это не так. Сейчас рыночные силы в некоторой степени контролируются государственным вмешательством. Те, кто не верит в глобализацию, также считают, что не существует достаточной политической поддержки для такого рода глобализованного движения. Хотя многие страны поддерживают глобализацию, ни одно правительство не поддерживает полную глобализацию мира.

Подводя итог, нельзя отрицать, что сила глобализации одновременно выгодна и невыгодна. Такие страны, как Соединенные Штаты, празднуют свою удачу, в то время как Африка борется с присущими ей проблемами, что делает концепцию глобализации непредсказуемой. Экономика Африки в значительной степени зависит от экспорта и сельского хозяйства, а глобализация сделает такую практику устаревшей. Действительно, в то время как большая часть остального мира с нетерпением ожидает перспективы глобализации, африканские фермеры и остальная часть населения не видят ничего, кроме экономического разрушения.

Для правильного подхода к глобализации, необходимо разработать и осуществить ряд предложений, которые призывают к «более широкому и более демократическому участию людей и стран в разработке затрагивающей их политики. А также требований для тех, кто обладает потенциалом и полномочиями для принятия решений-правительств, парламентов, деловых кругов, трудящихся, гражданского общества и международных организаций-взять на себя общую ответственность за поощрение свободного, справедливого и продуктивного глобального сообщества». [10]

Библиографический список:

1. Богомолов О. Т. и др. Глобальная экономика и жизнеустройство на пороге новой эпохи: Научное издание. – М.: Анкил, 2012. – 384 с.
2. Медведкина Е.А. Финансово-экономическая неопределенность глобального развития / Е.А.Медведкина // Трансформация системы мирохозяйственного взаимодействия в контексте современных глобальных вызовов: I Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательский состав, молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, 17-18 мая 2016 г. / Рост. гос. эконом. унив. (РИНХ). – Ростов н/Д, 2016. – С. 180-184.
3. Basu, K. (2003). Journal of Economic Literature, 41(3), 885.
4. Cheng, M. Y., & R. Mittelhammer (2008). Globalization and Economic Development: Impact of Social Capital and Institutional Building. American Journal of Economics & Sociology, 67(5), 859-888.
5. Czaputowicz, J. (2007). The Influence of Globalization Upon Public Governance. Public Administration (16484541), 1/2(13), 26-33.
6. Herriot, P., & W. Scott-Jackson,. (2002). Globalization, Social Identities and Employment. British Journal of Management, 13(3), 249-257.

7. Hirst, P, & T. Grahame. (2001). Globalization in Question: The International Economy and the Possibilities of Governance (1st ed.) Trade Paperback.
8. Mukherjee, I. (2008). Impact of Globalization on International Trade. ICFAI Journal of International Business, 3(1), 2845
9. The World Commission on the Social Dimension of Globalization (2004). Fair Globalization; Creating Opportunities for All.

АНАЛИЗ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Добролежа Елена Валерьевна

*д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)*

Рябченко Алексей Александрович

*гр. ЭКЗ-8113, МП «Взаимодействие банков и предприятий»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

На современном этапе развития экономики страны сбережения играют важную роль для государства, выступая в качестве инвестиционных средств, для решения своих вопросов. Сберегательное поведение населения – это сложный социально-экономический, психологический процесс, заключающийся в том, что населения имеет свободные денежные средства, откладывает их, тем самым формируя сбережения. В статье проанализирована динамика и тенденция относительно вопроса сбережений населения, сделаны соответствующие выводы.

ABSTRACT

At the present stage of development of the country's economy savings play an important role for the state, acting as investment funds to address their issues. Savings behavior of the population is a complex socio-economic, psychological process, which consists in the fact that the population has free money, saves them, thereby forming savings. The article analyses patterns and trends regarding the issue of people's savings, makes the appropriate conclusions.

Ключевые слова: сбережение; сберегательное поведение; денежные доходы; инвестиции.

Keywords: savings; savings behavior; cash income; investments

Становление и развитие современной экономики в большей мере зависит от уровня и объема инвестиций, которые, как правило, могут привлекаться как извне, так и за счет внутренних источников страны. В современных условиях финансового кризиса и санкций Европы против Российской Федерации, наибо-

лее актуально остается использование внутреннего инвестиционного потенциала страны. В нынешней ситуации сбережения населения никак лучше могут стать внутренним инвестиционным потенциалом и помочь росту экономики страны. Кроме того, правильно сбалансированные сбережения населения являются не только существенным внутренним источником инвестиций, но и способствуют снижению инфляции, снижению зависимости от внешних источников и заемщиков, понижению государственного долга.

Вопросы относительно проблем денег, сбережений сберегательного поведения посвящены работы как российские, так и зарубежные экономисты, такие как: А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Ж.Б. Сэй, Н. Сениор, Дж.М. Кейнс, А. Маршалл, Вл. Н. Шенаев, В.В. Шмелев, О.И. Лаврушин, Г.Н. Белоглазова, Ю.И. Кашин, Л.Н. Красавина и др.

Категория «сбережения» развивалась и приобретала то или иное значение с развитием общества и экономики в целом. Например, представители классической школы, яркими представителями, которой были А. Смит, Д. Рикардо, Д. С. Милль и др., считали, что сбережения являются наилучшими средствами для инвестиций и роста экономики. Объем инвестиций взаимосвязан со сбережениями, чем больше одни, тем больше другие[8].

Тема сбережения также отражалась в работах французского экономиста Ж.Б. Сейя, который отмечал, что сбережения возникают благодаря эффекту воздержания.

Английский экономист автор теории воздержания Н. Сениор, описывал сбережение как доход от недвижимости, который, по его мнению, можно использовать для личного потребления, но можно и не использовать, сберечь, а в дальнейшем использовать как средства для инвестиций. Если выбирать второй вариант, то сбережения выступают в роли капитала. Дивиденд, полученный от имущества своего рода тоже доход, который владелец получает как компенсация за отказ от траты своих сбережений в прошлом.

Кашин Ю.О. отмечает, что «сбережения населения не являются следствием превышения доходов над расходами, или просто суммой, которая не имеет непосредственного потребителя и платежного приложения, не имеет баланс потребностей и средств для тех, кто имеет реальные потребности, которые удовлетворяются в процессе реализации затруднительного единства интересов текущих и плановых расходов, и часто она нуждается в экономии, в значительной мере определяют характер здания потребительского бюджета населения, а не наоборот» [5].

По мнению О.И. Лаврушина, сбережение выступает средством накопления, приводящее к использованию денежных ресурсов, с целью получения прибыли в будущем[6].

Есть еще одна точка зрения насчет сущности сбережения. Так, Д.Х. Ибрагимова рассматривает сбережение населения в двух направлениях широком и узком. В широком понимании сбережение подразумевает под собой не только денежные накопления, но и различные акции, ликвидные товары и недвижимость. В узком понимании сбережение представляет собой вклады на счетах в банках [3].

По нашему мнению сберегательное поведение населения – это такое поведение людей, которое связано с формированием накоплений некой суммы денежных средств, которая остается неизменной, и не используется на потребление и уплату налоговых взносов. Накопления могут осуществляться как в натуральной (банкноты) так и в электронной (депозиты, вклады) форме. Другими словами сберегательное поведение населения – это деятельность индивида или домохозяйства в экономической жизни страны и на финансовом рынке, цель которого заключается в сохранении и капитализации своих сбережений.

Тема формирования сбережений населения, является наиболее актуальной для России на данный момент, из-за ряда причин, которые оказывают весомое влияние на формирование сбережений у населения страны. На данный момент к основным причинам можно отнести нестабильность Российской экономики, санкции ЕС против Российской Федерации, затяжные кризисные явления и др. В кризисных условиях и турбулентности экономики, а также ряда других факторов, население аккумулирует денежные средства и откладывает их, таким образом, формируя свои сбережения. Для населения, сбережения являются своего рода надежностью в завтрашнем дне, дополнительным доходом при инвестировании своих сбережений. Для государства сбережения населения является неким защитным плацдармом для решения внутренних финансовых проблем, с помощью банков и банковской системы в целом [1].

Кризисные явления 2008 года и 2014 года, нестабильная экономическая, политическая и социальная ситуация, которая сложилась в течении последних лет оказывают весомое влияние на финансовое и сберегательное поведение населения. Рисунок 1 тому подтверждение.

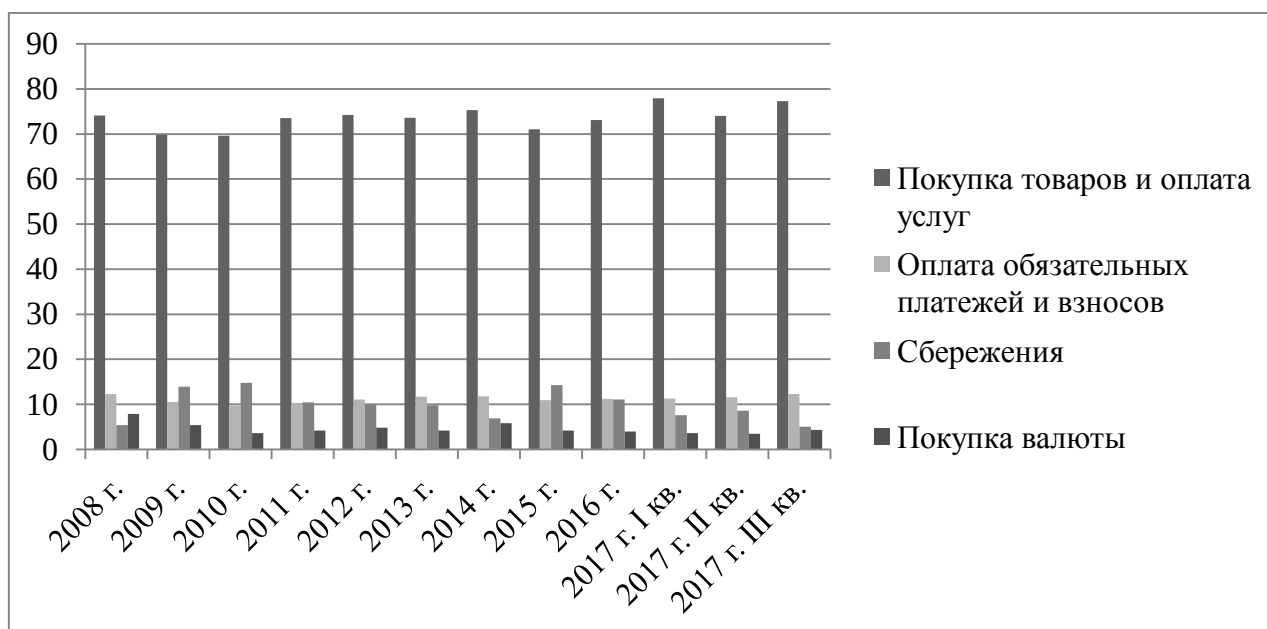


Рисунок 1. Динамика структуры использования денежных доходов населения Российской Федерации за 2008-2017 гг.

Анализируя данный рисунок, составленный на основании данных представленных Федеральной службой государственной статистики, можно отметить следующее. Сбережения занимают третье место в структуре использования денежных доходов населения после покупки товаров, оплаты услуг и оплаты обязательных платежей и взносов. За анализируемый период максимальное значение сбережения показали в 2010 и 2015 годах и составили 14,8 % и 14,3 % соответственно. Из рисунка 1 видно, что в пик мирового финансового кризиса 2008 года показатель сбережения низкий и составил 5,4%, после чего сбережения резко выросли, так как население решило, что хранить сбережения дома лучше. Если посмотреть на этот же показатель, но в период нестабильности 2014 года, то сбережения снова снизились, но относительно 2008 года не так кардинально и составили 6,8 %. Следует также отметить тот факт, что показатель сбережения за анализируемый период взаимодействуют с показателем покупки валюты. Это говорит о том, что население в нынешних условиях отдает предпочтение переводить свои накопления в валюту, чтобы минимизировать свои потери [2].

Анализ данных об использовании денежных средств для формирования сбережения снизился по сравнению с прошлыми годами. В среднем за последние три квартала 2017 года, процент денежных средств предназначенных для сбережения в среднем составил 6,8% от общего объема доходов граждан. В основном это происходит из-за нестабильности экономики и неспособности населения сберегать деньги из-за их нехватки [7].

Анализируя данные опросов проведенные Институтом фонда "Общественное мнение" по заказу центрального банка России об измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения за февраль 2018 года можно увидеть следующую картину. В начале 2018 года по результатам опроса граждан по поводу изменения их материального положения отмечается положительная тенденция, которая отмечается на протяжении последних лет. Ответы про то, что материальное положение семьи улучшилось в 2017 году, и достигла своего максимального значения, относительно 2014 года. Доля тех, кто говорит, что материальное положение их семьи улучшилось, достигла и составила 14% от всего числа опрошенных. На вопрос из-за чего это происходит, люди отвечали, что это связано в основном с сокращением расходов, чем ростом доходов[4, 7].

Проанализировав данные относительно сберегательного настроения граждан, отмечается положительная динамика (рис. 2). Респонденты считают, что на данный момент благоприятное время для накопления. Если сравнить значение показателя хорошего настроения для сбережения за 01.01.2016 год и эту же дату, но за 2018 год, то можно увидеть что повышение показателя составило 7%-х пункта.

Проанализировав ответы на вопрос о том, есть ли на данный момент сбережения у населения, и удалось ли им сэкономить в феврале 2018 года, вырисовывается следующая картина, представленная на рисунке 3. Ситуация на протяжении нескольких лет остается неизменной, граждане не могут позволить

сберегать средства, в силу различного рода причин. Но главным, конечно, является нынешняя нестабильность экономики и уровень заработной платы. Но как отмечает Центральный банк ситуация будет улучшаться, в скором времени планируется повышение зарплат.

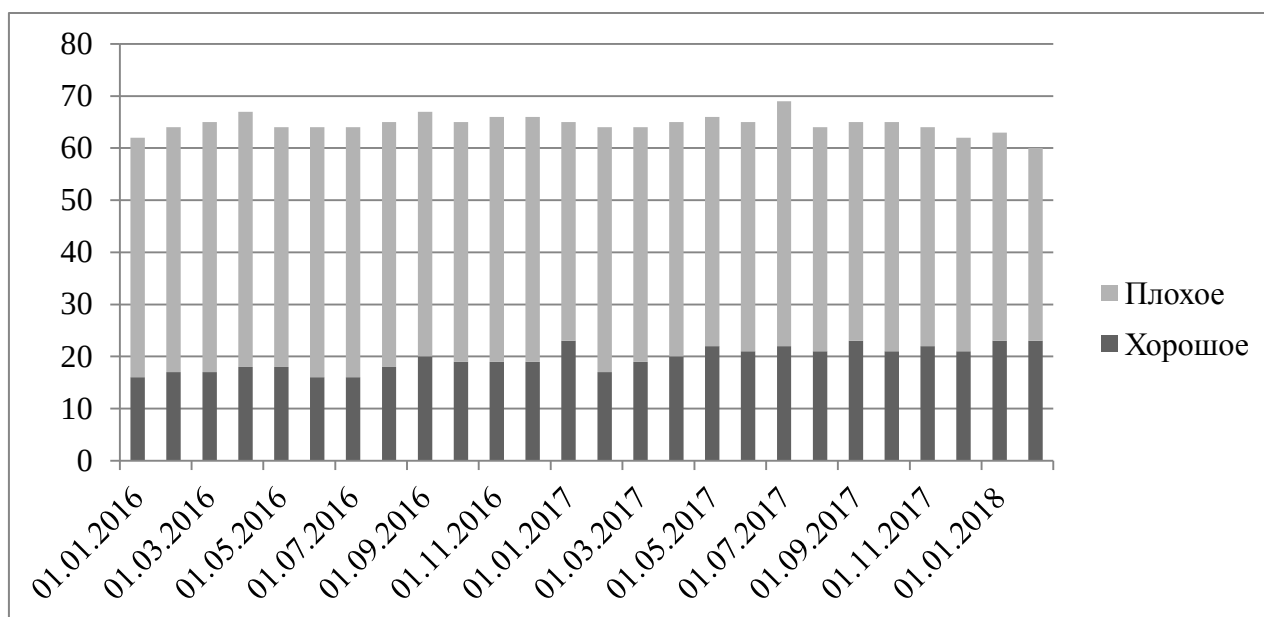


Рисунок 2. Анализ благоприятности времени для накопления в Российской Федерации за период с 01.01.2016г.-01.02.2018 г.[4, 7]

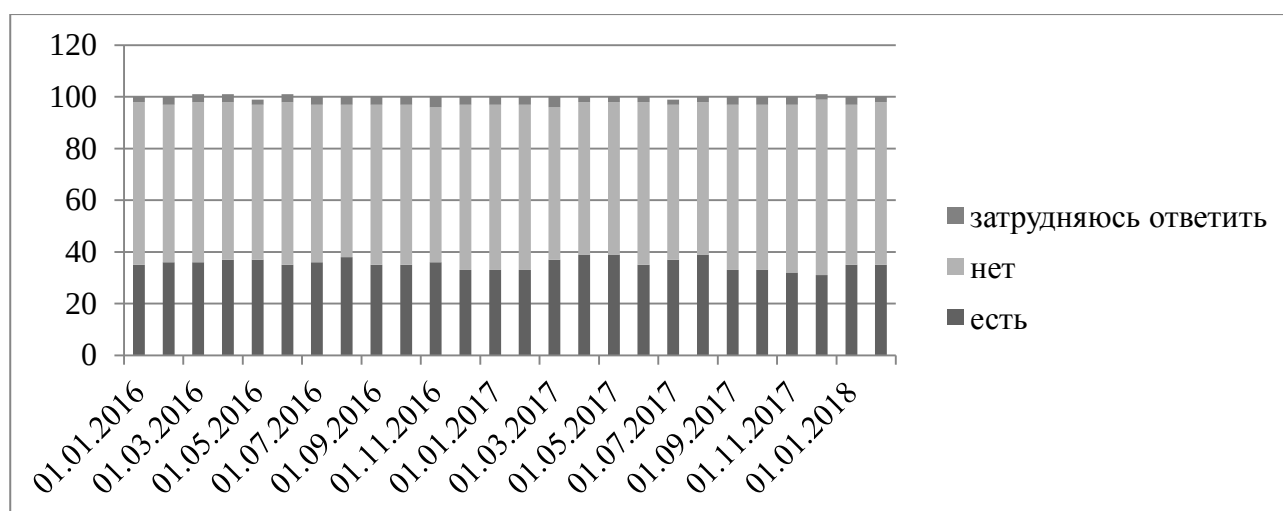


Рисунок 3. Наличие накоплений населения России по опросам за период 01.01.2016г.-01.02.2018г.[7]

Все вышеизложенное говорит о том, что не многие люди хотят рисковать или отдавать свои сбережения на вклады по различным причинам. Основными причинами служат:

- политическая, экономическая и социальная нестабильность в государстве;
- нехватка свободных средств у населения для сбережения;
- страх потери своих накоплений;

- неразвитость института доверия населения к банковской системе и государству в целом, и как следствие боязнь вкладывать свои деньги;
- финансовая и экономическая неграмотность.

Делая вывод можно сказать, что в Российской Федерации еще не до конца сформирован механизм и система эффективного накопления и сбережения населения своих денежных средств. На данный момент денежные средства в основном используются не для накопления сбережения, а для потребления. Таким образом, происходит недоинвестирование экономики страны, и государство упускает возможность внутренних инвестиций в экономику. Для качественного и нормального функционирования данной системы, должна быть развита финансовая инфраструктура и культура в стране. А чтобы сбережения населения были доступны в дальнейшем для инвестирования, нужно обеспечить высокое доверие населения, как к банкам, так и к государству в целом.

Библиографический список:

1. Добролежа Е.В. Динамика развития банковского сектора России по итогам реализации Стратегии-2015 // Вестник РГЭУ. – 2016. – №2.
2. Добролежа Е.В. К вопросу о влиянии межбанковской конкуренции на экономический рост современной России // Финансовые исследования. – 2016. – №3.
3. Кашин Ю. О мониторинге сберегательного процесса // Вопросы экономики, 2008. № 6. С. 55.
4. Лаврушин О.И. Кредит и экономический рост / О.И. Лаврушин // Банковское дело. – 2010. – №1. – С. 25.
5. Население России в 2017 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2017 / под ред. Л.Н. Овчаровой.–М.: НИУ ВШЭ.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://isp.hse.ru/data/2017/11/23/1160854087/03_2017_Ноябрь_Мониторинг_ВШЭz.pdf
6. Сей Ж.Б. Трактат политической экономии. М.,1999.
7. Уровень жизни (Объем и структура использования денежных доходов населения). Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В ГОСУДАРСТВЕ

Додохян Тигран Маргосович
аспирант РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены правовые основы местных бюджетов в системе налогово – бюджетных отношений в России, отражены межрегиональные

проблемы, инструменты регулирования экономических отношений территорий по поводу распределения налоговых сборов.

ANNOTATION

The article deals with the legal basis of local budgets in the system of fiscal relations in Russia, reflects inter – regional problems, instruments of regulation of economic relations of the territories on the distribution of tax revenues.

Ключевые слова: налог, отношения, принципы, финансы, бюджет, право, распределение.

Keywords: tax, relations, principles, Finance, budget, law, distribution.

На современном этапе в России развитие экономических отношений сопровождается преобразованием налоговой, финансово – бюджетной, кредитно – денежной и других систем хозяйствования.

Следует подчеркнуть, что налоговые отношения это отношения перераспределительного характера, основанные на первичных распределительных отношениях.

Налоги, как и многое материальное – это отношения собственности, а проблемы собственности в настоящее время вызывают наибольшее противостояние в обществе.

Из-за введенных санкций, недостаточно высокого уровня развития производства на сегодняшний день в России сложилась сложная политическая и экономическая ситуация, в которой местным органам власти тяжелее всего осуществлять процесс управления.

Именно муниципальная власть по своей сути, управляя подведомственной ей территорией, должна обеспечивать минимально необходимый уровень социальных потребностей в условиях скудных финансовых ресурсов.

До настоящего времени остается неразрешенной проблема межбюджетных отношений, применяемых подходов к установлению состава и размеров, закрепленных и регулирующих доходов бюджетов субъектов Российской Федерации.

При обосновании проектов бюджетов субъектов Федерации по-прежнему, идут споры и дискуссии относительно размеров трансфертов и субсидий, предоставляемых бюджетами вышестоящего уровня нижестоящими бюджетам, нормативов отчислений от регулирующих доходов в региональные и местные бюджеты.

Несовершенство системы бюджетных отношений, отсутствие единых для Российской Федерации научно – методических принципов обоснования размеров необходимых территориям финансовых ресурсов, вызвало попытки отдельных субъектов Федерации отказаться от перечисления в полном объеме налоговых поступлений в федеральный бюджет в установленных размерах, перейти на одноканальную схему перечисления доходов в бюджет.

Какие же нормативно-правовые акты муниципального образования в Российской Федерации являются основными:

- Конституция Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября 2003г. №131-ФЗ.

Следует заметить, что в соответствии с Федеральным законом № 136 от 27 мая 2014 года городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район или внутригородская территория города федерального значения определяет, как муниципальное образование. [5]

В то же время основные принципы муниципальных образований сведены к следующим:

- соблюдение прав и свобод человека и гражданина;
- законности и гласности;
- самостоятельность местного самоуправления в пределах полномочий, установленных федеральным и областным законодательством;
- экономическая и финансовая самостоятельность местного самоуправления;
- взаимодействие органов местного самоуправления и должностных лиц с органами и должностными лицами государственной власти, с иными органами местного самоуправления в осуществлении общих задач и функций;
- ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед жителями района и государством;
- многообразие форм организации.

Нельзя не увязать принципы муниципальных образований с правовой основой местного самоуправления к которой отнесены:

- федеральные конституционные законы;
- нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации);
- постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации;
- иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти;
- конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- уставы муниципальных образований, решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты.

Исследуя налоговую составляющую местных бюджетов необходимо сосредоточить внимание на том, что бюджетный кодекс Российской Федерации определяет полномочия органов местного самоуправления в области формирования доходов и осуществления расходов и устанавливает принцип самостоятельности бюджетов.

Однако Бюджетным и Налоговым кодексами не гарантируется необходимый уровень собственных доходов местных бюджетов, а для обеспечения самостоятельности органов местного самоуправления явно недостаточно просто провозгласить принцип наличия собственных источников доходов. [3]

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации только муниципальным образованиям предоставлено право формировать местные бюджеты, и поэтому каждое муниципальное образование должно иметь свой бюджет. [3]

Социально-экономическое развитие муниципальных образований, в первую очередь, зависит от наличия в местных бюджетах финансовых ресурсов, за счет которых органы местного самоуправления могут эффективно решать вопросы местного значения.

Ссылаясь на статью 39 Бюджетного кодекса Российской Федерации, необходимо подчеркнуть, что доходы бюджетов формируются в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством Российской Федерации и состоят из собственных доходов местных бюджетов и субвенций, предоставляемых на осуществление органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации. [3]

В соответствии со статьей 55 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ для выполнения возложенных на органы местного самоуправления вопросов местного значения они наделяются соответствующими финансовыми ресурсами, составляющими собственные доходы местного бюджета.

К собственным доходам местных бюджетов относятся: [4]

- 1) средства самообложения граждан (ст. 56);
- 2) доходы от местных налогов и сборов (ст. 57);
- 3) доходы от региональных налогов и сборов (ст. 58);
- 4) доходы от федеральных налогов и сборов (ст. 59);
- 5) все виды финансовой помощи (ст. 60, 61, 62)¹;

6) доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (неналоговые доходы);

Каждое муниципальное образование имеет собственный местный бюджет. Формирование и исполнение местных бюджетов осуществляется органами местного самоуправления самостоятельно в соответствии с уставом муниципального образования. Местные бюджеты состоят из доходов и расходов. Доходная часть местных бюджетов включает налоговые и неналоговые доходы.

Можно определить вывод, что основой нормативно-законодательной базы, процесса аккумуляции финансовых ресурсов в бюджетах, их распределение и перераспределение, является Налоговый Кодекс Российской Федерации и Бюджетный кодекс Российской Федерации.

В бюджетах небольших поселений могут быть учтены доходы и расходы каких-то отдельных сел или населенных пунктов, не относящихся к поселениям. План и правила создания, утверждения и выполнения оформленных смет должен определяться местными органами власти конкретных поселений.

Задача местных органов власти – сделать местный бюджет максимально прозрачным и сбалансированным. Одновременно с этим муниципальные средства должны формироваться и расходоваться с учетом федеральных законов касательно состава и объема местного долга, размера дефицита средств на местах, реализации бюджетного процесса, выполнения собственных обязательств (долговых и бюджетных) и так далее. [3]

Муниципальные органы власти обязуются самостоятельно формировать бюджет, организовывать процедуру его утверждения, исполнять и контролировать целесообразность его расходования. При необходимости небольшое поселение может передавать указанные выше полномочия органам власти, осуществляющим управления местным районом (муниципальной администрацией). [1]

Важная задача местных органов власти – периодическое предоставление отчетов по выполнению планов муниципальных бюджетов. В роли проверяющих органов в этом случае выступают региональные или федеральные государственные структуры. При этом контролируется не только корректность получения и расходования бюджетных финансов, но и соответствие отчетов нормам правовых актов РФ.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31 июля 1998г. № 146-ФЗ (в последней ред. ФЗ от 28.12.2016 N 386-ФЗ)// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 5 февраля 2000г. № 117-ФЗ (в последней ред. ФЗ от 3.04.2017 N 396-ФЗ)// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 28.03.2017 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция).
5. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 27.05.2014 N 136-ФЗ (последняя редакция).
6. Федеральный закон от 29.11.2014 N 382-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
7. Приказ ФНС России от 26.09.2013 № ММВ-7-4/425@ «О структуре Управления Федеральной налоговой службы по Ростовской области» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

8. Приказ Минфина России от 09.08.2005 N 101н (ред. от 05.04.2012) «Об утверждении Положений о территориальных органах Федеральной налоговой службы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

9. Приказ Минфина России от 17.07.2014 N 61н (ред. от 03.07.2015) «Об утверждении Типовых положений о территориальных органах Федеральной налоговой службы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации // www.minfin.ru

11. Официальный сайт ФНС России // www.nalog.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

*Дудченко Дмитрий Владиславович
гр. ЭК-825, МП «Экономика предприятий
и инвестиционное проектирование»,
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье говорится о стратегии инвестирования в развитие современных общественных городских пространств. Рассматриваются качественные характеристики данного вида инвестиций, которые определяются как венчурные – высокорисковые. При анализе стратегии инвестирования в общественные пространства автор приходит к выводу, что только партнерские договоренности при инвестирования со стороны государства и частных инвесторов помогает достичь максимального уровня доходности.

ABSTRACT

The article deals with the strategy of investing in the development of modern public urban spaces. Qualitative characteristics of this type of investment are considered, which are defined as venture capital – high-risk investments. When analyzing the strategy of investing in public spaces, the author comes to the conclusion that only partner agreements when investing from the state and private investors help to achieve the maximum level of profitability.

Ключевые слова: инвестиции, общественное пространство, современные города, венчурные инвестиции, риск, доходность.

Keywords: investments, public space, modern cities, venture investments, risk, profitability.

Социально-экономические итоги 2017 года показал предприятиям, компаниям и населению России, что начавшийся по политическим причинам кри-

зис 2015 еще далеко не завершен. В связи с этим коммерческим и государственным структурам необходимо находить новые источники и направления получения финансов для закрепления устойчивого положения на рынке.

Однако какой бы сложной не была экономико-политическая обстановка, в рамках которой страна продолжает реализовывать свои интересы по международному сотрудничеству, всегда существует ряд актуальных внутренних задач, важные для решения государственными и муниципальными органами управления.

К таким задачам относится, к примеру, задача по совершенствованию объектов общественного городского использования, к примеру, общественные пространства. Для раскрытия сущности темы необходимо учесть, что под общественными пространствами понимаются места общественного скопления: улицы, набережные, пешеходные зоны, парки.

Однако современная модель производства среды диктует более современные мнения по поводу сущности общественных пространств. Об этом говорит, к примеру, в своем исследовании Григорий Ревзин. Исследователь поднимает вопрос актуализации в современной среде высокотехнологичных общественных пространств, нахождение на территории которых ведет людей к достижению общественно важных практических целей.

К таким пространствам можно отнести следующие объекты:

1. технопарки;
2. it-парки;
3. цирки;
4. политические пространства: проведение дебатов, митингов;
5. места проведения публичных лекций;
6. места публичной трансляции представлений, матчей, оперы;
7. бизнес-инкубаторы;
8. бизнес-акселераторы;
9. творческие пространства (воркшопы, театры).

Таким образом, современное общественное пространство – это среда для рождения нового социального, психологического, экономического результата, который получается путем взаимодействия группы людей, собранной специально либо ситуационно.

Стоит отметить, что современное пространство должно быть максимально функционально, реализовывать максимум возможностей для населения города. Интересный принцип заключается также в том, что максимально удобное общественное пространство должно быть быстро трансформируемо, передавать свою особенную атмосферу, стать именем нарицательным [1, с. 14].

К примеру, в Ростове-на-Дону таким местом сегодня можно назвать "Театр 18+", образно называемый "Макаронкой", поскольку он находится в здании бывшей макаронной фабрики. Сегодня – это особое общественное пространство, которое используется не только как театральная площадка, но и место для воркшопов, лекций, обучений и многих других общественно значимых программ.

Многие из них финансируются с целью получения прибыли, то есть современное пространство выступает средством получения прибыли, то есть инвестицией. Вложение денег в развитие общественных пространств является высоко рискованной вложением, то есть венчурным.

Для определения венчурного финансирования существует достаточно большое количество понятий, однако, они все в какой-либо степени обращаются к его функциональной задаче, которая состоит в содействии росту определенного бизнеса через предоставление конкретной суммы денежных средств для обмена на часть в уставном капитале либо какой-либо пакет акций. В традиционной схеме венчурного финансирования инвесторами передаются собственные средства в инвестиционный фонд. Управляющая компания фонда осуществляет вложение данных средств в привлекательные инвестиционные проекты (в основном к таким проектам относятся технологии и изобретения, находящиеся на стадии НИОКР), что актуально для развития общественных территорий [2, с. 34].

К примеру, средства используются для основания новой фирмы и при этом от 25 до 90% акций ее принадлежит управляющей компании, направляющей в фирму собственных менеджеров. После становления новой фирмы на ноги, управляющая компания ее продает, капитал с значительным приростом возвращается инвесторам, а доля заработанных денег как форма вознаграждения за результативную работу идет управляющей компании.

Разумеется, доля данных рискованных проектов не во всех случаях получает положительный результат, однако по причине того, что инвесторами финансируются не отдельные проекты, а передаются собственные средства в консолидированный венчурный фонд, провал того или другого проекта не равнозначен потере всех средств, а только уменьшает прибыль инвесторов, так как такие ситуации компенсируются доходами от других, более результативных проектов [3, с. 32].

Главной целью венчурного инвестора является извлечение прибыли. Приобретая пакет акций или долю, размер которой меньше контрольного пакета, инвестор рассчитывает, что менеджмент компании использует данные средства как финансовый рычаг обеспечения более быстрого роста и развития бизнеса. Никто из инвесторов либо их представителей не берет на себя никакого другого риска (технического, рыночного, управленческого, ценового и пр.), кроме финансового. Все перечисленные риски актуальны для компании и ее менеджеров. Еще одним обстоятельством, которое представляет привлекательность для инвестора является принадлежность контрольного пакета менеджерам организации [4, с. 65].

Обладая контрольным пакетом, ими сохраняются все стимулы для активного участия в раскручивании бизнеса. В случае, когда компания, в период нахождения в ней в качестве совладельца и партнера венчурного инвестора достигает хороших результатов, т.е. если ее стоимость в течение 5–7 лет вырастет в несколько раз по сравнению с первоначальной, до инвестиций, риски обеих сторон оказываются оправданными и все получают должное вознаграждение.

Если же организация не осуществляет ожидания венчурного капиталиста, то он может потерять все свои вложенные денежные средства (если компания стала банкротом), или при оптимальном варианте, вернуть вложенные средства, не заработав никакой прибыли. И второй и третий варианты являются неудачами.

Прибыль инвестора появляется только по прошествии 5–7 лет после инвестирования, когда он сможет реализовать принадлежащий ему пакет акций по стоимости, превышающей первоначальное вложение в несколько раз. По этой причине венчурные инвесторы не являются заинтересованными в распределении прибыли в виде дивидендов, а отдают предпочтение реинвестировать в бизнес всю приобретенную прибыль. Сам процесс реализации в венчурном бизнесе имеет наименование «exit» (что значит выход). Стадия пребывания венчурного инвестора в компании называется «совместное проживание» (livingwithcompany).

Именно из-за высокой степени риска, из-за долгого срока окупаемости инвестиции в развитие городских пространств можно охарактеризовать инвестиции в их развитие как венчурные инвестиции.

Традиционно венчурный институт может быть основан или как самостоятельная компания, или быть незарегистрированным образованием в качестве ограниченного партнерства (нечто вроде «полного» либо «коммандитного» товарищества, применяя российскую юридическую терминологию). В отдельных странах термин «фонд» несет в себе определение точнее ассоциации партнеров, а не компанию, как таковую. Директора и управленческий персонал фонда могут назначаться на должности, как самим фондом, так и отдельной «управляющей компанией» или управляющим, предоставляющим свои услуги фонду. Управляющая компания, в основном, в праве на получение ежегодной компенсации, которая обычно составляет в пределах 2,5% от начальных обязательств инвесторов. Также управляющей компанией либо частными лицами ожидается получение так называемого процента от прибыли фонда, как правило, достигающий 20%. Чаще всего данный процент не выплачивается до тех пор, пока инвесторам не будут целиком компенсированы средства их инвестиций в фонд, а также заблаговременно оговоренное возвращение на их инвестиции.

Если создается ограниченное партнерство, то основатели фонда и инвесторы являются партнерами с ограниченной ответственностью. Генеральный партнер в таком случае несет ответственность за руководство фондом или выполняет контролирующие функции за деятельностью управляющего. Ограниченное партнерство является свободным от налогообложения (taxtransparent). Таким образом, оно не является объектом налогообложения, а его участники должны уплачивать все те же налоги, какие они заплатили бы, если бы принадлежащий им доход или прибыль зачислялись прямо от тех компаний, куда они самостоятельно вкладывали свои средства.

На наш взгляд, для системного развития общественных пространств важно создавать органичное партнерство между государственными инвесторами и частными лицами, поскольку в преобразовании данной территории будут заинтересованы не только государственные структуры, но и лица, вкладывающие

свои средства, а значит стремящихся сделать работу по устройству максимально эффективной.

В Ростове-на-Дону ярким примером взаимовыгодного сотрудничества власти и частных инвесторов является строительство стадиона для Чемпионата мира по футболу.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что инвестиционные проекты в развитие общественных пространств являются венчурными, однако оправданными, так как в случае успеха и распределения рисков между государством и частными инвесторами улучшится жизнь граждан и увеличится уровень качества жизни населения в целом.

Библиографический список:

1. Ан А.Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – №1. – С. 14
2. Гайкова Л.В. Потребительское зонирование при формировании городских общественных пространств // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – №4. – С. 34
3. Колясников В.А., Мацкова М.В. Принципы проектирования общественных пространств в генеральных планах городов России // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2014. – №3. – С.32
4. Королева Е.Н. Масько Д.Е. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – С. 65

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В ФОРМИРОВАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Зыбин Анатолий Яковлевич

*к. э. н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

Лавринова Юлия Игоревна

*гр. ЭКЗ-8212, МП «Налоги и налоговое администрирование»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье проведен анализ поступления налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в федеральный бюджет Российской Федерации. Приведена динамика поступления НДПИ в федеральный бюджет. Указаны пути совершенствования данного налога.

ABSTRACT

In article the analysis of receipt of a tax on mining (MET) is carried out to the tax income of the federal budget of the Russian Federation. The forecast dynamics of receipt of MET is given to the federal budget. The ways of improving the tax are indicated.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых; федеральный бюджет.

Keywords: tax on mining; federal budget.

Налог на добычу полезных ископаемых является одним из ведущих налоговых платежей, уплачиваемых в федеральный бюджет Российской Федерации. НДС в целом влияет на экономику страны и на развитие ряда программ определенных правительством для развития ряда отраслей экономики и принятых программ на определенный период.

Совершенствование налогового законодательства в области природных ресурсов положительно влияет на рост налоговых поступлений. Поступления налоговых платежей за пользование недрами в федеральный бюджет составляет более 40% от всех налогов и сборов, администрируемых налоговыми органами в федеральный бюджет.

Для определения значимости налога на добычу полезных ископаемых рассмотрим его поступление в федеральный бюджет Российской Федерации за 2015-2017 годы (см. табл. 1).

Таблица 1

**Структура налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ
за 2015-2017 гг., млрд руб.**

Вид налога/год	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %	2017 г.	Темп роста, %
Поступило в федеральный бюджет, всего	6 880,5	6 929,1	100,7	9 162,0	132,2
В том числе:					
Налог на прибыль	491,4	491,0	99,9	762,4	155,3
Доля в %	7,1	7,1		8,3	
НДС	2 448,3	2 657,4	108,5	3 069,9	115,5
Доля в %	35,6	38,4		33,5	
Акцизы	527,9	632,2	119,8	909,6	143,9
Доля в %	7,7	9,1		9,9	
НДПИ	3 160,0	2 863,5	90,6	4 061,4	141,8
Доля в %	45,9	41,3		44,3	
Остальные налоги и сборы	252,8	285,1	112,8	358,7	125,8
Доля в %	3,7	4,1		3,9	

Как видно из данных приведенных в таблице рост налоговых поступлений в федеральный бюджет в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил 0,7%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом 32,7%. С 2015 года по 2017 год рост поступлений составил 32,9%. Налог на прибыль организаций в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизился на 0,1%. Однако в 2017 году по сравнению с 2016 годом рост налога на прибыль организаций составил 55,3%. Рост произошёл в первую очередь из-за перераспределения налога (в федеральный бюджет с 2017 года поступает 3% налога, вместо 2% ранее). А также из-за увеличения выручки от реализации продукции собственного производства, в том числе за счёт увеличения объёмов производства и роста цен на них и роста мировых цен на нефть.

Налог на добавленную стоимость в 2016 году по сравнению с 2015 годом вырос на 8,5%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 15,5%. Поступления НДС растут в связи с увеличением выручки от реализации продукции, в том числе из-за роста цен на внутреннем рынке, также в связи с заключением новых договоров.

Акцизы в 2016 году по сравнению с 2015 годом составили рост 19,8%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 43,9%. Рост акцизов произошёл за счёт увеличения объёмов производства средних дистиллятов, дизельного топлива.

Прирост поступлений от остальных налогов и сборов растёт: в 2016 году в федеральный бюджет РФ поступило 285,1 млрд. рублей, что на 12,8% больше, чем в 2015 году. А в 2017 году прирост остальных налогов равен 25,8 %.

Поступления налога на добычу полезных ископаемых в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизились на 9,4%, но в следующем году темп роста составил 41,8%. Рост НДПИ произошёл из-за роста ставок на добычу полезных ископаемых (в 2016 году – 857 руб./тонна, в 2017 году – 919 руб./тонна), увеличением мировых цен на нефть и введением с 01.01.2017 года дополнительного слагаемого в формулу для исчисления НДПИ (в 2017 году в размере 306 рублей).

Рассмотрим долю налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ. Так в 2015 году, доля налога на прибыль организаций составила 7,1%, в 2017 году она возросла до 8,3%. Доля налога на добавленную стоимость в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 2,8%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилась на 4,9%.

Доля акцизов в общем объёме налоговых поступлений за рассматриваемый период выросла с 7,7% в 2015 году до 9,9% в 2017 году.

Доля налога на добычу полезных ископаемых является наибольшей по сравнению с долями остальных налогов. В 2015 году доля НДПИ составила 45,9%, в 2016 году – 41,3%, в 2017 году – 44,3%. Остальные налоги и сборы занимают незначительную долю в объёме поступлений и составляют около 4% (в 2015 году – 3,7%; в 2017 году – 3,9%).

Рассмотрим на диаграмме рост налоговых поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации (рис.1).

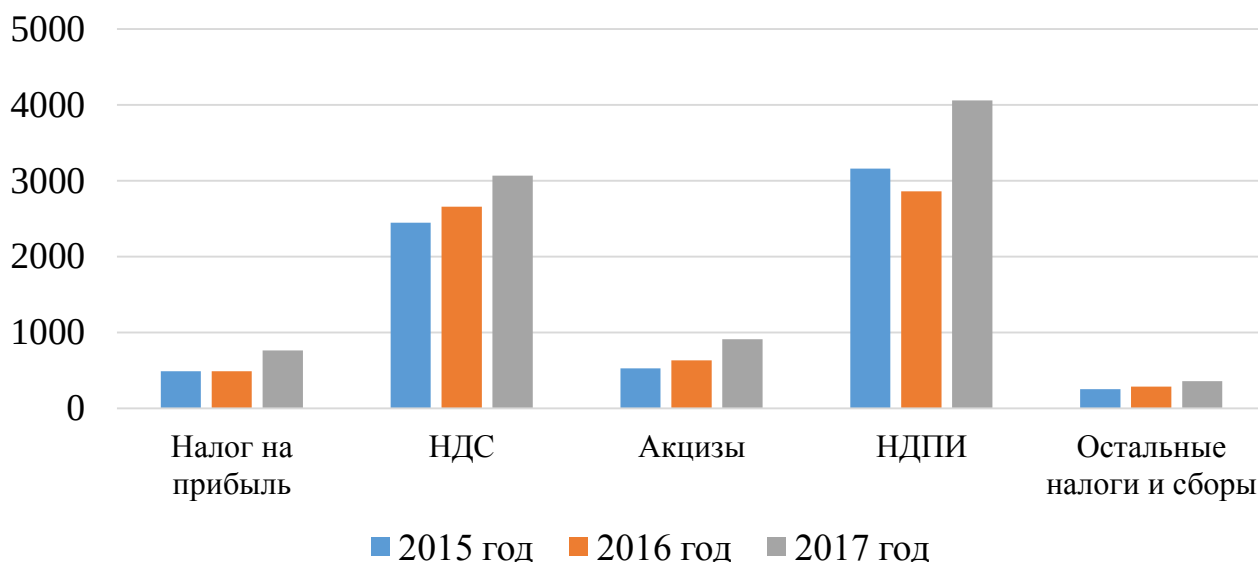


Рисунок 1. Рост налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ в 2015-2017 гг., в %

Как видно из диаграммы наблюдается положительная динамика налоговых поступлений по всем видам налогов, кроме налога на добычу полезных ископаемых. В 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло снижение уплаты налога на добычу полезных ископаемых, в первую очередь из-за снижения цены на нефть. Но несмотря на снижения поступлений данный налог продолжает лидировать в бюджете за весь рассматриваемый период среди других налогов поступающих в федеральный бюджет.

Рассмотрим на диаграмме поступления налоговых платежей в федеральный бюджет Российской Федерации в долях за 2016, 2017 годы (рис.2, рис. 3).

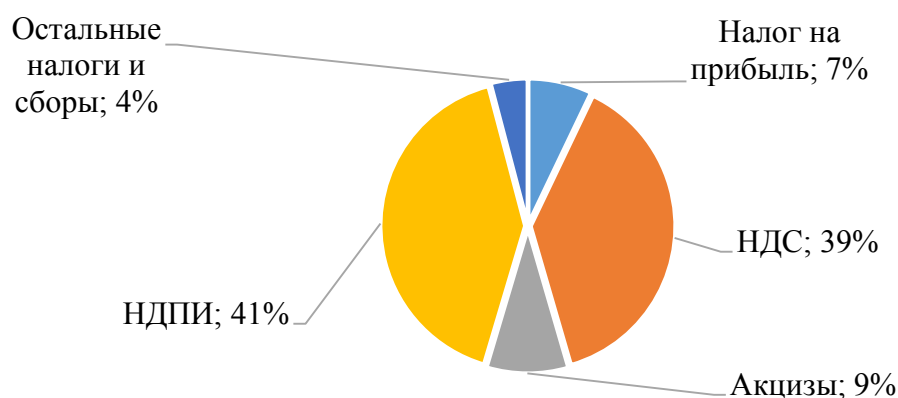


Рисунок 2. Доля налоговых поступлений в федеральном бюджете РФ в 2016г., в %

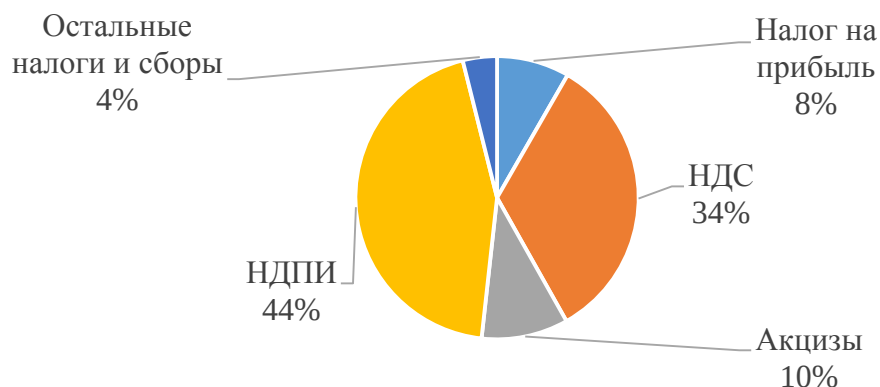


Рисунок 3. Доля налоговых поступлений в федеральном бюджете РФ в 2017 г., в %

На рисунках 2,3 видно, что доля налога на добычу полезных ископаемых за последние два года уверенно составляет почти половину доходов в федеральном бюджете (за 2016 год – 41%, за 2017 год – 44%). Налог на добавленную стоимость занял второе место и составил соответственно 39,0% и 34,0%. Акцизы держатся на уровне около 10%, налог на прибыль организаций – около 8%. Остальные налоги и сборы составляют лишь 4% всего бюджета.

Большая часть налога на добычу полезных ископаемых поступает в бюджет от углеводородного сырья – нефти, горючего газа и газового конденсата. Доля НДПИ от углеводородного сырья в общей сумме уплаченного налога составляет около 99%.

Рассмотрим зависимость налога на добычу полезных ископаемых от нефти в суммарном объеме с 2012 года по 2017 год (см. табл. 2).

Таблица 2

Доля НДПИ от нефти в суммарном объеме поступлений в федеральный бюджет с 2012 по 2017 год, млрд. руб.

Год	Всего НДПИ	НДПИ от нефти	Доля НДПИ от нефти
2012	2 420	2 132	88,0
2013	2 535	2 190	86,3
2014	2 857	2 463	86,2
2015	3 130	2 703	86,3
2016	2 863	2 342	81,8
2017	4 061	3 352	82,5

Как видно из данных приведенных в таблице 2 доля НДПИ от нефти ежегодно снижается. Так в 2012 году доля НДПИ от нефти составляла 88,0%, а в 2017 году 82,5%.

Рассмотрим на диаграмме долю налога на добычу полезных ископаемых от реализации нефти с 2012 по 2017 годы.

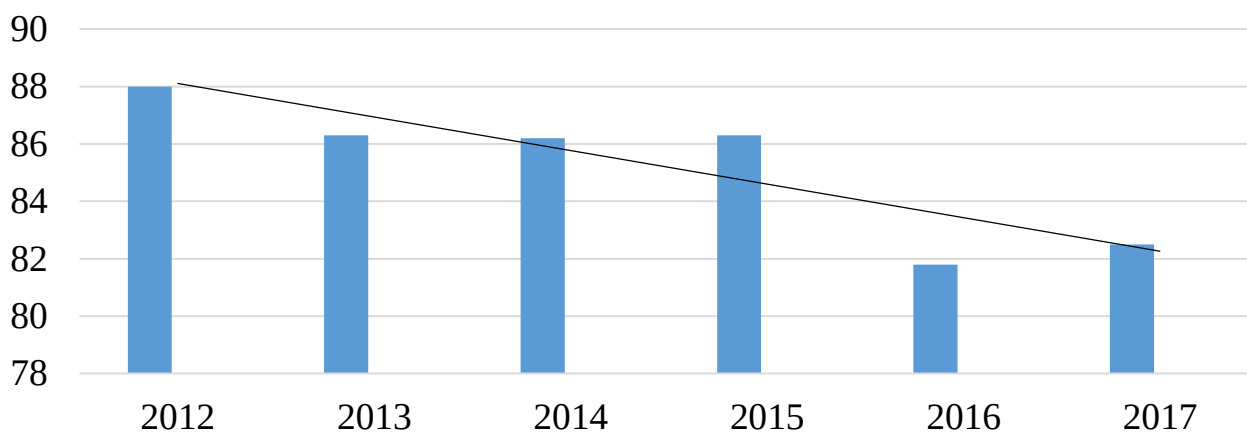


Рисунок 4. Доля НДПИ от нефти в федеральном бюджете РФ за 2012-2017 гг., млрд руб.

На рисунке 3 прослеживается явное снижение доли НДПИ от нефти в федеральный бюджет за рассматриваемый период.

Так как налог на добычу полезных ископаемых является главным элементом системы налогообложения природных ресурсов, то его основная тенденция изменения – это постоянное повышение, для чего необходимо постоянное совершенствование данного налога.

В Основных направлениях налоговой политики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов представлены направления по совершенствованию расчетов в области налогообложения природных ресурсов. Планируется увеличение ставки НДПИ на нефть и газовый конденсат на размер экспортных нефтяных пошлин и введение мониторинга применения действующего механизма налогообложения добычи углеводородного сырья.

Также предлагается изменения механизма налогообложения добычи многокомпонентных комплексных руд и применения новой, более повышенной ставки, а также изменения налоговой ставки в расчете значения единицы условного топлива (добыча горючего природного газа и газового конденсата). Она будет увеличена для организаций, которые являются собственниками объектов Единой системы газоснабжения и аффилированными с ними компаниями. Планируемые изменения способствуют увеличению поступления налога на добычу полезных ископаемых в федеральный бюджет Российской Федерации от нефтегазовой сферы деятельности.

Библиографический список

1. Налоговая аналитика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>
2. Основные направления налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minfin.ru/>

ОРГАНИЗАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ

Кипкеева Зурида Асблановна
гр. 824 МП «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В результате своей деятельности любая организация осуществляет различные хозяйственные операции, принимает те или иные решения. Практически каждое такое действие находит отражение в бухгалтерском учете и в бухгалтерской отчетности. Формирование отчетности является основным этапом учетного процесса и основным источником экономической информации для обоснования перспектив развития организации, оценки реальных возможностей и направлений повышения эффективности ее деятельности и выбора партнеров.

ABSTRACT

As a result of the activity any organization carries out various economic transactions, makes these or those decisions. Almost every such action is reflected in the accounting and financial statements. Reporting is the main stage of the accounting process and the main source of economic information to justify the development prospects of the organization, assess the real possibilities and directions to improve the efficiency of its activities and the choice of partners.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, годовая отчетность, финансовый анализ, аудит, трансформация.

Keywords: financial statements, annual reports, financial analysis, audit, transformation.

Бухгалтерская отчетность представляет собой совокупность данных, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период, полученных из данных бухгалтерского и других видов учета. Она представляет собой метод обобщения информации о хозяйственной деятельности и средство управления предприятием одновременно. Отчетность выполняет важную функциональную роль в системе экономической информации, интегрируя и представляя информационные потоки всех видов учета в виде таблиц, удобных для восприятия субъектами хозяйствования.[1.С.150]

Информация о хозяйственных операциях, произведенных экономическим субъектом за определенный период времени, обобщается в соответствующих учетных регистрах и из них переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую отчетность. Такая процедура обобщения учетной информации необходима, в первую очередь, самому предприятию и связана с необходимостью уточ-

нения, а в ряде случаев, и корректировки дальнейшего курса финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

Целью работы является правила и порядок формирования бухгалтерской отчетности как информационной базы, для анализа финансовых показателей и формирования информации, для управленческих нужд.

Для реализаций поставленной цели требуется решения ряда задач, а именно:

- изучить теоретико-методологические основы порядка составления бухгалтерской отчетности на основании нормативно правовых актов, устанавливающих правила составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- оценить действующую информационно аналитическую базу аудита в коммерческих структурах и определить основные направления ее совершенствования;

- определить состав и структуру основных этапов подготовки и проведения аудиторских проверок;

- разработать предложения по улучшению организации ведения учета и составления отчетности в обществе;

- предложить рекомендации по формированию пакета внутрифирменных стандартов, необходимых для качественной проверки в коммерческих структурах. [2.С.200]

Правила и порядок представления бухгалтерской отчетности разъяснены в источнике Н.Н.Бондина, И.А.Бондин, Т.В. Зубкова, И.В. Павлова Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие-Пенза, 2011.

По мнению авторов данного источника бухгалтерская отчетность организации служит основным источником информации о ее деятельности, поскольку бухгалтерский учет собирает, накапливает и обрабатывает экономически существенную информацию о совершенных хозяйственных операциях и результатах хозяйственной деятельности, выраженных в денежных единицах.

Аналогичное положение содержится и в МСФО 1 «Представление финансовой отчетности»: «Целью финансовой отчетности общего назначения является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств компании, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений. Финансовая отчетность также показывает результаты управления ресурсами, доверенными руководству компании. Для достижения этой цели финансовая отчетность обеспечивает информацию о следующих показателях компании: активах; обязательствах; капитале; доходах и расходах, включая прибыли и убытки; прочих изменениях в капитале и движении денежных средств». Иными словами, цель составления финансовой отчетности, отвечающей требованиям МСФО, – раскрытие пользователям необходимой им информации:

- о финансовом положении, финансовых ресурсах, объемах и формах привлечения в оборот организации собственного и заемного капитала в текущих оценках;

- о финансовом результате деятельности организации за отчетный период, размерах и формах экономических выгод, полученных основными группами поставщиков финансовых ресурсов организации, добавленной стоимости в фактических ценах;

- об изменении финансового положения организации, структуре источников финансирования и направлениях их использования.

Исходя, из выше приведенного следует что бухгалтерская (финансовая) отчетность служит основным источником информации о финансовом положении организации как для внешних, так и для внутренних пользователей. Поэтому чтобы верно интерпретировать данные анализа финансового состояния организации, очень важно учитывать погрешности и допущения в бухгалтерской отчетности.

Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформулированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. [3.С.220]

Богатая И.Н., Лабынцев Н.Т., Хахонова Н.Н. – Аудит: учебное пособие / – 3-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.

В данном источнике целью аудита расчетов предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами является подтверждение правильности расчетов, полноты и своевременности перечисления в бюджет и внебюджетные фонды налогов, сборов и платежей.

По мнению авторов, в ходе аудиторской проверки по каждому уплачиваемому предприятием в бюджет и во внебюджетные фонды налогу, сбору и платежу аудиторы должны проверить:

- правильность исчисления налогооблагаемой базы;
- правильность применения налоговых ставок;
- правомерность применения льгот при расчете и уплате налогов;
- правильность начисления, полноту и своевременность перечисления налоговых платежей;
- правильность ведения аналитического и синтетического учета по счетам 68,69;
- правильность составления налоговой отчетности.

Приступая к проверке расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, аудиторы должны пользоваться нормативными документами, с учетом всех внесенных в них изменений и дополнений. [4.С.59]

На начальном этапе целесообразно выяснить, по каким налогам и платежам предприятие ведет расчеты с бюджетом в бухгалтерском учете используется счет 68 «Расчеты по налогам и сборам», к которому могут быть открыты следующие субсчета:

- расчеты по налогу на доходы с физических лиц;
- расчеты по налогу на прибыль;
- расчеты по НДС;
- расчеты по налогу на имущество и др.

В процессе подтверждения правильности исчисления отдельных налогов аудиторы выполняют расчет налогооблагаемой базы и сравнивают полученные показатели с данными предприятия. Правильность применения на предприятии ставок по различным налогам и сборам устанавливается аудиторами путем сравнения фактических ставок с их значениями, регламентированными нормативными документами для соответствующих условий (виды деятельности, группы продукции и товаров, льготы и т.д.).

Особое внимание должно быть уделено установлению правильности отнесения налогов на соответствующие источники их уплаты (за счет выручки, себестоимости, валовой прибыли или прибыли остающейся в распоряжении предприятия после налогообложения, заработной платы персонала). [6.С.189]

Эффективность функционирования контрольной процедуры определяется ее фактической способностью обеспечить снижение величины негативного влияния рисков на достижение компанией своих целей в течение заданного периода времени до определяемого топ менеджментом уровня.

Наряду с эффективностью контрольная процедура должна быть экономичной, т.е. затраты на разработку, внедрение, поддержание и обеспечение ее эффективного функционирования меньше, чем величина негативного влияния риска, на снижение которых конкретная контрольная процедура направлена. В рамках функционирования системы внутреннего контроля должен совершенствоваться и пятый ее элемент – мониторинг средств контроля, представляющий собой «процесс оценки эффективного функционирования системы внутреннего контроля во времени».

При мониторинге средств контроля необходимо оценить дизайн контрольных процедур посредством проведения анализа за документированных процедур, использования прослеживания, что позволит выявить недостатки контроля и разработать рекомендации по их устранению и внедрению. Как правило, недостаток в дизайне контрольных процедур проявляется в отсутствии контроля ввиду отсутствия самой процедуры либо в ее формальном характере. Порой контрольная процедура не закрывает риск полностью. При этом остаточный риск оказывается выше допустимого. При оценке операционной эффективности контрольных процедур разрабатывается программа тестирования, проводится данное тестирование и формируется отчет о его результатах, содержащий выявленные недостатки контроля и служащий основой для разработки плана по их устранению. Недостаток в функционировании конкретных контрольных процедур может проявляться в том, что процедура не работает так, как задумано, ввиду ее невыполнения либо формального выполнения. Кроме того, сотрудник, исполняющий контрольные функции, может не обладать соответствующими полномочиями или квалификацией. [7.С.194]

В проведенном исследовании рассмотрены три группы взаимосвязанных проблем трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с международными стандартами:

✓ *Первая группа проблем* связана с определением сущности международной стандартизации бухгалтерского учета и ее предпосылок, исследованием

проблем подготовки российскими экономическими субъектами бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам и выработкой рекомендаций по совершенствованию законодательной базы применения МСФО в России, анализом методов составления отчетности в формате МСФО, а также разработкой авторского определения термина «трансформация бухгалтерской (финансовой) отчетности».

✓ *Вторая группа проблем* связана с проведением сравнительного анализа концептуальных основ МСФО и РПБУ, а также требований МСФО и РПБУ к отражению в финансовой отчетности информации об отдельных объектах бухгалтерского учета.

✓ *Третья группа проблем* связана с разработкой методики, организацией рабочего документооборота и автоматизацией процесса трансформации российской бухгалтерской (финансовой) отчетности согласно МСФО.

Для более детального проведения контроля финансово хозяйственной деятельности в коммерческих структурах приводится система внутреннего контроля в источнике Суйц В. П. Аудит : учебное пособие / В. П. Суйц. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с.

Автор утверждает, что система внутреннего контроля представляет собой процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также сотрудниками аудируемого лица для того, чтобы обеспечить достаточную уверенность в надежности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам.

Автор выделяет следующие элементы системы внутреннего контроля:

- контрольная среда;
- процесс оценки рисков аудируемым лицом;
- информационная система, в том числе связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- контрольные действия;
- мониторинг средств контроля. Порядок организаций и функционирования системы внутреннего контроля зависит от размеров и сложности структуры аудируемого лица. [9.С.195]

Как правило, средства контроля, которые являются уместными для целей аудита, имеют отношения к подготовке аудируемым лицом финансовой (бухгалтерской) отчетности для внешних пользователей, которая дает достоверное во всех существенных отношениях представление, соответствующее применяемым принципам и методам ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Давая оценку системе внутреннего контроля, аудитор учитывает конкретные обстоятельства, применяемый элемент контроля и основные факторы, влияющие на это суждение.[10.С.196]

Основные факторы, влияющие на суждение аудитора об эффективности средств контроля:

- размер и сложность структуры аудируемого лица;

- характер деятельности аудируемого лица;
- многообразие и сложность хозяйственных операций;
- требования нормативных актов;
- характер и сложность информационных систем;
- суждение аудитора о существенности искажении отчетности.

Аудитору необходимо понимание систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица, достаточное для планирование аудита и разработки эффективного подхода к его проведению.

Анализ хозяйственной деятельности занимает центральное место в системе управления организацией. Он предшествует управленческим решениям и действиям, обосновывает их и является базой научного управления производством, обеспечивая его эффективность. Недооценка роли анализа, ошибки в планах и управленческих действиях в современных условиях приносят чувствительные потери. Напротив, те организации, в которых АХД отводят важную роль, имеют хорошие результаты, высокую экономическую эффективность.

Следует отметить, что важную роль играет анализ хозяйственной деятельности в подготовке информации планирования и прогнозирования результатов деятельности. [11.С.205]

По мнению автора, разработка планов для организации, по существу, также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем. При этом учитываются результаты деятельности и выполнение планов за предыдущие периоды, изучаются тенденции развития экономики организации, выявляются дополнительные резервы производства.

Анализ хозяйственной деятельности является средством не только обоснования планов, но и контроля над их выполнением с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на корректировки планов и управленческих решений. Планирование начинается и завершается анализом результатов деятельности организации. По мнению автора, анализ позволяет повысить уровень планирования и сделать его научно обоснованным. Эта функция анализа – контроль за, выполнением планов и подготовка информации для их обоснования – не ослабевает, а усиливается в рыночной экономике, поскольку в условиях конкуренции и быстрой изменчивости внешней среды требуется систематическая оперативная корректировка текущих и перспективных планов. Постоянно изменяющиеся внешние условия требуют, чтобы процесс планирования был непрерывным.

Библиографический список:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06 декабря 2011г. №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Гражданский кодекс РФ часть 1-4 с изм. и доп. От 28.12.2016 [Электронный ресурс] – доступ из информационно-правового портала «Гарант».
3. Налоговый кодекс РФ часть 1 и часть 2 в ред. от 28.12.2016 [Электронный ресурс] – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об аудиторской деятельности" [Электронный ресурс]: (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие / В. П. Астахов. – 9-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2011. -955 с.
6. Андреев, В.Д. Внутренний аудит: учеб. пособие / В.Д. Андреев – М: Финансы и статистика. – 2003. – 464 с
7. Богатая И.Н., Лабынцев Н.Т., Хахонова Н.Н. Аудит: учебное пособие для вузов / И.Н. Богатая, Н.Т.Лабынцев, Н.Н. Хахонова– изд. 3-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 475.
8. Богатая И.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова – М.: КНОРУС, 2011 – 592 с.
9. Бородина, Е.И. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие для магистров / Е.И. Бородина, О.В. Ефимова, М.В. Мельник, В.В. Бердников. – М.: Омега-Л, 2013. – 388 с.
10. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник для вузов / Ю.А. Бабаев. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 453с.
11. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / М. А. Вахрушина. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 463 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В США И ГЕРМАНИИ

Козырь Виктория Сергеевна
гр. ЭКЗ-8210, МП «Банковское дело»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье проведен сравнительный анализ систем организации ипотечного жилищного кредитования, действующих в Германии и США. На основе проведенного исследования были сделаны выводы о достоинствах и недостатках организации ипотечного жилищного кредитования Германии и США.

ABSTRACT

In the article, a comparative analysis of the systems of organization of mortgage lending, operating in Germany and the United States. Based on the study, conclusions were drawn about the merits and demerits of the organization of mortgage housing loans in Germany and the United States.

Ключевые слова: банк, ипотечное кредитование, рынок кредитования, процентная ставка, модели ипотечного жилищного кредитования.

Keywords: bank, mortgage credit lending, credit market, interest rate, models of mortgage housing loans.

Банковское ипотечное жилищное кредитование играет очень важную роль в социально-экономическом развитии любого государства. Именно за счет ипотечных инструментов решается жилищная проблема граждан в промышленно развитых странах мира. Рассмотрение данного вопроса имеет существенное значение для выявления перспектив совершенствования ипотечного жилищного кредитования в России [1, с. 26].

Для Соединенных Штатов Америки, характерно отсутствие специального ипотечного законодательства. Данная система основана на расширенно-открытой модели и основными организациями, предоставляющими банковские ипотечные кредиты, являются коммерческие банки, ссудо-сберегательные ассоциации и специализированные ипотечные компании. Также развита система федеральных учреждений, которые прямо или косвенно участвуют в банковском ипотечном кредитовании.

Расширенно-открытая модель предполагает использование двухуровневой модели рынка. Первичный рынок представляет собой кредитование конечных заемщиков. Вторичный рынок – рефинансирование банков-кредиторов с помощью сформированного рынка ценных бумаг, обеспеченных закладными на недвижимость.

В США действует Федеральное управление жилищного строительства (ФНА). Оно предлагает ипотечное страхование одобренным кредиторам, которые соответствуют определенным требованиям. Такое страхование дает возможность защитить кредиторов от убытков, полученных при невыполнении ипотечных обязательств. Федеральное управление жилищного строительства большинство кредитов выдает физическим лицам, которые не имеют возможности взять традиционный ипотечный кредит.

Американское правительство создало организации, которые финансово поддерживают строительную отрасль и банковское ипотечное жилищное кредитование. Это такие организации, как Государственная Национальная Ипотечная Ассоциация (Ginnie Mae), Федеральная корпорация жилищного (ипотечного) кредита (Freddie Mac) и Федеральная Национальная Ипотечная Ассоциация (Fannie Mae).

В соответствии с программами, поддерживаемыми данными организациями, банкам предоставляются гарантии по стандартным ипотечным кредитам. Далее кредиты собираются в пул и продаются инвесторам как ценные бумаги, обеспеченные ипотечной закладной (MBS) [2, с. 146]. Американский финансовый рынок один из самых масштабных рынков, на котором обращаются ценные бумаги. Сейчас лидирующие позиции на данном рынке занимают Fannie Mae и Freddie Mac. Такие инструменты не имеют гарантий Правительства США, однако размещение средств федерального бюджета в них разрешено законом, что доказывает их высокую надежность.

Сейчас государство обеспечивает большую поддержку банковского ипотечного жилищного кредитования с помощью субсидирования, страхования и предоставления налоговых льгот. Также в США государство дает гражданам возможность рефинансирования ипотечного кредита и создает программы для ветеранов, малообеспеченных граждан, пенсионеров, граждан, использующих энергосберегающие системы, и т.д.

Банки для оценки кредитоспособности заемщика применяют скоринг. Самым распространенным является FICO. Этот рейтинг представляет собой трехзначное число, которое не должно быть ниже 700, иначе рейтинг будет считаться низким. Банки используют его различные версии, однако заемщик может приблизительно оценить свою кредитоспособность благодаря онлайн сервисам. Скоринг исходит из таких факторов, как первоначальный взнос, ежемесячный доход, кредитная история, долговая нагрузка, информация о занятости и проживании, история платежей и т.д.

Данный рейтинг нужен для того, чтобы на его основе банк мог рассчитать риски и назначить максимальную сумму, которую он сможет выдать клиенту, и процентную ставку. Данная система превращает ипотеку в инструмент спекулятивного рынка [3].

В США помимо обычной процентной ставки применяется годовая ставка процентных отчислений. Она включает в себя как процентную ставку, так и первоначальный взнос, комиссионные расходы, затраты на оформление сделки и различные сборы.

Отметим, что в США преобладают банковские ипотечные жилищные кредиты с амортизационным периодом в 15 или 30 лет с 3-5 % фиксированными ставками. Минимальный размер первоначального взноса – 3 %, а при взносе в 20 % и больше ипотечное страхование не требуется.

Если же затронуть процентную ставку ипотечного кредитования в 2017 году, то можно сказать, что произошло значительное увеличение процентной ставки, и сейчас составляет 6-7% [4, с. 46].

Средняя стоимость ипотечного займа в Америке составляет около 100 000\$. Клиенты могут выбрать фиксированный процент (используется 75% заемщиков) или же плавающий, который всегда ниже первого на 0,5-1 процентных пункта, но он может изменяться раз в 2-3 года в зависимости от текущей ставки рефинансирования и уровня инфляции [4, с. 47].

Если рассматривать банковское ипотечное жилищное кредитование в Германии, то следует отметить, что оно основано на модели сбалансированной автономии.

Модель сбалансированной автономии банковского жилищного кредитования была сформирована в Германии после Первой мировой войны, а затем развита во Франции. Она была образована как механизм привлечения финансовых средств в жилищный сектор.

В Германии банковским ипотечным жилищным кредитованием занимаются следующие учреждения: специализированные ипотечные банки, универсальные коммерческие банки, сберегательные и т.д. Сейчас самыми крупными

частными ипотечными банками являются Франкфуртский ипотечный банк, Немецкий центральный земельный банк, Немецкий ипотечный банк в Бремене и Рейнский ипотечный банк.

Современная система жилищного финансирования Германии включает в себя все три разновидности одноуровневых моделей ИЖК [5, с. 46-47]:

- классическую модель, основанную на эмиссии ипотечных облигаций ипотечными банками;
- ссудно-сберегательную модель, где основным источником финансирования выступают средства населения на целевых жилищных долгосрочных депозитах;
- депозитно-кредитную модель универсальных банков, где основным источником формирования ресурсов выступают депозитные счета юридических и физических лиц.

В Германии одним из основных институтов инвестирования жилищной сферы являются современные строительные сберегательные кассы. Они представляют собой специализированные банки, выдающие займы только своим вкладчикам для приобретения жилья. Для того чтобы купить квартиру либо дом, нужно сначала внести на счет в специальном банке сумму, указанную в договоре, а потом получить заем. В настоящее время строительство большинства жилья финансируется с участием системы жилищных стройсбережений.

Источником ресурсов для целевых жилищных кредитов являются вклады граждан, средства заемщиков за пользование жилищным займом и государственная премия, которая выплачивается в соответствии с контрактом о строительных сбережениях.

Самый распространенный является банковский ипотечный жилищный кредит с фиксированной процентной ставкой. По сравнению с другими странами, в Германии такая ипотека дает возможность заемщику устанавливать размер погашения остатка основного долга за год, а также право погашения части основного долга одноразовым платежом. Тем не менее, рефинансирование банковского ипотечного кредита возможно не раньше, чем за 5 лет до окончания амортизационного периода.

Также существует ипотека строительного общества. В отличие от остальных ипотек, рассматриваемый кредит предоставляется строительными обществам либо банками, заключившими с ними договор. Заемщик подтверждает свою платежеспособность, при внесении платежей на специальный сберегательный счет. Когда на счете будет 40-50 % от стоимости недвижимости, выдается кредит на оставшуюся часть недвижимости. При необходимости, заемщик, который еще не получил кредит, может забрать свои средства со счета, но при этом лишится права на ипотеку.

Немецкий рынок жилой недвижимости характеризуется в последние годы заметно низкими процентными ставками. В 2014 году ставка по ипотечному кредиту была 2%. Это произошло благодаря росту зарплат и проведению антикризисной политики Европейского центрального банка. В 2016 году Германия вошла в пятерку стран с самыми низкими ставками по ипотечным кредитам, где

заняла 4 место с процентной ставкой 1,9%. Но уже в 2017 году ставка поднялась и составила 3% [4, с. 49].

Для лиц, которые платят налоги и являются резидентами Германии, государство предоставляет некоторые льготы. Если физическое лицо является членом обязательной пенсионной программы, то, в соответствии с Законом о пенсионных сбережениях, оно имеет право получить налоговые льготы и субсидии на приобретение жилья в кредит.

Немецкий государственный банк (KfW), в котором федеральному правительству Германии принадлежит 80% акций, предлагает льготные условия при покупке дома для проживания или энергоэффективного дома.

Банк может субсидировать ипотеку в размере от 50 до 100 тыс. евро, предоставить более низкую процентную ставку [2, с. 152].

В Германии требуется высокий первоначальный взнос – максимальный размер коэффициента «кредит/зalog» (LTV) обычно не превышает 80 %, при этом максимальный срок ипотеки составляет 30 лет, размер процентной ставки 2 %, а ежемесячные платежи по ипотеке не должны быть более 35 % от ежемесячного дохода. По данным крупного международного брокера по недвижимости Tranio Германия входит в пятерку стран с самыми низкими в мире ставками по ипотеке [2, с. 152].

Таким образом, в Германии, где действует модель сбалансированной автономии, которая внедряется с легкостью и не требует сложной рыночной инфраструктуры. Можно выделить следующие преимущества: простота организационной структуры, где участниками ипотеки являются кредитор (банк), страховые и оценочные компании, жесткое законодательное регулирование деятельности кредитных организаций, ипотечный кредит предоставляется с фиксированной процентной ставкой, а также данная модель финансируется, как правило, внутренними источниками фондирования.

В США действует расширенно-открытая система ипотечного жилищного кредитования. К преимуществам можно отнести: значительное количество участников рынка, небольшая стоимость кредитов, длительный срок кредитования, при отсутствии внесения существенного первоначального взноса, а также различные источники фондирования. Однако существуют и недостатки ипотечного жилищного кредитования в США.

Библиографический список:

1. Уразова С.А. Направление совершенствования организации банковского ипотечного жилищного кредитования. // Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации. 2015. С.26
2. Чуканов А.И. Возможности использования зарубежного опыта в развитии ипотечного кредитования в России. // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. №2-1.С. 146
3. Лекции. Зарубежный опыт ипотечного кредитования. Оренбург 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lektsii.org/9-67427.html>

4. Иванова А.А. Сравнительный анализ ипотечного жилищного кредитования в США, Франции, Германии и России. // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. №1-2 (7)С.49

5. Коростелева Т.С. Сравнительный анализ систем ипотечного жилищного кредитования России, Европы и США. // Финансы и кредит. 2013. №16 (544) С.46-47

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Мазняк Владимир Михайлович

*к.э.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

Азизов Владислав Владимирович

*гр. ЭК-816, МП «Банки и банковская деятельность»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Занимаясь инвестициями, необходимо определиться с политикой своих действий и обозначить цели формирования инвестиционного портфеля, определиться с составом портфеля, видами ценных бумаг, их качеством и возможностью диверсификации. В данной статье мы рассмотрим подход к формированию портфеля ценных бумаг на примере ПАО «Сбербанк».

ABSTRACT

When investing, it is necessary to determine the policy of their actions and outline the goals of forming an investment portfolio, determining from a consolidated portfolio, types of securities, their quality and the possibility of diversification. In this article, we will consider the approach to create the securities portfolio using the example of PJSC "Sberbank".

Ключевые слова: портфель ценных бумаг, акции, облигации, рыночные риски, Сбербанк.

Key words: portfolio of stocks, stocks, bonds, market risks, Sberbank.

Финансовым институтам, в лице банков, особенно важно уделять внимания всем возможным методам эффективного приложения своего капитала. Фондовый рынок дает такую возможность и становится наиболее интересным, особенно в период снижения процентных ставок.

Чтобы сформировать оптимальный портфель ценных необходимо сформировать стратегию инвестирования, которая будет опираться на анализ доходности, возникающих рисков и определенных временных границ.

Актуальность данной темы заключается в проблеме формирования портфеля ценных бумаг коммерческих банков и управления им в современных условиях макроэкономической и политической нестабильности.

Формирование оптимального портфеля для коммерческого банка решается сразу несколько задач. Во-первых, банк получает возможность получить доходность по операциям с ценными бумагами выше, чем при осуществлении своей операционной деятельности. Во-вторых, банк решает проблему с ликвидностью, так как, формируя портфель ценных бумаг из высоколиквидных ценных бумаг, он может их моментально конвертировать в деньги, либо же ценные бумаги могут быть обеспечением на рынке межбанковского кредитования. В-третьих, банк, при необходимости может получить возможности управление публичным обществом и использовать это в своих целях. Портфельные инвестиции дают безграничные возможности получения прибыли, но не стоит забывать, что высокий доход всегда является синонимом высоким рискам.

В рыночных реалиях невозможно найти ценную бумагу, которая была бы одновременно надежной, ликвидной, высокодоходной. Практика показывает, что при самом лучшем раскладе ценная бумага может обладать не более чем двумя из этих характеристик. Сущность же портфельного инвестирования решает эту проблему и подразумевает под собой разделение рисков между различными группами активов.

Активные операции коммерческого банка с ценными бумагами – это операции, связанные с приобретением различных видов ценных бумаг с целью получения дохода или контроля за дочерними предприятиями и зависимыми акционерными обществами.

Сбербанк ведет активное участие на финансовых рынках, как России, так и всего мира. В структуре банка, есть отдельные дочерние компании, которые целенаправленно занимаются инвестиционной деятельностью. К таким дочкам можно отнести: SBERBANK CIB (ранее тройка диалог) – корпоративно-инвестиционный бизнес сбербанка, Сбербанк-инвестиции, Сбербанк капитал.

Анализ портфеля ценных бумаг целесообразнее всего начать с анализа структуры ценных бумаг и удельного веса каждого из видов ценных бумаг. Так, опираясь на данные международных стандартов финансовой отчетности сбербанка за 2016 год можно составить таблицу 1.

Анализируя данные таблицы 1, можно уверенно сказать, что удельный вес акций в структуре инвестиционного портфеля Сбербанка минимален, а значит, это не является его специализацией.

Сбербанк придерживается максимально консервативной стратегии и формирует свой портфель в основном из облигаций. Причем, стоит обратить внимание, что даже в структуре портфеля долговых ценных бумаг, портфель преимущественно состоит из ОФЗ и Евробондов Российской Федерации. На

долю долговых ценных бумаг, на конец 2016 года, приходится 1613.7 млрд. руб. или 97.28% от всего инвестиционного портфеля сбербанка.

Таблица 1

Структура портфеля ценных бумаг ПАО «Сбербанк»

Ценные бумаги (млрд. руб.)	31 декабря 2016 года	Удельный вес, %	31 декабря 2015 года	Удельный вес, %
Облигации федерального займа Российской Федерации (ОФЗ)	763,8	46,04	639,6	34,12
Корпоративные облигации	406,1	24,48	682,5	36,41
Еврооблигации Российской Федерации	234,1	14,11	281,2	15,00
Иностранные государственные и муниципальные облигации	187,3	11,29	200,2	10,68
Российские муниципальные и субфедеральные облигации	22,0	1,33	45,1	2,4
Векселя	0,4	0,02	0,4	0,02
Итого долговых инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	1613,7	97,28	1849,0	98,65
Корпоративные акции	45,2	2,72	25,3	1,35
Итого инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	1658,9	100	1874,3	100

За анализируемый период сбербанк сократил свой инвестиционный портфель на 215,4 млрд. руб., преимущественно, снизив долю за счет корпоративных облигаций. Это может быть связано в первую очередь с нестабильностью бизнес-конъюнктуры, а также нестабильностью российского банковского сектора, который является основным эмитентом облигаций на московской бирже.

Отдельное внимание стоит уделить и увеличению удельного веса облигаций федерального займа и еврооблигаций (фактически те же ОФЗ, только размещенные за рубежом). Сбербанк активно скупал ОФЗ и евробонды в 2016 году, вероятнее всего приобретение этих ценных бумаг лоббировалось интересами правительства и министерства финансов, а так как контрольный пакет в ПАО «Сбербанк» имеет государство, сделать это не составляло труда. Так приобретение ОФЗ несло в себе, вероятнее всего, не рыночные принципы рационального управления портфелем ценных бумаг, а протекцию государственных интересов, создание искусственного спроса на ОФЗ и самое банальное перевод денежных средств вкладчиков в облигации федерального займа.

Что касается долевых ценных бумаг (акций), в 2016 году все же появилась положительная динамика и прирост с 1.35% до 2.72% или более 100% прироста в портфеле относительно предыдущего года. Но если смотреть на картину в целом, данное соотношение долговых и долевых ценных бумаг является даже с учетом этого прироста минимальным (на уровне погрешности). Опираясь на фондовые индексы (РТС, ММВБ) можно сказать, что за этот период значительный прирост курсовой стоимости не произошел.

ПАО «Сбербанк» надлежащим образом выполняет все требования составления отчетности по МСФО. Одним из которых, является разделение по группам кредитного рейтинга долговых ценных бумаг. Кредитный рейтинг эмитента должен опираться на большую тройку рейтинговых агентств (Fitch, Moody's, Standard & Poor's).

Таблица 2

Портфель долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк» распределенный по кредитному качеству

<i>(в миллиардах российских рублей)</i>	Инвестиционный рейтинг	Спекулятивный рейтинг	Нет рейтингов	Итого
Облигации федерального займа Российской Федерации (ОФЗ)	763,8	—	—	763,8
Корпоративные облигации	142,6	262,0	1,5	406,1
Еврооблигации Российской Федерации	—	234,1	—	234,1
Иностранные государственные и муниципальные облигации	99,7	56,7	30,9	187,3
Российские муниципальные и субфедеральные облигации	1,4	20,6	—	22,0
Векселя	—	—	0,4	0,4
Итого долговых инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи	1 007,5	573,4	32,8	1 613,7

Сбербанк имеет в своем портфеле высоко-рискованные долговые ценные бумаги, которым присвоен спекулятивный рейтинг, что является весьма опасным для портфеля. Но стоит учитывать тот факт, что, согласно позиции рейтинговых агентств, кредитный рейтинг российских еврооблигаций имеет именно спекулятивный рейтинг.

В нынешних реалиях и геополитической нестабильности, невозможно в полной мере опираться на мнение рейтинговых агентств (позиция государства). Именно это послужило одним из оснований в создании российского рейтингового агентства Эксперт РА. Опираясь на рейтинги данного агентства, ПАО «Сбербанк» присваивает рейтинг облигациям, номинированным в национальной валюте. Рейтинг ОФЗ, соответственно, инвестиционный.

Но стоит заметить, что даже присваивая ОФЗ инвестиционный рейтинг, в структуре долговых ценных бумаг на долю спекулятивных приходится 35.5% от портфеля облигаций.

ПАО «Сбербанк» не является активным участником на фондовой секции московской биржи, инвестиционный портфель банка в большей своей части состоит из долговых ценных бумаг (97.3%), причем приоритет отдается ОФЗ и еврооблигациям (в сумме 60.17% от всего портфеля). Участие в капиталах других публичных компаний незначительно. Позиция банка на российском финансовом рынке в первую очередь выполняет интересы государства.

Обеспечение конкурентоспособности российского фондового рынка требует комплексного подхода. Успешное развитие должно опираться на проведение внятной и эффективной экономической политики, что предполагает низкую инфляцию, переориентацию финансовой системы на работу в условиях позитивной процентной ставки.

Нужны заметные шаги в области улучшения инвестиционного климата в стране, такие как закрепление на уровне законодательства неизменности итогов приватизации, пересмотр законодательства об акционерных обществах. Приоритетом в работе ЦБ РФ должно стать создание условий для опережающего роста паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов и других форм коллективного инвестирования.

Несмотря на большие трудности в законодательстве, регулирующем рынок ценных бумаг, подверженности не только экономическим, но и политическим потрясениям, рынок функционирует и развивается.

Библиографический список

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» – <http://www.sberbank.com/ru>
2. Информационный портал Банки.ру – <http://www.banki.ru>
3. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Д. Бэйли. М.: Инфра, 2017. – 1024 с.
4. Лялин, В.А., Воробьев, П.В. Рынок ценных бумаг. Учебник/- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014.- 41-50, 274 с.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Максакова Мария Николаевна
к.э.н., доцент кафедры
РГЭУ (РИНХ)

Морозова Нелли Андреевна
гр. ЭКЗ-816 МП «Аудит и финансовый консалтинг»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена обзору рынка аутсорсинговых услуг, с определением основных тенденций его развития на современном этапе. Проведен анализ структуры результатов деятельности крупнейших российских предприятий, оказывающих бухгалтерские услуги на условиях аутсорсинга.

ABSTRACT

The article is about the outsourcing industry market reviews. It includes the definitions of its major modern stage development trends. The article also features the

analysis of the results structure of the activities of the largest Russian enterprises, which offer outsourced accounting services.

Ключевые слова: аутсорсинг; бухгалтерский аутсорсинг; сопутствующие аудиту услуги; прочие, связанные с аудиторской деятельностью услуги; договор возмездного оказания услуг.

Keywords: outsourcing; accounting outsourcing; associated audit services; audit-related services; paid service contract.

Рынок аудиторских услуг, как и любой элемент инфраструктуры рынка, зависит от экономической ситуации в стране. К факторам, которые негативно оказывают влияние можно отнести: снижение платежеспособности предприятий, сокращение издержек при планировании бюджета предприятий на аудиторские услуги и т.д. Все это обуславливает развитие альтернативных направлений деятельности аудиторских организаций, наряду с оказанием услуг по проведению аудиторских проверок. Как следствие, на современном этапе экономического развития наблюдается тенденция роста спроса на сопутствующие и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью. Одним из направлений расширения деятельности аудиторских организаций является развитие аутсорсинга, использование которого предоставляет определенные конкурентные преимущества.

В настоящее время определение термина «аутсорсинг» в российском законодательстве отсутствует, однако ссылка на него встречается в международных стандартах аудита и ряде нормативно – правовых актов. Понятие «аутсорсинг» раскрывается во многих научных работах ученых, так Грекул В. И., Коровкина Н. Л. определяют аутсорсинг как процесс использования внешних ресурсов для выполнения отдельных функций или бизнес-процессов на основе долгосрочного соглашения между организациями». [3, с.6]

В российской практике термин аутсорсинг применяется относительно недавно. Процесс применения современных бизнес – технологий, которые давно широко использовались представителями западных предприятий, активизировался в России с 1998 года, в период восстановления российской экономики после дефолта. Одной из таких технологий являлся отказ от непрофильной для организации деятельности и концентрация усилий на том, что данное предприятие может делать лучше других, тем самым инициировав процесс формирования рынка аутсорсинговых услуг. Экономическая ситуация в России способствовала появлению новых услуг на рынке аутсорсинга таких как: ИТ-аутсорсинг, кадровый аутсорсинг и аутсорсинг бухгалтерских услуг.

Стоит отметить, что наибольшие опасения среди собственников российских предприятий вызывал именно аутсорсинг бухгалтерских услуг. По мере того, как все больше представительств западных предприятий отдавали ведение бухгалтерского учета сторонним организациям, некоторые российские предприятия также сделали свой выбор в пользу аутсорсинга.

Аудиторские организации могут предоставлять прочие услуги в виде бухгалтерского сопровождения, путем использования договоров на оказание аутсорсинговых услуг (обработки первичных документов, ведения учета, составления отчетности, консультаций). В рамках осуществления аудиторской деятельности аутсорсинг может позиционироваться одним из способов оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, в условиях ограниченности собственного времени и трудовых ресурсов предприятия.

При заключении и реализации договора аутсорсинга как формы оказания услуг следует руководствоваться нормами главы 39 «Возмездное оказание услуг» Гражданского кодекса Российской Федерации. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. [1, ст.779]

Рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг в России является самым молодым и быстрорастущим и в силу этого имеет ряд особенностей. В классической связке «покупатель – товар – продавец» самым главным должен являться, конечно, покупатель. На рисунке 1 представлены виды бухгалтерского аутсорсинга.



Рисунок 1. Виды бухгалтерского аутсорсинга

Экономическая целесообразность аутсорсинга бухгалтерских услуг заключается в следующем:

- 1) существенное снижение расходов, т.к. собственный бухгалтерский отдел требует значительных материальных затрат;
- 2) использование оборудования, программного обеспечения;
- 3) высокая квалификация специалистов;

- 4) работа не одного бухгалтера (аутсорсера), а целого штата;
- 5) оперативное управление кадровым составом.

Рейтинговое агентство Эксперт РА подготовил данные, характеризующие рынок аутсорсинговых бухгалтерских услуг по данным ведущих российских компаний, работающих на рынке аутсорсинга учетных функций. Структура выручки представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Структура выручки участников рэнкинга по итогам за 2016 г., в %

Как видно из рисунка 2, наибольший удельный вес в структуре выручки ведущих российских компаний занимает бухгалтерский и налоговый учет, на долю которого приходится 52% общего объема выручки, и расчет зарплат, составляющий 18% в структуре выручки. Это связано с ужесточением законодательства в области регулирования бухгалтерского учета. Людмила Шустерова, директор по стратегическому развитию BDO Unicon Outsourcing, поясняет: «Ужесточение штрафов и административных наказаний за нарушение трудового законодательства, происходившее последние три года, безусловно, способствует росту спроса на услуги кадрового делопроизводства». [5]

Темпы прироста выручки участников рэнкинга – списка ведущих российских компаний, работающих на рынке аутсорсинга учетных функций за 2016 год представлены на рисунке 3.

За 2016 год выручка от предоставления услуг бухгалтерского и налогового учета увеличилась на 7% , составив 4 млрд рублей (8% в 2015 г.); от услуг аутсорсинга заработной платы и аутсорсинга кадрового учета и делопроизводства выручка достигла в прошлом году почти 1,875 млрд рублей, а ее прирост – 22%.

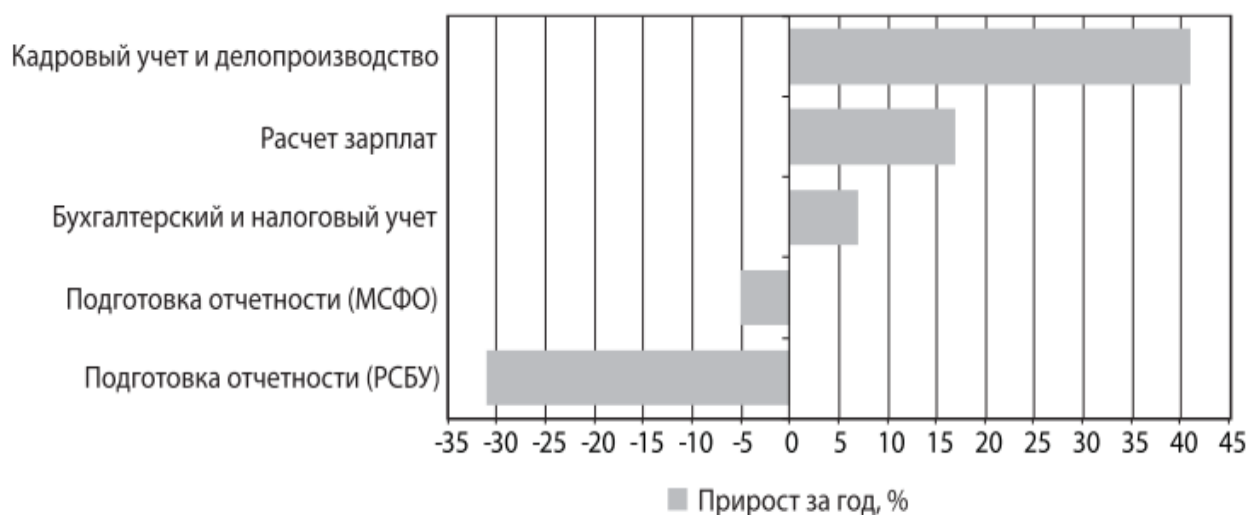


Рисунок 3. Динамика выручки аутсорсинга учетных функций

Как и любой вид экономической деятельности, использование аутсорсинга связано с определенными рисками, такими как:

- потеря конфиденциальной информации – передача определенных функций сторонней организации, так или иначе, может сопровождаться проблемой утечки конфиденциальной информации;
- недобросовестность аутсорсера – отказ аутсорсера от сотрудничества на оговоренных условиях;
- низкая компетентность аутсорсера – недостаточный уровень знаний и опыта по получаемой на обслуживание функции предприятия – заказчика;
- внеплановые затраты – дополнительные затраты, необходимые для продуктивного взаимодействия с аутсорсинговой фирмой.

Для того чтобы минимизировать риски использования аутсорсинга при заключении договора с организацией, занимающейся аутсорсингом, необходимо проанализировать ту функцию бизнес-процесса, которой предполагается передача. Функции, удовлетворяющие хотя бы одному из следующих критериев, необходимо исключить из дальнейшего анализа на предмет возможной передачи на аутсорсинг [3] .

Критерий 1. Функция является профильной. Кандидатами на аутсорсинг могут стать только вспомогательные процессы, не связанные с основной деятельностью компании.

Критерий 2. Функция подразумевает применение уникальных / инновационных знаний и технологий.

Критерий 3. Нет необходимости выполнять функцию на постоянной основе; у функции нет долгосрочных целей. Передача на аутсорсинг разовых функций не принесет выгод в долгосрочной перспективе.

Критерий 4. В функции нет необходимости, цели и задачи данного процесса не сформулированы, он не приносит результат. Стоит задуматься об отказе от данного процесса.

Критерий 5. На рынке нет сервисных компаний, принимающих данную функцию на аутсорсинг.

Критерий 6. У компании есть юридические обязательства выполнять данную функцию. Передача данного процесса сторонней организации запрещена законодательно.

Перечисленные критерии следует принимать во внимание на этапе согласования решения о возможности принятия клиента на обслуживание на условиях аутсорсинга, что позволит максимально минимизировать возможные риски при оказании аутсорсинговых услуг.

Таким образом, аутсорсинг – универсальный и гибкий инструмент, оказывающий очень широкий спектр услуг не только в сфере налогообложения, аудита и бухгалтерского учета, но и в сфере услуг, связанных с вопросами экономики и развития бизнеса предприятия. Рынок аутсорсинга находится в стадии активного становления и является перспективным направлением расширения спектра оказываемых услуг аудиторскими организациями. Использование услуги аутсорсинга позволяет предприятию сосредоточить все ресурсы на том виде деятельности, который является для него основным, и передать поддерживающие и сопутствующие функции сторонней профессиональной организации, в числе которых могут выступать и аудиторские компании. Это будет способствовать снижению затрат, росту качества производственной и финансово-хозяйственной деятельности, за счет концентрации основных ресурсов на основном виде деятельности предприятия. Таким образом, аутсорсинг на современном рынке позиционируется, в первую очередь, как долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество двух хозяйствующих субъектов.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 51-ФЗ (ред. от 05.12.2017 г. г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (2)
2. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Валитова А. В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения // Молодой ученый. – 2012. – №10. – С. 112-114. – URL <https://moluch.ru/archive/45/5421/>
4. Грекул, В.И. Организация ИТ-аутсорсинга / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. -Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 200 с. (16)
5. Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/outsourcing/2016>

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Максименко Виктория Александровна

гр. ЭК-816, МП «Банки и банковская деятельность»

РГЭУ (РИНХ)

Кулакова Дарья Геннадиевна

гр. ФК-811, МП «Государственные и муниципальные финансы»

РГЭУ (РИНХ)

Косовцев Евгений Алексеевич

гр. ЭК-815, МП «Управление финансами в органах исполнительной власти»

РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальной проблеме кредитования реального сектора экономики. Рассмотрен зарубежный опыт кредитования предприятий, которые производят материальные и нематериальные услуги и товары. Проанализированы задолженность нефинансового сектора и отклонение кредитов частному нефинансовому сектору от долгосрочного тренда в различных странах.

ABSTRACT

The article is devoted to the actual problem of crediting the real sector of the economy. The foreign experience of lending to enterprises that produce tangible and intangible services and goods is considered. The debt of the non-financial sector and the deviation of loans to the private non-financial sector from the long-term trend in different countries are analyzed.

Ключевые слова: кредитование, задолженность, реальный сектор экономики, предприятия, зарубежный опыт.

Key words: crediting, indebtedness, real sector of economy, enterprises, foreign experience.

Эффективное развитие рыночных отношений невозможно без участия предприятий реального сектора экономики, которые выступают частью экономической системы государства и являются важным инструментом для решения комплекса проблем.

Успешное развитие предприятий в значительной мере зависит от обеспеченности финансовыми ресурсами как краткосрочного, так и долгосрочного характера. Недостаточное финансирование – первостепенная проблема, с которой сталкиваются субъекты предпринимательства. Реализация потенциала пред-

приятий в решении социальных и экономических проблем невозможна без кредитной поддержки. В сложившихся условиях проблема кредитования предприятий реального сектора экономики особенно актуальна во многих странах мира.

В связи с этим целью настоящей статьи является рассмотрение особенностей кредитования реального сектора экономики в зарубежных странах.

Если же сравнить уровень развития предприятий в Российской Федерации с другими государствами, то можно сделать вывод, что на сегодняшний день наблюдается примечательное отставание по многим показателям развития малых и средних предприятий. Так, доля сектора средних и малых предприятий в валовом внутреннем продукте в среднем по России составила примерно 24%, тогда как в других странах данный показатель принимает значение более 50%. [2, с. 3]

По данным Банка международных расчетов, за последние несколько лет задолженность нефинансового сектора, по выпущенным облигациям в ЕМЕ и по кредитам от всех финансовых институтов выросла до 189% ВВП (31.03.2017г.), а в развитых странах показатель остается в среднем на уровне 266,5% ВВП (рис. 1).



Рисунок 1. Задолженность нефинансового сектора от всех секторов (% ВВП) [4]

Следует отметить, что некоторые рынки, в том числе Китай, часть стран Азии, Европы, уже близятся к завершающему этапу кредитного цикла, что подтверждает динамика кредитного показателя, который характеризует отклонение кредитов частному нефинансовому сектору (относительно валового внутреннего продукта) от долгосрочного тренда (рис. 2).

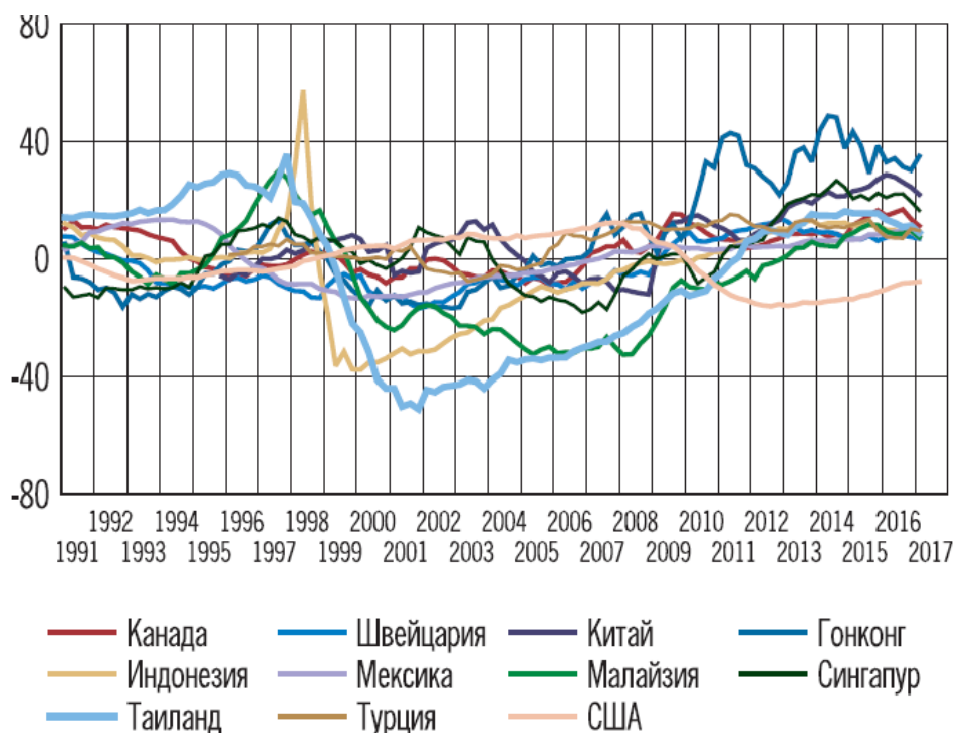


Рисунок 2. Отклонение кредитов частному нефинансовому сектору (к ВВП) от долгосрочного тренда (п.п.) [4]

Анализируя рисунок 2, следует обратить внимание, что наибольшее отклонение кредитов частному нефинансовому сектору в Гонконге, а наименьшее в США.

Подчеркнем, что наибольшая занятость населения в секторе среднего и малого бизнеса приходится на развивающиеся страны, такие как Венгрия, Израиль, Китай и др. (доля занятых на составляет от 60%). В это же время в развитых странах данный показатель иногда превышает 50%. Сложившаяся ситуация свидетельствует о высокой роли предприятий в экономике именно развивающихся стран.

Существуют различные направления в подходах и принципах оценки эффективности взаимодействия кредитного и реального секторов экономики [3, с. 90]. Зарубежная практика кредитной поддержки предпринимателей реального сектора экономики показывает, что общим для всех зарубежных схем кредитования выступает активное участие государства как в обеспечении правовых гарантий деятельности, так и в предоставлении определенной финансовой помощи.

Многие механизмы кредитной поддержки малого предпринимательства, доказавшие на практике свою эффективность, можно применять и в нашем государстве, рассмотрим некоторые из них:

- опыт Франции в сфере внедрения новых для России банковских продуктов, как содействие в инвестиционном проектировании, информационные, консультационные и обучающие услуги предпринимателям; формирование специализированного государственного гарантийного института, развитие механизмов государственных гарантий;

- опыт США в части создания единой базы данных по управлению рисками, а также разработки новейших инструментов финансового менеджмента (управления рисками и прибылью);

- опыт Германии в сфере развития системы льготного кредитования предпринимателей, которые только начинают свою деятельность, а также в сфере развития системы гарантийных фондов, доведения доли бюджетного субсидирования процентных ставок по кредитам до 40–60% ставки.[2, с. 4]

Без сомнения, кредит для сельскохозяйственных предприятий в каждой стране является одним из наиболее важных элементов развития реального сектора экономики. По мнению специалистов, уровень привлечения ссудного капитала развитых стран очень высок в современном сельском хозяйстве. Заемные средства в зарубежных странах предоставляет для сельского хозяйства, прежде всего, государство. Однако в некоторых странах первенство в этой сфере принадлежит частным коммерческим банкам. В Англии доля государства, кооперации при кредитовании сельскохозяйственных предприятий низка и составляет (10-12 % в общей задолженности).[1, с. 4] Иная ситуация складывается во Франции, где преобладают кооперативные и государственные кредиты. Удельный вес составляет около 90% в кредитной задолженности, схожее положение и в Испании.

Применение кредита в сельском хозяйстве стран Западной Европы стало основой для стремительного накопления аграрного капитала и для процесса перестройки сельскохозяйственного производства. Причина этого являются более низкие процентные ставки по кредитам, если же сравнивать с рентабельностью сельскохозяйственного производства. Развитие банковского кредитования предприятий становится возможным за счет регулирования государством кредитования сельского хозяйства, а также путем участия государства в кредитовании предприятий реального сектора.

Ключевым рычагом регулирования сельского хозяйства государством выступает льготное кредитование. Данное кредитование действует для создания оптимальных условий производства для предприятий, у которых не достаточно собственных средств.

Базисный принцип льготного кредитования – частичная компенсация действующей процентной ставки [6, с. 124]. Но механизм применения такого кредитования в каждом государстве имеет свои особенности. Например, в Австрии размер бюджетной компенсации находится в прямой зависимости от процентной ставки коммерческого банка. Во Франции льготная ставка фиксируется, а ставка коммерческого банка влияет только на объем бюджетной компенсации. В некоторых странах льготы предоставляются в виде целевых программ, отражая prerogatives государственной политики.

Многие эксперты и экономисты обсуждают актуальную проблему кредитования реального сектора экономики в части высоких рисков кредитования и недостаточности ресурсов со стороны банковского сектора. Так, например, проблема развития реального сектора в настоящее время в Армении решается с помощью создания со стороны государства отдельных структур, отличных от

банков: Армянское агентство страхования экспорта, Армянское агентство инвестиций, которые должны привлечь дополнительные ресурсы в реальный сектор и уменьшить риски неплатежеспособности, особенно со стороны экспортеров. [5, с. 48] Исходя из международной практики, банки легче и дешевле предоставляют финансовые ресурсы, если отсутствует риск непогашения дебиторской задолженности у заемщика.

В Монголии же в отношении предприятий применяются разнообразные государственные меры, через банки реализуются программы, направленные на поддержку, а также проекты зарубежных стран. Коммерческие банки, которые представляют второй уровень банковской системы страны, формируют основную часть кредитных ресурсов за счет различных источников, также осуществляют разного рода банковские операции, в том числе по предоставлению кредитов, и оказывают финансовые услуги. В последние годы банковский сектор Монголии значительно увеличил объемы кредитования наиболее рискованных и новых секторов экономики, таких как строительство, сельское хозяйство, недвижимость, средний и малый бизнес. [7, с. 1073] Однако монгольские предприниматели также сталкиваются с проблемами и значительными трудностями при ведении бизнеса, а также при банковском кредитовании.

Таким образом, можно сделать вывод, что в каждом государстве развитие реального сектора экономики тесно связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, так как предприятиям необходимы дополнительные ресурсы на всех этапах хозяйственной деятельности. В современных условиях проблема доступности банковского кредита для предприятий реального сектора особенно актуальна, так как имеется целый ряд факторов, которые значительно ограничивают кредитование. В современных условиях страны стремятся совершенствовать банковское кредитование предприятий.

Библиографический список

1. Кирпиленко Ю.Ю. Зарубежная практика кредитования предприятий сельского хозяйства и возможность ее использования в России // Электронный научный журнал «APRIORI. СЕРИЯ: естественные и технические науки». – 2014. – №8.- С. 1-15.
2. Кремин А.Е. Актуальные вопросы кредитования малого бизнеса территорий // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 5 (40). – С. 1.
3. Немеровская А.Ф., Столбовская Н.Н. Проблемы развития кредитования корпоративных клиентов // Вестник научных конференций. – 2017. – № 10-4 (26). – С. 90-92.
4. Обзор финансовой стабильности за II—III кварталы 2017 г. – [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=stability>
5. Ольховик В.В. Особенности современной практики налогообложения прибыли банков и кредитования реального сектора экономики в зарубежных странах // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – № 1 (30). – С. 45-50.

6. Столбовская Н.Н., Буянина А.В. Роль банковского кредитования в обеспечении экономического роста страны // В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 123-125.

7. Энхчимэг О., Оношко О.Ю. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса в Монголии: проблемы и решения // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. № 6. – С. 1070-1078.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Максименко Виктория Александровна

*гр. ЭК-816, МП «Банки и банковская деятельность»
РГЭУ (РИНХ)*

Кулакова Дарья Геннадиевна

*гр. ФК-811, МП «Государственные и муниципальные финансы»
РГЭУ (РИНХ)*

Косовцев Евгений Алексеевич

*гр. ЭК-815, МП «Управление финансами в органах исполнительной власти»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальной теме взаимодействия банковского и реального секторов экономики в России. В статье рассмотрены показатели эффективности банковского кредитования предприятий реального сектора экономики. Представлены меры совершенствования банковского кредитования предприятий.

ABSTRACT

The article is devoted to the actual topic of interaction between the banking and real sectors of the economy in Russia. The article examines the indicators of the effectiveness of bank lending to enterprises in the real sector of the economy. Measures to improve bank lending to enterprises are presented.

Ключевые слова: банковское кредитование, реальный сектор, эффективность, предприятие, финансовый климат.

Key words: bank crediting, real sector, efficiency, enterprise, financial climate.

Для предприятий реального сектора в России банковский кредит является в основном единственным вариантом развития, а в некоторых случаях даже вариантом спасения собственного дела. Цель данной статьи рассмотреть показатели оценки эффективности банковского кредитования предприятий реального сектора экономики.

Для того, чтобы коммерческий банк предоставил кредит предприятию, он должен быть максимально уверен в нем. Но на сегодняшний день у многих предприятий: весьма не долгая история существования, руководитель и владелец в одном лице, слабые бизнес-связи, управленческий персонал зачастую не имеет должного квалификации и опыта, низкая конкурентоспособность, опыт кредитования минимален либо полностью отсутствует, в распоряжении наблюдается минимальное количество имущества в собственности.

Данные особенности и характеристики определяют наименьшую степень финансовой устойчивости предприятий, что остерегает банки от выдачи кредитов в виду наличия высокой степени рисков. Ведь основной причиной невозвратности кредита является низкая платежеспособность заемщиков, деятельность которых зачастую является неэффективной и низкорентабельной в условиях рыночной экономики [2, с. 82]

Эффективность взаимодействия реального и банковского секторов экономики определяется наличием благоприятного финансового, производственного и инвестиционного климата. Следует отметить, что именно финансовый климат, одновременно являясь и условием, и результатом взаимодействия реального и банковского секторов, определяет результативность деятельности и темпы роста национальной экономики. Развитие банковского кредитования предприятий реального сектора экономики способствует росту всей экономике, что, бесспорно, вносит положительное влияние на занятость, производство и совокупный спрос.

Современное состояние и результаты взаимодействия предприятий и банков в экономике РФ можно охарактеризовать как точку плохого равновесия: низкая эффективность деятельности предприятий требует для ее качественной модификации масштабных банковских кредитов, которые не направляются в производство из-за плохого финансового состояния предприятий.

Результативность взаимодействия реального и банковского секторов экономики в части кредитования предприятий отражаются в долевом распределении активов банков. По данным Центрального банка РФ, наблюдаются колебания долевого распределения активов и кредитной деятельности коммерческих банков, но в целом кредитный портфель снижает свою значимость в формировании банковских активов, подобной динамикой обладает и корпоративное кредитование, доля которого в кредитном портфеле сокращается.

Подчеркнем, что показателем, который характеризует взаимодействие реального и банковского секторов экономики, в составе пассивов российских банков является доля средств на расчетных счетах клиентов в общей сумме обязательств.

Финансовое взаимодействие двух субъектов, к которым относятся предприятие и банк, должно осуществляться в рамках взаимовыгодного сотрудничества. Без сомнения, никакой коммерческий банк не будет обслуживать клиентов себе в убыток, и тем самым снижая свою доходность и увеличивая рискованность деятельности. Однако и у предприятия имеется свой запас финансовой прочности, при достижении которого ему будет просто невыгодно пользоваться банковскими продуктами в своей текущей деятельности. Поэтому главной задачей финансового взаимодействия предприятия и банка должен стать поиск оптимального соотношения качества и цены предлагаемых банком услуг и продуктов при одновременном соблюдении двусторонних интересов.

Совершенствование кредитования коммерческими банками предприятий реального сектора должно осуществляться целым комплексом мер, которые должны проводиться совместно с государственным регулированием [2, с. 92]. По мнению Конягина М.Н., проблема рынка банковских кредитов для малого бизнеса может быть решена через создание программ информационной поддержки МСБ, инфраструктурной поддержки, площадок для crowd-funding и crowd-investing, где банки могли бы не просто разделить кредитный риск с более широким кругом потенциальных участников рынка, но и выступить посредником при осуществлении финансовых транзакций [1, с. 10].

Кредитование предприятий реального сектора является достаточно рискованным направлением деятельности банков. Однако интерес отечественных банков к кредитованию среднего и малого бизнеса постоянно увеличивается. Не взирая ни на что, малое предпринимательство постепенно занимает позицию одного из наиболее привлекательных сегментов кредитования для банков исходя из соотношения рисков и доходности, который имеет большой потенциал в своем дальнейшем развитии. Когда банки полностью активизируют свою деятельность в кредитовании предприятий реального сектора, конкуренция на банковском секторе возрастет и, соответственно, условия для кредитования данного сектора экономики оптимизируются. Это станет главным условием со стороны предприятий привлекать дополнительные финансовые средства в больших объемах и на более привлекательных условиях, что послужит его развитию в частности и экономики Российской Федерации в целом, а также станет ключевым фактором увеличения прибыли банка.

Таким образом, состояние банковской системы оказывает существенное влияние на функционирование реального сектора экономики. Банковский сектор выступает основным источником финансирования организаций всех отраслей в России. Поэтому для стабильного и устойчивого развития реального сектора экономики необходимо обеспечить конкурентоспособную деятельность кредитных организаций. Именно стабильная банковская система является залогом устойчивого функционирования всей национальной экономики.

Библиографический список

1. Конягина М.Н. Проблема оценки качества программ поддержки малого и среднего бизнеса и ее решение // В сборнике: Ученые экономисты Санкт-

Петербурга – Петербургскому международному экономическому форуму сборник научных статей. Санкт-Петербург. – 2017. – С. 8-22.

2. Немеровская А.Ф., Столбовская Н.Н. Проблемы невозвратности кредитов и пути снижения кредитных рисков банковского кредитования корпоративных клиентов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 12. – С. 80-84.

3. Немеровская А.Ф., Столбовская Н.Н. Проблемы развития кредитования корпоративных клиентов // Вестник научных конференций. – 2017. – № 10-4 (26). – С. 90-92.

4. Погудин Д.А., Тишина В.Н. Эффективность кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в России // Научный альманах. – 2017. – № 3-1 (29). – С. 196-199.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

Маслюк Анастасия Валерьевна

*гр. ФКЗ-812, МП «Финансовый мониторинг и финансовые рынки»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены основные направления торговли людьми, статистика и данные о жертвах международных организаций, размеры незаконных доходов, получаемых в результате совершения преступления, описаны способы вербовки. Также в ней рассмотрены рекомендации борьбы с данными преступлениями.

ABSTRACT

This article presents the main areas of human trafficking, statistics and data on victims of international organizations, the amount of illegal proceeds received as a result of the crime, describes the methods of recruitment. It also reviews recommendations for combating these crimes.

Ключевые слова: торговля людьми, отмыывание преступных доходов, противодействие отмыыванию преступных доходов.

Keywords: human trafficking, legalization of proceeds of crime, counteract the legalization of proceeds of crime.

Главной причиной увеличения потока товаров и людей через границу, как законным, так и незаконным способом является глобализация мировой экономики. Чтобы расширить свою сферу влияния, международная организованная

преступность решила воспользоваться возросшим потоком людей, денежных средств, товаров и услуг.

Из-за высокой доходности этой преступной деятельности растет количество сведений о том, что все чаще происходит явление торговли людьми и незаконного ввоза мигрантов.

Главным различием между данными преступлениями является то, что при незаконном ввозе мигрантов отсутствует момент эксплуатации в отличие от торговли людьми, а главное сходство состоит в основной цели – получении прибыли.

Данные об общем количестве обвинительных приговоров по всему миру, предоставленные правительствами в 2016 году, несоизмеримы с масштабами этой проблемы в целом. В мировом масштабе, по оценкам, существует около 20 миллионов жертв торговли людьми и, по представленным данным, предъявлено менее 15 тысяч обвинений и вынесено менее 10 тысяч обвинительных приговоров.

В своем «Всемирном докладе о торговле людьми» опубликованном Управлением Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности в 2016 году более 500 различных потоков торговли было обнаружено в период 2012-2014 годов [1, с.5]. В это же время в 106 странах и территориях было выявлено 63 251 жертв.

За последние 10 лет изменился состав жертв (рис.1)[1,с.23]. Хотя большая часть из выявленных жертв по-прежнему остаются женщинами, сейчас дети и мужчины составляют более крупные доли от общего числа жертв, чем десять лет назад. В 2014 году дети составляли 28% выявленных жертв, а мужчины – 21%.

Торговцы людьми, как и их жертвы часто говорят на одном языке, бывают земляками, или имеют один и одинаковый этнический облик. Такие общие черты помогают торговцам людьми получить доверие к себе.

Наличие одного пола может также повысить доверие. Данные судебных дел свидетельствуют о том, что женщины обычно участвуют в торговле женщинами и девочками, в частности.

Также злоупотребляют и семейными связями, чтобы совершать преступления, связанные с торговлей людьми. Например, это может проявляться в случаях родственников, которые нарушают свое обещание о заботе и опеке над членом семьи и получают прибыль от его эксплуатации.

Торговля людьми для сексуальной эксплуатации и принудительного труда наиболее частое явление, но они могут также использоваться и другими способами, например, в качестве попрошайек, для принудительных или фиктивных браков, мошеннических выгод, производства порнографической продукции или для извлечения органов (рис.2)[1,с.23].

Особенно уязвимы люди, которые спасаются от войны и преследования. Они легко становятся жертвами торговцев, которые используют их отчаяние, чтобы обманом заманить в эксплуатацию. Например, в последнее время увеличилось количество сирийских жертв торговли людьми после начала конфликта в их стране. Из-за наличия большого количества войск появляется спрос на рабочую силу и сексуальные услуги.



Рисунок 1. Доли жертв торговли людьми по полу и возрасту за 2004-2014 гг., %

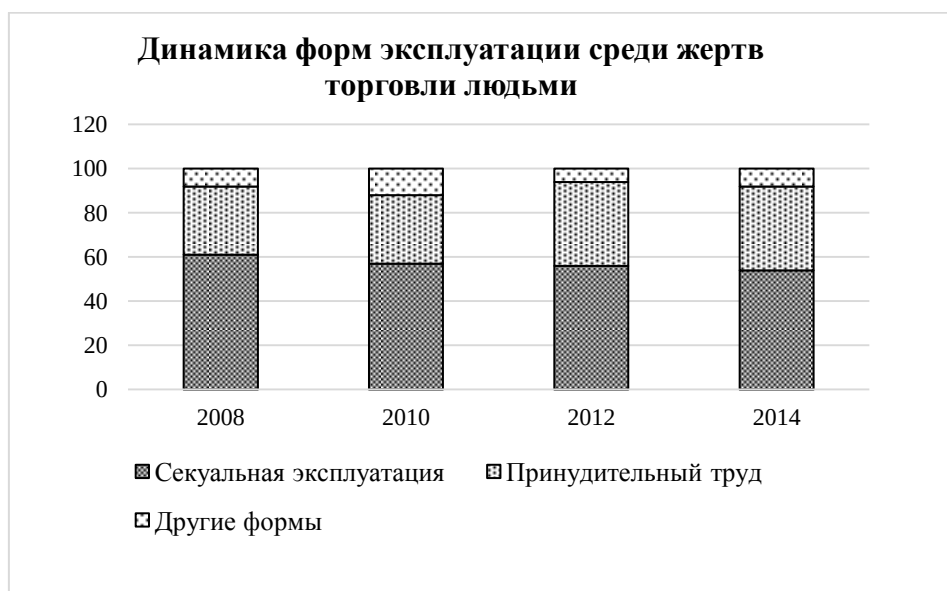


Рисунок 2. Динамика форм эксплуатации среди жертв торговли людьми 2008-2014 гг., %

Выявлено множество случаев, когда торговля людьми была не связана с пересечением международных границ, они составляют примерно 42%, так как существуют некоторые связи между трансграничной торговлей и регулярными миграционными потоками.

По данным МОТ, объем доходов от торговли людьми достигает 32 млрд долларов ежегодно[2], и, по их же данным, за 2014 год принудительный труд в частном секторе принес около 150 млрд долларов США в виде незаконных прибылей[3,с.5].

В свою очередь, комитет Европарламента по борьбе с организованной преступностью сообщает о том, что торговля людьми в Европе стала доходным бизнесом, так как она приносит 25 млрд евро в год[4].

Бюро Специального представителя и координатора ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми в своих докладах дает рекомендации для успешного противодействия данному преступлению. Предлагается:

- проводить регулярную оценку рисков для того, чтобы проследить меняющиеся тенденции торговли людьми, включая установление типов жертв, методов и мест, используемых для их вербовки, а также рынки их эксплуатации;
- собирать и анализировать данные на местном уровне и направлять их или предоставлять национальному координационному центру;
- учредить междисциплинарные национальные экспертные центры по проблемам, связанным с рассматриваемым преступлением для обеспечения межведомственного сотрудничества и привлечения к нему организаций гражданского общества;
- укреплять международное оперативное сотрудничество, которое необходимо для проведения удачных расследований и судебных преследований случаев торговли людьми, отмывания денег, а также размещения денежных средств, полученных преступным путем;
- создать и укреплять подразделения финансовой разведки. Отслеживание средств и финансовый анализ банковских счетов и операций, вместе с изучением опыта отмывания денег, должны быть составной частью любого расследования в области торговли людьми. Проведение финансовых расследований поможет выявить связи и контакты торговцев людьми с легальным бизнесом, выявить сектора легального бизнеса с высокой степенью риска, а также установить, какие компании вступают в сговор с торговцами. Подразделения финансовой разведки, обладающие необходимыми знаниями, должны проводить следственные мероприятия по фактам отмывания денег. После выявления инвестиций, полученных в результате противоправной деятельности, власти должны предпринять шаги по аресту и конфискации средств.;
- проводить мероприятия по успешному аресту и конфискации средств торговцев как ведущему фактору борьбы с бизнесом торговли людьми [5, с.100-101].

Увеличение доли преступлений указывает на то, что общее понимание преступления торговли людьми развилось. Десять лет назад торговля людьми, как полагали, в основном заключалась в том, что женщины, ставшие жертвами торговли людьми, отправлялись в богатую страну для сексуальной эксплуатации. На сегодняшний день, уголовные органы более осведомлены о разнообразии среди правонарушителей, жертв, форм эксплуатации и потоков торговли людьми, и статистика может отражать эту повышенную осведомленность.

Библиографический список

1. United Nations Office on Drugs and Crime “Global report on trafficking in persons 2016”
2. Данные Международной организации труда. Режим доступа: <http://www.unmultimedia.org/radio/russian/detail/50091.html>

3. Доклад о торговле людьми 2015 года // Официальный сайт Госдепартамента США. Режим доступа: <https://www.state.gov/documents/organization/245966.pdf>

4. Порабощенная Европа// Газета.Ру. – 2013, 14 октября. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2013/10/14/5704821.shtml?updated>

5. Анализ торговли людьми как бизнес-модели: путь к более эффективному предотвращению преступления// Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Режим доступа: <https://www.osce.org/ru/secretariat/83225?download=true>

RUSSIAN LEGISLATION IN TRANSNATIONAL CORPORATION'S QUESTION

Roman Medvedev

ABSTRACT

The Constitution of the Russian Federation and the Concept of the Russian Federation's Foreign Policy form the basic legal and substantive framework for the goals and objectives of the TNC's at the national level. The article is also touching upon Resolutions and Decrees, which fulfill it and specify.

Keywords: the World Trade Organization, multinational corporations, non-commercial organizations, Government Resolution, negotiations.

The membership of the Russian Federation in the World Trade Organization, allows Russian multinational corporations to compete in the international arena, because of common rules for the WTO members, which is particularly important in the resolution of disputes and claims arising between the companies on various issues of foreign economic activity. Thus, the Russian multinationals, thanks to the participation of the Russian Federation to the WTO, have the right to represent both its interests and the interests of the state, in the process of dispute resolution, which opens the potential for the use of Russian multinationals methods of economic diplomacy.

In particular, the Russian Federation Government Resolution «On Ensuring the Activities of the Permanent Mission of the Russian Federation to the World Trade Organization», regulates the basic tasks and functions of the body to an international organization. The jurisdiction of the Permanent Mission of the Russian Federation to the World Trade Organization includes «getting in the prescribed manner by the federal executive bodies, executive bodies of subjects of Russian Federation and Russian organizations. Documents, reference and other materials needed to address issues related to the competence of the Permanent Mission pass in the prescribed way of information to these bodies and organizations on the activities of the World Trade Organization».

Thus, this provision regulates the mechanism by which the Russian transnational corporations can participate in the implementation of economic diplomacy.

The Decree of the Government of the Russian Federation «On the Optimization of the System of Trade Missions of the Russian Federation in Foreign States», points out that «trade mission of the Russian Federation in a foreign country is a public body providing the State (states) host foreign economic interests of the Russian Federation».

In this regard, one of the tasks of the trade mission is the «implementation of information support of interested federal executive authorities of the Russian Federation, public authorities of subjects and Russian foreign trade participants about the ongoing state (states) stay on the construction of tender facilities and the supply of goods and services». That confirms the interest of the Russian Federation authorities in providing adequate assistance to the Russian multinationals in foreign economic activities.

In addition, the Regulations of the Russian Federation trade mission in a foreign country establish the obligation to «take part in ensuring the interaction within the territory of the State of stay of international economic organizations». That adequately demonstrates the degree of importance of support, including the Russian transnational corporations in the implementation of economic diplomacy.

For the reason that the Government Resolution «On the Interdepartmental Commission on the World Trade Organization », in turn, implies «decision based on the outcome of multilateral trade negotiations in the WTO appropriate measures to ensure the Russian Federation national interests». It becomes possible to say that Russian multinationals, which protect national interests, are involved in the development and acceptance of international law through the mediation of the state authorities of the Russian Federation.

As to the Federal Law «On Noncommercial Organizations» «a non-membership non-profit organization established by the Russian Federation on the basis of the asset contribution and created for the implementation of social, administrative, or other socially useful functions is recognized a public corporation». This law also points that public corporation is created in accordance with federal law. So, one consider Russian multinational corporations as state-owned corporations established in the public interest and act on its behalf.

Federal Law «On Bank for Development» demonstrates the purpose of the Russian transnational corporations and determine the priorities of the state in the creation of the state corporation Vnesheconombank. It points that «Vnesheconombank» shall act to promote competitiveness of the Russian economy, its diversification, stimulation of investment activity through investment, foreign trade, insurance, consulting and other stipulated by the present Federal law activities projects in the Russian Federation and abroad, including the participation of foreign capital, aimed at developing infrastructure, special economic zones, to support the export of Russian goods, works and services.

Federal Law “On the State Corporation for Assistance to Development, Production and Export of Advanced Technology Industrial Product Rostech” provides that «the objective of the Corporation is to promote the development, production and export of high-tech industrial products by providing support in domestic and foreign

markets, Russian companies». Thus, by creating a state corporation, the state provides its own interests in the field of high-tech industrial products export.

Federal Law «On the State Atomic Energy Corporation» Rosatom establishes that the corporation provides implementation of state policy in the field of the nuclear industry. This provision is more evidence of the transfer of the State's powers to corporations for the purpose of public policy, which implies the implementation of economic diplomacy by Russian transnational corporations, including.

Thus, given the provisions of national laws and their explanations demonstrate the determination of the Russian Federation to take part in international economic relations, including through the participation of Russian multinationals in the implementation of economic diplomacy.

ОБЗОР ПОДХОДОВ К ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Мовчан Ирина Алексеевна

*гр. Эк/м -110, МП «Бухгалтерский учет и контроллинг
в системе корпоративного управления»,
СевГУ*

Саченок Людмила Ивановна

*к.э.н., доцент,
СевГУ*

АННОТАЦИЯ

На всех этапах формирования экономики главное место занимает предприятие. Именно на предприятии осуществляется выполнение различных работ, оказание услуг, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Предприятие – это главное звено организации производительных сил и производственных отношений. Для того, чтобы четко разобрать данную тему, на первом этапе ее исследования необходимо провести анализ методик по созданию предприятия. Во время данного этапа, необходимо изучить учебную литературу, статьи и журналы и определить наиболее подходящую для нас.

ABSTRACT

At all stages of formation of the economy the main place is occupied by the enterprise. It is at the enterprise that various work, services are performed, direct communication between the worker and the means of production takes place. The enterprise is the main link in the organization of productive forces and production relations. In order to clearly understand this topic, at the first stage of its research it is necessary to conduct an analysis of the methods for creating an enterprise. During this stage, it is necessary to study the educational literature, articles and journals and determine the most suitable for us.

Ключевые слова: структура капитала, анализ денежных потоков, создание предприятия.

Keywords: capital structure, cash flow analysis, creation of an enterprise.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе управления его функционирования. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия, то есть максимизируется его рыночная стоимость.

Порядок создания и прекращения деятельности предприятий, а также проблемы, возникающие при этом весьма актуальны для современной российской действительности. На сегодняшний день в мире каждый день открываются и начинают свою деятельность тысячи предприятий, именно на них держится и продолжает развиваться экономика.

На всех этапах формирования экономики главное место занимает предприятие. Именно на предприятии осуществляется выполнение различных работ, оказание услуг, происходит непосредственная связь работника со средствами производства [2, с. 12-13].

На первом этапе создания предприятия, рассмотрим основные подходы анализа национальных ученых. Основные подходы к определению анализа денежных потоков предоставлены в таблице 1.

В результате проведенного исследования, можно сделать вывод, что целесообразно начинать анализ стартового капитала открываемого предприятия, Именно такой подход в своих учениях использует Радионов Д.А. Ученый считал, что прежде чем начать производство необходимо распределить стартовый капитал, который в дальнейшем принесет достаточно весомую прибыль. Учения Радионова Д.А. были направлены в целом на распределения денежных средств, чтобы все сферы предприятия были заинтересованы в увеличении денежной суммы. Но Гончаров В.И., был не согласен с Радионовым Д.А., он утверждал, что для того чтобы создать свое дело не стоит заикливаться на том, что уже есть, в первую очередь определить свое внимание на направленность деятельности предприятия, рентабельна ли она будет на мировом рынке и сможет ли она окупить затраты, которые были вложены в открытие предприятия. Немаловажным для Гончарова В.И. принцип наращивания операционного рычага при маневрировании постоянными и переменными затратами. Он считал, что именно эта методика поможет начинающим бизнесменам определиться с видом деятельности предприятия, и узнать во сколько раз темпы изменения прибыли от продаж превышают темпы изменения выручки от продаж. Зная операционный рычаг можно прогнозировать изменение прибыли при изменении выручки [4, с. 20-22].

Таблица 1

Основные подходы к определению анализа денежных потоков

Автор	Последовательность проведения анализа	Количественные и качественные показатели, используемые в анализе
Радионов Д.А. [Методика организации собственного дела]	— оценка стартового капитала, перед открытием предприятия; — способность мобилизовать денежные средства; — оценка финансовых рисков при использовании эффекта финансового рычага; — коэффициент вариации, как основной показатель рисков, связанный с инвестированием в определенный актив или «портфель» рисков.	— норма выработки; — рентабельность денежно потока; — коэффициент соотношения темпов роста произведенной продукции и материальных затрат.
Гончаров В.И. [Технология эффективного управления предприятием]	— анализ целесообразного вида деятельности предприятия — расчет рентабельности анализируемого предприятия — анализ ликвидности — анализ значений наращивания операционного рычага при маневрировании постоянными и переменными затратами, изменяя таким путем уровень предпринимательского риска.	— определение рентабельности предприятия — определение ликвидности — коэффициент эффективности — коэффициент корреляции
Поляков Р.К. [Методика анализа рисков созданного предприятия]	— анализ рентабельности производства и расчет периода окупаемости — расчет затрат на производство, влияние затрат на себестоимость продукции — расчет возникших рисков, основные методики избавления от рисков — индекс рисков	— рентабельность продукции — определение себестоимости изготавливаемого товара — оценка рисков предприятия — расчет затрат
Сажин Ю.Б. [Контролинг процесса создания собственного дела]	— анализ эффективности создаваемого предприятия — анализ первоначально капитала, и возможная прибыль в будущем — анализ себестоимости, как один из принципов продажи продукции ниже цене себестоимости	— коэффициент рентабельности — индекс спроса — рентабельность денежного потока — коэффициент соотношения темпов роста
Ананьева С.В. [Методика управления созданным предприятием. Основные проблемы созданного предприятия]	— определение эффективного способа аренды здания, со стороны затрат на строительства — расчет расхода на обустройство здания цеха нового предприятия, необходимые меры по настройке оборудования — коэффициент эффективности, как основной показатель деятельности производственного цеха. Расчет себестоимости, исходя из затрат на производство. — какие изменения может претерпеть прибыль при варьировании объема реализации	— коэффициент рентабельности — Анализ основных финансовых рисков — Индекс рентабельности инвестиций — Норма выработки — Индекс платежеспособности

Поляков Р.К. считал, что прежде чем открыть свое предпринимательство, необходимо составить бизнес план, в котором будет расчет рентабельности создаваемого дела, и через какой период времени предприятие окупится. В одной из своих публикаций, он утверждал «Если созданное вами детище не окупается в течение трех лет, то расти оно не будет».

Мнения Сажина Ю.Б. и Ананьева С.В. схожи между собой, оба ученых начинают свой анализ с аренды предприятия и рентабельности создаваемого дела, а также необходимо определить предпочтение покупателя, интересно ли им будет наше предприятие [1, с. 45-46].

Предлагающие учеными методики анализа капитала предоставлены в таблице 2.

Таблица 2

Методики проведения анализа капитала предприятия

Авторы, предлагающие методики анализа капитала	Этапы анализа капитала
Кувяткина Н.Н.	– Период оборота капитала – коэффициент рентабельности всего используемого капитала – коэффициент рентабельности собственного капитала – капиталоемкость реализации продукции – анализ капиталоемкости
Лосева О.В.	– анализ коэффициента автономии – коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансирования) – анализ долгосрочно финансовой независимости – анализ динамики рассчитанных коэффициентов, оценка соответствия их «нормативному» значению
Боровкова Ю.В.	– анализ уровня концентрации собственного капитала – анализ вклада акционеров – вертикальный анализ пассива баланса – анализ уровня рентабельности операционной деятельности предприятия – анализ целевой структуры предприятия
Дохина Ю.А.	– анализ вкладчиков первичного капитала, в какой форме делается взнос в уставный капитал предприятия – выявление факторов, оказывающих влияние на соотношение собственных и заемных средств; – период оборота капитала – анализ уровня рентабельности операционной деятельности
Плотникова В.В.	– анализ размера первоначального вклада в уставный капитал – вертикальный анализ пассивов баланса предприятия – анализ динамики рассчитанных коэффициентов, оценка соответствия их «нормативному» значению – анализ уровня рентабельности операционной деятельности предприятия – анализ капиталоемкости

По мнению ученых, которые работали в данной сфере, основной частью анализа капитала созданного предприятия начинается с уставного капитала. Именно в работах Дохина Ю.А. и Плотникова В.В., описывается анализ уставного капитала предприятия. Уставной капитал – это некоторое количество денежных средств, которые являются главным источником функционирования общества, и стоит разобратся в том, как происходит формирование уставного капитала. Немаловажным показателем является оценка период оборота капитала, именно этот показатель рассматривается Кувяткиным Н.Н. Он характеризует число дней, в течение которых осуществляется один оборот собственных и заемных средств, капитала в целом. Чем меньше период оборота капитала, тем выше при прочих равных условиях эффективность его использования на предприятии, так как каждый оборот капитала генерирует определенную дополнительную сумму прибыли [1, с. 20-22].

Изучив учебную специальную литературу, методические рекомендации и научные работы операций по созданию предприятия, а также обобщив вопросы организации анализа можно сказать, что предприятие начинает свой деятельность, с разработки бизнес плана, рассчитывая рентабельность и периоды окупаемости проекта. Важное место при создании предприятия, является выбор направления деятельности предприятия и вклад в уставный капитал, чтобы предприятие имело средства для реализации бизнес плана.

Библиографический список

1. Алавердова Т.П. Практикум по бухгалтерскому учету / Т.П. Алавердова, С.Р. Богомолец, Н.Ю. Силина. – М.: МФПУ «Синергия», 2011. – 296с.
2. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет: ученик / Г.И. Алексеева, С.Р. Богомолец, И.В. Сафонова. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 720 с.
3. Бобошко В.И. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету: учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 143с.
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента.- М.: Знание, 2014.
5. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. М: Дело и сервис, 2009.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И УСЛОВИЯ ВНЕДРЕНИЯ

*Назаренко Мария Алексеевна
гр. ЭКм-110, МП «Бухгалтерский учет и контроллинг
в системе корпоративного управления»,
СевГУ*

АННОТАЦИЯ

Выявлены сущность, цель и преимущества составления интегрированной отчетности для малых предприятий. Рассмотрены условия внедрения интегри-

рованной отчетности на малых предприятиях. Приведены структура, объем и основные принципы, которыми следует руководствоваться при составлении интегрированного отчета на малых предприятиях.

ABSTRACT

The essence, purpose and advantages of drawing up integrated reporting for small enterprises are revealed. The conditions for the introduction of integrated reporting in small enterprises are considered. The structure, scope and basic principles that should guide the compilation of an integrated report in small enterprises are given.

Ключевые слова: интегрированная отчетность; нефинансовые показатели; социальная составляющая; экономическая составляющая; малые предприятия.

Keywords: integrated reporting; non-financial indicators; social component; economic component; small businesses.

Современные рыночные условия характеризуются повышенным вниманием за результатами деятельности бизнеса, что вынуждает, в том числе и малые предприятия, подстраиваться под новые вызовы и требования, связанные с раскрытием сведений о стратегии развития компании, ее роли и положения на рынке, а также социальной и экологической составляющей. В этой связи возникает необходимость в дополнительной информации о деятельности компании, представленной в отчетности, в том числе той, которая отражает приверженность бизнеса устойчивой экономике. Необходимость раскрытия компаниями дополнительной информации, которая ранее могла считаться закрытой для внешних пользователей и предназначавшейся исключительно для внутренних целей, обусловлена сразу несколькими факторами. Считается, что кредиторы, акционеры и инвесторы являются основными пользователями финансовой отчетности, а работники и клиенты, правительственные органы и общественность представляют группу «вторичных пользователей». В последнее время к числу пользователей отчетности добавилось большое количество некоммерческих организаций, фондов, благотворительных организаций, которые вместе с другими пользователями образуют важную группу заинтересованных лиц. Вместе с тем, отмечается повышение спроса не только на финансовые, но и нефинансовые данные о деятельности бизнеса. Еще одним фактором, побуждающим компании раскрывать финансовую и нефинансовую информацию, является требование инвесторов, фондовых площадок, бирж и иных организаций быть более транспарентными для общества [1, с.65].

В настоящее время в России отсутствуют законодательно закрепленные нормы представления нефинансовой информации. Также нет рекомендаций со стороны бирж, которые способны обязать эмитентов представлять интегрированную отчетность, основанную на принципах экономики устойчивого развития. Низкий уровень активности некоммерческих и профсоюзных организаций России также обуславливает отсутствие с их стороны каких-либо требований,

способствующих повышению прозрачности бизнеса [2, с.20]. Малый бизнес в Российской Федерации нуждается в инвестировании, однако, в кредитовании таких предприятий не заинтересованы банки, так как зачастую отмечается отсутствие активов, обеспечивающих залог, такие юридические лица больше подвержены воздействию кризисных явлений, с малого бизнеса, как правило, начинают молодые, неопытные бизнесмены. Все эти факторы в совокупности и каждый в отдельности, негативно влияют на процессы кредитования, поэтому, для привлечения ресурсов, есть необходимость обращаться к инвесторам, и, желательно, к иностранным, более солидным. Таким образом, у предприятия возникает проблема по формированию транспарентной отчетности, по структуре и содержанию более привычной и понятной зарубежному инвестору. Такой отчетностью является интегрированная отчетность.

Цель составления интегрированной отчетности – кратко подготовить информацию о малом предприятии, при этом охватить все направления деятельности во взаимосвязи между собой. Преимуществами составления интегрированной отчетности на малых предприятиях являются:

- формирование интегрированного мышления на предприятии и повышение эффективности подготовки интегрированной отчетности;
- создание основы для принятия обоснованных управленческих решений в будущем;
- улучшение межфункционального взаимодействия;
- снижение затрат при подготовке отчетности;
- выстраивание взаимосвязей и взаимозависимости между финансовыми и нефинансовыми показателями;
- выявление информации, актуальной для заинтересованных пользователей;
- отражение конкурентных преимуществ малого предприятия;
- формирование объективной комплексной оценки деятельности.

Для внедрения интегрированной отчетности на малых предприятиях необходимо выполнение следующих условий:

- создание методического обеспечения – разработка правил и положений по интегрированной отчетности; разработка перечня счетов для интегрированного учета; затрат; центров ответственности;
- организация информационного обеспечения: регламентов, отражающих порядок и процедуры интегрированного учета, формирования интегрированной отчетности стратегической направленности;
- разработка структуры и форматов управленческих отчетов, создание альбомов унифицированных форм, графиков документооборота, положений и схем бюджетирования по основным операциям финансово-хозяйственной деятельности.

Интегрированный отчет в краткой форме должен содержать важную информацию о стратегии, модели управления и условиях, в которых работает малое предприятие; историческую справку; информацию, позволяющую лучше оценить устойчивость бизнеса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Объем отчета зависит от специфики деятельности малого предприятия, от масштабности раскрываемой информации. Немаловажный интерес представляет социальная составляющая деятельности малого предприятия. В рамках данного раздела раскрывается информация о взаимоотношении сотрудников и руководства, стиль управления малым предприятием, обеспечение безопасности сотрудников на рабочем месте, индивидуальное обучение персонала малого предприятия. Экономическая составляющая деятельности малого предприятия включает маркетинговое исследование рынка, пути преодоления кризисных ситуаций, отражение путей снижения себестоимости продукции без потери ее качества, распределение ресурсов, отражение показателей экономической результативности деятельности предприятия.

Основные принципы, которыми следует руководствоваться при составлении интегрированного отчета на малых предприятиях:

- стратегический фокус и ориентация на будущее. Применение этого принципа помогает малому предприятию проанализировать возможности, задачи и факторы неопределенности, которые могут возникнуть в процессе финансово-хозяйственной деятельности, и то, какие потенциальные последствия существуют для его бизнеса и будущей результативности;

- взаимосвязь информации. Информация, содержащаяся в интегрированном отчете, должна отражать взаимозависимость между элементами, которые имеют важное значение для способности предприятия эффективно функционировать на протяжении нескольких лет;

- существенность и краткость. Интегрированный отчет должен содержать краткую информацию, которая является существенной для оценки деятельности малого предприятия при формировании стоимости в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе;

- достоверность. Интегрированная отчетность должна содержать достоверную и полную информацию об имущественном и финансовом положении малого предприятия, а также о финансовых результатах его деятельности;

- сравнимость и постоянство. Стратегии отчетности должны быть непрерывными, постоянными от одного периода к другому, если изменения не требуются для улучшения качества отчетной информации.

Оформлять отчет в виде единого документа, необходимости как таковой нет, хотя малым предприятиям, которые намерены использовать его, чтобы отчитаться в соответствии с требованиями законодательства рекомендуется составлять его именно так и желательно на основе готовой стандартной финансовой отчетности. В отчет следует включать информацию, соответствующую базовым принципам, при этом отдельно указывать сведения, которые малое предприятие хочет предоставить дополнительно, например сведения о стратегии развития малого предприятия, экологической деятельности и другие немаловажные сведения.

Рассмотрев все вышеизложенное, можно сделать вывод, что интегрированная отчетность – это финансовая отчетность, содержащая полную и достоверную информацию о малом предприятии, а также информацию о стратегии

развития предприятия на ближайшую перспективу. Раскрытие финансовых и нефинансовых показателей в интегрированной отчетности позволит всем заинтересованным сторонам эффективнее оценивать деятельность компании, последовательно анализируя индикаторы, способные прогнозировать место компании на рынке в долгосрочной перспективе. Кроме того, повышение прозрачности бизнеса способно оказать позитивное влияние на приток дополнительных инвестиций и улучшить деловую репутацию компании [3, с.24].

Библиографический список

1. Гетьман В.Г. Финансовый учет / В.Г. Гетьман. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 818 с.
2. Грачева М.Е. Учетная политика: анализ нормативных документов и перспектив их развития // Международный бухгалтерский учет. – 2010. – № 14. – С. 19-25.
3. Новоселова Л. Денежные расчеты в предпринимательской деятельности /Л. Новоселова. – М.: Юринформ, 2015. – 202 с.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БАНГЛАДЕШ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ПРИНЯТЫХ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Пак Марина Викторовна

к.э.н., преподаватель БИ НИУ ВШЭ

Дронг Андрио

Мастер социологии Университета Дакки

(Бангладеш), аспирант

ФГАУВО РУДН

АННОТАЦИЯ

В статье обозначены основные цели сотрудничества России и Бангладеш, охватывающие экономические, социальные и экологические аспекты. А также сделан исторический анализ взаимодействия экономик этих стран.

ABSTRACT

The article outlines the main objectives of the cooperation between Russia and Bangladesh, covering economic, social and environmental aspects. As well as made a historical analysis of the interaction of the economies of these countries.

Ключевые слова: сотрудничество, национальная и международная политика, приоритеты развития.

Keywords: cooperation, national and international policies, development priorities

Российская Федерация и Бангладеш являются давними и надежными экономическими партнерами. История экономического сотрудничества началась в 1972-1974 годах, когда Советский Союз оказал Народной Республике Бангладеш значительную безвозмездную помощь в восстановлении экономики и содействовал присоединению страны к Организации Объединенных Наций (ООН). За прошедшие годы налажены межпарламентские обмены и продуктивное взаимодействие в ООН и ее специализированных учреждениях, осуществляются регулярные контакты различных министерств и ведомств по ряду совместных экономических проектов.

На Политическом Форуме Высокого Уровня 2017 года Правительством Премьер Министра Бангладеш Шейх Хасины был представлен Добровольный Национальный Обзор (Voluntary National Review – VNR 2017). В данном обзоре сформулирован «Новый путь трансформации», который предусматривает преобразование Бангладеш в страну со средним уровнем дохода к 2021 году и развитую страну к 2041 году.[2]

На современном этапе руководством по национальной политике Народной Республики Бангладеш является разработанная и утвержденная Правительством «Программа Целевого Развития» 7-го пятилетнего плана на 2016-2020гг. Данная программа основана на общепринятом глобальном подходе достижения «Целей Устойчивого Развития» (Sustainable Development Goals – SDG), который был сформулирован Открытой Рабочей Группой ООН на 2016-2030гг.

Опираясь на основополагающие цели глобального характера, сформулированные ООН, План Правительства Премьер Министра Ш. Хасины указывает на необходимость достижения трех приоритетов:

- социального (уменьшение неравенства);
- экономического (рост в целом с целью сокращения бедности);
- экологического (с учетом проблем изменения климата).

Для мониторинга и оценки эффективности реализации пятилетнего плана в Бангладеш разработаны национальные целевые индикаторы на основе консультаций правительственных и неправительственных заинтересованных сторон, которые включают макроэкономические и внутри секторальные количественные ориентиры. [1]

Официальный визит Премьер Министра Бангладеш Шейх Хасины в Москву в январе 2013 года существенно ускорил развитие бангладешско-российских связей. Переговоры и достигнутые договоренности с Президентом Российской Федерации В.В. Путиным расширили возможности сотрудничества в торгово-экономической сфере. В этот период были подписаны три межправительственных соглашения о развитии кредитного сотрудничества и шесть межведомственных меморандумов о взаимопонимании. Крупнейшие российские энергетические компании ГК «Росатом» и «Газпром Интернэшнл» стали участ-

никами реализации плана Правительства Бангладеш по достижению полной электрификации страны до 2021 года.

Объемы двусторонней торговли между Бангладеш и Россией ежегодно увеличиваются и в соответствии с информацией Министерства иностранных дел Российской Федерации по итогам 2016 года они достигли 1 млрд. 441 млн. долл. США. Основную долю в структуре поставляемых товаров из Бангладеш в Россию составляют готовая одежда, кожаные изделия и морепродукты (более 90%). В структуре товаров, поставляемых из России в Бангладеш, преобладают металлопрокат, сырье для текстильной промышленности, продукция машиностроения, минеральные удобрения, продукция сельского хозяйства. Объем поставляемых товаров машино-технической группы достиг 322 млн. долл. США, а сельхозпродукции – 300 млн. долл. США. [3]

Важной вехой в развитии двухсторонних отношений стало подписание в марте 2017 года Соглашения о создании Межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Основными задачами комиссии являются:

- содействие диверсификации торгово-экономических и научно-технических связей между деловыми кругами двух стран;
- расширение обмена информацией по профильным вопросам и развитию всестороннего взаимодействия.

В апреле 2017 года Министр иностранных дел Бангладеш А.Х.М. Али посетил Россию и встретился с Министром связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.А. Никифоровым и главой крупнейшей в газовой индустрии компании России – Председателем Правления ПАО «Газпром» А.Б. Миллером. В ходе визита также состоялись встречи с официальными лицами информационно-телекоммуникационного сектора и были заключены два меморандума:

- Меморандум о взаимопонимании между Министерством информации Народной Республик Бангладеш и Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о сотрудничестве в области массовых коммуникаций.
- Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству между Информационным агентством «Бангладеш Сангбад Сангстха» и ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС).

Большую роль в дальнейшем стимулировании торговли между странами играют интеграционные объединения, которые Россия углубляет в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Приоритеты дальнейшего развития торгово-экономических связей гармонично сочетаются с ориентирами, которые содержатся в Докладе Председателя Совета Евразийской Экономической Комиссии «Показатели достижения Целей Устойчивого Развития в Евразийском Экономическом Союзе (ЕАЭС)», представленном в июне 2017 года на Политическом форуме высокого уровня по устойчивому развитию Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС ООН). [4] В докладе определены источники качественной модернизации национальных экономик ЕАЭС, воз-

возможности сотрудничества с другими интеграционными объединениями и странами для гармонизации национальных традиций и законодательств.

Таким образом, важной фундаментальной основой дальнейшего развития партнерства Бангладеш и России являются Цели Устойчивого Развития, которые были приняты на Саммите ООН в сентябре 2015 года. Разработанные на основе целей количественные индикаторы позволят в будущем гибко осуществлять мониторинг развития стран и их совместного движения к прогрессу. Достижение целей возможно путем создания глобального партнерства, которое определено в документах ООН как отдельная цель.

В контексте сотрудничества Бангладеш и Россия могут в предстоящие десятилетия формулировать взаимные целевые показатели развития и мониторинга с учетом интересов обеих стран. Важной задачей станет разработка индикаторов на межведомственных уровнях. Основой такой работы могут быть публикации отчетов Бюро Статистики Бангладеш (БСБ), Отдела Статистики и Информатики Правительства Народной Республики Бангладеш (ОСИ), Банка Бангладеш (ББ), Даккской Фондовой Биржи (ДФБ), Читтагонгской Фондовой Биржи (ЧФБ).

Следует отметить, что Цели Устойчивого Развития являются сбалансированной системой, которая охватывает экономический, социальный и экологический компоненты. Работа стран по формированию и мониторингу целевых индикаторов по этим направлениям является дополнительным инструментом к международному праву, обеспечивая нормативные рамки взаимодействия, стимулируя стороны к совместным действиям.

Библиографический список

1. Базы данных на официальном вебсайте Бангладешского Бюро Статистики <http://www.bbs.gov.bd> и Всемирной Организации Здравоохранения <http://www.nationalplanningcycles.org>
2. Добровольный национальный обзор (ДНО), 2017. Правительство Народной Республики Бангладеш. Июнь 2017. Вебсайт ООН: <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=30022&nr=467&menu=3170>
3. Комментарии Департамента информации и печати МИД России в связи с визитом Министра иностранных дел Бангладеш А.Х.М. Али. от 11.04.2017. Официальный вебсайт МИД РФ http://www.mid.ru/ru/maps/bd/-/asset_publisher/SgtK37C9ftnT/content/id/2724791
4. Панкратов О.М. Доклад Совета Евразийской Экономической Комиссии «Показатели достижения Целей Устойчивого Развития в Евразийском Экономическом Союзе (ЕАЭС)». Июнь 2017. Официальный вебсайт Евразийской Экономической Комиссии: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/12-07-2017.aspx>

ФАКТОРЫ СТРАХОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ИНДИВИДОВ

*Подольская Наталья Игорьевна
гр. ЭКЗ- 813, МП «Управление рисками
организаций и финансовых институтов»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено страховое поведение как понятие, выявлены основные факторы, влияющие на поведение индивидов на страховом рынке в части выбора страховых продуктов, на базе исследований российских и зарубежных ученых определены критерии, которые формируют спрос на страховые продукты. В качестве методов исследования использованы теоретическое обобщение, сравнение, информационный анализ литературы как эмпирический метод.

ABSTRACT

The article contains the concept of insurance behavior, the main factors influencing on the individual's behavior in insurance market when they choose insurance goods. Using Russian and International researches criterias forming insurance demand were examined. There are theoretical generation, comparison and information analysis of literature as imperial method were used as the research's methods in this article.

Ключевые слова: страховое поведение, страхование, рынок страхования, страховые услуги, факторы страхового поведения

Keywords: insurance behavior, insurance, insurance market, insurance goods, factors of insurance behavior

Функционирование экономики обусловлено определенной спецификой деятельности хозяйствующих субъектов. При этом с учетом неотъемлемости риска, который присущ любой деятельности, особую роль играет страхование, как способ защиты от вероятностных потерь, и, как следствие, страховое поведение индивидов. Страхование представляет собой особую форму экономической активности, при которой индивид стремится минимизировать финансовые потери путем передачи части ответственности за свои действия страховым организациям.

Ежегодное расширение видов страховых продуктов и их активное использование свидетельствует о том, что страхование уже не воспринимается как необоснованные затраты, а представляет собой своего рода подушку безопасности, которая при наступлении неблагоприятных событий помогает покрыть (полностью или частично) понесенные убытки. Основой изучения страхового поведения является выявление факторов, которые влияют на вероятность реализации возможных рисков и характер поведения индивидов в части

выбора страховых продуктов. Иными словами, какие индивиды и при каких условиях покупают страховые продукты.

Существует два основных подхода к изучению страхового поведения:

1. Рациональный подход. Данный подход основывается на том, что при принятии определенного решения, каждый конкретный индивид исследует всю релевантную информацию относительно текущей ситуации и принимает на этой основе решение.

2. Нерациональный (иррациональный) подход. Сущность подхода заключается в том, что принятие решения о действиях в той или иной ситуации сугубо субъективно. Решая вопрос о действиях, индивид не способен объективно анализировать имеющуюся информацию и пользуется своими жизненными установками.

Оба этих подхода являются двумя крайностями изучения факторов страхового поведения. Имеющиеся подходы следует использовать агрегировано, что позволит говорить об использовании смешанного подхода, который будет основываться не только на объективной оценке доступной информации, но и учитывать психотип каждого конкретного субъекта страхования, либо группы субъектов. При этом при изучении группы субъектов страхования, следует принимать во внимание некоторое усреднение между ними, так как нет абсолютно аналогичных хозяйствующих субъектов в экономике.

Таким образом, задачи изучения страхового поведения сводятся к следующим:

1. Изучение образа и качества жизни субъектов экономических отношений, которые являются реальными или потенциальными клиентами страховых компаний;

2. Принятие во внимание условий воспроизводства населения, и его репродуктивное поведение;

3. Тщательное изучение угроз жизни и здоровью населения.

При изучении страхового поведения особое внимание также уделяется изучению факторов, на него влияющих. При этом факторы определяются на основе активности каждого определенного субъекта (группы субъектов). Выделяют четыре стадии активности человека в области страхования:

1. Экономическое решение о необходимости покупки страхового полиса.

2. Выбор страхового продукта и его приобретение в определенной страховой компании.

3. Взаимодействие со страховой компанией при наступлении страхового случая.

4. Продолжение отношений со страхователем после окончания действия договора страхования [1].

Исследование факторов страхового поведения базируется на основе двух типов исследований. Сторонники исследований первого типа выделяют наиболее общие критерии, которые обуславливают условия, которые оказывают влияние на оценку рискованности различных альтернатив и выбор одного, наиболее приоритетного варианта, из нескольких [1]. Исследования второго типа

строятся на основе моделирования с использованием данных страховой компании [1]. Для потенциальных страхователей моделируются ситуация, в результате исхода которой принимается решение о приобретении/неприобретении страхового полиса.

Исследования факторов страхового поведения второго типа являются более информативным способом изучения поведения страхователей. При моделировании страховых ситуаций особое внимание уделяется следующим категориям:

1. **Стимулы.** Стимулы представляют собой так называемые внутренние мотивы к действию, причинами которых служат внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы – факторы, которые можно назвать первичными желаниями индивидов (постоянство, гарантированность жизни, стабильность и др.). К числу внешних факторов можно отнести экономическое состояние и развитие.

2. **Ощущения.** Ощущения связаны с чувственным восприятием человека своих потребностей. При этом ощущения каждого индивида не зависят от него самого, и, соответственно, управление ими на рынке услуг невозможно. Ощущения представляют собой то, что является следствием стимулов.

3. **Запросы и предпочтения.** Следующей категорией выступают запросы и предпочтения. Данная категория является инертным состоянием человека (потенциального страхователя), которое проявляется активным поведением индивида при условии адекватной мотивации. Другими словами, еще до тех пор, пока потенциальный страхователь осознал свои запросы и предпочтения, необходима определенная мотивация к поиску и покупке страховых услуг.

4. **Восприятия.** Восприятия являются реальным осознанием индивидом своих нужд и предпочтений. Восприятие определяется как перевод ощущений и чувственных восприятий определенного рода ценностей, которые обусловлены личностными характеристиками и факторами окружающей среды. Таким образом, восприятие хозяйствующего субъекта как потенциального страхователя может соответствовать реальному положению дел.

5. **Мотивы.** Мотивы выступают одной из основных причин, которые определяют действия хозяйствующих субъектов. Основной проблемой, которая возникает при реализации страховых продуктов, это то, что хозяйствующие субъекты чаще всего руководствуются несколькими побудительными мотивами. Все эти мотивы, которые зачастую разнонаправлены и возникающие в различные временные периоды, определяют поведение страхователей на рынке страховых услуг. И так как у каждого индивида мотивы различны, то они, соответственно, приводят и к разным результатам.

6. **Поведение страхователей на рынке,** как результат, выражается в том, что действия и поступки индивидов определяют одну и ту же цель – ослабить или устранить противоречие между желанием заключить страховой договор и имеющимися возможностями. Вследствие этого, потенциальный страхователь выбирает для себя один из следующих путей: заключить договор страхования, собрать дополнительную информацию о репутации страховой компании или же отказаться от заключения договора страхования.

На рисунке 1 наглядно представлено влияние всех вышеперечисленных факторов на поведение индивида в смоделированной ситуации.

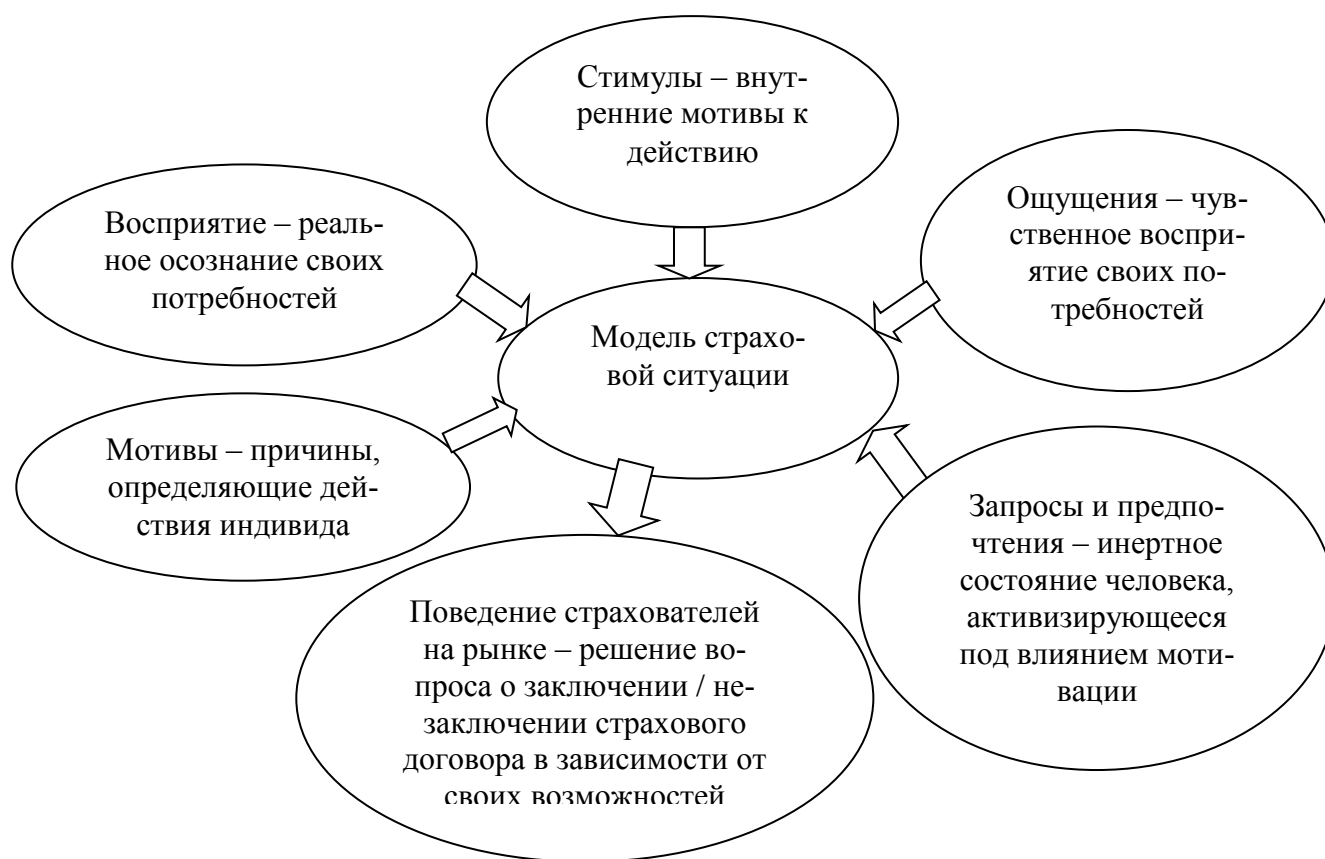


Рисунок 1. Факторы, определяющие поведение индивида в смоделированной страховой ситуации

Необходимо также отметить, что влияние факторов на страховое поведение не всегда одинаково. Одни факторы оказывают большее влияние, другие меньшее (в зависимости от условий, в которых находится субъект страхования). В связи с этим факторы страхового поведения могут быть описаны в виде иерархической модели (рис. 2).

Как видно из данных рисунка, наиболее опосредованное влияние на принятие решения о приобретении страхового продукта оказывают факторы второго порядка, то есть личностные характеристики. Факторы первого порядка, то есть объективный анализ существующей информации, влияют на поведение страхователей в большей степени. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что принятие экономического решения о защите себя, своего имущества или своей деятельности в современных условиях в большей степени обусловлено объективными факторами окружающей среды, но при этом нельзя не брать во внимание и психологические факторы.



Рисунок 2. Иерархическая модель факторов страхового поведения [1]

В обзоре зарубежных исследований, приведенном в работе [3], указывается, что (М. Грин, Дж. Бернет, Б. Палмер) при изучении страхового поведения и его взаимосвязи с психологическими факторами, профессиональной этикой, уровнем образования и религиозной принадлежностью выявлено существенное влияние на решения индивидов в части покупки страховых продуктов. Также к факторам, определяющим страховое поведение можно отнести влияние культурной среды. В исследованиях Д. Варда и Р. Зурбругга на основе панельных данных такая взаимосвязь не подтвердилась, но более поздние исследования с расширенными данными для различных стран опровергли данный вывод, обозначив существенное влияние культурной среды на решение о приобретении/неприобретении страховых продуктов.

Опыт отечественных ученых также подтверждает значимость исследования факторов страхового поведения индивидов. Исследования такого типа принадлежат Л.И. Ниворожкиной, Т.Г. Синявской, А.А. Трегубовой, Э.А. Федотовой, В.Х. Эченикэ, И. Б. Котловоский [2-6] и др. Проведенные исследования

позволили сделать вывод о том, что на поведение страховщиков влияют следующие факторы:

1. Образ и качество жизни субъектов экономических отношений, которые являются реальными или потенциальными клиентами страховых компаний;
2. Условия воспроизводства населения, и его репродуктивное поведение;
3. Угрозы жизни и здоровью населения;
4. Особенности финансового поведения в части страхования;
5. Уровень образования и склонность к риску;
6. Религиозная принадлежность и культурная среда;
7. Возраст и социальный статус и др.

Как видно из всего вышеизложенного, количество факторов, определяющих поведение страхователей достаточно велико. При этом следует учитывать, что в зависимости от состояния внешней среды степень их влияния может варьировать. Поэтому при изучении страхового поведения следует учитывать, в какой именно среде находится каждый конкретный индивид (группа индивидов).

Страховое поведение, будучи детерминантой спроса на страховые продукты и, как следствие, риска страховой компании, представляет собой достаточно сложную компоненту функционирования рынка страхования. Изучение факторов, определяющих выбор страхователей, является весьма и весьма сложным из-за наличия большого числа вариаций во внешней среде, а также из-за психологических особенностей индивидов. Но при этом данный вид исследования очень важен для определения механизмов управления рисками страховой компании.

Библиографический список

1. Сариева И.Р. Современные исследования страхового поведения // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – №4
2. Ниворожкина Л.И., Алифанова Е.Н., Синявская Т.Г. Финансовая грамотность и склонность к риску вовлечения клиентов финансовых институтов в незаконные сделки // Финансы и кредит. – 2013 – №41(569)
3. Синявская Т.Г., Трегубова А.А., Федотова Э.Г. Эконометрическое моделирование спроса на услуги добровольного страхования // Учет и статистика. – 2018. – № 1(49)
4. Синявская Т.Г. Концепция анализа рисков финансового поведения населения в контексте обеспечения национальной безопасности // Учет и статистика. – 2014. – №3 (35).
5. Котловский И. Б., Эченикэ В.Х. Российские покупатели страхования (нынешние и будущие) – кто они? // Финансы. – 2000. – № 10.
6. Мазаева М.В. Экономическое поведение участников страхового рынка: социологический подход к изучению // Мониторинг общественного мнения – 2011 №1(101)

ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Скляренко Андрей Павлович
гр. БИН-821, МП «Бизнес-информатика»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье дается краткий анализ экономической ситуации, сложившейся в области развития рынка жилья. Показано, что современный отечественный рынок недвижимости довольно нестабилен, однако, клиенты готовы приобретать жилье на стадии строительства, по причине появления ряда нормативных документов, гарантирующих им получение жилья в срок. Все вышеперечисленное выдвигает повышенные требования к качеству услуг компаний, которые занимаются продажей объектов недвижимости и, в свою очередь, требует выработки способов оптимизации бизнес-процессов в сфере продаж жилья.

ABSTRACT

The article provides a brief analysis of the economic situation in the development of the housing market. It is shown that the modern domestic real estate market is quite unstable, however, customers are ready to purchase housing under construction, due to the introduction of a number of regulatory documents that guarantee them the receipt of housing on time. All of the above puts forward high demands on the quality of services provided by the companies that are engaged in the sale of real estate and, in turn, requires the development of ways to optimize business processes in the sale of housing units.

Ключевые слова: бизнес-процессы; методы оптимизации; рынок недвижимости; бизнес-инжиниринг.

Keywords: business processes; optimization methods; real estate market; business engineering.

В последнее десятилетие в России в сфере приобретения и продаж недвижимости наметилась необходимость разработки новых подходов к формированию программ и проектов, в которых бы отражались и аккумулировались все общественные, политические, экономические, социальные процессы, происходящие на современном этапе.

Принятый в 1991 году закон «О приватизации жилищного фонда в РСФСР» послужил толчком для возникновения отечественного рынка недвижимости на законном уровне. На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась довольно устойчивая база для развития рынка жилья, с одной стороны, в связи с изменением и ужесточением требований к застройщикам, закрепленными в Федеральном законе № 214, у покупателя появилось больше гаран-

тий на приобретение жилья в указанные сроки, без задержек, и получение компенсации за продление срока строительства. С другой стороны, согласно статистическим данным, за последние 5 лет увеличился объем ипотечных жилищных кредитов для долевого строительства. Это говорит о том, что граждане РФ доверяют государству и готовы приобретать жилье на стадии строительства, будучи уверенными, что получают качественное жилье в срок, экономя денежные ресурсы. Следовательно, исполнитель должен быть готов к повышающемуся спросу на рынке недвижимости. Именно этим и была обусловлена актуальность нашего исследования – выработкой и подбором новых способов, сочетаемостью методов оптимизации в сфере купли-продажи квартир.[6;7]

Теоретико-методологической основой исследования стали труды российских и зарубежных авторов, занимавшихся исследованием проблем предпринимательства, бизнес-инжиниринга (Блинов А.О., Говорин А.А., Дашков Л.П., Залеская М.В., Канаков Г.В., Лапуста М.Г., Лучинкин В.М., Наумов В.В., Новиков В.А., Савченко В.Е., Сапожникова Н.Т., Степанов А.А., Фадеев В.А., Фирсов М.В., Хмельницкая В.О., Штернов А.А., Юрлов Ф.Ф., Давенпорт Т., Робсон М., Уллах Ф. и др.), изучением методов анализа и оптимизации бизнес-процессов (Абдикеев Н.М., Войнов И. В., Пудовкина С. Г., Телегин А. И. и др.). Информационной базой для исследования послужили аналитические и статистические материалы, данные центральных и местных органов власти России, материалы Национального статистического бюро, материалы баз данных Федеральной службы государственной статистики РФ. [1; 2; 3;4;5;6;7]

Бизнес-процессы являются инструментами повышения эффективности, технологический процесс которых обеспечивает прозрачность бизнес-операций, анализ возможных последствий сбоев на разных этапах выполнения работы, возможность нахождения и исправления ошибок. Методы анализа бизнес-процессов используются для проведения исследований, анализа, поиска резервов и новых возможностей. Среди причин, вызывающих необходимость оптимизации бизнес-процессов, можно назвать снижение затрат или длительности производственного цикла, требования, которые могут предъявлять потребители, слияние компаний, противоречия внутри самой организации и другие, таким образом, бизнес-процессы подвергаются воздействию различных внутренних и внешних факторов. [1;2;3]

Существует два подхода к функционированию производственного процесса – процессный и функциональный. Суть процессного состоит в том, что рабочий/сотрудник выполняет полностью весь бизнес-процесс, от начала до конца, и обладает соответствующими знаниями при выполнении функций. Суть функционального подхода состоит в том, что рабочий/сотрудник обладает только знаниями и навыками, необходимыми для выполнения одной функции. Каждый из подходов имеет как свои положительные стороны, так и минусы. [2;3;4;5]

Бизнес-процессы и функции можно обобщенно описать, используя следующие характеристики:

- ✓ бизнес-процессы и функции состоят из работ;
- ✓ процессами и функциями различаются способами объединения работ и элементов, используемых для их описания;

✓ функция является частью бизнес-процесса и при этом может входить как в различные этапы процесса, так и в различные бизнес-процессы. [1;2;4;5]

В случае, если эффективность работы компании падает, растут затраты, снижается качество услуг, требуется анализ и оптимизация. В специализированной литературе опираются на следующую формулу совершенствования бизнес-процессов: 1. Описание модели организации в существующем на, данном этапе, виде («как есть»). 2. Анализ модели существующей модели. 3. Разработка желаемой модели («как надо»). 4. Разработка плана перехода из состояния существующего состояния «как есть» в требуемое состояние «как надо». 5. Внедрение изменений. [1;2;3;4;5]

Современный отечественный рынок недвижимости довольно нестабилен, что выдвигает повышенные требования к качеству услуг компаний, которые занимаются продажей объектов недвижимости. Научные исследования последних лет показывают, что не все предприятия в полной мере используют все возможности для увеличения продаж. В качестве основных факторов, негативно влияющих на потенцирование продаж называются:

1. отсутствие/недоработка внятного сценария осуществления коммуникаций с клиентом;
2. недостаточные знания и профессиональные навыки сотрудников предприятия;
3. слабо развитая система учета клиентов;
4. недооценка уже имеющихся контактов. [1;6]

Перспективой наших дальнейших исследований является практическая разработка методов оптимизации бизнес-процессов в системе бизнес-инжиниринга на региональном уровне, в частности разработка программы оптимизации бизнес-процессов сопровождения клиентов на примере ООО «Базис».

Библиографический список

1. Войнов И.В. Моделирование экономических систем и процессов. Опыт построения ARIS-моделей : монография / И.В. Войнов – М.: ЮУрГУ, 2002. – 392 с.
2. Волков О.Н. Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов : учеб. пособие для вузов / О.Н. Волков. – М.: АСВ, 2000. – 145 с.
3. Григорьев Д.И. Моделирование бизнес-процессов предприятия : учеб. пособие / Д.И. Григорьев. – М.: ИРЦ, 2006. – 214 с.
4. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов : учеб. пособие / Г.Н. Калянов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 319 с.
5. Пинаев Д.К. Моделирование бизнес-процессов: доступно о сложном : справ. пособие / Д.К. Пинаев. – М.: РГАС, 2003. – 247 с.]
6. Статистика долевого строительства в России. – Режим доступа к изд.: <https://www.eg-online.ru/article/361598/>
7. Федеральный закон № 214-ФЗ от 30.12.2004 – Режим доступа к изд.: <https://www.eg-online.ru/document/law/90417/>

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И МЕТОДЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Сырьско Яна Александровна

*гр. Эк/м-110, МП «Бухгалтерский учет и контроллинг
в системе корпоративного управления»
СевГУ*

Саченок Людмила Ивановна

*к.э.н., доцент
СевГУ*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы осуществления налогового учета в нашей стране, а также обосновываются причины неправильного определения налога на прибыль. Определено, что главные направления решения проблем, касающихся образования финансового результата, заключаются в оптимизации бухгалтерского и налогового учета. Даны рекомендации по устранению приведенных проблем.

ABSTRACT

The article discusses the problems of tax accounting in our country, as well as the reasons for the incorrect definition of the profit tax. It is determined that the main directions of solving problems related to the formation of financial result are the optimization of accounting and tax accounting. Recommendations for eliminating these problems are given.

Ключевые слова: налоговый учет, бухгалтерский учет, методы оптимизации, налог на прибыль, ПБУ 18/02, МСФО, финансовый результат.

Keywords: tax accounting, accounting, optimization methods, profit tax, PBU 18/02, IFRS, financial result.

Оптимально построенная налоговая система, обеспечивая финансовыми ресурсами потребности государства, не должна снижать стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности, одновременно обязывая его к постоянному поиску путей повышения эффективности хозяйствования. Поэтому показатель налогового бремени, или налоговой нагрузки, на налогоплательщика является достаточно серьезным измерителем качества налоговой системы. Эффективная налоговая система должна обеспечивать разумные потребности государства, изымая у налогоплательщика, как правило, не более трети его доходов. В настоящее время, тема оптимизации налоговой нагрузки на налогоплательщика особенно актуальна, так как играет особую роль в построении и

совершенствовании налоговой системы любого государства – как с развитой экономикой, так и находящегося в переходном периоде.

Эффективность функционирования предприятия зависит не только от размера получаемой прибыли, но и от характера ее распределения. Одна часть прибыли в виде налогов и сборов поступает в бюджет государства и используется на нужды общества, а вторая часть остается в распоряжении предприятия и используется на воспроизводственные цели. Для повышения эффективности производства очень важно, чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников.

Существования нескольких учетов налагает дополнительную нагрузку на предприятия. Организации вынуждены задействовать дополнительные ресурсы, что ставит их перед необходимостью повышать цены на производимые и реализуемые товары, работы, услуги. Поэтому в последнее время многие эксперты задумываются о необходимости отмены налогового учета или его сближения с бухгалтерским [6].

Среди проблемы осуществления налогового учета в нашей стране можно выделить две группы – проблемы целесообразности введения и применения налогового учета и проблемы применения основных принципов налогового учета. Также возникают не маловажные проблемы для организаций в результате изучения ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

Во-первых, исходя из информации в 25 главе НК РФ, систему налогового учета организации-налогоплательщики обязаны формировать автономно. Налоговые и другие службы, в свою очередь, не имеют права определять для плательщиков налогов специальные формы налоговой отчетности. Фактически данное требование можно было бы приравнять к нарушению правил ведения налогового учета, которые установило Министерство по налогам и сборам Российской Федерации.

Несмотря на это, если в организации имеет место недостоверный налоговый учет операций, то нет возможности по всем правилам выполнить необходимые условия поэлементного учета отклонений, который регламентирует ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». Именно по этой причине ошибки в определении налога на прибыль всегда влекут за собой также искажение показателей бухгалтерского учета, даже несмотря на безошибочное нахождение величины самого налога на прибыль. Из этих соображений, следует запомнить, что теперь в аналогичной ситуации можно применить налоговые санкции, согласно 120 статье НК РФ, а также административные санкции, согласно 15.11 статье КоАП РФ.

Во-вторых, с появлением ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», произошло изменение величины чистых активов предприятия. Модификации чистых активов могут повлечь за собой серьезные проблемы как в финансовом плане, так и в юридической области для предприятия и его инвесторов. Можно привести в пример реальную стоимость доли инвестора общества, которую мы можем определить в случае его выхода из общества. Эта доля со-

относится с частью стоимости чистых активов общества, которая пропорциональна величине его доли.

Помимо прочего, Гражданский кодекс, Законы об обществах с ограниченной ответственностью и об акционерных обществах утверждают, что как ООО, так и АО обязаны стабильно осуществлять контроль величин собственных чистых активов путем его сопоставления с величиной уставного капитала. Например, общество прекращает свое существование в ситуации, когда наименьший допустимый размер уставного капитала, установленный законом, превышает стоимость чистых активов этого общества. Точно такая же ситуация будет происходить и с бюджетными организациями.

Для реализации новых требований к отчетности, установленных ПБУ 18/02, становится необходимым внесение модификаций в правовые акты, которые назначают правила исчисления величины чистых активов. Главным образом, это относится к такому документу как Приказ Минфина РФ №71 Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ №149 от 05.08.1996 г., содержащий довольно жесткие требования к определению величины чистых активов АО, в которых полностью не используются новшества ПБУ 18/02.

Также проблемой является то, что, согласно 24 пункту ПБУ 18/02, отчет о прибылях и убытках обязан включать в себя постоянные налоговые обязательства (ПНО), отложенные налоговые активы (ОНА) и отложенные налоговые обязательства (ОНО). В соответствии с 7 пунктом ПБУ, ПНО рассчитываются и указываются на счете учета прибылей и убытков в корреспонденции с кредитом счета учета расчетов по налогам и сборам.

Исходя из правил учета, регламентируемых ПБУ 18/02, в большинстве случаев у предприятий произойдет изменение величины чистой прибыли или же убытка, появившегося в конечном итоге хозяйственной жизни предприятия в отчетном периоде. Данное изменение окажет существенное влияние также и на величину прибыли, которая впоследствии будет разделяться между вкладчиками. Это может не произойти в случае модификации Закона об акционерных обществах Государственной Думой в части введения другой методики.

Еще одной проблемой можно считать значительное увеличение трудовых затрат бухгалтерии в связи с установлением ПБУ 18/02. Это связано с ростом числа учетных операций, даже таких, которых ранее не было на предприятии. В итоге происходит стремительный рост расходов фирмы на связанные с бухгалтерией процедуры, например, на заработную плату работникам в бухгалтерском отделе, расходы на консультационные услуги и т.д.

Такая же ситуация происходит с аудиторами и с их заработной платой, что связано с дополнительно возложенной ответственностью на аудиторов. Ведь очень часто организации делают ошибки, имеющие существенное значение, в области налога на прибыль, а именно в определении ОНА и ОНО, что сводится к недостоверности бухгалтерской финансовой отчетности. Это приводит к появлению новых потенциальных злоупотреблений в ведении отчетности. Такие ошибки ведут к острой необходимости в проведении внеплановых аудиторских процедур касательно именно оценочных значений в учете [3].

Данные недостатки обусловлены попыткой законодательства в одно и то же время решить противоречащие друг другу задачи: организовать расчет налога на прибыль путем вычисления разниц между прибылью в бухгалтерском учете и налоговом и трансформировать бухгалтерский учет в соответствии с МСФО. В практической деятельности, исходя из ПБУ 18/02, организации ведут налоговый учет, отражая операции на счетах, используя метод двойной записи. Этот метод, в свою очередь, противоречит требованиям 314 статьи НК РФ, что приводит к нарушению основных принципов бухгалтерского учета: существенности и осмотрительности.

Если говорить о сближении российского бухгалтерского учета с МСФО, то помимо введения ПБУ 18/02, организации также нуждаются в учреждении отдельной системы учета налога на прибыль, что приводит к превышению затрат на ведение такого учета над важностью предоставляемой информации.

Перечисленные противоречия позволяют сделать вывод, что важнейшая задача ПБУ 18/02, заключающаяся в предоставлении данных о налоге на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО, на сегодняшний день является труднодостижимой для российских организаций [4].

Безусловно, расчет итоговых финансовых результатов невозможно без классификации доходов и расходов, регламентируемой МСФО. Данная классификация основывается на разделении хозяйственной жизни предприятия на три основные виды деятельности – финансовую, операционную и операционную, что обеспечивает контроль как за уровнем риска вложений инвесторов, так и за эффективностью операций. Также появляется возможность идентифицировать рентабельность активов по каждому виду деятельности [2, с.99]. Вопрос о группировке доходов и расходов является проблемным к тому же по причине отличной классификации от налогового учета.

На сегодняшний день все недочеты законодательства РФ приводят к тому, что организации осмысленно нарушают требования нормативно-правовых актов, в частности касательно выручки. Данный факт говорит о заторможенности развития бухгалтерских стандартов, что крайне негативно сказывается на современных коммерческих взаимоотношениях [1, с.178].

Тем не менее, при наличии соответствующего оформления документации и наличии понимания законодательных актов, организации могут признавать выручку практически в любой момент. Значительное количество разных подходов к определению выручки приводит к искажению финансовых результатов, т.е. прибыли организации.

Таким образом, имеет место необходимость в усовершенствовании учетной политики в соответствии с МСФО, что позволит устанавливать истинные финансовые результаты, а также обеспечивать целостность метода учета итоговых результатов хозяйственной жизни организаций [5].

Исходя из вышесказанного, главные направления решения проблем, касающихся образования финансового результата, заключаются в оптимизации бухгалтерского и налогового учета. Наиболее актуальным является процесс сокращения разногласий в области признания доходов и расходов.

Можно сделать вывод, что, несмотря на разностороннюю изученность формирования финансового результата организации, существует большое количество нерешенных проблем, напрямую влияющих на определение налога на прибыль. Особое внимание следует уделить минимизации отличий между бухгалтерским и налоговым учетом, что необходимо решать только на уровне государства.

Библиографический список

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / О.И. Аверина, В.В. Давыдова. – М.: Кнорус, 2012. – 432 с.
2. Дедова, О.В. Принципы формирования и учета финансовых результатов / О.В. Дедова // Вестник Брянского государственного университета. – Брянск: РИО БГУ, 2009. – 135 с.
3. Комментарий к ПБУ «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a36/40839.html>
4. Тихонова, Е.П. Исчисление налога на прибыль в налоговом и бухгалтерском учете. Проблемы применения ПБУ 18/02 / Е.П. Тихонова // "Горячая линия бухгалтера". – 2007. – Вып. № 13.
5. Ульянина, А.С. О некоторых проблемах формирования финансовых результатов деятельности предприятий / А.С. Ульянина, А.Г. Молчанова // Молодой ученый. – 2016. – Вып. № 9. – С. 732-735.
6. Каляткина Д.А., Шерстнева Ю.С. Сближение бухгалтерского и налогового учета // Экономические науки. 2014. Вып. № 11. – С.91-92

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Терехов Никита Александрович
гр. ЭК-817, МП «Банки и банковская деятельность»
РГЭУ (РИНХ)

Батищева Галина Андреевна
д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Целью работы является выявление резервов роста эффективности функционирования банковского сектора. Важнейшим показателем эффективности деятельности банковского сектора считается прибыль кредитных организаций. В данной работе представлены результаты исследования на основе эконометрического моделирования влияния важнейших финансовых показателей на прибыль банковской деятельности.

ABSTRACT

The aim of the work is to identify the reserves of growth in the efficiency of the banking sector. The most important indicator of the effectiveness of the banking sector is the profit of credit institutions. This paper presents the results of a study based on the econometric modeling of the influence of the most important indicators on the profit of banking activities.

Ключевые слова: прибыль, активы, привлеченные и размещенные средства, модель.

Keywords: profit, assets, attracted and placed funds, model.

Важнейшей целью экономической политики любой страны является экономический рост, одним из стратегических направлений обеспечения которого является удовлетворение потребностей реального сектора банковскими ресурсами. С этих позиций решение задач повышения эффективности функционирования банковского сектора является весьма актуальным.

Ключевым показателем эффективности деятельности банковского сектора является прибыль кредитных организаций. Для выявления резервов роста прибыли банковского сектора авторы применили методы эконометрического моделирования. В качестве объекта анализа выбран один из крупнейших банков страны – ПАО «Сбербанк России», доля которого в активах российского банковского сектора составляет около 30 % [4].

При построении эконометрических моделей прибыли были рассмотрены эндогенные факторы [1, 2], описываемые такими финансовыми показателями банка, как:

NP – чистая прибыль банка, млрд рублей;

AS – активы банка, млрд. рублей;

CPB – кредитный портфель банка, млрд. рублей;

CPCC – кредитный портфель корпоративных клиентов, млрд. рублей;

CPPC – кредитный портфель физических лиц, млрд. рублей;

DB – общий объем привлеченных средств, млрд. рублей;

DCC – вклады корпоративных клиентов, млрд. рублей;

DPC – вклады физических лиц, млрд. рублей.

В соответствии с отобранными показателями авторами построены эконометрические модели, представленные в таблице 1.

Расчеты проводились с использованием статистического пакета EViews. Исходной информацией по отобранным факторам послужили данные Росстата, Банка России по Российской Федерации за 2000–2016 гг. [3,4].

Статистический анализ [5] полученных эконометрических уравнений показал, что они значимы: для каждого из построенных уравнений регрессии расчетные значения F-критерия больше табличного для 5% уровня значимости.

Проверка по t-критерию коэффициентов регрессии показала, что включенные в модели факторы-параметры оказывают существенное влияние на за-

висимую переменную: все коэффициенты регрессии значимы на 5% уровне значимости.

Все знаки у коэффициентов регрессии соответствуют экономической сущности влияния аргумента на функцию. Полученные модели характеризуются достаточно высокой степенью детерминации. Проверка по тесту Breusch-Godfrey показала на отсутствие автокорреляции в остатках, а проверка по тесту White показала отсутствие гетероскедастичности.

Таблица 1

Модели зависимости прибыли банка от финансовых показателей

№ модели	Уравнение регрессии	Коэффициент	
		детерминации R^2	эластичности E
1.1	Модель влияния активов (AS) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = -2,970 + 0,883 \cdot \ln(AS) + \varepsilon$	0,806	0,883
1.2	Модель влияния кредитного портфеля банка (CPB) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = -1,906 + 0,795 \cdot \ln(CPB) + \varepsilon$	0,794	0,795
1.3	Модель влияния кредитного портфеля корпоративных клиентов (CPCC) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = -2,089 + 0,842 \cdot \ln(CPCC) + \varepsilon$	0,790	0,842
1.4	Модель влияния кредитного портфеля физических лиц (CPPC) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = 0,751 + 0,588 \cdot \ln(CPPC) + \varepsilon$	0,782	0,588
1.5	Модель влияния общего объема привлеченных средств (DB) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = -3,103 + 0,928 \cdot \ln(DB) + \varepsilon$	0,798	0,928
1.6	Модель влияния вкладов корпоративных клиентов (DCC) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = -1,215 + 0,818 \cdot \ln(DCC) + \varepsilon$	0,762	0,818
1.7	Модель влияния вкладов физических лиц (DPC) на чистую прибыль банка (NP) $\ln(NP) = -3,178 + 0,981 \cdot \ln(DPC) + \varepsilon$	0,812	0,981

Все рассмотренные финансовые показатели оказывают существенное влияние на прибыль ПАО «Сбербанк России»: повышение на 1% активов банка способствует росту прибыли на 0,88% (модель 1.1); увеличение на 1% кредитного портфеля банка способствует росту прибыли на 0,80% (модель 1.2); рост на 1% объема привлеченных средств банка способствует росту прибыли на 0,93% (модель 1.5).

Анализ построенных моделей позволил выявить, что кредитный портфель корпоративных клиентов оказывает более сильное влияние на прибыль банка, по сравнению с кредитным портфелем физических лиц: повышение на 1% кредитного портфеля корпоративных клиентов банка способствует росту прибыли на 0,84% (модель 1.3), а повышение на 1% кредитного портфеля физических лиц банка способствует росту прибыли на 0,59% (модель 1.4).

Совершенно иная картина наблюдается при анализе влияния объемов привлеченных средств на прибыль банка – более сильное влияние на прибыль оказывают вклады физических лиц по сравнению с вкладами корпоративных клиентов: повышение на 1% объема привлеченных средств корпоративных клиентов банка способствует росту прибыли на 0,82% (модель 1.6), в то время как рост на 1% объема вкладов физических лиц приводит к росту прибыли на 0,98% (модель 1.7).

Построенные модели, позволяющие выявить резервы роста прибыли банка, могут быть использованы при анализе и планировании финансовой деятельности кредитных организаций России.

Библиографический список

1. Батищева Г.А., Буравлева М.А. Эконометрическое исследование влияния развития российской экономики на эффективность деятельности банковской системы // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: сборник статей Международной научно-практической конференции в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 8-11.
2. Батищева Г.А., Буравлева М.А. Моделирование прибыли банковской деятельности // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 136-139.
3. Российский статистический ежегодник. 2001–2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2001–2016.
4. Статистический бюллетень Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=bbs>
5. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]: под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 449с.

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ, КОНТРОЛЯ И ОТРАЖЕНИЯ ГОНОРАРОВ (ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ) В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ В АДВОКАТСКИХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Финтисов Михаил Игоревич

*гр. 814-ЭК, МП «Аудит и финансовый консалтинг»
РГЭУ (РИНХ)*

Научный руководитель:

д.э.н., профессор Богатая Ирина Николаевна

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является изучения особенностей начисления, контроля и отражения гонораров в бухгалтерском учете в адвокатских образованиях.

ABSTRACT

Purpose of the study is to study the features of charging, controlling and reflecting fees in accounting in lawyer formations.

Ключевые слова: гонорар, адвокаты, доверитель, отчет, соглашение.

Keywords: fee, attorneys, principal, report, agreement.

В основе адвокатского гонорара лежит затраченный труд, а не результат. Предметом договора между адвокатом и доверителем является не результат (например, положительное решение суда по делу), а сама деятельность по предоставлению юридической помощи. Согласно ч. 2 ст. 16 этического кодекса адвоката гонорар определяется соглашением сторон и может учитывать объем и сложность работы, продолжительность времени, необходимого для ее выполнения, опыт и квалификацию адвоката, сроки, степень срочности выполнения работы и иные обстоятельства. В соглашении об оказании юридической помощи обязательно должны быть определены в качестве существенного условия – условия и размер выплаты доверителем вознаграждения за оказываемую юридическую помощь.

Адвокат может оказать бесплатную юридическую помощь. При этом в соглашении должно быть указано на то, что юридическая помощь оказывается в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в РФ» Адвокат может считаться надлежаще исполнившим свои обязательства, если он совершил все указанные в соглашении с клиентом действия.[3, с. 95]

Нормы, регулирующие порядок определения и выплаты адвокату вознаграждения за оказываемую юридическую помощь, сосредоточены в статье 25 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» и в статьях 9 и 16 Кодекса профессиональной этики адвоката.

Адвокатская деятельность не является предпринимательской. Вознаграждение, выплачиваемое адвокату доверителем и (или) компенсация адвокату расходов, связанных с выполнением поручения, подлежат обязательному внесению в кассу, либо перечислению на расчетный счет адвокатского образования в установленном порядке и в сроки, предусмотренные соглашением.

Доверителями могут быть как физические, так и юридические лица, для правильного понимания какая сумма поступила от того или иного лица. Адвокат отражает все поступление в лицевом, счете адвокатского образования. Лицевой счет открывается на конкретного адвоката, которому поступило вознаграждение в рамках заключенного с доверителем соглашения. Адвокатскому образованию необходимо разработать и утвердить учетной политикой форму лицевого счета адвоката.

В лицевом счете адвоката могут содержаться следующие сведения:

– дата поступления вознаграждения и (или) компенсации адвокату расходов;

- номер документа, по которому поступило вознаграждение и (или) компенсации адвокату расходов;
- номер договора;
- наименование доверителя – юридического лица или фамилия физического лица, неотработанная сумма вознаграждения на начало отчетного месяца;
- сумма поступившего вознаграждения и (или) компенсации адвокату расходов, сумма вознаграждения, подлежащая возврату доверителю по его заявлению, отработанная сумма вознаграждения, личная подпись адвоката;
- неотработанная сумма вознаграждения на конец отчетного месяца (в случае поступления вознаграждения в качестве аванса в соответствии с условиями договора).

Лицевой счет формируется по окончании каждого отчетного месяца сумма отработанного вознаграждения, подтвержденная актом выполненных работ, списывается в доход адвокату.[4, с. 47]

После того как был сдан акт выполненных работ адвокатом в бухгалтерию, формируется расчетно-платежная ведомость. Расчетно-платежная ведомость формируется на всех адвокатов, которые работают в адвокатском образовании. Адвокатскому образованию также необходимо разработать и утвердить учетной политикой форму расчетно-платежной ведомости.

В расчетной платежной ведомости адвокатского образования могут содержать следующие сведения:

1. По адвокатам:

- по фамильный состав адвокатов, которые работают в адвокатском образовании;
- сумма отработанного гонорара за отчетный месяц при этом она должна покрывать все обязательные платежи в адвоката;
- отчисления в адвокатскую палату. Размер отчисления варьируется для каждого региона и устанавливается самой адвокатской палатой;
- если адвокат работает в филиале адвокатского образования, отчисления на содержания адвокатского образования;
- итоговая заработная плата за вычетом отчисления на содержание адвокатского образования и отчисления в адвокатскую палату;
- сумма подлежащей уплате налог на доходы физических лиц из заработной платы адвоката.

К налогообложению доходов, полученных от адвокатской деятельности, применяется общая ставка НДФЛ в размере 13% от базы налогообложения при условии, что адвокат является налоговым резидентом.

При этом адвокаты могут реализовать свое право на получение профессионального налогового вычета независимо от формы адвокатского образования, в рамках которой осуществляется адвокатская деятельность. Для реализации данного налогового вычета они должны обратиться к налоговому агенту с письменным заявлением на уменьшение налогооблагаемой базы за расчетный период, с предоставлением подтверждавших документов эти расходы. В основном, такие расходы не были учтены при формировании налогооблагаемой ба-

зы, но являются обязательными для уплаты адвокатами. К таким расходам относятся фиксированные страховые взносы.[3, с. 127]

- итого удержано (сумма всех удержаний по каждому адвокату);
- итог выплате адвокату после всех удержаний;

Все суммы выявлены по каждому адвокату, суммируется и отражается как итоговая сумма по всему адвокатскому образованию. Это делается для понятия полной суммы уплаты по каждому элементу затрат и как итоговой суммы полученного дохода адвокатами в адвокатском образовании. Так же данные суммы являются проверкой для финансового отчета.

2. Технический персонал:

- списочный состав технического персонала (стажеры, помощники адвокатов, бухгалтер, и т.д.);
- сумма заработной платы;
- сумма подлежащей уплате налог на доходы физических лиц из зарплаты технического персонала;
- итого к выплате после удержания налога на доходы физических лиц из зарплаты технического персонала;
- также является рекомендательный характер. Для полноты понимания расходов на технический персонал отражения суммы уплаты страховых взносов, по каждому фонду и итоговая сумма оплаты.

Весь технический персонал, если адвокаты работают в филиале, содержатся на сумму, отчисления адвокатов на содержания филиала. Данная сумма формируется из годовой сметы, которую составляет филиал адвокатского образования и утверждает с адвокатской палатой. Данная сумма распределена между всеми адвокатами, которые работают в данном филиале.

После составления лицевого счета, акта выполненных работ и расчетной – платежной ведомости составляется финансовый отчет. Где отражается вся деятельность адвокатского образования, за отчетный месяц. В данном отчете отражается полученный гонорар, расходы на содержания адвокатского образования, различные уплаты адвокатских образований (например, уплата налогов, уплата в адвокатскую плату и другие платежи которые не в ходят на содержания адвокатского образования), задолженность адвокатского образования, сумма неотработанного гонорара, различные задолженности.

Таким образом, гонорар адвоката является основным доходом для адвокатского образования. Отражения гонорара, проходит через многие документы, которые дают понятия адвокатскому образованию, какие доходы и расходы понесло адвокатское образование за отчетный месяц. Это способствует как контролю со стороны адвокатской палаты и как пониманию состояния деятельности адвокатского образования.

Библиографический список

1. «Об адвокатской деятельности и адвокатуре» ФЗ от 31.05.2002 N 63-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу 29.07.2017) //Российская газета. 2002, 5 июня.

2. «О бухгалтерском учете» ФЗ от 06 декабря 2011г. №402-ФЗ. (с изм. и доп., вступающими в силу 31.12. 2017) // Российская газета -2011 9 декабря
3. Квалификационный экзамен на присвоение статуса адвоката: учебное пособие Южный федеральный университет.// Ростова-на-Дону. – Издательство Южного федерального университета 2017. Ч (1) – С. 236-240.
4. Лукина Л. А. «Особенности бухгалтерского учета, налогообложения и отчетности в адвокатских образованиях практические рекомендации для руководителей и бухгалтеров коллегий адвокатов, адвокатских бюро и адвокатских кабинетов// Книга. – М.: Русский врач, 2007. – С. 85.
5. Богатая И.Н. «Бухгалтерский учет и отчетность: практикум»// Книга – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 448с.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ НА ПУТИ К 100%
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ
INTERNATIONAL COMPANIES ON THE WAY TO 100%
RENEWABLE ENERGY**

*Ходоченко Анастасия Викторовна
гр. ЭК-821, МП «International Business»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В настоящее время мир находится в центре энергетических преобразований, включающих промышленные, экономические и социальные инновации. Концепция устойчивого развития все чаще упоминается многими организациями в качестве необходимой основы для формирования своих стратегий. Таким образом, ведущие компании сотрудничают для увеличения спроса на возобновляемую электроэнергию.

ABSTRACT

The world is now in the middle of energy transformation involving industrial, economic and social innovation. The concept of sustainable development is increasingly referred to by many organizations as a necessary basis for the formation of their strategies. Thus, the leading companies are collaborating to increase renewable electricity demand.

Ключевые слова: возобновляемая энергия; возобновляемые источники энергии; RE100; международные компании; «зеленая» энергия.

Keywords: renewable energy; renewable energy sources; RE100; international companies; «green» energy.

At the UN Climate Conference in Paris in 2015, most all nations of the world agreed to limit anthropogenic global warming to well under 2° centigrade. The industries are going to move into clean energy, low-carbon, renewables, and a number of the companies are diversifying their portfolios.

RE100 is a global initiative uniting more than 100 big businesses committed to 100% renewable electricity. These companies are working to massively increase demand for renewable energy.

According to RE100, today 122 leading companies have committed to sourcing 100% renewable electricity (fig.1) and their collective electricity demand is over 159 terawatt hours per year (TWh/yr).

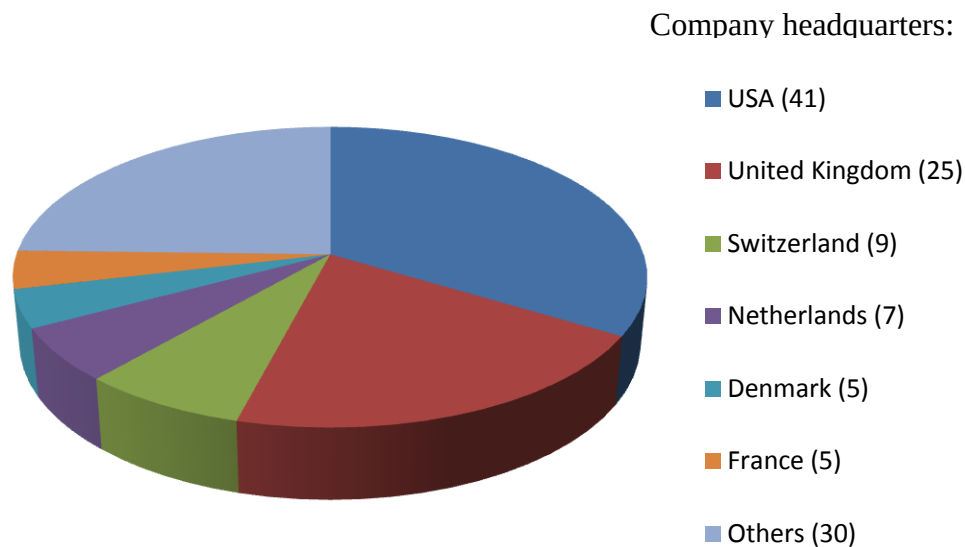


Fig. 1. Number of companies by region, 2017 [2]

In 2016 about 25 companies achieved their 100% target. So, Google, The LEGO Group and Wells Fargo announced that they reached this target in 2017. RE100 membership has grown almost in all sectors, with the highest growth in Consumer Staples.

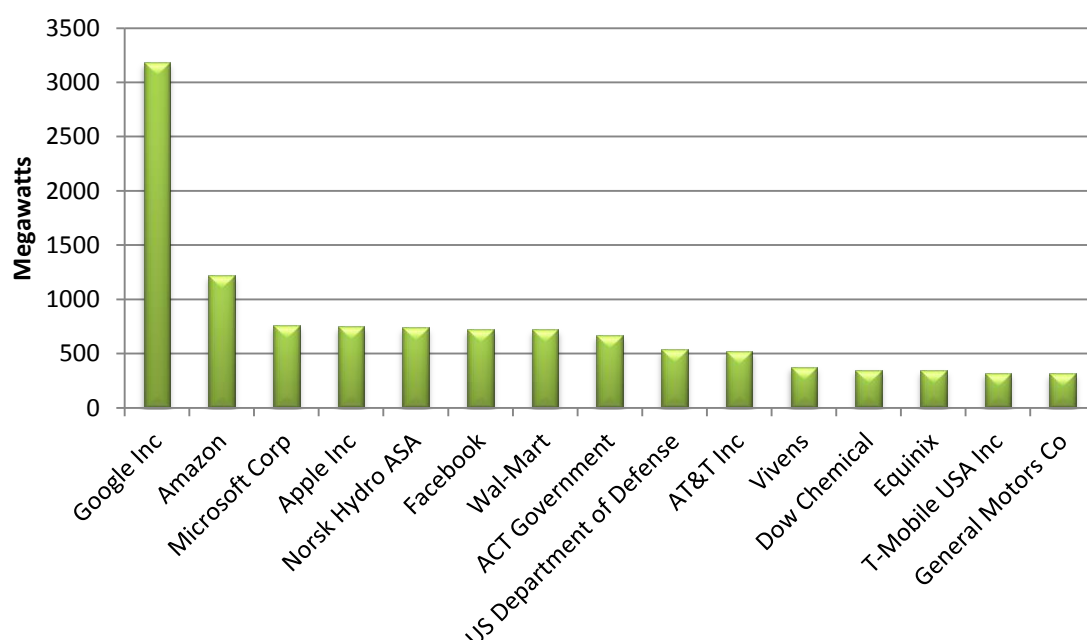
In 2016, the biggest achievers were Bank of America, Astra Zeneca and Coca Cola. Autodesk, Bankia, Biogen, DNB, Helvetia, Interface, Marks & Spencer, Microsoft, Pearson and TD Bank reached their 100% goals faster than expected.

The clean-energy demands of international corporations will stimulate billions of dollars in clean-energy investment. The companies have already signed more than 14 gigawatts of renewable-power contracts since 2015 (a record 5.4 gigawatts in 2017) [1].

Microsoft has signed a 20-year clean energy agreement to purchase renewable energy from Sunseap's solar portfolio. The agreement is reported to be the first for Microsoft in the Asian market. Sunseap is the leading solar provider in Singapore. Microsoft tries to improve the sustainability of local operations and make progress toward corporate sustainability goals.

Table 1**Number of companies by sector, 2016**

Sector	Number of companies	Total electricity consumption (TWh)	% of total electricity consumption
Financials	30	13	8
Consumer Discretionary	22	22	14
Consumer Staples	19	64	41
Information Technology	18	25	15
Industrials	15	9	6
Materials	7	13	8
Telecommunication Services	4	10	6
Health Care	4	3	2
Total	119	159	100

**Fig. 2. Top 15 corporate buyers of clean energy in 2016 [1]**

Panasonic's the project CityNOW, on the outskirts of denver, colorado, is smart city, construction is well underway, with completion planned for 2026.

Unfortunately, the companies have some barriers to reaching renewables 100% objective [2]:

- policy barriers: underdevelopment of a market-based system in some geographies (certificates hard to access), heavily regulated markets, changing and uncertain policy framework, difficult policy frameworks in emerging economies;
- technical barriers: difficult to deal with multiple geographies, ownership structures and lack of operational control, traceability issues, company growth;
- financial barriers: renewable energy not cost competitive, high financial risks.

To draw the conclusion, one can say that climate change is a global problem that affects the survival of human being. Thus, many countries, such as China, USA, UK and others, have launched policies that provide better conditions for development of renewables. Some of them produce significant amounts of "green energy"; others do not practically develop this sector. In Russia, this industry has not yet reached the industrial level, so the use of clean energy is very low.

Although a rapid transition to renewable energy sources is impossible, those countries that have long been working on this have made great progress.

Nowadays the large companies have embraced this trend, by buying more renewable energy than ever. The companies are well on way to becoming carbon neutral in all their operations by 2020, saving energy in factories and offices, optimizing logistics and supply chain. By showing leadership on journey to carbon neutrality, company's employees are becoming ambassadors for sustainability.

While this trend benefits well known companies, not all businesses have these resources available to them. However a smaller and middle enterprise doesn't have to overlook the ability of renewable energy purchases to cut costs and improve environmental.

Библиографический список

1. Brian Eckhouse. It'll Take \$94 Billion for These Companies to Go 100% Green. – Available at: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-03-01/it-ll-take-94-billion-for-these-companies-to-go-100-green/>
2. RE100 Insight And Progress Report// RE100. – 2017. – 31p.
3. RENEWABLES 2017 GLOBAL STATUS REPORT. – Available at <http://www.ren21.net/gsr-2017/>
4. World Energy Council. – Available at <https://www.worldenergy.org>

РАЗДЕЛ 2. ТОРГОВОЕ ДЕЛО

УРОЖАЙНОСТЬ И КАЧЕСТВО СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Авдалян Александр Назарович
гр. ТОВЗ-811, МП «Товароведение»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены аспекты урожайности, данные о посевных площадях и валовых сборах подсолнечника в Ростовской области. Представлены результаты исследования качества районированных сортов семян подсолнечника на основе действующего ГОСТ 22391-2015.

ABSTRACT

The article examines aspects of yield, data on sown areas and total sunflower harvest in the Rostov region. The results of a study of the quality of zoned varieties of sunflower seeds on the basis of the current GOST 22391-2015 are presented.

Ключевые слова: урожай подсолнечника, оценка качества, органолептические и физико-химические показатели.

Keywords: sunflower harvest, quality assessment, organoleptic and physico-chemical parameters.

Подсолнечник является ценной сельскохозяйственной культурой и выращивается по всему миру. На его долю приходится до 90 % вырабатываемых растительных масел. Спрос на семена подсолнечника в последние годы значительно возрос, что связано с высокой пищевой и кормовой ценностью данной культуры. В лучших сортах подсолнечника содержание высококачественного пищевого масла достигает более 50 % от массы семянки и более 70 % от массы ядра семени. Химический состав и физико-химические свойства семян подсолнечника формируются в зависимости от сорта, условий возделывания и послеуборочной обработки семян. Подсолнечник – важный источник масла и белков. В состав его семян входит 25-30% белка, включая линолевую, пальметиновую, олеиновую, стеариновую, арахидоновую ненасыщенные жирные кислоты, 7% углеводов, витамины группы В, D, E, РР и микроэлементы – кальций, калий, фосфор, магний. Содержание веществ, определяющих биологическую ценность, варьируется и зависит от многих факторов. На содержание ценных веществ в семенах подсолнечника влияет место произрастания культуры, выбор генотипов и методы, которые используются в процессе производства.

По данным Росстата, в 2017 году урожай подсолнечника в стране снизился на 13% до 9,6 млн т. Сокращение обусловлено большим объемом неубранных посевов из-за погодных аномалий. Отрицательная динамика урожайности также объясняется введением культуры подсолнечника в севооборот в регионах с более низким климатическим потенциалом: увеличением посевных площадей в Оренбуржье и регионах средней полосы России (Курская, Липецкая области). Повлияли незначительный уровень внедрения районированных сортов и падение урожайности по основным регионам-производителям: в Ростовской области урожайность подсолнечника снизилась на 5,4% до 21,1 ц/га, в Волгоградской – на 11,9% до 13,3 ц/га, в Самарской области – на 7,9% до 12,8 ц/га. При этом увеличение урожайности подсолнечника в 2017 г. отмечено в Краснодарском крае (на 1,1% до 26,4 ц/га), Оренбургской области (+5% до 10,4 ц/га) и Алтайском крае (+4,8% до 10,9 ц/га) [1].

Подсолнечник – одна из самых конкурентоспособных и востребованных масличных культур, возделываемых в Ростовской области. Его посевная площадь составляет около 215 146 Га. В 2017 году подсолнечником засеяно на 20,2% больше, или 693,4 тыс. гектаров в хозяйствах всех категорий. Основными производителями семян подсолнечника в области являются сельхозорганизации и крестьянские (фермерские) хозяйства с долей в структуре посевных площадей 66,8% и 32,5% соответственно. Практически все районы области увеличили валовый сбор по сравнению с уровнем прошлого года: сбор маслосемян составил 1,6 миллиона тонн, подсолнечника 1,4 миллиона тонн. Урожайность подсолнечника составила 20,1 центнера с гектара. Рост валовых сборов сельскохозяйственных культур обусловлен, прежде всего, расширением посевных площадей, применением в хозяйствах ресурсосберегающих технологий, внедрением в производство новых высокопродуктивных сортов и гибридов сельскохозяйственной культуры. Однако, причинами роста валового сбора стали не только повышение урожайности, но и превышение отдельными районами показатели отведенных под данную культуру посевных площадей. Поскольку подсолнечник истощает почву, снижает содержание углерода в ней, региональным министерством сельского хозяйства рекомендовано отводить на данную культуру не более 15% посевных площадей и чередовать его с озимой пшеницей [2].

Для проверки соответствия качества семян подсолнечника, выращенного в Егорлыкском районе Ростовской области ИП гл. КФХ Усиковой Т.М., были отобраны образцы семян ботанических сортов «Тристан» и «Белла». Отбор проб семян осуществлялся по ГОСТ 10852 Отбор проб и выделение проб для анализа. Исследования органолептических и физико-химических показателей проводились методами контроля, регламентируемыми ГОСТ 27988 Определение запаха, цвета; ГОСТ 10856 Определение массовой доли влаги; ГОСТ 10857 Определение массовой доли масла; ГОСТ 10858 Определение кислотного числа масла; ГОСТ 10854 Определение масличной, сорной и особо учитываемой примеси; ГОСТ 10853 Определение зараженности вредителями.

В результате проведенных опытов отмечено, что семена исследуемых сортов подсолнечника находятся в здоровом состоянии, без самосогревания;

имеют цвет свойственный нормальному цвету семян, соответственно сортовым признакам; запах – свойственный здоровым семенам. Зараженность вредителями не выявлена.

Физико-химические показатели качества образцов (табл. 1) соответствовали требованиям ГОСТ 22391 для семян второго класса [3].

Таблица 1

**Физико-химические показатели качества образцов семян
подсолнечника**

Ботанический сорт	Массовая доля влаги, %	Массовая доля масла в пересчете на сухое вещество, %,	Кислотное число масла, мг, КОН/г	Класс семян подсолнечника
Образец 1 «Тристан»	6,2	47,3	2,2	2
Образец 2 «Белла»	7,3	50,8	2,1	2

Результаты определения примесей образцов семян подсолнечника показаны в таблице 2.

Таблица 2

Содержание примесей в образцах семян подсолнечника

Ботанический сорт	Сорная примесь, %			Масличная примесь, %			
	Органическая примесь	Пустые семена	Минеральная примесь	Битые зерна, %	Щуплые зерна %	Поврежденные, %	Обрушенные, %
Образец 1 «Тристан»	1,0	0,8	0,15	1,5	0,5	2,8	2,0
Образец 2 «Белла»	0,5	1,3	0,1	0,6	0,4	2,7	1,0

Данные таблицы показывают, что образец 1 «Тристан» на основании показателя «масличная примесь» следует отнести к 3 классу.

В результате проведенных исследований можно сделать выводы:

- Одним из основных показателей продуктивности подсолнечника, наряду с урожайностью, является класс семян;

- Качество семян подсолнечника сорта «Белла» по всем исследуемым показателям соответствует требованиям стандарта для 2 класса. Снижение качества семян сорта «Тристан» произошло из-за ухудшения показателя «масличная примесь» по всем характеристикам до 3 класса.

Библиографический список

1. Урожайность подсолнечника 2017. Сельскохозяйственная карта России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://abmc.ru/articles/agromap_sunflowers_productivity_2017
2. Посевные площади [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rostov.gks.ru/>
3. ГОСТ 22391-2015 Подсолнечник. Технические условия

РАЗВИТИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

Агджоян Юлия Вааговна

*гр. TOP-811, МП «Коммерческая деятельность на рынке
товаров и услуг»
РГЭУ (РИНХ)*

Научный руководитель:

*д.э.н., профессор Евтодиева Татьяна Евгеньевна
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыты основные понятия закупочной логистики, ее содержание. Проанализировано состояние закупочной деятельности в настоящее время, определены приоритетные задачи, а также изменения рынка закупок с учетом особенностей современной экономики.

ABSTRACT

The article reveals the basic concepts of procurement logistics, its content. The state of procurement activity is analyzed at present, the priorities are determined, as well as changes in the procurement market taking into account the peculiarities of the modern economy.

Ключевые слова: закупка, закупочная логистика, поставки, стратегия.

Keywords: procurement, procurement logistics, deliveries, strategy.

Эффективная реализация производственных и торговых процессов невозможна без осуществления закупочной деятельности, основанной в современных условиях на принципах логистики и оказывающей влияние на основные конкурентные характеристики предприятия:

- выполнение обязательств по срокам поставки продукции (комплектующих производства) перед потребителями (производством);

- обеспечение удовлетворительного нормативного, с точки зрения потребителя (производства), времени поставки продукции (комплектующих производства);
- себестоимость выпускаемой продукции;
- качество выпускаемой продукции.

Понятие «закупки» появилось в российской действительности в связи с переходом экономики к рыночным принципам деятельности.

Закупка – это приобретение товаров в требуемом количестве у поставщиков разного уровня. Основная задача закупок – обеспечить надежную поставку материалов соответствующего качества необходимого объема в установленное время для обеспечения бесперебойного функционирования субъекта бизнеса. Для того, чтобы этого добиться, необходимо осуществлять грамотное управление потоками материальных ресурсов в процессе их перемещения по цепи товарных поставок.

В связи с этим в экономической деятельности активно вошла такая функциональная подсистема логистики, как закупочная логистика, под которой понимают «совокупность взаимосвязанных мероприятий логистического воздействия на формирование и направление материальных и сопутствующих им информационных и финансовых потоков в целях оптимизации их продвижения в сфере снабжения производства сырьевыми ресурсами» [1].

Если процесс закупок позволяет освоить рынок и длительное время удерживать его, дает представление о поставщике как стороне для заключения с ним договора, то логистика закупок координирует и контролирует установленные договором объемы поставок и логистические услуги поставщика.

По мнению представителей ростовской школы логистики, закупочная логистика, являясь одной из функциональных областей логистики, связана с планированием, организацией, управлением и контролем движения материальных потоков в процессе обеспечения предприятия необходимыми ресурсами для осуществления его предпринимательской деятельности [2].

Закупочная логистика является одной из основных логистических подсистем, которая изучает процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.

Следует отметить, что закупочная деятельность развивалась параллельно с эволюцией логистики. На каждом этапе развития логистики прослеживается своя специфика ведения закупочной деятельности, однако концептуальные основы ее реализации остаются прежними. Так, на протяжении всей эволюции развития закупочной логистики приоритетными оставались вопросы планирования, определения методов закупок и источников снабжения.

При планировании закупок необходимо определить:

- ♦ какие материалы требуются;
- ♦ количество требуемых материалов;
- ♦ время, когда они понадобятся;
- ♦ возможности поставщиков;
- ♦ требуемые площади собственных складов;

- ♦ издержки на закупки;
- ♦ возможности самостоятельного производства.

Различают следующие методы закупок:

- оптовые закупки. При данном методе вероятны большие скидки, но возникает потребность в складских помещениях;
- регулярные поставки мелкими партиями, которые позволяют экономить складские площади, но существует вероятность заказа избыточного количества материальных ресурсов;
- заказ товаров по мере необходимости способствует ускорению оборачиваемости капитала, но существует вероятность возникновения дефицита товара у поставщика [3].

Источников снабжения предприятия материальными ресурсами может быть один, несколько или множество поставщиков.

В настоящее время тенденция сводится к сокращению числа поставщиков и приобретению более тесных партнерских отношений.

Несмотря на то, что сущность закупочной деятельности кардинально не изменилась, но приоритеты и реализуемые функции значительно расширились.

«Если изначально закупки рассматривались только как сфера деятельности, отвечающая за поступление в организацию всех необходимых материальных ресурсов согласно плановым запросам, то в настоящее время закупки являются ключевой функцией организации, отвечающей за оптимизацию затрат и поддержание конкурентоспособного положения на рынке, что требует рассмотрение ее на стратегическом уровне» [4].

Так, основными задачами закупочной логистики в современных условиях являются: изучение рынка закупок; выявление и расчет потребностей в материальных ресурсах, оценка и выбор поставщиков, осуществление закупок, контроль за деятельностью поставщиков, бюджетирование закупок, координация взаимоотношений с иными функциональными областями деятельности предприятия.

Определим основные изменения, произошедшие в сфере закупок, и трансформировавшие подход к организации закупочной логистики в современных условиях.

Следует отметить, что за последние 25 лет вырос интерес к стратегическому планированию, его значение для долговременного успешного функционирования предприятия. Как и при оперативном планировании закупок остаются актуальны вопросы принятия решения о выборе поставщика, об оптимальном размере партии, о цене закупки товаров, о транспортировке. Но современный рынок на эти вопросы отвечает через призму стратегии, что значительно расширило спектр принимаемых решений по каждому вопросу. Так, для того, чтобы выбрать долговременную стратегию закупок необходимо тщательно изучить и спрогнозировать рынок, проводя маркетинговые исследования. В оперативном планировании этого не предусматривалось, так как отделом закупок ранее принимались только краткосрочные решения.

Важным условием осуществления закупочной деятельности являлись ценовые параметры приобретения материальных ресурсов, позволяющие обеспечить эффективность расходования денежных средств на осуществление закупок и максимальное количество поставщиков, гарантирующих возможность выбора и своевременности поставки. В случае, если один поставщик во время не поставит, то есть альтернатива закупить у другого поставщика, который готов осуществить поставку в нужные сроки. Это и способствовало реализации бесперебойных поставок.

В настоящее время складывается совершенно иная ситуация. Бесперебойное производство обеспечивается логистическим сервисом и обслуживанием поставщиков. Предприятия понимают важность не количества поставщиков, а качества их поставок. Это требует выстраивание партнерских отношений между покупателем и поставщиком. В связи с этим во многих странах ассоциация логистов приняли свои собственные кодексы этики отношений между покупателем и поставщиком. «Данные кодексы подразумевают оперативность встреч с поставщиками, честность во всех отношениях, невозможность запроса цен у поставщика, если нет намерения с ним вести бизнес, быстрое и справедливое урегулирование всех спорных вопросов путем переговоров» [5].

Кроме того, в сфере закупок в настоящее время отдается предпочтение использованию интермодальной системы перевозки грузов, что позволяет значительно оптимизировать поставку.

Поменялась значимость критериев выбора поставщиков. Если ранее отдавалось предпочтение ценовым параметрам деятельности поставщика, возможности обеспечивать поставку в значительных объемах, качеству поставок, то сейчас большее значение имеют временные параметры его деятельности и репутационные активы.

Таким образом, можно констатировать, что современный подход к организации закупочной логистики базируется на двух направлениях – тактическом и стратегическом.

1. **Снабжение (закупки)** в тактическом, оперативном плане – ежедневные операции, традиционно связанные с закупками и направленные на избежание дефицита, отсутствие материальных ресурсов или готового продукта. Отсутствие товара – необходимого количества и качества, его несвоевременная доставка могут создать проблему у конечного потребителя продукции или услуги. Эта мысль столь очевидна, что отсутствие претензий у потребителя, как следствие, может служить показателем хорошего снабжения. Проблема состоит в том, что некоторые компании ничего большего от функции снабжения не ожидают, поэтому и никакой оптимизации в этом плане не достигают.

2. **Стратегическая сторона снабжения** – непосредственно сам процесс управления закупками, связи и взаимодействия с другими отделами предприятия, поставщиками, потребностями и запросами конечного потребителя, планирование и разработка новых закупочных схем и методов и т.п. Потенциал стратегической сферы закупок велик. Его развитие и использование зависит как от знаний о таком потенциале у руководства компании, так и от способности эффективно распре-

лять корпоративные ресурсы. Обязанность тех, кто уполномочен управлять функцией снабжения – повсюду находить стратегические возможности и привлекать к ним внимание высшего исполнительного руководства компании.

В современных условиях развития экономики с целью эффективной деятельности предприятия и поддержания конкурентоспособного положения на рынке основным методом в осуществлении закупочной деятельности остаются стратегические закупки, основанные на долгосрочной перспективе, являясь главным инструментом для внедрения технологии управления интегрированными цепями поставок, переход к которой является важным направлением дальнейшего развития этой функциональной области.

Таким образом, закупочная деятельность, выполняя одну из основных функций на предприятии, на современном этапе рынка невозможна без учета основных принципов логистики: системности, надежности, конкретности, интегративности, целостности, гибкости и эффективности.

Библиографический список

1. Альбеков А.У., Эльдарханов Х-М.Ю. Логистика: учебное пособие для студентов вузов – Ростов-н/Д: Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ), 2009. – 388 с.
2. Логистика: Учебное пособие / под ред. д.э.н. профессора А.У. Альбекова / РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону, 2005. – 320 с.
3. Левкин Г. Г. Логистика: теория и практика / Г. Г. Левкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 221с.
4. Евтодиева Т. Е. Принятие оптимальных решений в закупочной логистике на основе позиционирования внешних ресурсов / Логистические системы в глобальной экономике [Электронный ресурс] : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (14–15 марта 2017 г., Красноярск) : электрон. сб. / Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. С.135-139.
5. Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон . Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ.. – СПб.: ООО «Полиграфуслуги». – 2006. – 768с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЕРВИСНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Анипко Кристина Александровна
гр. TOP-811, МП «Коммерческая деятельность на рынке
товаров и услуг»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Автор уделяет внимание проблеме логистического сервиса на промышленном предприятии. В статье приводится один из вариантов классификации обслуживания на предприятии. Кроме того, рассматриваются основные элементы и принципы логистического сервиса.

ABSTRACT

The author pays attention to the problem of logistical service at the industrial enterprise. The article provides one of the options for classifying service at the enterprise. In addition, the main elements and principles of logistics service are considered.

Ключевые слова: логистический сервис, промышленное предприятие, обслуживание, классификация сервиса, принципы обслуживания.

Keywords: logistic service, industrial enterprise, service, service classification, service principles.

Обслуживание – это не только услуги, но и сервис. Чаще всего под сервисом понимается поддержание работы промышленных товаров, которые имеют продолжительный срок службы.

В экономической практике, в процессе потребления, тенденция к уменьшению относительной важности материальной составляющей товара усилилась. Макроэкономически это проявляется в виде сокращения добавленной стоимости, производимой промышленным сектором экономики.

Конкуренция все чаще трансформируется в форму борьбы в области услуг, которые приносят дополнительную ценность в процессе владения и потребления. Фактически, в процессе снабжения, это реализуется в комплексе дополнительных услуг.

Существует следующая классификация сервиса по отношению к промышленным предприятиям (табл. 1).

Таблица 1

Классификация сервиса по отношению к промышленным предприятиям

Признак классификации	Показатели
1. Тип обслуживаемого физического продукта.	1. Обслуживание продукции для технических целей. 2. Обслуживание продуктов для продажи.
2. Назначение услуги.	1. Услуги по сохранению существующих потребителей. 2. Услуги по привлечению новых клиентов.
3. Метод выбора обслуживаемого физического продукта.	1. Массовое обслуживание. 2. Выборочный сервис. 3. Избирательный сервис. 4. Эксклюзивный сервис.
4. Стадия жизни физического продукта.	1. Разработка. 2. Производство. 3. Продажа. 4. Потребление. 5. Удаление / ликвидация.
5. Обязательные услуги.	1. Стандартный набор услуг. 2. Дополнительные услуги.
6. Фактор времени.	1. Гарантийное обслуживание. 2. Послегарантийное обслуживание.
7. Характер влияния на функцию физического продукта.	1. Сервис, который расширяет функции физического продукта. 2. Сервис, который восстанавливает функции физического продукта. 3. Услуга, которая поддерживает функции физического продукта. 4. Сервис, который адаптирует физический продукт к окружающим условиям.
8. Тип потока в системе сервисной поддержки.	1. Техническое обслуживание. 2. Продажа (продвижение) услуги. 3. Информационное обслуживание.

Однако ограничение этой классификации заключается в ориентации обслуживания только на физический продукт, не обращая внимания на достаточно большую группу услуг, ориентированных непосредственно на потребителя.

Логистический сервис связан с управлением экономическими потоками и процессами в экономических системах и направлен на увеличение добавленной стоимости за счет наиболее эффективного взаимодействия логистических связей и оптимизации потока.

Система логистического обслуживания включает цели, объекты, предметы, продукты, средства, методы, процессы и объем логистических услуг (табл. 2).

Таблица 2

Классификация основных элементов системы логистического сервиса

Основные элементы системы логистического сервиса	Классификация элементов системы логистического сервиса
1. Цели логистического сервиса	1. Количественные (рост рыночной доли, рост рыночной стоимости активов, рост прибыли, рост продаж товаров и услуг и т.д.); 2. Качественные (социальное партнерство, рост конкурентоспособности товаров/услуг, фирмы и логистических цепей, глубокое проникновение на рынок формирование рынка и т.д.).
2 Задачи логистического сервиса	1. Снижение рисков в результате отказов в системе поставок. 2. Сокращение уровня и объема совокупных затрат. 3. Сокращение продолжительности бизнес-циклов. 4. Увеличение уровня и качества обслуживания потребителей.
3 Объекты логистического сервиса	1. Социально-психологические процессы. 2. Технологические процессы. 3. Организационно-экономические процессы. 4. Экономические потоки.
4 Субъекты логистического сервиса	1. Посредники с полным циклом обслуживания. 2. Специализированные сервисные организации. 3. Специализированные сервисные подразделения товаропроизводителей. 4. Потребители и др.
5 Продукты логистического сервиса	1. Простые логистические услуги. 2. Комплексные логистические услуги.
6 Средства логистического сервиса	1. Технические ресурсы. 2. Финансовые ресурсы. 3. Организационные ресурсы. 4. Материальные ресурсы. 5. Информация. 6. Персонал. 7. Технология.
7 Методы логистического сервиса	1. По форме участия субъекта в процессе обслуживания (опосредованные, интерактивные). 2. По характеру обслуживания (смешанный, с отказами, с неограниченным временем ожидания).
8 Процессы логистического сервиса	1. Управляющие и развивающие. 2. Осязаемые и неосязаемые. 3. Преобразующие и поддерживающие.
9 Сфера логистического сервиса	1. Внутрифирменные бизнес-процессы. 2. Микроэкономические системы. 3. Мезоэкономические системы.

В качестве основных принципов логистического обслуживания могут быть рассмотрены следующие положения:

1. Свободный выбор пользователем формы и уровня логистического обслуживания. Это предполагает, что клиент услуг имеет право, по крайней мере, в условиях потребительского рынка, частично или полностью отказаться от логистического обслуживания, организовав, например, соответствующую деятельность на принципах самообслуживания.

2. Гибкость логистических услуг. Пакет логистических услуг должен быть нацелен на конкретного персонализированного клиента. Оптимальный объем логистического обслуживания производится, с одной стороны, из ресурсов и целей сервисной организации, с другой стороны, из потребностей покупателей.

3. Удобство логистического обслуживания. Время-пространство, а также другие параметры и характеристики логистических услуг определяются клиентами. Оценка качества логистических услуг зависит от условий доступности обслуживания и потребления.

4. Технологическая адаптивность логистических услуг. Параметры логистических услуг, по-большому счету, основаны на технических характеристиках производственных и / или сервисных систем клиентов.

5. Информационное обслуживание. Персонал, который отвечает за осуществление логистических услуг, взаимодействует с клиентами, имеет уникальные возможности для сбора и накопления коммерческой информации. Создание банков данных, анализ и интерпретация информации, собранной в процессе логистических услуг, позволяют прогнозировать и моделировать поведение потребителей / клиентов, их реакцию на специфическую маркетинговую деятельность организации обслуживания.

6. Адекватность ценовой политики в области логистических услуг для внешних и внутренних бизнес-переменных. Цена услуг – это квинтэссенция тактики и стратегии конкретной сервисной организации.

7. Соответствие логистического обслуживания производимым объектам. Например, эффективность электронной торговли должна поддерживаться надлежащим качеством материально-технической поддержки.

Таким образом, логистическое обслуживание на промышленном предприятии, в своем экономическом характере, происходит от динамики потребностей рынка и должно быть ориентировано на рост ожиданий потребителей, соблюдая соответствующие критерии оптимальности и ограничений.

Библиографический список

1. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник – М.: Проспект, 2013. – 432 с.

2. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки “Экономика” – Москва: Дашков и К°, 2011. – 481 с.

3. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.

4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент: учебник / – М.: Дашков и К°, 2012. – 978 с.

5. Шехтер Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / Д. Шехтер – М.: Альпина, 2013. – 452 с.

РЫНОЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ С УЧЕТОМ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Писарева Екатерина Владимировна

д.э.н., профессор

РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы рыночного управления деятельностью современных бизнес-структур в призма реализации концепции маркетинга взаимодействия. Вектор успешного рыночного управления бизнесом лежит через продуктовый комплекс и комплекс взаимодействия, которые являются ключевыми при реализации гармоничной рыночной активности.

ABSTRACT

The article deals with the issues of market management of modern business structures in the light of the concept of marketing interaction. The vector of successful market business management lies through the product complex and the complex of interaction, which are key in the implementation of harmonious market activity.

Ключевые слова: рыночное управление, маркетинг, принятие управленческих решений, маркетинг бизнес-структур, маркетинг взаимодействия.

Keywords: market management, marketing, management decision making, marketing of business structures, interaction marketing.

В современных условиях результативность любого бизнеса зависит от рациональности применения маркетингового инструментария, реализации актуальных технологий, обоснованных с научной точки зрения и подтвержденных практикой.

Сегодня, с позиции реальной практики бизнеса, весьма эффективной признана концепция маркетингового взаимодействия хозяйствующих субъектов [1]. Как известно, эта концепция предполагает, что первоначально фокус внимания управленца сосредоточен на взаимодействиях, возникающих в ходе реализации рыночной активности. Разработка рациональных управленческих ре-

шений в русле данной концепции обеспечивает эффективность их хозяйствования и результативность принимаемых решений в долгосрочной перспективе при выстраивании длительных отношений с партнерами, покупателями, потребителями. Сетевая структура организации экономических систем весьма рациональна, в данном случае возможности устойчивого роста и укрепления конкурентоспособности обеспечиваются гармоничностью отношений хозяйствующих субъектов. Я.И. Семилетова рассматривает партнерский маркетинг в качестве инструмента оптимизации работы и повышения доходности бизнеса. Гармонизация же, по мнению авторов, один из важнейших акцентов [2, С. 162-167]. Партнерский маркетинг в современных условиях нельзя в полной мере назвать инновационным направлением, однако, данная концепция, при внедрении ее принципов в бизнес-активность хозяйствующего субъекта, выступает катализатором инновационного развития. Значимость инновационных изменений в деятельности бизнес-структур весьма высока [3, С. 39-43.]. Л.В. Каржавых отмечает, что инновационное развитие организаций зависит не только от разработки новых идей и доведения их до состояния новшества, но и от продвижения, создания спроса на рынке; а в условиях совершенствования информационных технологий и формирования рынка открытых инноваций, возрастает роль потребителя, который активно начинает принимать участие в инновационном процессе [4, С. 158-161]. Справедливо замечание о роли потребителя в инновационном процессе развития. Долгосрочный характер партнерских взаимоотношений обеспечивается грамотной управленческой активностью, которая, в свою очередь, реализуется на основе стратегически закреплённых планов управления [5, 8]. Весьма рациональным следует признать мнение Ю.Н. Соловьевой по стратегической ориентации маркетинга взаимоотношений и сформулированные автором направления [6, С. 150-165]. Данный подход уместно использовать при исследовании вопросов развития.

Управление маркетингом является целым комплексом и в зоне ответственности управленцев находится деятельность по гармонизации взаимодействия с субъектами рынка на предмет производства и реализации продукта. Рассматривая трактовку Г.М. Мишулина и Д.Ю. Серикова, акцент авторы также делают на системности управления маркетингом [7, С. 224-242].

Схема рыночного управления бизнесом представлена на рисунке 1 и предполагает учет трех основных направлений.

Вектор успешного рыночного управления бизнесом лежит через продуктовый комплекс и комплекс взаимодействия, которые являются ключевыми при реализации гармоничной рыночной активности. Учет современных тенденций потребления и клиентских предпочтений обеспечивает рост и развитие. Основополагающие принципы концепции маркетинга взаимодействия предполагают обязательность установления и поддержания на должном уровне доверительных отношений с потребителем, что весьма важно в современных условиях.

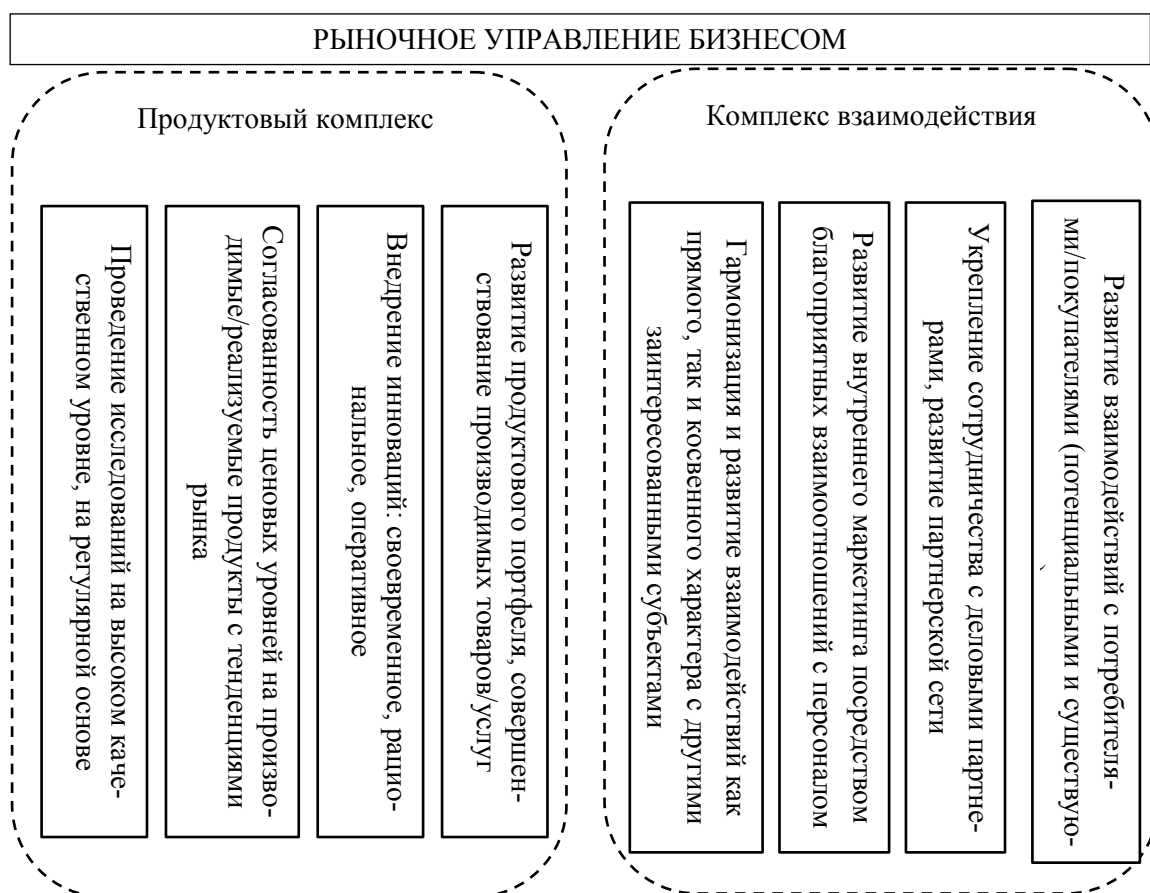


Рисунок 1. Рыночное управление бизнесом

Библиографический список:

1. Андреева Л.Ю., Лушкин С.А., Савченко С.В. Маркетинг взаимоотношений как стратегическая основа управления развитием компетенций персонала // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 2-3. С. 45-49.
2. Семилетова Я.И. Партнерский маркетинг в развитии взаимовыгодных отношений между рыночными игроками // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2016. № 45. С. 162-167.
3. Кетова Н.П., Сергиенко Е.С., Мирошникова Д.А. Инновационные процессы в экономике и их значение для позитивных изменений в технической, управленческой и кадровой деятельности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 4. № 6. С. 39-43.
4. Каржавых Л.В. Роль социально-этического маркетинга в развитии потребителя инновационного типа // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 7-1. С. 158-161.
5. Писарева Е.В. Принятие управленческих решений в контексте реализации концепции маркетинга взаимодействия // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 623-625.
6. Соловьева Ю.Н. Развитие маркетинговой компетентности как предпосылка внедрения маркетинга взаимоотношений // Корпоративное управление и

инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2014. № 1. С. 150-165.

7. Мишулин Г.М., Сериков Д.Ю. В Развитие теоретико-методологического подхода к управлению маркетингом // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2014. № 2. С. 224-242.

8. Писарева Е.В. Формирование концепции интегрированного маркетинг менеджмента компаний // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-1. С. 301-307.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Юрьева Виолетта Васильевна

*гр. TOP- 812, МП «Маркетинг и коммуникации в бизнесе»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является отражение современных тенденций и используемых технологий при проведении маркетинговых исследований в сфере торговли.

ABSTRACT

The purpose of this article is to reflect current trends and technologies used in marketing research in Retail.

Ключевые слова: маркетинговые исследования в розничной торговле, современный Retail, тенденции в проведении маркетинговых исследований.

Keywords: marketing research in retail, modern Retail, trends in marketing research.

Развитие маркетинговых инструментов и маркетинговых технологий осуществляется невероятно быстрыми темпами. Этот стремительный процесс прослеживается как в научных трудах, так и в бизнес-практике. Как справедливо отмечает Е.В. Писарева: «теория и практика маркетинга в последние 15-20 лет трансформируется в связи с глобальными изменениями в экономике, поведении потребителей под воздействием информационных технологий» [5, С. 301]. Данные трансформации проявляются во всех сферах маркетинга, начиная от планирования, продвижения и заканчивая анализом эффективности проведения маркетинговых мероприятий. «Тотальная информатизация и диджитализация, рост интереса к моделированию всех бизнес-процессов, включая маркетинговые (внед-

рение ПО, создание единой клиентской БД, интеграция всех приложений вокруг клиентской БД и т.п.)» [13]. Многие исследователи сегодня изучают проблематику роста и развития бизнеса, связывая возможности достижения высоких показателей деятельности с необходимостью гармонизации отношений с потребителями: «устойчивый рост, укрепление конкурентоспособных позиций возможно в условиях гармоничных отношений между хозяйствующими субъектами» [12, с. 71-73], и, чтобы правильно выстраивать данные отношения, необходимо проведение на регулярной основе количественных и качественных маркетинговых исследований с использованием эффективных технологий. Следует учитывать, что «механизмы реализации современных концепций маркетинга запускают процесс модернизации запросов потребителей» [11, С. 113-116], этим и объясняется необходимость регулярности проведения исследований, получения новых данных, их обработки и формировании на этой основе новых установок и ориентиров бизнеса. Так, одним из важнейших направлений, которые существенно изменились под влиянием современных технологий, является работа по проведению маркетинговых исследований. Современные технологии позволяют компаниям использовать более быстрые, точные и менее затратные методы и инструменты проведения исследований и обработки полученных данных. Главными тенденциями настоящего времени в исследовательской деятельности торгового дела являются: глубокое проникновение интернета, информационные и Digital – технологии, а также работа с Big Data. Все они тесно связаны друг с другом, интегрируются и взаимно дополняют друг друга. Многие ученые и исследователи констатируют данные изменения.

Важно исследовать «тенденции потребительского поведения, на основе чего формировать ключевые направления развития маркетинговой активности с учетом трансформации модели потребительского поведения» [6, С. 69-75]. Подтверждая значимость исследований потребительских предпочтений, а сегодня: «маркетинг, как научное направление, предлагает комплексный инструментарий по достижению целей бизнеса через удовлетворение потребностей потребителей» [10, С. 81], в современных розничных компаниях исследовательская деятельность, применяя исследовательский инструментарий, осуществляется по двум основным направлениям: внешнее и внутреннее.

Основной работой по внешним исследованиям рынка является взаимодействие с крупными исследовательскими компаниями. Оно осуществляется следующим образом: после заключения договора на обмен информацией компания с определенной периодичностью предоставляет информацию о продажах товаров определенных групп исследовательским компаниям согласно установленной ими форме. Далее данные попадают в базу агентства, где они систематизируются, анализируются и на их основе готовятся отчеты, строятся рейтинги, прогнозы, приводится распределение игроков на рынке и другая маркетинговая информация. Взамен полученных данных они направляют компаниям-партнерам информацию о развитии рынка, основных тенденциях, структуре продаж, конкурентном окружении и т.д. Данное сотрудничество является взаимноинтересными и взаимовыгодным. Каждая сторона получает необходимую и важную информа-

цию для осуществления маркетинговой деятельности. Так, например, строится сотрудничество сети магазинов "ZEBRA" с компанией GFK.

Второй формат сотрудничества – участие в панельных исследованиях с непосредственным посещением розничных точек. По запросу агентства его сотрудники посещают торговую точку, осуществляют необходимые замеры, а затем обрабатывают полученные данные. В таком формате работает компания Nielsen. Взамен агентство также предоставляет компаниям-партнерам информацию о рынках и тенденциях в сфере торговли.

Развитие и эволюция маркетинга «в аспекте изменения движущих факторов конкуренции» [7, С. 945-947] формирует новые возможности современным компаниям. Сегодня взаимодействие с исследовательскими компаниями позволяет розничным предприятиям получать все необходимые данные для изучения рынков, планирования, прогнозирования и осуществления всего комплекса маркетинговой деятельности предприятия.

Еще более важными для компании являются внутренние исследования. И здесь, также как в работе со внешними агентствами, большую роль играют информационные технологии и интернетизация. Так как данная работа предполагает работу с большим объемом данных (Big date), современным специалистам по маркетингу просто необходимы навыки работы с алгоритмами, схемами выгрузки, анализу и синтезированию большого количества информации. Поэтому информационные технологии, все глубже проникающие в работу сотрудников маркетинга, так важны – только специальные программы и сервисы способны передать, обработать и проанализировать такие огромные массивы данных. В сети магазинов "ZEBRA" регулярно разрабатываются новые программные возможности для обработки и автоматизации работы с информацией.

Основными внутренними исследованиями, проводимыми в сети ZEBRA являются:

- исследования по удовлетворенности спроса,
- исследования по удовлетворенности магазином,
- анализ конкурентов,
- исследование покупательского поведения и customer way (путь клиента),
- исследование по эффективности каналов коммуникаций и медиапредпочтениям.

Большая часть исследований проводится с помощью такого инструмента, как онлайн-анкеты. Ранее для этих целей использовались личные интервью, которые требовали определенных денежных и временных ресурсов. Благодаря онлайн-опросам компании удалось не только снизить затраты, но и существенно повысить качество и объем ответов. Данные, полученные через онлайн-анкеты, отличаются от данных, полученных в ходе личных интервью. Уровень удовлетворенности оказался несколько ниже, что связано с тем, что клиенты не всегда готовы откровенно дать ответ при личном общении. Находясь дома, они дают более правдивые и откровенные ответы. Во-вторых, клиенты предоставляют более полные и развернутые ответы, что дает больше возможностей для компании. Это обуславливается тем, что клиент, находясь дома, не торопится с

прохождением опроса, дает ответы более осознанно. Кроме этого, у компании есть уникальная возможность задать уточняющие вопросы, получить недостающую информацию. В третьих, повышается уровень вовлеченности – клиенты принимают участие по личной инициативе, а не по просьбе интервьюера. При проведении онлайн-опросов полностью исключается возможность подделки данных интервьюером. Кроме того, данные собираются и обрабатываются автоматически. И, наконец, главное преимущество – это увеличение количества опрашиваемых. В ходе проведения личных интервью компании удавалось опросить около 400 респондентов. В настоящее время в исследованиях принимают участие не менее 1000 человек. При этом компания также формирует выборку по заданной целевой аудитории. К примеру, в конце школьного сезона (последняя неделя августа) проводится опрос тех клиентов, которые купили школьные товары. Известный германский исследователь Элизабет Нозль-Нойманн говорила, что для того, чтобы понять поведение потребителей, надо опрашивать не тех, кто собирается купить, а тех, кто уже совершил покупку [https://www.r-trends.ru/trends/trends_934.html].

Стоит отметить, что важным условием при проведении исследований с помощью интернета и онлайн-форм является предварительное согласие клиента на получение e-mail-рассылок, в которых данная форма отправляется.

Периодичность проведения исследований зависит от специфики и потребностей компаний. В сети магазинов "ZEBRA" внутренние исследования проводятся в конце каждого стратегического сезона: новогоднего, школьного и подарочного (23 февраля, 8 марта), а также по одному-два исследования в межсезонный период.

В конце сезонных периодов проводится комплексное исследование, позволяющее определить по заданной целевой группе удовлетворенность магазином, удовлетворенность спросом на сезонный товар, конкурентное окружение, медиапредпочтения и эффективность каналов коммуникаций.

В межсезонный период компания проводит исследование по удовлетворенности магазином (ассортимент, цены, обслуживание, сервисы, работа интернет-ресурсов, удобство совершения покупок и т.д.). Также исходя из анализа экономических данных по продажам тех или иных групп или по запросам отдела закупок, отдел маркетинга проводит исследования по конкретным группам товаров. Если есть необходимость выявить потребности и ожидания клиентов или неудовлетворенный спрос. В ходе данных исследований компания получает уникальные данные, позволяющие оптимизировать ассортимент и наиболее полно удовлетворять потребности рынка.

С развитием digital-каналов у розничных компаний появилась возможность проводить небольшие исследования посредством социальных сетей. Как правило, это краткие опросы, содержащие не более одного вопроса. К примеру, можно сделать запрос клиентам по теме – "Какие подарки вы чаще всего покупаете к 8 марта?". Это дает возможность компании проанализировать спрос и отреагировать на потребности клиентов в группе товаров "Подарки".

Отдельным блоком являются исследования по покупательскому поведению (в т.ч. customer way) и покупательским предпочтениям. Как правило, они осуществляются с помощью работы с базой данных компании (Big date). Здесь важное значение имеют возможности компании, а также взаимодействие сотрудников отдела информационных технологий и отдела маркетинга. В компании "ZEBRA" разработано несколько сервисов, позволяющих сегментировать аудиторию по покупательским предпочтениям, выявлять закономерности и на основании данной информации формировать для них персональные предложения. Это позволяет компании повысить эффективность мероприятий стимулирования сбыта и формирования лояльности [8] при сокращении издержек и увеличить количество повторных покупок. К примеру, при анализе предпочтений покупателей группы товаров для творчества, программа выявляет следующую закономерность – чаще других товаров в их чеках содержатся средства по уходу за собой. Маркетолог планирует таргетированную акцию для покупателей группы «Творчество» с выдачей купонов со скидкой на товары по уходу за собой. Аналогичный механизм запускается по смежным группам – покупателям ранцев предлагается скидка на тетради или сумки для сменки, покупателям красок – на кисточки и бумагу для рисования и т.д. По окончании действия акций проводится оценка их эффективности.

Также хочется отметить еще один важный момент в современной работе с исследованиями – это их представление. Сегодня на первый план выходят краткость и визуальность. В сети магазинов «ZEBRA» отчеты по проведенным исследованиям чаще всего предоставляются в программе Power point в виде диаграмм с краткими комментариями.

В заключении можно сказать, что современные технологии предоставляют большие возможности для проведения маркетинговых исследований в сфере торговли. В связи с этим маркетологи должны идти в ногу со временем – осваивать новые навыки не только в сфере маркетинга, но и в работе с информационными и цифровыми технологиями, программированием и умением работать с большим объемом информации.

Библиографический список

1. Акулич М., Маркетинговые исследования в розничной торговле. – Издательские решения, 2018. – 110с.: ил.
2. Анотонова Н., Конкуренция за кошелек потребителя: 5 ключевых преимуществ, которые помогают привлечь и удержать покупателей. https://www.retail.ru/articles/149069/?sphrase_id=289810
3. Демидов А., Новые технологии в маркетинговых исследованиях. https://www.r-trends.ru/trends/trends_934.html
4. Казарян К., Казарян Р. Маркетинговые исследования в розничной торговле «Верный вопрос». <http://www.shop-academy.com/articles/assortment-policy/marketing-surveys-045.htm>

5. Писарева Е.В. Формирование концепции интегрированного маркетинг менеджмента компаний // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-1. С. 301-307.
6. Писарева Е.В. Тенденции и проблемы развития маркетинговой деятельности в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 4. С. 69-75.
7. Писарева Е.В. Генезис маркетинга в современной конкурентной экономике // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 945-947.
8. Писарева Е.В. Маркетинг взаимоотношений: ресурс построения клиентской лояльности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 960-962.
9. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина. – СПб.: Питер, 2012.-416 с.: ил.
10. Сергиенко Е.С. Актуальные вопросы современного маркетинга и перспективы его развития // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2016. № 4. С. 80-94.
11. Сергиенко Е.С. Рыночные ориентиры современных предприятий // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 7-2. С. 113-116.
12. Ласкова М.В., Сергиенко Е.С. Коммуникативные практики в новой парадигме экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64-2). С. 71-73.
13. Юлдашева О.У., Писарева Е.В. Типология маркетинговых моделей // В сборнике: Экономический форум "Экономика в меняющемся мире" Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. 2017. С. 141-144.

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Агаджанян Артем Суренович
МП «Информационные системы и технологии»
ДГТУ

Научный руководитель:
к.пед.н, доцент Газизов Андрей Равильевич
ДГТУ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме обеспечения информационной безопасности в условиях возрастающей роли информационной сферы на современном этапе развития общества. Рассматриваются ключевые стратегические нормативные правовые акты в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации, принятые в последние годы, делаются выводы о необходимости разработки конкретных механизмов достижения обозначенных в них стратегических целей и задач.

ABSTRACT

The article is about the problem of ensuring information security in the context of the growing role of the information sphere at the present stage of society development. The key strategic normative legal acts in the field of ensuring information security of the Russian Federation, adopted in few last years, are considered, and conclusions are drawn on the need to develop concrete mechanisms for achieving the strategic goals and tasks outlined in this documents.

Ключевые слова: информационная безопасность, национальная безопасность, информационно-коммуникационные технологии, государственная политика.

Keywords: information security, national security, information and communication technologies, state policy.

Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. Инфор-

мационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации. Информационная безопасность становится важнейшим базовым элементом всей системы национальной безопасности российского государства. Национальная безопасность Российской Федерации существенным образом зависит от обеспечения информационной безопасности, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать.[7] В связи с этим все большую актуальность приобретает вопрос обеспечения безопасности в информационной сфере.

Рассмотрим данную проблему через призму проводимой сегодня государственной политики в информационной сфере на основе анализа важнейших нормативных правовых актов в области обеспечения информационной безопасности.

Обеспечение информационной безопасности является одним из приоритетов государства в рамках Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [3], утвержденной Указом Президента в 2015 году. Стратегия является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации.

В Стратегии отмечается, что укрепление России происходит на фоне новых угроз национальной безопасности, имеющих комплексный взаимосвязанный характер. Проведение Российской Федерацией самостоятельной внешней и внутренней политики вызывает противодействие со стороны ряда западных стран, стремящихся сохранить свое доминирование в мировых делах. Реализуемая ими политика сдерживания России предусматривает оказание на нее политического, экономического, военного и информационного давления.

Все большее влияние на характер международной обстановки оказывает усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории. В связи с этим среди основных угроз государственной и общественной безопасности выделяется деятельность, связанная с использованием информационных и коммуникационных технологий для распространения и пропаганды идеологии фашизма, экстремизма, терроризма и сепаратизма, нанесения ущерба гражданскому миру, политической и социальной стабильности в обществе.

Главными направлениями обеспечения государственной и общественной безопасности являются усиление роли государства в качестве гаранта безопасности личности и прав собственности, совершенствование правового регулирования предупреждения преступности (в том числе в информационной сфере), коррупции, терроризма и экстремизма, распространения наркотиков и борьбы с такими явлениями, развитие взаимодействия органов обеспечения государственной безопасности и правопорядка с гражданским обществом, повышение доверия граждан к правоохранительной и судебной системам Российской Фе-

дерации, эффективности защиты прав и законных интересов российских граждан за рубежом, расширение международного сотрудничества в области государственной и общественной безопасности.

В 2016 году Указом Президента РФ от 05.12.2016 № 646 была принята новая доктрина информационной безопасности [2]. Она является основой для формирования государственной политики и развития общественных отношений в области обеспечения информационной безопасности, а также для выработки мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности.

Согласно Доктрине, национальными интересами России в информационной сфере являются:

- обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации, неприкосновенности частной жизни при использовании информационных технологий, обеспечение информационной поддержки демократических институтов, механизмов взаимодействия государства и гражданского общества, а также применение информационных технологий в интересах сохранения культурных, исторических и духовно-нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации;

- обеспечение устойчивого и бесперебойного функционирования информационной инфраструктуры и единой сети электросвязи РФ в мирное время, в период непосредственной угрозы агрессии и в военное время;

- развитие отрасли информационных технологий и электронной промышленности, а также совершенствование деятельности производственных, научных и научно-технических организаций по разработке, производству и эксплуатации средств обеспечения информационной безопасности, оказанию услуг в области обеспечения информационной безопасности;

- доведение до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике России и ее официальной позиции по социально значимым событиям в стране и мире, применение информационных технологий в целях обеспечения национальной безопасности РФ в области культуры;

- содействие формированию системы международной информационной безопасности, направленной на противодействие угрозам использования информационных технологий в целях нарушения стратегической стабильности, на укрепление равноправного стратегического партнерства в области информационной безопасности, а также на защиту суверенитета России в информационном пространстве.

В числе основных информационных угроз значатся:

- наращивание рядом зарубежных стран возможностей информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру в военных целях;

- оказание спецслужбами отдельных государств информационно-психологического воздействия, направленного на дестабилизацию внутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира и приводящего к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств;

– тенденция к увеличению в зарубежных СМИ объема материалов, содержащих предвзятую оценку государственной политики России; российские СМИ зачастую подвергаются за рубежом откровенной дискриминации, им создаются препятствия для осуществления их профессиональной деятельности;

– наращивание информационного воздействия на население России, в первую очередь на молодежь, в целях размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

– возрастание масштабов компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере; увеличение числа преступлений, связанных с нарушением прав неприкосновенности частной жизни при обработке персональных данных с использованием информационных технологий.

В отличие от предыдущей подобной доктрины 2000 года [4], цели которой в основном были ориентированы на развитие информационного обеспечения государственной политики РФ и реализацию конституционных прав и свобод граждан, в новой доктрине информационной безопасности главные стратегические цели информационной безопасности существенно расширились в сторону защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, связанных с применением информационных технологий в сферах обороны и безопасности, экономики, науки и образования, стратегической стабильности. Стоит отметить, что в доктрине более четко определено и само содержание понятия «обеспечение информационной безопасности РФ», которое несколько изменилось и включило следующий комплекс взаимоувязанных мер: правовых, организационных, оперативно-розыскных, разведывательных, контрразведывательных, научно-технических, информационно-аналитических, кадровых, экономических и иных мер по прогнозированию, обнаружению, сдерживанию, предотвращению, отражению информационных угроз и ликвидации последствий их проявления. [6]

В соответствии с целями и задачами формирования и развития информационного общества в Российской Федерации, а также с учетом текущего состояния сферы создания и использования информационных технологий в Российской Федерации Правительством Российской Федерации еще в 2010 году была принята Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [5], целью которой является повышение качества жизни и работы граждан, улучшение условий деятельности организаций, развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

В рамках программы осуществляется реализация следующих задач:

– обеспечение качественными и доступными услугами связи, в том числе услугами по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;

– предупреждение угроз в информационном обществе и др.

В рамках государственной программы уделяется внимание обеспечению информационной безопасности в подпрограмме 3 «Безопасность в информационном обществе». Ее ответственным исполнителем является Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а участниками Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральная служба безопасности Российской Федерации. На реализацию подпрограммы выделяется 99 млрд. рублей.

Целью данной подпрограммы является предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе. Для этого необходима реализация следующих задач:

- обеспечение контроля и надзора, разрешительной и регистрационной деятельности в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
- противодействие распространению идеологии терроризма, экстремизма и пропаганды насилия;

Результатами реализации подпрограммы должны стать:

- внедрение развитых технологий защиты информации для обеспечения неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, безопасности информации ограниченного доступа;
- эффективное использование результатов радиоконтроля для обеспечения надлежащего использования радиочастот;
- распространение систематического наблюдения и мониторинга (контроля (надзора) без непосредственного взаимодействия с субъектом, в отношении которого осуществляется контроль);
- применение риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля (надзора) и др.

Следует отметить, что в данной государственной программе приводится конкретный перечень мероприятий, посредством которых предполагается достижение поставленных целей и задач. Среди них:

- контроль и надзор в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
- организация деятельности радиочастотной службы;
- развитие сети станций радиоконтроля;
- информационно-техническое сопровождение, модернизация, развитие программно-технических средств подсистемы мониторинга средств массовой информации в специальных целях.

Еще два мероприятия не раскрываются и помечены грифом «для служебного пользования».

Для реализации данных мероприятий, безусловно, необходима определенная финансовая база. На реализацию всей государственной программы «Информационное общество» за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов выделяется более 1,2 трлн. рублей. Однако на подпрограмму «Безопасность в информационной сфере» предусмотрено около 99 млрд. руб., что составляет 8% от общей суммы финансирования

государственной программы. Это самый низкий показатель финансирования среди всех подпрограмм государственной программы.

9 мая 2017 года Президент РФ Владимир Путин утвердил новую Стратегию развития информационного общества в стране [1], рассчитанную на период 2017-2030 гг. Она призвана способствовать развитию человеческого потенциала, обеспечению безопасности граждан и государства, развитию свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, развитию экономики и социальной сферы и др.

В стратегии описываются основные принципы, цели и направления развития информационной и коммуникационной инфраструктуры РФ, формирования новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы, обеспечения национальных интересов в области цифровой экономики, защиты инфраструктуры и данных и т.д.

Согласно стратегии, приоритетом при использовании информационных и коммуникационных технологий считаются «традиционные российские духовно-нравственные ценности» и соблюдение основанных на них «норм поведения».

Существенное значение в стратегии отводится импортозамещению ИКТ, созданию и применению российских технологий как одному из направлений обеспечения безопасности страны. Для устойчивого функционирования информационной инфраструктуры РФ необходимо заменить импортное оборудование, программное обеспечение и электронную компонентную базу российскими аналогами, обеспечить технологическую и производственную независимость и информационную безопасность.

Для предоставления безопасных и технологически независимых программно-обеспеченных и сервисов стратегия предполагает создание российского общесистемного и прикладного ПО, телекоммуникационного оборудования и пользовательских устройств для широкого использования гражданами, бизнесом и госорганами.

В соответствии со стратегией необходимо обеспечить использование российских ИКТ в госорганах, компаниях с госучастием и органах местного самоуправления. Также предполагается использование российских криптоалгоритмов и средств шифрования при электронном взаимодействии госорганов между собой, а также с гражданами и различными организациями.

Комплексная защита информационной инфраструктуры РФ должна быть обеспечена, в том числе, с использованием государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак.

Таким образом, в последние годы обеспечению информационной безопасности уделяется все большее внимание. На федеральном уровне был принят ряд важнейших стратегических документов, определяющих стратегические направления и приоритеты государства в информационной сфере. Однако предстоит еще большая работа по разработке конкретных механизмов и комплекса мероприятий по достижению обозначенных целей и задач по обеспечению информационной безопасности.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.
2. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 50. Ст. 7074.
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 1 (часть II). Ст. 212.
4. Доктрина информационной безопасности РФ (утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895) // Российская газета. 2000. № 187.
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» // Собрание законодательства РФ. 2014. № 18 (часть II). Ст. 2159.
6. Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю. О новой доктрине информационной безопасности России (размышления о совершенствовании системы профессионального образования в сфере информационной безопасности) // ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении. 2017. №3 (3). С. 80-85.

НЕЛИНЕЙНАЯ МЕЖСЕКТОРНАЯ МОДЕЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Батищева Галина Андреевна
д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

Журавлева Мария Ивановна
к.ф.-м.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

Кузнецов Максим Валерьевич
гр. ПМИ-811, МП «Математическое и информационное обеспечение финансо-
вой и инвестиционной деятельности»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Данная модель позволяет прогнозировать развитие процесса для любого наперед заданного начального состояния системы, а также управлять параметрами системы для проектирования наперед заданного динамического равновесия.

ANNOTATION

This model makes it possible to predict the development of the process for any given initial state of the system in advance, as well as to control the parameters of the system for designing a given dynamic equilibrium in advance.

Ключевые слова: Динамическая система, автономная система, положение равновесия, фазовый портрет, седло, узел, центр, фазовое пространство.

Keyword: Dynamic system, autonomous system, equilibrium position, phase portrait, saddle, node, center, phase space.

Построим двухсекторную нелинейную динамическую модель сельского хозяйства, в которой исследуются фермерский и государственный секторы Бокковского района. Классический вид этой модели имеет вид:

$$\begin{cases} \frac{dx}{dt} = -b_1 x + c_1 xy \\ \frac{dy}{dt} = b_2 y - c_2 xy \end{cases}$$

где x – численность занятых в государственном секторе экономики; y – численность занятых в фермерском секторе экономики; t – время; « $-b_1$ » и « b_2 » темпы автономного «роста» первого и второго секторов соответственно; c_1 и c_2 – характеризуют взаимодействие секторов друг с другом.

Данная модель имеет две точки равновесия:

$$x_1^* = 0, y_1^* = 0 \text{ и } x_2^* = \frac{b_2}{c_2}, y_2^* = \frac{b_1}{c_1}.$$

Для численного анализа экономических моделей и построения фазовых портретов и траекторий был применен пакет MatLab с графическим приложением Simulink.

Создадим при помощи графического приложения Simulink несколько структурных схем «fermer» (блок-диаграмм в виде направленного графа):

Фазовое пространство автономной системы распадается на «бассейны» начальных состояний, для которых соответствующие траектории ведут себя качественно одинаково с ростом t . Для получения фазового портрета системы необходимо знать ее *положения равновесия* и их характер.

Система имеет 2 положения равновесия:

$$x_1^* = 0, y_1^* = 0; x_2^* = \frac{b_2}{c_2}, y_2^* = \frac{b_1}{c_1}$$

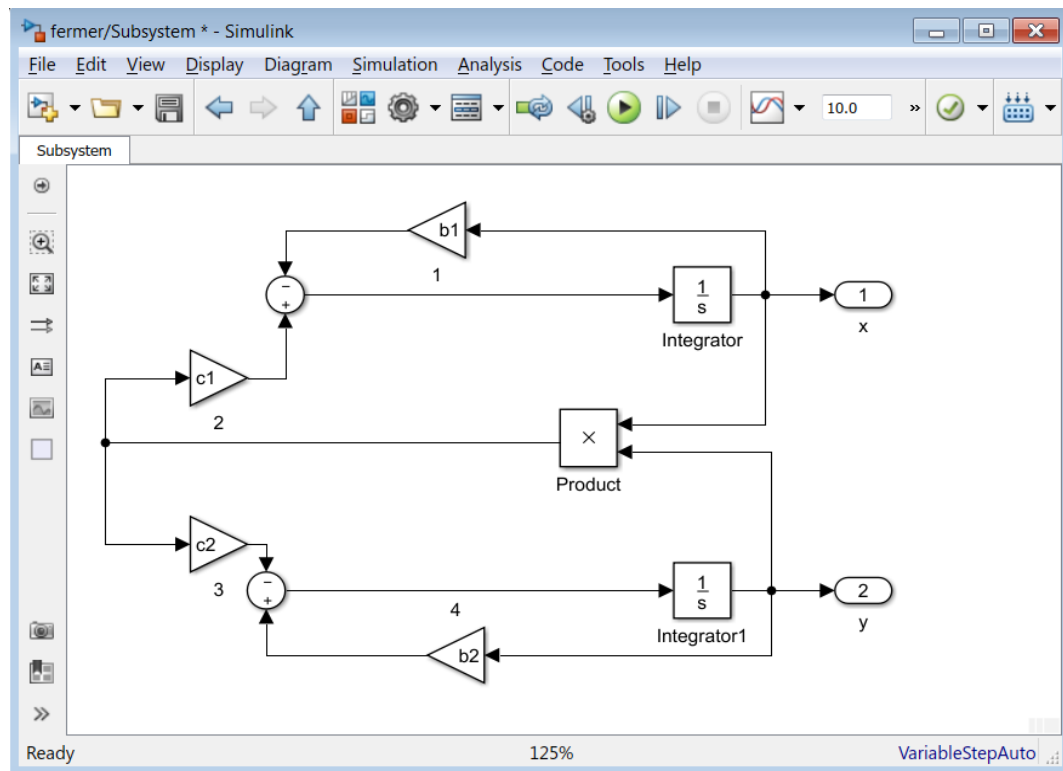


Рисунок 1. Структурная схема модели «fermer» – блок-диаграмма 1.

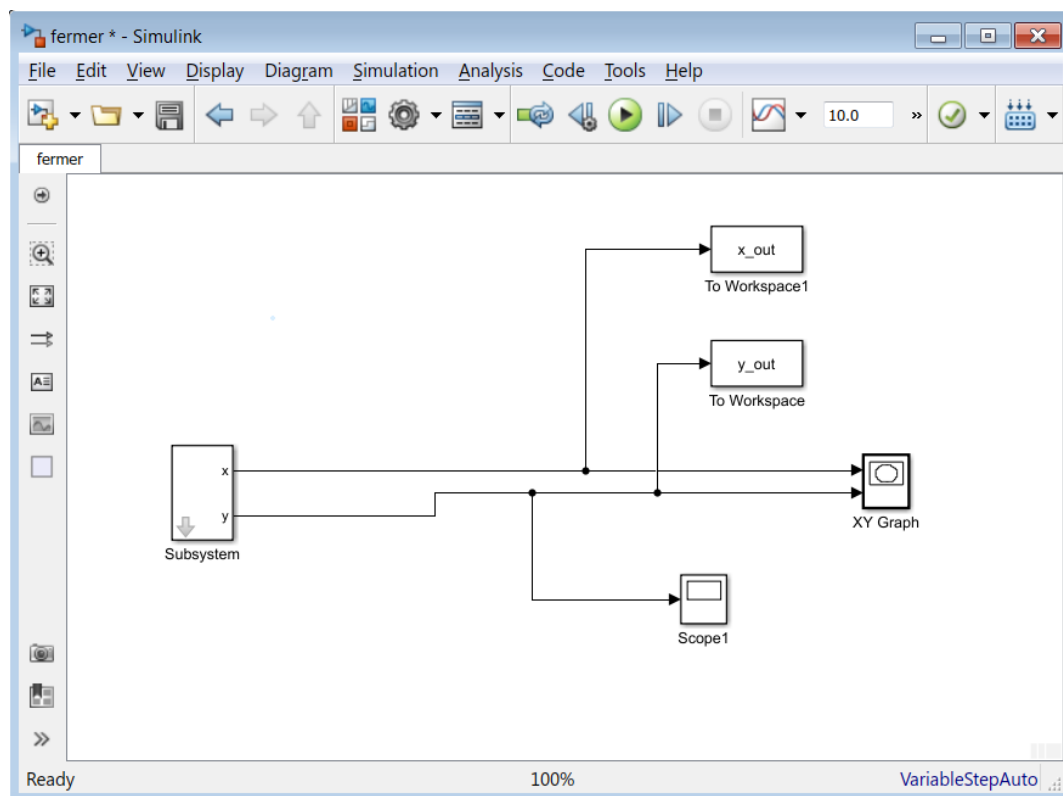


Рисунок 2. Структурная схема модели «fermer» – блок-диаграмма 2.

Для определения их характера необходимо линеаризовать по методу Ляпунова правую часть в окрестности положения равновесия и вычислить собственные числа полученной матрицы. Поскольку функция линеаризации `linmod2` не работает с символьными параметрами, то выберем сначала данные: $b_1=5$, $b_2=5$, $c_1=10$, $c_2=10$. Для этих параметров положение равновесия(0.0) является седлом, а второе положение равновесия(0.5, 0.5) является центром.

На рисунке 3 при выбранных параметрах представлен фазовый портрет при начальных условиях $x(0)=2$, $y(0)=2$

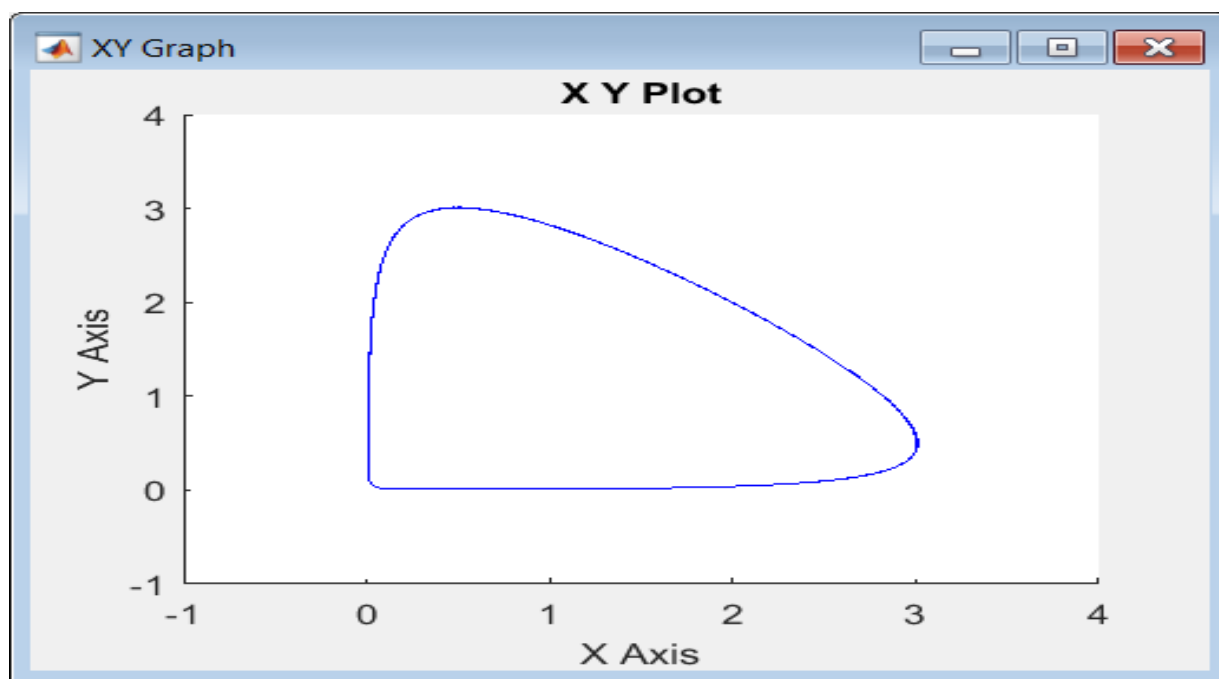


Рисунок 3. Фазовый портрет

На рисунке 4 представлен фазовый портрет для этой модели с выбранными параметрами, только начальные условия изменяются от 0 до 4 с шагом 0.5.

Если массив одного из параметров увеличить значительно $b_1 = \{1, 2.5, 5, 12, 20, 14, 51, 62\}$, $c_1 = 10$, $b_2 = 5$, $c_2 = 10$, начальные условия $x(0) = 2$, $y(0) = 2$, то видно на рисунке 5, что фазовые портреты распадаются на бассейны.

Если выбрать другой набор исходных параметров, то получим для модели секторов другие положения равновесия. Этим методом изучается состояние социально-экономической ситуации. И выбирается то состояние из конкретных наборов параметров, которое предпочтительно для с/х предприятия. Например, рисунки 3 и 4 наглядно показывают, что при выбранных параметрах равновесие государственного и фермерского секторов достигается при равных долях занятости.

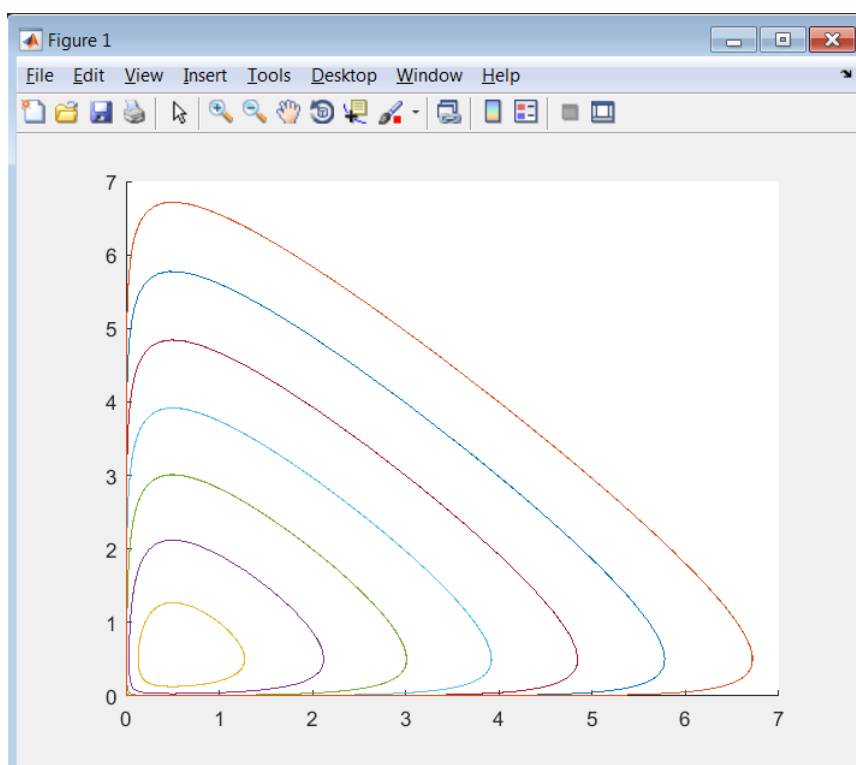


Рисунок 4. Фазовый портрет с шагом

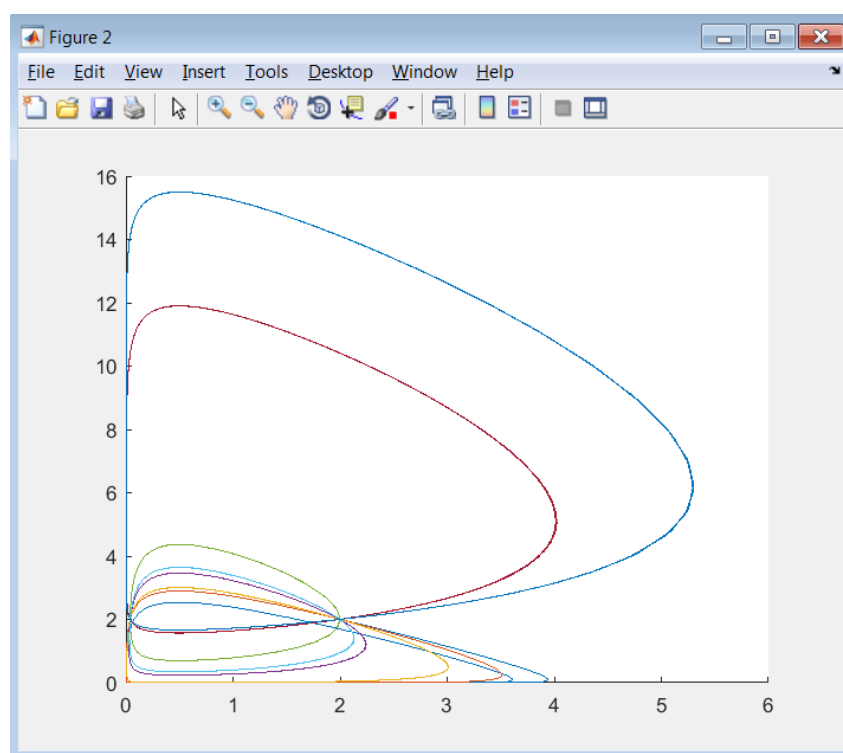


Рисунок 5. Фазовые портреты

Финансовое состояние Боковского района Ростовской области оценивалось на базе структуры его активов, состояния статей доходности, расходности, налогообложения, а также коэффициента доходности с целью предвидеть развитие этого региона и выявить его слабые стороны в динамике. Таким образом,

названные методы позволили дать характеристику экономического потенциала с/х региона и перспективу развития его при определенных сочетаниях фермерского и государственного секторов.

Библиографический список

1. Журавлева М.И., Лапина П.А. Динамическая неравновесная модель обмена потребительными стоимостями. Вестник РГЭУ (РИНХ), выпуск №3 (43), сентябрь, стр.132, 2013.
2. Журавлева М.И., Братищев А.В. Бифуркационный анализ и синергетическое управление системой «Валовой продукт-трудовой ресурс». Вестник РГЭУ (РИНХ), выпуск №2 (50), июнь, стр.147, 2015.
3. Журавлева М.И., Кузнецов М.В. Нелинейная межсекторная конкуренция «хищник-жертва» с неограниченным ростом. «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». XVII межрегиональная научно-практическая конференция «Современные проблемы проектирования, применения и безопасности информационных систем» 18-19 мая 2017г.
4. Ризниченко Г.Ю. Лекции по математическим моделям в биологии. Часть 1. Изд.: Ижевск, 2002, 232 с
5. Милованов В.П. Неравновесные социально-экономические системы: синергетика и самоорганизация. Москва, Эдиториал УРСС, 2001, 264 с.

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Батищева Галина Андреевна,
д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

Журавлева Мария Ивановна,
к.ф.-м.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

Куликова Елена Владимировна,
гр. ПМИ-821, МП «Математическое и информационное обеспечение
финансовой и инвестиционной деятельности»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Инвестиции в основной капитал являются одним из важнейших источников экономического роста. В данной работе представлены результаты исследования на основе эконометрического моделирования взаимосвязи инвестиций в основной капитал и важнейших финансовых показателей кредитных организаций РФ.

ABSTRACT

Investments in fixed assets are one of the most important sources of economic growth. This paper presents the results of a study on the basis of econometric modeling of the relationship of investments in fixed assets and the most important financial indicators of credit institutions of the Russian Federation.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, финансовые показатели кредитных организаций, эконометрическая модель.

Keywords: investments in fixed capital, financial performance of credit institutions, econometric model.

Развитие экономики в Российской Федерации невозможно без активной инвестиционной деятельности. Усиление инвестиционной активности в реальном секторе экономики имеет принципиальное значение для обновления производственного потенциала промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства и других базовых отраслей национальной экономики [1].

Статистический анализ показывает, что в странах с высокими темпами экономического роста – высокая норма накопления. Примером являются страны с крупнейшими экономиками мира – Китай и Индия: в 2016 г. в Китае доля накопления в ВВП составила 42%, а в Индии – 27% (рис. 1).

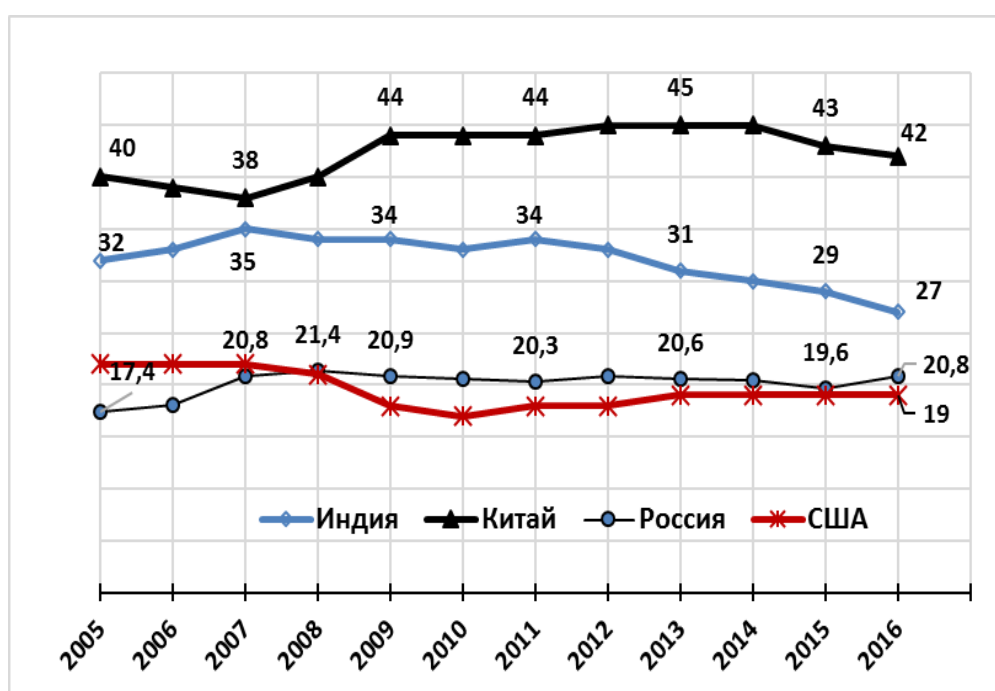


Рисунок 1. Динамика нормы валового накопления в ВВП, %*

*Составлен авторами по данным World Bank

В развитых странах норма валового накопления меньше. Большие объемы накопленного реального капитала (см. рис. 2) диктуют необходимость уже не наращивания, а более эффективного его использования. Для сравнения, в США норма валового накопления в 2016 г. составляла 19 % (рис. 1).

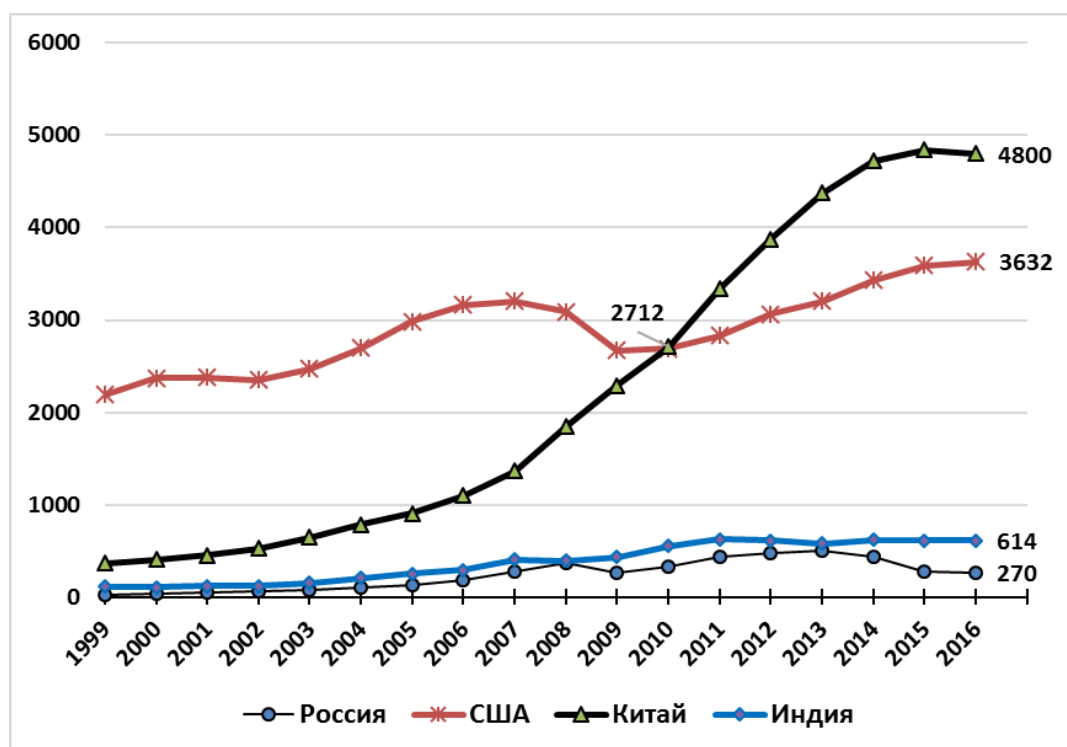


**Рисунок 2. Динамика объемов валового накопления
основного капитала, млрд долл.***

*Составлен авторами по данным World Bank

Норма валового накопления в России, начиная с 2008 г., выше, чем в США, но значительно ниже уровня, характерного для быстроразвивающихся стран – Китая, Индии (рис. 1). С 2004 по 2016 гг. средняя норма накопления в Китае составляет 43 %, в Индии – 32 %, в США – 19 %, в России – 20,6%. Заметим, что в послании Федеральному собранию в 2018 г. президент РФ указал на необходимость ускорения роста инвестиций в основной капитал и повышение их доли в ВВП до 25 %.

Важнейшим элементом экономической системы государства является банковский сектор. Проведение эконометрического анализа влияния финансовых показателей банковского сектора на инвестиции в основной капитал позволит оценить роль банковского сектора в развитии реального сектора экономики. В качестве показателей эффективности деятельности банковского сектора экономики авторами были рассмотрены: PRB – прибыль Банка РФ, млн руб.; CAP – капитал (собственные средства) Банка РФ, млн руб.; V – общий объем привлеченных средств Банка РФ, млн руб.; CR – кредитный портфель Банка РФ, млн руб. [2, 3, 4]. Исходной информацией по отобранным факторам послужили данные Банка России, Росстата за 2000–2016 гг. [5;6]. Расчеты проводились с использованием эконометрического пакета EVIEWS.

Авторами построены две группы моделей: 1) модели влияния показателей финансовой системы РФ на инвестиции в основной капитал; 2) модели влияния инвестиций в основной капитал на показатели деятельности кредитных организаций. Статистический анализ построенных моделей показал, что они значимы [7].

Модели первой группы представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Модели влияния показателей финансовой системы РФ
на инвестиции в основной капитал (I)***

№	Уравнение регрессии	R ²	E
1	Модель влияния прибыли Банка РФ на (I): $\ln(I) = 5,284 + 0,816 \cdot \ln(PRB) + \varepsilon$	0,832	0,816
2	Модель влияния капитала Банка РФ на (I): $\ln(I) = 6,366 + 0,628 \cdot \ln(CAP) + \varepsilon$	0,953	0,628
3	Модель влияния привлеченных средств Банка РФ на (I): $\ln(I) = 3,764 + 0,758 \cdot \ln(V) + \varepsilon$	0,977	0,758
4	Модель влияния размещенных средств Банка РФ на (I): $\ln(I) = 3,981 + 0,719 \cdot \ln(CR) + \varepsilon$	0,998	0,719

*Составлена авторами по результатам исследования.

Анализ моделей (1–4) показывает, что рассмотренные финансовые показатели оказывают положительное влияние на инвестиции в основной капитал: рост на 1 % прибыли кредитных организаций России вызывает рост инвестиций в основной капитал на 0,816% (модель 1); увеличение на 1 % капитала кредитных организаций РФ способствует росту инвестиций в основной капитал на 0,628 % (модель 2); рост на 1 % привлеченных средств кредитных организаций РФ приводит к росту инвестиций в основной капитал на 0,758 % (модель 3), а увеличение на 1 % размещенных средств кредитных организаций РФ способствует росту инвестиций в основной капитал на 0,719 % (модель 4).

Модели второй группы представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Модели влияния инвестиций в основной капитал (I)
на показатели деятельности кредитных организаций***

№	Уравнение регрессии	R ²	E
5	Модель влияния инвестиций в основной капитал (I) на прибыль банка: $\ln(PRB) = -5,386 + 1,154 \cdot \ln(I) + \varepsilon$	0,784	1,154
6	Модель влияния (I) на капитал Банка РФ: $\ln(CAP) = -8,984 + 1,516 \cdot \ln(I) + \varepsilon$	0,953	1,516
7	Модель влияния (I) на привлеченные средства Банка РФ: $\ln(V) = -8,880 + 1,586 \cdot \ln(I) + \varepsilon$	0,974	1,586
8	Модель влияния (I) на размещенные средства Банка РФ: $\ln(CR) = -7,534 + 1,534 \cdot \ln(I) + \varepsilon$	0,986	1,534

*Составлена авторами по результатам исследования.

Анализ моделей (5–8) показывает, что инвестиции в основной капитал оказывают положительное влияние на рассмотренные финансовые показатели: рост на 1 % инвестиций в основной капитал вызывает рост прибыли Банка РФ на 1,154% (модель 5); расширение капитала Банка на 1,516 % (модель 6), увеличение объема привлеченных средств Банка на 1,586 % (модель 7) и увеличение объема размещенных средств Банка РФ на 1,534 % (модель 8).

Результаты, полученные на основе созданных моделей, могут быть использованы при разработке стратегии экономического развития и нормативно-правовых документов в рассматриваемой области.

Библиографический список

1. Батищева Г.А., Батищева Е.А. Моделирование взаимосвязей инвестиций с показателями экономического роста в России // Вестник РГЭУ (РИНХ), 2014. – № 4 (48). – С. 150–154.
2. G.A. Batischeva, M.Y. Denisov, I.V. Rybchinskaya, M.B. Stryukov. Influence of Social and Economic Development of the Region on the Functioning of the Regional Banking System // European Research Studies Journal Volume XX, Issue 3B, 2017. P. 490-499.
3. Батищева Г.А. Терехов Н.А. Исследование влияния макроэкономических факторов на эффективность деятельности кредитных организаций // Вестник РГЭУ (РИНХ). – 2017. – № 3 (59). – С. 107–113.
4. Батищева Г.А., Журавлева М.И., Куликова Е.В. Исследование денежно-кредитных механизмов обеспечения экономического роста // Лучшая научно-исследовательская работа 2017: сборник статей XI Международного научно-практического конкурса. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С. 186-189.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Статистический бюллетень Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=bbs>
7. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]: под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 449 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ВЛИЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Батищева Галина Андреевна,
д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

Журавлева Мария Ивановна,
к.ф.-м.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

Лаус Андрей Сергеевич,
гр. ПМИ-811, МП «Математическое и информационное обеспечение
финансовой и инвестиционной деятельности»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Важнейшим показателем, характеризующим благосостояние граждан страны является ВВП на душу населения. Повышение благосостояния граждан России является одной из приоритетных задач, стоящих перед правительством страны на ближайшую перспективу. В этой связи в статье представлены ре-

зультаты исследования на основе эконометрического моделирования влияния финансовых показателей кредитных организаций на ВВП на душу населения.

ABSTRACT

GDP per capita is the most Important indicator characterizing the welfare of the country's citizens. Improving the welfare of Russian citizens is one of the priorities facing the government in the near future. In this regard, the article presents the results of a study based on econometric modeling of the impact of financial indicators of credit institutions on GDP per capita. A Significant role in the socio-economic development of the country's banking sector plays in the economy. The most important performance indicators of the banking system are allocated funds In this regard, the article presents the results of research based on econometric modelling of the impact of macroeconomic indicators on invested assets of credit organizations of the Russian Federation.

Ключевые слова: ВВП на душу населения, финансовые показатели кредитных организаций, эконометрическая модель.

Key words: GDP per capita, financial performance of credit institutions, econometric model.

В послании президента РФ федеральному собранию в 2018 г. в число основных задач, стоящих перед государством на ближайшую перспективу, включена задача повышения благосостояния граждан России. Для этого, как отметил президент, «необходимо добиться обеспечения уверенного долгосрочного роста доходов населения и уменьшения уровня бедности вдвое за ближайшие 6 лет» [1]. Одним из важнейших макроэкономических показателей, используемых для оценки уровня жизни населения, является ВВП на душу населения, отражающий состояние экономики страны относительно ее граждан. Анализ динамики данного показателя в России показывает на резкое снижение его значений во времена кризисов 2008–2009 гг. и 2014–2016 гг. (рис 1).

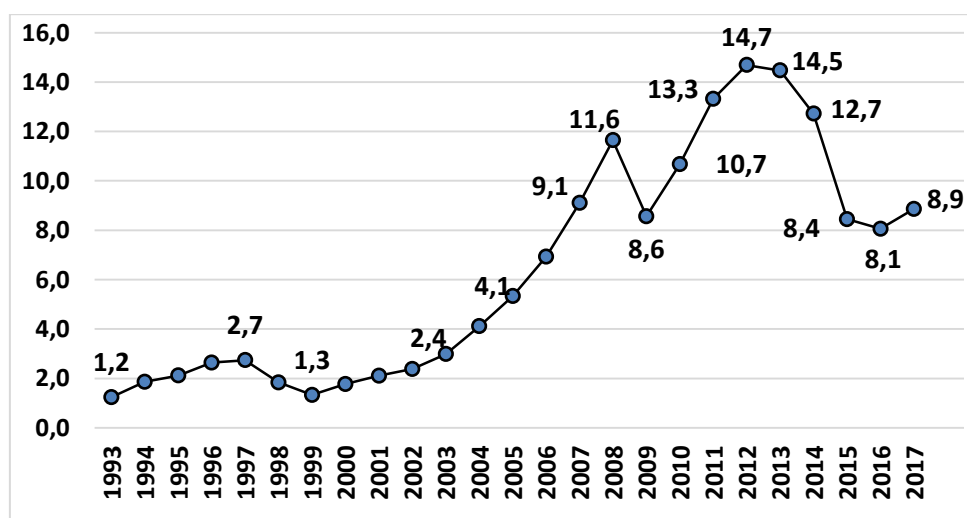


Рисунок 1. Динамика ВВП на душу населения в России, тыс. долл.*

*Составлено авторами по данным МВФ

В 2017 г. по ВВП на душу населения в рейтинге стран мира Россия поднялась на одну позицию и заняла 72 место (8,664 тыс. долл.), значительно отставая от развитых экономик мира: ВВП на душу населения в России в 6,8 раз меньше, чем в США и в пять раз меньше, чем в Германии и Франции (рис. 2).

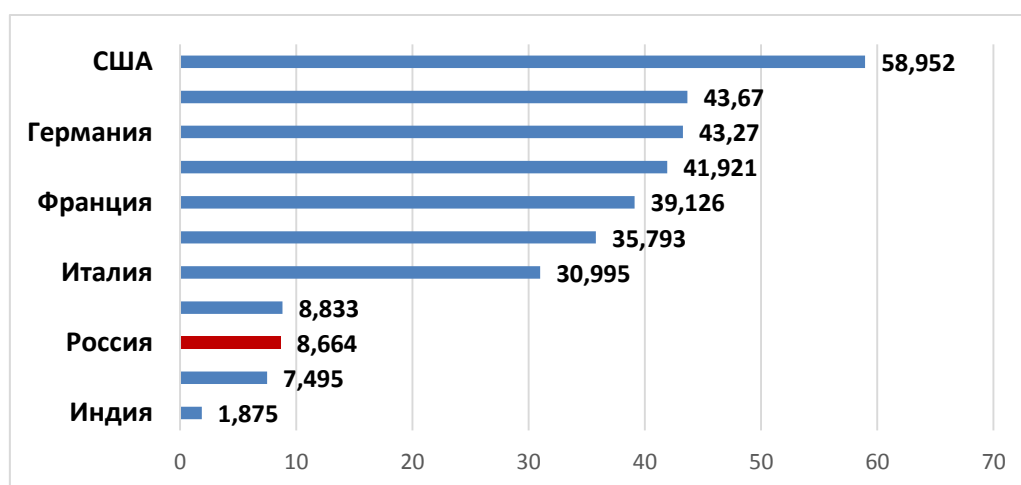


Рисунок 2. ВВП на душу населения в 2017 г., тыс. долл.*

*Составлено авторами по данным МВФ

Таким образом, проблема повышения доходов населения в стране стоит весьма остро и требует незамедлительного решения. Заметим, что существенным элементом экономической системы государства является банковский сектор, как один из приоритетных инструментов обеспечения стабильного экономического роста. Для выявления роли банковского сектора в решении указанной проблемы можно использовать эконометрические модели, позволяющие выявлять количественные и качественные взаимосвязи между исследуемыми показателями. В качестве объекта анализа выбран ПАО «Сбербанк России», доля которого в активах российской банковской системы составляет около 30% [6]. В качестве показателей эффективности деятельности банковского сектора экономики авторами были рассмотрены [2, 3, 4]: PRS – прибыль Сбербанка, млн руб.; CAPS – капитал Сбербанка, млн руб.; ASS – активы Сбербанка, млн руб.; VS – общий объем привлеченных средств Сбербанка, млн руб.; CRS – кредитный портфель Сбербанка, млн руб. Исходной информацией по отобранным факторам послужили данные Банка России, Росстата за 2000–2016 гг. [5; 6]. Расчеты проводились с использованием эконометрического пакета EVIEWS. Авторами построены пять моделей (табл. 1). Статистический анализ [7] полученных эконометрических уравнений показал, что они значимы: для каждого из построенных уравнений регрессии расчетные значения F-критерия больше табличного для 5% уровня значимости. Проверка по t-критерию коэффициентов регрессии показала, что включенные в модели факторы-параметры оказывают существенное влияние на зависимую переменную: все коэффициенты регрессии значимы на 5% уровне значимости. Все знаки у коэффициентов регрессии соответствуют экономической сущности влияния аргументов на функцию. Полученные модели характеризуются достаточно

высокой степенью детерминации, отсутствием автокорреляции в остатках и отсутствием гетероскедастичности.

Таблица 1

Модели ВВП на душу населения (YH)*

№	Уравнение регрессии	Коэффициент	
		детерминации R^2	эластичности E
1	Модель влияния прибыли Сбербанка на (YH): $\ln(YH) = 5,238 + 0,608 \ln(PRS) + \varepsilon$	0,804	0,608
2	Модель влияния активов Сбербанка на (YH): $\ln(YH) = 2,204 + 0,648 \cdot \ln(ASS) + \varepsilon$	0,993	0,648
3	Модель влияния капитала Сбербанка на (YH): $\ln(YH) = 4,742 + 0,561 \cdot \ln(CAPS) + \varepsilon$	0,973	0,561
4	Модель влияния привлеченных средств Сбербанка на (YH): $\ln(YH) = 3,646 + 0,570 \ln(VS) + \varepsilon$	0,789	0,570
5	Модель влияния размещенных средств Сбербанка на (YH): $\ln(YH) = 3,436 + 0,583 \cdot \ln(CRS) + \varepsilon$	0,989	0,583

*Составлена авторами по результатам исследования.

Анализ моделей (1–5) показывает, что рассмотренные финансовые показатели оказывают положительное влияние на ВВП на душу населения: увеличение на 1 % прибыли Сбербанка способствует росту ВВП на душу населения на 0,608 % (модель 1); рост на 1 % активов Сбербанка увеличивает ВВП на душу населения на 0,648 % (модель 2); увеличение на 1 % капитала Сбербанка увеличивает ВВП на душу населения соответственно на 0,561 % (модель 3); рост на 1 % привлеченных средств Сбербанка увеличивает ВВП на душу населения на 0,570 % (модель 4); увеличение на 1 % размещенных средств Сбербанка увеличивает ВВП на душу населения на 0,583 % (модель 5).

Представляется, что построенные модели могут быть использованы для выявления закономерностей изменения роста ВВП на душу населения под воздействием роста показателей эффективности деятельности кредитных организаций с целью изыскания резервов роста доходов населения.

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>
2. G.A. Batischeva , M.Y. Denisov , I.V. Rybchinskaya , M.B. Stryukov. Influence of Social and Economic Development of the Region on the Functioning of the Regional Banking System // European Research Studies Journal Volume XX, Issue 3B, 2017. Pp. 490–499.

3. Батищева Г.А., Терехов Н.А. Исследование влияния макроэкономических факторов на эффективность деятельности кредитных организаций // Вестник РГЭУ (РИНХ), 2017. – № 3 (59). – С. 107–113.

4. Батищева Г.А., Журавлева М.И., Куликова Е.В. Исследование денежно-кредитных механизмов обеспечения экономического роста // Лучшая научно-исследовательская работа 2017: сборник статей XI Международного научно-практического конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С.186-189.

5. Российский статистический ежегодник. 2001–2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2001–2017

6. Статистический бюллетень Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=bbs>

7. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]: под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 449 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ ИЗ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА В РОССИЮ

Батищева Галина Андреевна,
д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

Журавлева Мария Ивановна,
к.ф.-м.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

Трофименко Елена Андреевна,
гр. ПМИ-811, МП «Математическое и информационное обеспечение фи-
нансовой и инвестиционной деятельности»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Миграция, влияющая на формирование численности, структуры и состава населения, развитие региональных рынков труда, является одним из важнейших процессов, эффективное регулирование которого может способствовать решению как экономических, так и демографических проблем. В этой связи в статье представлены результаты исследования миграции из стран постсоветского пространства в Россию.

ABSTRACT

Migration, which affects the formation of the number, structure and composition of the population, the development of regional labor markets, is one of the most important processes, effective regulation of which can contribute to solving both eco-

conomic and demographic problems. In this regard, the article presents the results of a study of migration from the post-Soviet countries to Russia.

Ключевые слова: миграция населения, заработная плата, денежные переводы, эконометрические модели.

Key words: migration, wages, remittances, econometric models.

Миграция населения, способствуя перераспределению трудовых ресурсов, является важнейшим процессом, влияющим на развитие экономики любой страны. Число международных мигрантов с начала века увеличилось на 49% и составило в 2017 г. 258 млн человек. Россия является одной из самых привлекательных для мигрантов стран (четвертое место в мире в 2017 г. по числу проживающих на ее территории мигрантов – 11,7 млн человек). Наибольшее число мигрантов прибывает в Россию из стран постсоветского пространства. В 2016 г. их доля в общем числе прибывших мигрантов составила 91,2% (рис. 1).

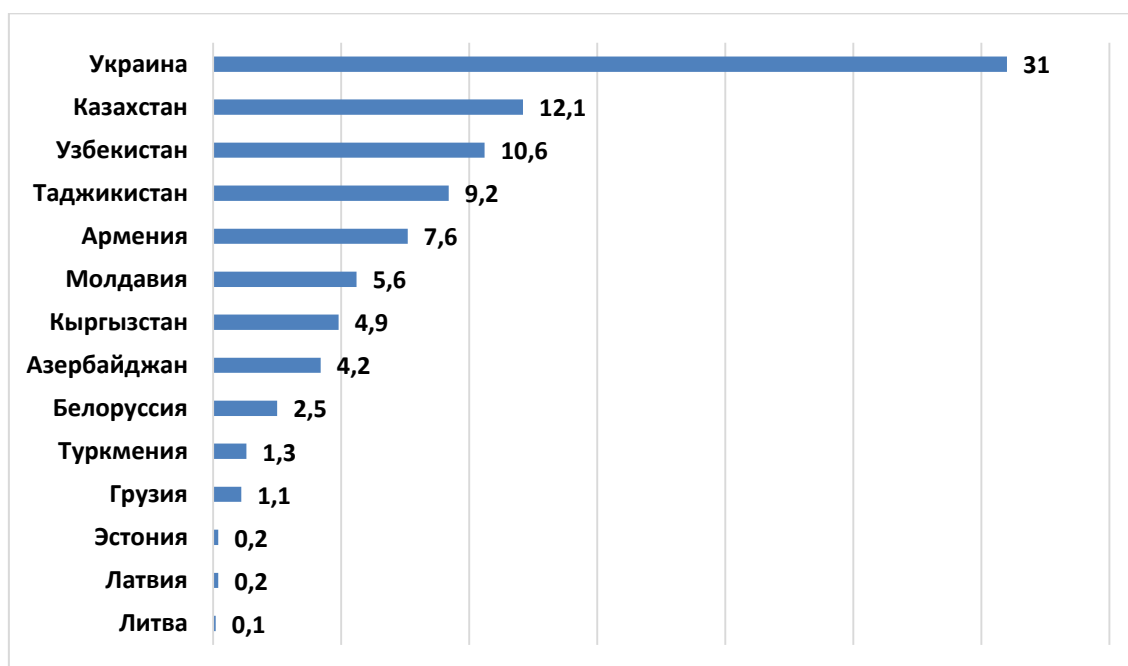


**Рисунок 1. Распределение мигрантов, прибывших в РФ в 2016 г.,
% от общего числа прибывших***

*Составлен авторами по данным Росстат

Подавляющее большинство мигрантов составляют люди трудоспособного возраста. В 2017 году средний возраст мигрантов – 39,2 лет, а доля международных мигрантов в возрасте от 20 до 64 лет в общей численности мигрантов составила 74% [1].

Для многих жителей постсоветского пространства Россия является экономически привлекательной. Сравнение среднемесячной заработной платы в России и странах ближнего зарубежья показывает, что из стран постсоветского

пространства лишь в странах Балтии данный показатель выше российского, а именно: в 2017 г. среднемесячная заработная плата наемных работников (долларов США) составляла в России 615\$, в Литве – 630\$, в Латвии – 622\$, в Эстонии – 978\$ (рис. 2).

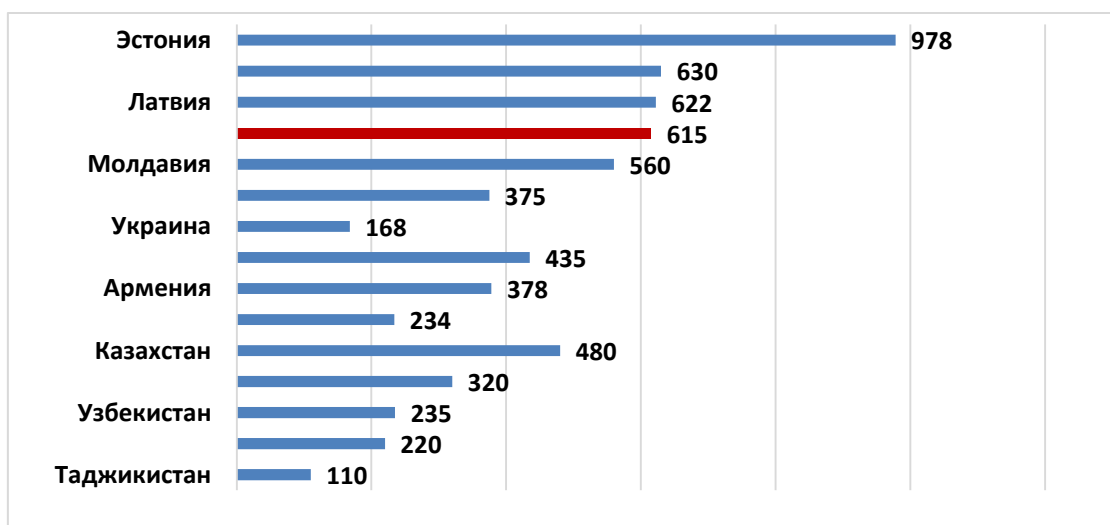


Рисунок 2. Среднемесячная заработная плата в России и странах постсоветского пространства в 2017 г, \$ США*

*Составлен авторами по данным World Bank

Совершенно иная ситуация складывается в остальных странах ближнего зарубежья: среднемесячная заработная плата в Украине – 27% от среднемесячной заработной платы в России, соответственно в Белоруссии – 61%, в странах Средней Азии: Таджикистане – 18%, Узбекистане – 38%, Кыргызстане – 36%, Туркмении – 52%, Казахстане – 78%, в странах Закавказья: Грузии – 38%, Армении – 61%, Азербайджане – 71%. Столь большие различия в уровнях заработной платы делают Россию привлекательной для миллионов жителей постсоветского пространства.

Для проведения количественного анализа внешней миграции в России авторами были рассмотрены следующие факторы миграции: «различия в реальной заработной плате», «вероятность трудоустройства», «издержки миграции», «обеспеченность жильем»; «доступность общественных благ», таких как здравоохранение, транспортная инфраструктура [2, 3, 4]. Исходной информацией по миграции и отобранным факторам послужили данные Росстата, Федеральной миграционной службы за период 2000–2016 гг. Информация представляет собой панельные данные. Расчеты проводились с использованием эконометрического пакета EVIEWS. Статистическая оценка значимости коэффициентов регрессии проводилась по t-критерию Стьюдента, оценка значимости уравнения в целом – по критерию Фишера. Проверка на автокорреляцию в остатках осуществлялась с помощью теста Бреуша-Годфри. Проверка на гетероскедастичность проводилась с помощью теста Уайта [5]. Всего построено пять моделей (табл.1). Статистический анализ построенных уравнений регрессии позволил

заклучить что все построенные модели значимы. Полученные модели характеризуются достаточно высокой степенью детерминации R^2 , отсутствием автокорреляции в остатках и отсутствием гетероскедастичности.

Таблица 1

**Модели внешней миграции
из стран постсоветского пространства**

№	Уравнение регрессии	R^2
1	$\ln M_{jt} = 0,129 + 0,989 \cdot \ln M_{jt-1} + \varepsilon_t$	0,955
2	$\ln M_{jt} = 1,614 + 0,972 \cdot \ln M_{jt-1} - 0,680 \cdot \ln U_{jt} + \varepsilon_t$	0,963
3	$\ln M_{jt} = -0,828 + 0,953 \cdot \ln M_{jt-1} + 0,041 \cdot \ln(W_{jt} / W_{it}) + 0,332 \cdot \ln SH_{jt} + \varepsilon_t$	0,970
4	$\ln M_{jt} = -0,843 + 0,944 \cdot \ln M_{jt-1} + 0,069 \cdot \ln(YH_{jt} / YH_{it}) + 0,349 \cdot \ln SH_{jt} + \varepsilon_t$	0,963
5	$\ln M_{jt} = 5,587 + 0,807 \cdot \ln M_{jt-1} + 0,435 \cdot \ln(RD_{jt} / RD_{it}) +$ $+ 0,175 \cdot \ln(SH_{jt} / SH_{it}) - 0,430 \cdot \ln D_{ij} + \varepsilon_t$	0,963
<i>i</i> – индекс отправляющей страны; <i>j</i> – индекс принимающей страны – России; M_{jt} – число людей, мигрирующих из страны <i>i</i> , в страну <i>j</i> , человек M_{jt-1} – лаговая переменная миграции; <i>U</i> – уровень безработицы, %; <i>YH</i> – валовой региональный продукт на душу населения, руб.; <i>W</i> – среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников, руб.; <i>SH</i> – число построенных квартир на 10 000 человек; <i>RD</i> – густота автомобильных дорог, км на 1000 квадратных км.; D_{ij} – расстояние в километрах между столицами стран		

На уровень миграции в Россию из стран постсоветского пространства оказывают положительное влияние сложившиеся миграционные сети на территории постсоветского пространства (M_{jt-1}); возможность в принимающей стране трудоустройства (*U*), получения более высоких заработков (*YH*, *W*); наличие жилья (*SH*), развитость транспортной инфраструктуры (*RD*). Отрицательно влияют на миграцию расходы на переезд (D_{ij}).

Вывод: определены основные группы факторов внешней миграции, оказывающие влияние на мобильность трудовых ресурсов, в том числе:

- 1) существование миграционных сетей, сложившихся на территории постсоветского пространства;
- 2) ситуация на региональном рынке труда – более высокая вероятность трудоустройства в России по сравнению со страной-донором;
- 3) уровень жизни населения;
- 4) ситуация на жилищном рынке;
- 5) развитость транспортной инфраструктуры;
- 6) издержки миграции.

Построенные эконометрические модели иммиграционных потоков в Россию позволили выявить факторы, под воздействием которых формируются основные входящие международные миграционные потоки в Россию, знание ко-

торых необходимо для развития эффективного механизма регулирования трудовой миграции.

Библиографический список

1. Щербакова Е.М. Международная миграция, 2017 // Демоскоп Weekly. 2017. № 753-754. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2017/0753/barom01.php>
2. Батищева Г.А., Маслова Н.П., Хандога С.А. Статистический анализ и моделирование иммиграционных потоков в Россию // Учет и статистика. 2014. – № 3 (35). – С. 40–46.
3. Батищева Г.А., Маслова Н.П. Исследование факторов, влияющих на приток трудовых ресурсов в Ростовскую область // Вестник РГЭУ (РИНХ). 2013. – №3 (43). – С.167–175.
4. Батищева Г.А. Миграция и инвестиционная привлекательность региона // Российское предпринимательство. 2010. – № 2 (1). – С.142–146.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

*Батищева Галина Андреевна,
д.э.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)*

*Журавлева Мария Ивановна,
к.ф.-м.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

*Трофименко Елена Андреевна,
гр. ПМИ-811, МП «Математическое и информационное обеспечение финансо-
вой и инвестиционной деятельности»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Эффективное регулирование миграции населения может способствовать решению как экономических, так и демографических проблем, так как миграционные процессы влияют не только на развитие рынков труда, но и на формирование численности, структуры и состава населения. В этой связи в статье представлены результаты исследования миграции из стран СНГ в Россию.

ANNOTATION

Effective regulation of migration of the population can contribute to the solution of both economic and demographic problems, as migration processes affect not only the development of labor markets, but also the formation of the number, struc-

ture and composition of the population. In this regard, the article presents the results of a study of migration from CIS countries to Russia.

Ключевые слова: миграция населения, ВВП, денежные переводы, эконометрические модели.

Key words: population migration, GDP, remittances, econometric models.

Международная миграция является важным фактором развития многих стран мира. Важность миграции проявляется не только в рациональном перераспределении рабочей силы, но и в ее влиянии на экономический рост в стране-доноре. Заработки трудовых мигрантов существенно сокращают уровень бедности, прежде всего в развивающихся странах. Работающие и живущие за границей мигранты регулярно посылают деньги домой своим родным и близким. В результате наблюдается постоянный приток в страну-донор денежных средств, которые являются важным источником поступления в страну иностранной валюты.

Большинство мигрантов, прибывающих в Россию – жители стран СНГ. В 2016 г. их доля в общем числе прибывших мигрантов составила 89%. Для многих жителей стран СНГ Россия является экономически привлекательной. Важнейшим показателем, характеризующим благосостояние граждан страны является ВВП на душу населения. Сравнение данного показателя в России и странах СНГ показывает, что во всех странах СНГ значение данного показателя ниже, чем в РФ (рис. 1).

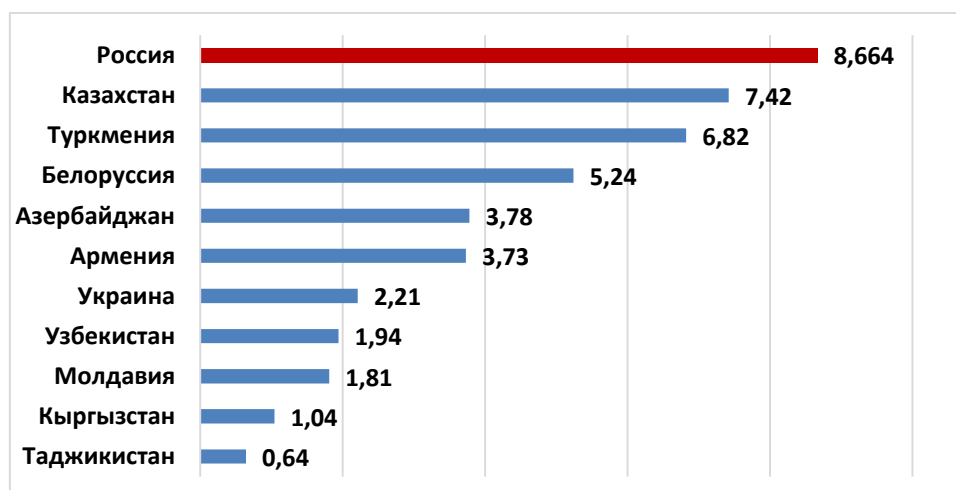


Рисунок 1. ВВП на душу населения, тыс. \$, 2017 г.*

*Составлен авторами по данным Росстата

Одним из методов исследования миграционных процессов, позволяющих выявлять выталкивающие и притягивающие факторы миграции, является эконометрическое моделирование. Для проведения количественного анализа внешней миграции в России авторами были рассмотрены следующие показатели: i – индекс отправляющей страны; j – индекс принимающей страны (Рос-

сии); M_{jt} – число людей, мигрирующих в РФ, человек; M_{jt-1} – лаговая переменная миграции; U – уровень безработицы, %; HP – численность населения, млн человек; YH – ВВП на душу населения, руб.; SH – число построенных квартир на 10 000 человек; RD – густота автомобильных дорог, км на 1000 квадратных км.; D_{ij} – расстояние в километрах между столицами стран [1, 2, 3]. Исходной информацией по миграции и отобраным факторам послужили данные Росстата, Федеральной миграционной службы за период 2000–2016 гг. Информация представляет собой панельные данные. Расчеты проводились с использованием эконометрического пакета EVIEWS. Статистическая оценка значимости коэффициентов регрессии проводилась по t-критерию Стьюдента, оценка значимости уравнения в целом – по критерию Фишера. Проверка на автокорреляцию в остатках осуществлялась с помощью теста Бреуша-Годфри. Проверка на гетероскедастичность проводилась с помощью теста Уайта [4]. Всего построено три модели множественной регрессии (табл.1). Статистический анализ построенных уравнений регрессии позволил заключить что все они значимы. Полученные модели характеризуются достаточно высокой степенью детерминации R^2 , отсутствием автокорреляции в остатках и отсутствием гетероскедастичности [4].

Таблица 1

Модели внешней миграции из стран СНГ в РФ*

№	Уравнение регрессии	R^2
1	$\ln M_{jt} = 3,480 + 0,833 \cdot \ln M_{jt-1} - 0,909 \cdot \ln U_{jt} + \varepsilon_t$	0,873
2	$\ln M_{jt} = 6,315 + 0,696 \cdot \ln M_{jt-1} + 0,362 \cdot \ln(RD_{jt} / RD_{it}) + 0,277 \cdot \ln(SH_{jt} / SH_{it}) - 0,355 \cdot \ln D_{ij} + \varepsilon_t$	0,852
3	$\ln M_{jt} = 1,137 + 0,729 \cdot \ln M_{jt-1} - 0,145 \cdot \ln(U_{jt} / U_{it}) + 0,147 \cdot \ln HP_{it} + 0,246 \cdot \ln YH_{jt} + \varepsilon_t$	0,875

*Построено авторами по результатам исследования

Анализ моделей 1–3 показывает, что на уровень миграции в Россию из стран СНГ оказывают положительное влияние сложившиеся миграционные сети между РФ и странами СНГ (M_{jt-1}); возможность в РФ трудоустройства (U_j); получения более высокого дохода (YH); наличие жилья (SH); развитость транспортной инфраструктуры (RD), а также численность населения в отправляющей стране (HP_i). Фактор HP_i является выталкивающим фактором миграции: рост численности населения (особенно в странах Средней Азии и Закавказья) снижает вероятность найти работу в родной стране и потому способствует росту эмиграции из данной страны. Отрицательно влияют на миграцию расходы на переезд (D_{ij}).

Результаты данного исследования, позволившие выявить определяющие факторы внешней миграции, могут быть использованы для разработки мероприятий по регулированию миграционных процессов в РФ.

Библиографический список

1. Батищева Г.А., Маслова Н.П., Хандога С.А. Статистический анализ и моделирование иммиграционных потоков в Россию // Учет и статистика. 2014. – № 3 (35). – С. 40–46.
2. Батищева Г.А., Маслова Н.П. Исследование факторов, влияющих на приток трудовых ресурсов в Ростовскую область // Вестник РГЭУ (РИНХ). 2013. – №3 (43). – С.167–175.
3. Батищева Г.А. Миграция и инвестиционная привлекательность региона // Российское предпринимательство. 2010. – № 2 (1). – С.142–146.
4. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]: под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 449 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Иванов Сергей Алексеевич

*МП «Информационные системы и технологии»
ДГТУ*

Научный руководитель:

*к.пед.н, доцент Газизов Андрей Равильевич
ДГТУ*

АННОТАЦИЯ

В работе рассматриваются способы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в условиях развития глобальных сетей. Приводится обзор основных нормативных документов в области информационной безопасности.

ABSTRACT

The paper considers ways of ensuring information security of the Russian Federation in the context of the development of global networks. An overview of the main regulatory documents in the field of information security is given.

Ключевые слова: информационная безопасность; автоматизированная система; средства вычислительной техники; информационные технологии; защита информации.

Keywords: information security; automated system; computer facilities; information technologies; information security.

С течением времени информация становится все более важным ресурсом в любом виде деятельности человека. Поэтому каждое предприятие, организация или страна заинтересованы в информационной безопасности.

Информационная безопасность (ИБ) – это всегда комплексная система, хорошо работающая только при соблюдении всех ее составляющих. Системы информационной безопасности призваны не допустить утечки, потери и несанкционированного изменения важных сведений (коммерческой тайны), а также воспрепятствовать стороннему доступу к носителям информации лицам, не имеющим соответствующего уровня допуска.

Сохранение ценности системы требует соблюдения комплекса мер защиты, учета всех событий, в ходе которых информация создается, модифицируется и распределяется. Все это, соответственно, гарантирует целостность данных при работе с ними: передаче, обработке и хранении, которые должны осуществляться в правовом поле.

Общедоступная сеть Интернет, предоставляет уникальные возможности для различных криминальных структур и дает возможность использовать ее в различных направлениях:

- обмен информацией и налаживания контактов;
- осуществление глобального информационно-психологического воздействия;
- проникновение в кредитно-финансовую систему коммерческих структур, в большинстве случаев для хищения наличности, доступа к ценной информации, незаконное получение товаров и услуг, нарушения закона об авторском праве, мошенническая деятельность, преодоление закона о ограничении азартных игр.

Изначально сеть Интернет строилась как средство обмена ресурсам глобальной сети. Но с ростом организации и глобальным масштабированием в сети появились новые возможности: появилась электронная почта, ставшая мощным инструментом обмена информацией; система ведения архива документов позволила получать быстрый доступ к информации из различных мест.

Это привело к появлению соответствующих проблем: информация, ставшая легкодоступной, нуждается в защите, необходимо установить контроль за деятельностью пользователей сети, установить ограничения прав доступа разных уровней по соответствию уровня доступа пользователя.

Важное значение, которое приобрела всемирная сеть Интернет в настоящее время и рост которой прогнозируется на будущее, ставит проблему информационной безопасности на высокий уровень. Чрезмерный рост глобальной сети выдвигает новые проблемы и ставит старые в новый контекст. В России и в мире, работы по различным сферам информационной безопасности ведутся постоянно. Решение появляющихся проблем требует глубокого анализа всех сторон истории, текущего состояния и закономерностей развития сети Интернет.

Изначально созданная сеть для связи между несколькими университетами, уже давно перестала развиваться по плану своих создателей. Действуя и развиваясь по своим собственным законам, сеть уже не может быть использована от-

дельной страной или группой людей исключительно в личных целях. Интеграция сети в международное экономическое и информационное пространство, содержание в ней огромного количества информационных ресурсов позволяет проводить акции с непостижимыми ранее масштабами, так же и потенциально опасными. При помощи сети можно нанести значительный ущерб, но одновременно с этим невозможно сохранить должный уровень собственной защиты от подобных атак.

Это привело к необходимости создания комплексной системы поддержания необходимого уровня информационной безопасности, а именно:

- 30 марта 1992г. решением председателя Гостехкомиссии была установлена классификация средств вычислительной техники в зависимости от уровня защищенности информации [2]

- 30 мая 1992г. федеральной службой Российской Федерации (РФ) по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) была установлена классификация автоматизированных систем (АС) в зависимости от уровня защищенности информации [1];

- 9 сентября 2000г. президентом РФ была принята доктрина информационной безопасности, усовершенствованная в новой доктрине от 5 декабря 2016 г. [3, 4];

- 18 декабря 2008г. был утвержден национальный стандарт российской федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408-1-2008, устанавливающий методы и средства информационной безопасности [5].

Дополнительно было принято большое количество нормативно-правовых документов, регулирующих работу в информационной сфере: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (от 27.07.2006 № 149-ФЗ), «Об утверждении Доктрины информационной безопасности РФ» [1] и т.д. Одним из основных является Федеральный закон РФ «О коммерческой тайне» (от 29.07.2004 N 98-ФЗ). А так же постановления Правительства РФ «О сертификации средств защиты информации» (от 3 ноября 2014 г. N 1149), «О лицензировании деятельности по технической защите конфиденциальной информации» [от 3 февраля 2012 г. N 79], Приказ ФСБ «Об утверждении Положения о разработке, производстве, реализации и эксплуатации шифровальных (криптографических) средств защиты информации» (от 9 февраля 2005 г. N 66).

ФСТЭК принял девять классов защищенности автоматизированных систем (АС), в зависимости от способа обработки информации. Классы разбиты на три группы и характеризуются минимальными требованиями по защите. Иерархия классов прямо пропорциональна уровню защищенности и ценности (конфиденциальности) информации.

В первую группу входят многопользовательские АС содержащие информацию разных уровней ценности, одновременную обработку и хранение этой информации и разграничение прав доступа пользователей к этой информации.

Во второй группе пользователи равные права доступа к информации. Информация может храниться на любых носителях различного уровня доступа.

В третьей группе находятся АС, позволяющие одному пользователю использовать всю имеющуюся информацию, находящуюся на носителях одного уровня конфиденциальности.

Информационные технологии меняются с огромной скоростью. Большинство принятых целей, стратегий развития, законов и ГОСТов [6] через непродолжительное время становятся не актуальными и требуют доработки. Различия менталитета граждан и поведения разных групп пользователей в информационной среде, делает невозможным применение универсальных мер обеспечения информационной безопасности и требует установления соответствующей, уникальной для каждого случая системы безопасности. Выполнение главного принципа построения систем безопасности (затраты на обеспечение безопасности не должны превышать стоимость охраняемых ценностей) в настоящее время приобрела большое количество новых условий и больше не может решаться грубым приблизительным расчетом. Таким образом, сфера информационной безопасности неизбежно переходит из области знаний содержащей рекомендательный характер в одну из важнейших областей развития информационных технологий.

Библиографический список

1. Руководящий документ. Автоматизированные системы. Защита от несанкционированного доступа к информации. Классификация автоматизированных систем и требования по защите информации Утверждено решением председателя Государственной технической комиссии при Президенте Российской Федерации от 30 марта 1992 г.

2. Руководящий документ. Средства вычислительной техники. Защита от несанкционированного доступа к информации. Показатели защищенности от несанкционированного доступа к информации. Утверждено решением председателя Государственной технической комиссии при Президенте Российской Федерации от 30 марта 1992 г.

3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. N Пр-1895

4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 5 декабря 2016 г. N Пр-646)

5. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408-1-2008 Национальный стандарт российской федерации. Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Критерии оценки безопасности информационных технологий.

6. Стандарты и методики по информационной безопасности [Электронный ресурс]. – режим доступа <http://securitypolicy.ru/нпа/стандарты>

МЕТОДИКИ АУТЕНТИФИКАЦИИ И ИДЕНТИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Иванова Анастасия Сергеевна
МП «Информационные системы и технологии»
ДГТУ

Газизов Андрей Равильевич
к.пед.н, доцент
ДГТУ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены различные методики построения подсистем управления доступом. Раскрыто содержание понятий идентификация пользователя и аутентификация пользователя, как оснований подсистем управления доступом. Сформулированы основные факторы идентификации и аутентификации. Проведена классификация методов идентификации в зависимости от того, как осуществляется вход в информационную систему: с использованием однократных и многократных паролей; на основе ЭЦП, смарт-карт и USB-ключей. Выявлены преимущества и недостатки представленных вариантов методик.

ABSTRACT

This article describes various methods of building access control subsystems. The article reveals the content of the concepts of «user identification» and «user authentication» as the basis of access control subsystems. The main factors of identification and authentication are formulated. The classification of identification methods depending on how the information system is logged in: using one-time and reusable passwords; based on EDS, smart cards and USB keys. The advantages and disadvantages of the presented methods are revealed.

Ключевые слова: аутентификация, идентификация, криптография, пароль, программно-аппаратные средства, смарт-карты, уникальность данных, управление доступом, шифрование, электронная цифровая подпись, pin-код.

Key words: authentication, identification, cryptography, password, hardware and software, smart cards, data uniqueness, access control, encryption, digital signature, pin-code.

Функционирование подсистемы идентификации и аутентификации пользователей, т.е. управления доступом к информационным ресурсам (ИР) образовательной организации высшего образования (образовательной организации), осуществляющей в качестве основной цели образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, а также научную деятель-

ность, можно рассмотреть в качестве подтверждения их идентичности, т.е. соответствия каким-либо личным параметрам[4].

Идентификация – это основа работы подсистемы управления доступом с ИР информационной системы (ИС) образовательной организации. Рассматривая процесс идентификации с точки зрения практики, возможно расценивать его как сверку введенного в систему идентификационного признака (кода) с образцами кодов, которые хранятся в памяти ИС (поиск и сравнение «одного» со «многими»). Выбирая методы и средства идентификации при построении подсистемы управления доступом для защиты различных объектов, мы во многом определяем эффективность защиты от несанкционированного доступа на защищаемом объекте [8]. Под термином аутентификация подразумевается процесс опознавания субъекта или объекта путем сравнения введенных идентификационных данных с эталоном (образом), хранящимся в памяти ИС для данного субъекта или объекта. Если рассматривать данный процесс с точки зрения практики, мы видим конкретное сравнение «одного» с «одним». Идентификатором участника информационного обмена может быть, например, пластиковая карта или пользовательский логин; фактором аутентификации, например, PIN-код, пароль и пр., т.е. только уникальная секретная информация, сопряженная с идентификатором пользователя и применяемая для проверки подлинности аутентификатора. При этом существует три фактора аутентификации, когда пользователь: знает его – PIN-код, пароль и пр.; имеет его – пластиковую карту, электронный ключ и пр.; характеризуется этим – биометрические параметры, интеллект и пр.[1]

Процедура однофакторной аутентификации участников информационного обмена безусловна менее надежна, нежели многофакторная с точки зрения противодействия несанкционированному доступу к ресурсам ИС. Применение логина и пароля для входа в ИС может быть рассмотрено в качестве примера однофакторной аутентификации, а получение денежных средств через терминал банка является уже примером двухфакторной аутентификации, т.к. подразумевает наличие банковской карты и сопряженного с ней PIN-кода. Ограниченное количество неудачных попыток входа в ИС также является примером двухфакторной аутентификации, т.к. использован механизм минимизации риска подбора PIN-кода или пароля[3]. Применение однофакторной аутентификации допустимо исключительно в подсистемах мониторинга и аудита; ее применение абсолютно недопустимо в подсистемах, в которых имеется доступ к персональным данным работников, а также сведениям, составляющим служебную тайну образовательной организации.

В образовательной организации должен периодически производиться контроль, применяемых систем аутентификации на предмет:

- учета актуальных для данной ИС рисков, в том числе и рисков недостаточного понимания пользователями требований регламентов аутентификации;
- адаптации к изменениям информационных технологий и ценности используемых ИР;
- обеспечения приемлемого уровня информационных рисков.

Рассмотрим методы аутентификации в аспекте управления доступом к ИР образовательной организации.

Аутентификация по многоразовым паролям. Рассматривая однофакторную парольную аутентификацию с точки зрения защиты ИР, следует отметить ее ненадежность, особенно при межсетевом обмене. Учетная запись пользователя хранит в себе простейший идентификатор (login) и пароль (password). При попытке входа в ИС пользователи набирают свой пароль, поступающий в службу аутентификации. В результате сравнения пары login-password с эталонным значением в базе данных учетных записей пользователи могут успешно пройти процедуру простейшей аутентификации и авторизоваться в ИС. В алгоритме простейшей аутентификации процесс передачи пароля и идентификатора пользователя может происходить двумя способами: в незашифрованном виде – пароль будет передан по линии связи в открытой незащищенной форме; в защищенном виде – т.е. все данные (идентификатор и пароль пользователя, случайное число и метки времени), которые передаются, подвержены защите путем шифрования или однонаправленной функции. При этом вариант аутентификации с передачей пароля пользователя в незашифрованном виде не обеспечивает даже минимального уровня безопасности, благодаря тому, что процесс подвержен многочисленным атакам и легко компрометируется.

Аутентификация на основе одноразовых паролей. С целью формирования удаленного доступа пользователям к защищенным ИР образовательной организации были разработаны достаточно надежные схемы с применением одноразовых паролей (технология OTP, т.е. One Time Password). Суть технологии OTP заключается в использовании различных паролей при каждом последующем запросе на предоставление доступа. Одноразовый пароль действует лишь при единственном входе в систему. Динамический механизм задания пароля – это один из лучших способов защитить процесс аутентификации от несанкционированного доступа в ИС из вне. Существует четыре метода аутентификации применения технологии одноразовых паролей: с использованием механизма временных меток на основе системы единого времени; с применением общего пароля для легального пользователя и проверяющего списка случайных паролей и надежного механизма их синхронизации; с использованием общего пароля для пользователя и проверяющего генератора псевдослучайных чисел с одним и тем же начальным значением; с применением фиксированного числа случайных (псевдослучайных) последовательностей, скопированных на носители в виде скретч-карт. Наиболее распространенными аппаратными реализациями одноразовых паролей являются OTP-токены. Они имеют компактные размеры и выпускаются в различных форм-факторах (карманные калькуляторы; брелоки; смарт-карты; устройства, комбинированные с USB-ключом).

Аутентификация на основе ЭЦП. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) является одним из сервисов безопасности, помогающим решать задачи целостности, доступности и неотказуемости авторства[5]. Для полноценного функционирования ЭЦП необходимо создание развитой инфраструктуры, известной в России как инфраструктура открытых ключей или PKI (public key infrastructure)

в международной терминологии. Этот термин подразумевает под собой полный комплекс программно-аппаратных средств, а также организационно-технических мероприятий, которые необходимы для использования технологии с открытыми ключами. В основе инфраструктуры лежит собственно система управления цифровыми ключами и сертификатами.

Асимметричная криптография способствует решению задач обеспечения конфиденциальности, аутентификации, целостности и достоверности информации. В асимметричной криптографии используются два вида отличных друг от друга ключей. Один из них, а именно, публичный ключ применим для выполнения «публичных операций» (шифрование, проверку и подтверждение подлинности ЭЦП). Второй – соответственно, закрытый ключ применяется для «закрытых операций» (расшифрование, генерация ЭЦП). Таким образом, все, что шифруется с использованием публичного ключа, может быть расшифровано с помощью закрытого ключа. Преимуществом такой системы является отсутствие необходимости делиться секретной (ключевой) информацией с другими пользователями, а также обеспечение информации таким важным свойством, как неотказуемость пользователя от авторства, так как только владелец закрытого ключа в состоянии реализовать соответствующие процедуры. Процесс аутентификации в ИС также возможен с использованием асимметричной криптографии. Каждый пользователь лично отвечает за безопасность закрытого ключа, и она должна быть обеспечена на каждом этапе его жизненного цикла: генерация ключевой пары (открытый и закрытый ключи); хранение закрытого ключа; использование закрытого ключа (выполнение криптографических операций, требующих использования закрытого ключа пользователя); уничтожение закрытого ключа.

Далее сравним два наиболее распространенных в сфере информационной безопасности варианта хранения закрытых ключей пользователей. Первым вариантом является хранение закрытых ключей с использованием программных средств, а вторым с помощью специальных внешних аппаратных устройств (смарт-карт или USB-ключей). Рассмотрим данные варианты более подробно.

Защита закрытых ключей программными средствами называется программным хранилищем. Данное хранилище можно рассматривать как программную эмуляцию аппаратного электронного ключа, выполняющее практически аналогичные функции. Несмотря на простоту использования программные хранилища, имеют один существенный недостаток – велик риск компрометации ключей.

Для использования закрытого ключа пользователю необходимо предварительно его извлечь из программного хранилища и загрузить в память компьютера, в результате чего он сможет его использовать для выполнения криптографических операций.

Еще одним недостатком программных хранилищ можно отметить то, что для реализации мобильности пользователя программное хранилище необходимо продублировать на всех его устройствах (рабочий компьютер, домашний

компьютер, ноутбук, карманный компьютер и пр.), что в свою очередь значительно повышает риск компрометации закрытого ключа.

Для того чтобы усилить безопасность закрытых ключей пользователя и обеспечить его мобильность, широко применяются внешние отчуждаемые носители. При этом использование внешних носителей для сохранения программного хранилища (USB-диска, дискеты, CD-диска) с целью обеспечения мобильности пользователя, мало влияет на повышение уровня безопасности. Содержимое носителя каждый раз, когда пользователю необходима ключевая информация, подвергается выгрузке на компьютер. Удобство и простота неоспоримо являются важными преимуществами, из-за которых и используются портативные внешние устройства, но они не повышают защищенность ИС, т.к. во-первых, внешний носитель, даже на короткое может попасть в руки злоумышленника, и информация будет считана; во-вторых, загруженный с носителя на устройство закрытый ключ может быть уязвим для любого вредоносного программного обеспечения, имеющегося на компьютере пользователя. Опасность для утечки данных представляют так называемые файлы подкачки (swaп-файлы). Усиление защиты ключевой информации, которая записана на внешний носитель, возможно с помощью пароля. Тем не менее простой пароль уязвим, из чего следует, что уровень обеспечиваемой им защиты недостаточен. Важно понимание того, что снижение рисков, связанных с заражением компьютеров или целых сетей вредоносным программным обеспечением, вполне реально снизить использованием регулярно обновляемых антивирусных баз, дополненных превентивными технологиями защиты.

Безусловно, использование программных хранилищ может подвергнуть ИС образовательной организации большому риску из-за низкого уровня безопасности.

Аппаратные устройства с криптографическими возможностями. Благодаря возможности выполнения криптографических операций, аппаратные устройства обладают более высоким уровнем защиты ИР образовательной организации, т.к. закрытые ключи никогда не подвергаются экспорту из устройства [6]. Основная проблема упомянутых ранее систем защиты ИР заключалась в том, что закрытый ключ импортируется в небезопасную среду локального устройства. Данная проблема поддается решению исключительно путем использования отчуждаемого устройства, способного на аппаратное исполнение криптографических операций. При этом внешний носитель должен быть оснащен микропроцессором, способным зашифровать и отправить обратно сообщение, направленное на это устройство локальным компьютером пользователя.

Даже в случае подключения пользователем аппаратного устройства с криптографическими возможностями на инфицированном вредоносным программным обеспечением компьютере и введении пароля для авторизации, реализация атаки ограничена во времени, т.к. она реализуема только при физическом подключении токена к компьютеру[7]. В токенах закрытый ключ хранится в защищенной памяти устройства и никогда не экспортируется из нее. Вслед-

ствие этого применение токена возможно только в случае получения злоумышленником физического доступа к устройству (кража, хищение и др.).

Смарт-карты и USB-ключи. Устройства, которые используют технологии смарт-карт, разработаны специально для того, чтобы гарантировано противостоять различным типам атак и обеспечивать максимально высокий уровень безопасности для хранения и использования закрытых ключей. Микросхема смарт-карты, используемая в этом классе устройств, позволяет обеспечить безопасное хранение и использование ключей шифрования и ЭЦП, а также надежное хранение цифровых сертификатов. Такого вида токены могут выпускаться как в форм-факторе смарт-карты, так и в виде USB-ключа, что в свою очередь существенно влияет на область их применения. При этом токены, которые базируются на смарт-карт технологиях, могут быть дополнены RFID-меткой для радиочастотной идентификации, что позволяет их использовать не только для входа в сеть, но и для контроля доступа в помещения.

Благодаря своей мобильности смарт-карты и USB-ключи позволяют их пользователям безопасно работать в «недоверенной» среде, потому как ключи шифрования и ЭЦП генерируются аппаратно микросхемой смарт-карты, никогда не покидая ее, и не могут быть извлечены или перехвачены. Безусловно, как и любое другое решение, связанное с защитой ИР образовательной организации, токен на основе технологии смарт-карт, возможно взломать, однако цена такой атаки будет значительно выше выгоды, т.к. каждая смарт-карта содержит различные закрытые ключи. Когда атака является настолько рискованной и дорогостоящей, вероятность ее реализации сводится к нулю.

Представленные методики являются эффективным инструментом авторизации пользователей при их обращении к ИР образовательной организации в процессе информационной деятельности для массового выполнения стандартных операций. Они предполагают возможность разработки приложений для автоматизации информационного взаимодействия при передаче-приеме информации; при реализации обратной связи и развитых средств ведения интерактивного диалога; при обеспечении возможности сбора, обработки, продуцирования, архивирования, передачи и транслирования информации в рамках образовательной организации[2].

Библиографический список

1. Алексеев А.А. Идентификация и диагностика систем: учеб. для студ. высш. учебн. заведений / А.А. Алексеев, Ю.А. Кораблев, М.Ю. Шестопалов. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. 352 с
2. Сабанов А.Г. Аутентификация в распределенных информационных системах / Сабанов А.Г. // INSIDE. Защита информации – 2011. – № 4. – С. 12.
3. Аутентификация пользователей. Режим доступа: <https://www.osp.ru/pcworld/2005/04/170023/> (дата обращения 08.04.2018).

4. Афанасьев А. А. Аутентификация. Теория и практика обеспечения безопасного доступа к информационным ресурсам. Учебное пособие для ВУЗов. М.: «Горячая линия-Телеком», 2009. 550 с.
5. Как управлять закрытыми ключами. Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=10476> (дата обращения 08.04.2018).
6. Щеглов К.А., Щеглов А.Ю. Принцип и методы контроля доступа к создаваемым файловым объектам / Щеглов К.А., Щеглов А.Ю.// Вестник компьютерных и информационных технологий – 2012. – № 5. – С. 7-9.
7. Роберт И. В. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. М.: ИИО РАО, 2009. 96 с.
8. Шангин В.Ф. Защита компьютерной сети. Эффективные методы и средства. М.: ДМК Пресс, 2014. 544 с.

О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ ТЕОРИИ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Кубанкина Екатерина Васильевна

*гр. ПМИ-821, МП «Математическое и информационное обеспечение
финансовой и инвестиционной деятельности»,
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В работе предложена математическая модель задачи многоцелевой оптимизации функций интервальной доходности и интервальной ликвидности портфеля инвестиций и общего риска портфеля с учетом ограничений на вложения средств в акции.

ANNOTATION

The paper proposes a mathematical model of the multi-purpose optimization problem of the interval yield and interval liquidity function of the investment portfolio and the overall risk of the portfolio, taking into account the restrictions on investments in shares.

Ключевые слова: Доходность и риск портфеля инвестиций, ликвидность портфеля, интервальный анализ, задача оптимизации.

Keyword: Profitability and risk of the investment portfolio, liquidity of the portfolio, interval analysis, optimization problem.

Построение оптимального портфеля является одной из важнейших проблем теории инвестиций и финансовой математики. Классическая теория портфеля, главные положения которой разработаны в основополагающей работе Гарри Марковица [1], рассматривает доходность каждого актива, входящего в портфель как случайную величину. Под риском актива понимается стандартное

отклонение случайной доходности. В этом случае доходность портфеля тоже будет представлена случайной величиной, а в качестве риска инвестиционного портфеля выступает стандартное отклонение его случайной доходности.

Предполагается, что все инвесторы стремятся максимизировать доходность и минимизировать риск вложений.

Отметим, что ключевой идеей Марковица является диверсификация, то есть вложение средств в разные активы в специальном образом подобранной пропорции. Кроме того, Марковиц в [1] указывает на необходимость неформализованной диверсификации, в том числе вложения в акции компаний различных отраслей.

Математическая формулировка этой задачи имеет следующий вид.

Пусть инвестор формирует портфель из N различных финансовых активов, для определенности, корпоративных акций. Обозначим через X_i долю средств инвестора, вложенных в i -ый актив. Тогда $\sum X_i = 1$. Здесь и в дальнейшем суммирование ведется по всем $i = 1, 2, \dots, N$ (и всем $j = 1, 2, \dots, N$).

Доходность портфеля R будет случайной величиной, причем справедливо равенство $R = \sum X_i R_i$, где R_i случайная доходность i -го актива. Обозначим символом E математическое ожидание случайной величины, тогда для ожидаемого значения доходности ER получаем:

$$ER = \sum X_i ER_i \quad (1)$$

Введем в рассмотрение ковариацию случайных величин R_i и R_j , $\text{cov}(R_i, R_j) = E\{ [R_i - ER_i] [R_j - ER_j] \}$. Тогда риск портфеля σ , измеряемый стандартным отклонением его случайной доходности, будет представляться формулой:

$$\sigma = [\sum \sum X_i X_j \text{cov}(R_i, R_j)]^{1/2} \quad (2)$$

Пусть r_0 – заданный инвестором уровень доходности. Тогда получаем следующую задачу оптимизации:

минимизировать функцию $\sigma = [\sum \sum X_i X_j \text{cov}(R_i, R_j)]^{1/2}$

при условиях

$$\sum X_i ER_i = r_0$$

$$\sum X_i = 1$$

$$X_i \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Джеймс Тобин в [2] обобщил результаты Марковица, допустив возможность безрискового заимствования и кредитования.

Дальнейшее развитие теория Марковица получила в работах Литнера, Блэка, Шарпа, Ролла, Росса, Фамы и целого ряда других исследователей.

В том случае, когда распределение случайных доходностей активов асимметрично, стандартное отклонение и дисперсия становятся малоадекватными мерами риска. Подходящей мерой риска, для такой ситуации является полудисперсия, предложенная Марковицем в [3]. Полудисперсия не учитывает отклонения доходности, превышающие среднее значение, а основывается только на значениях, ниже среднего. Более точно, полудисперсия $S(X_1, X_2, \dots, X_N)$ определяется равенством:

$$S(X_1, X_2, \dots, X_N) = E\{[\sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i]]^2\}, \quad (3)$$

где $E[\sum X_i R_i]^+ = \sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i]$, если $\sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i] < 0$
 $E[\sum X_i R_i]^+ = 0$, если $\sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i] \geq 0$.

Задача оптимизации в этом случае принимает следующий вид:
 минимизировать функцию $S(X_1, X_2, \dots, X_N) = E\{[\sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i]]^2\}$
 при условиях

$$\sum X_i ER_i = r_0$$

$$\sum X_i = 1$$

$$X_i \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Для усовершенствования метода измерения риска с помощью полудисперсии, Конно и Ямазаки развивая идеи Марковица, в работе [4] предложили оценивать риск с помощью математического ожидания абсолютной величины отклонения случайной доходности портфеля от среднего значения. Функцию риска, построенную таким образом, они назвали L_1 -риск функцией, поскольку она основана на L_1 -метрике пространства R^n . Отметим, что несомненным преимуществом этой модели является возможность решения задачи оптимизации для практически любого числа активов N .

Мера риска портфеля, L_1 -риск функция, имеет следующий вид:

$$M(X_1, X_2, \dots, X_N) = E[|\sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i]|]$$

Это приводит к оптимизационной задаче:

$$\text{минимизировать функцию } M(X_1, X_2, \dots, X_N) = E[|\sum X_i R_i - E[\sum X_i R_i]|]$$

при условиях

$$\sum X_i ER_i = r_0$$

$$\sum X_i = 1$$

$$X_i \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Модифицируя меру риска, использованную Конно и Ямазаки, Сперанза в работе [5] в качестве численной меры риска рассмотрел функцию

$$W(X_1, X_2, \dots, X_N) = E[\max\{0, E[\sum X_i R_i] - [\sum X_i R_i]\}].$$

Для функции $W(X_1, X_2, \dots, X_N)$ получаем задачу:

$$\text{минимизировать функцию } W(X_1, X_2, \dots, X_N) = E[\max\{0, E[\sum X_i R_i] - [\sum X_i R_i]\}]$$

при условиях

$$\sum X_i ER_i = r_0$$

$$\sum X_i = 1$$

$$X_i \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Далее нам потребуются основные понятия интервального анализа. Назовем интервальным числом $a = [\underline{a}, \bar{a}]$ отрезок $[\underline{a}, \bar{a}]$, где $\underline{a}, \bar{a}$ - действительные числа, такие, что $\underline{a} \leq \bar{a}$.

Действуя, как в [6], ведем следующие обозначения:

R_i - интервальная доходность i -го актива;

X_i - доля средств инвестора, вложенных в i -ый актив;

y_i - индикатор принадлежности актива портфелю: $y_i = 1$, если i -ый актив входит в портфель, $y_i = 0$ в противном случае;

R_i^{12} - средняя доходность i -го актива за предшествующие 12 месяцев;

R_i^{36} – средняя доходность i -го актива за предшествующие 36 месяцев;

R_{it} – доходность i -го актива за период t ;

L_i – ликвидность i -го актива;

u_i – максимальная доля средств, вложенных в i -ый актив;

l_i – минимальная доля средств, вложенных в i -ый актив;

a_i – средняя доходность i -го актива, вычисленная на основе исторических данных;

h_i – тенденция изменения доходности i -го актива;

f_i – доходность i -го актива по экспертным оценкам;

Представим интервальную доходность R_i , используя величины a_i , h_i и f_i :

$$R_i = [\underline{R}_i, \bar{R}_i] = [\min\{a_i, h_i, f_i\}, \max\{a_i, h_i, f_i\}]$$

Тогда доходность портфеля будет представлена интервальной величиной R , заданной равенством

$$R = \sum_{i=1}^N [\underline{R}_i, \bar{R}_i] X_i. \quad (4)$$

Определим риск портфеля для временного горизонта t формулой

$$W_t = \left[\min \left\{ 0, \sum_{i=1}^N (R_{it} - \underline{R}_i) X_i \right\}, \min \left\{ 0, \sum_{i=1}^N (R_{it} - \bar{R}_i) X_i \right\} \right].$$

Общий риск портфеля $W(X_1, X_2, \dots, X_N)$ будет равен

$$W(X_1, X_2, \dots, X_N) = 1/T \{W_1 + W_2 + \dots + W_T\} \quad (5)$$

Ликвидность портфеля представим интервальной функцией $L(X_1, X_2, \dots, X_N)$

$$L = \left[\sum_{i=1}^N L_i X_i, \sum_{i=1}^N \bar{L}_i X_i \right] \quad (6)$$

Перейдем к описанию системы ограничений. Полагаем, что инвестор задает требуемые уровни краткосрочной R^K и долгосрочной R^L доходностей.

Это обуславливает необходимость выполнения следующих неравенств:

$$\sum_{i=1}^N X_i R_i^{12} \geq R^K, \quad \sum_{i=1}^N X_i R_i^{36} \geq R^L, \quad \text{где } R_i^{12} = \frac{1}{12} \sum_{t=1}^{12} R_{it}, \quad R_i^{36} = \frac{1}{36} \sum_{t=1}^{36} R_{it}. \quad (7)$$

Выбор малого количества различных акций приводит к плохой диверсификации портфеля, вложение малых средств в одну акцию также нежелательно. Как и ранее, не допускаются короткие продажи. Получаем неравенства:

$$l_i y_i \leq X_i \leq u_i y_i, \quad X_i \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, N \quad (8)$$

Поставим задачу многоцелевой оптимизации. Максимизировать функции R и L , заданные равенствами (4) и (6) соответственно, и минимизировать функцию W , определенную уравнением (5) с учетом ограничений (8).

Библиографический список

1. Markowitz, H. Portfolio Selection / H. Markowitz // Journal of Finance.- 1952.- Vol 7 no. 1.-pp. 77-91.
2. Tobin, J. Liquidity Preference as Behavior Towards Risk /J. Tobin // Review of Economic Studies.-1958.- Vol 26 no.1.-pp.65-86.
3. Markowitz, H. Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments. / H. Markowitz-John Wiley & Sons, New York, 1959

4. Konno, H. Mean-absolute deviation portfolio optimization model and its applications to the Tokyo stock market./ H. Konno, H., H. Yamazaki //Management Science 37.-1991.-pp. 519–531.
5. Speranza, M.G. Linear programming models for portfolio optimization./ M.G. Speranza //Finance 14.- 1993-pp.107–123.
6. Bhattacharyya, R. Fuzzy mean-variance-skewness portfolio selection models by interval analysis. / R.Bhattacharyya, S. Kar, D.D. Majumder // Computers and Mathematics with Applications 61-2011-pp.126–137.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

***Лыскина Наталья Эдуардовна**
МП «Информационные системы и технологии»
ДГТУ*

*Научный руководитель:
к.пед.н, доцент Газизов Андрей Равильевич
ДГТУ*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме защиты информации электронной коммерции в интернете. В работе рассматриваются формы электронной коммерции, виды угроз, принципы обеспечения защиты и ее реализации, алгоритм построения защиты. В результате использования алгоритма построения защиты в электронной коммерции можно избежать незаконное завладение коммерческой информацией.

ABSTRACT

The article is devoted to the current problem of protection of e-Commerce information on the Internet. The paper considers the forms of e-Commerce, types of threats, the principles of protection and its implementation, the algorithm of building protection. As a result of using the algorithm of building protection in e-Commerce can be avoided illegal acquisition of commercial information.

Ключевые слова: электронная коммерция; защита информации; угрозы; алгоритм защиты; безопасность.

Keywords: e-Commerce; information security; threats; security algorithm; security.

Предпринимательская деятельность, которая заключена в продаже различных товаров через Интернет, имеет определение как электронная коммерция. Существует 2 основные формы электронной коммерции:

- торговля между фирмами, предприятиями;
- торговля между фирмами, предприятиями и потребителем, т.е. частным лицом.

С развитием электронной коммерции появились такие понятия как: электронный магазин, электронный каталог, электронный аукционы т.д.

С развитием электронной коммерции стал остро возникать вопрос обеспечения безопасности. Если сохранится такой же низкий уровень обеспечения безопасности как сейчас, то размер оборота электронной коммерции может уменьшиться. Решение этой проблемы связано с решением вопросов защиты информационных технологий, используемых в ней.

Введение бизнес-процессов в интернет приводит к изменению положения с обеспечением безопасности. Электронный документооборот требует особой защиты от всех угроз, отправителя и получателя документа.

К сожалению, руководители предприятий ЭК не осознают всей серьезности информационных угроз и важность защиты ресурсов, пока не подвергнутся атакам. Необходимо использовать комплексный подход к информационной безопасности выделив главные проблемы, которые заключаются: защита информации при передаче, защита компьютерных сетей, защита баз данных, защита электронного документооборота, обеспечение долгосрочного хранения информации, обеспечение безопасности оплат, секретность информации, защита интеллектуальной собственности и т.д.

Виды угроз электронной коммерции

Безопасность это состояние когда отсутствует возможность нанесения ущерба потребностям или интересам.

Угроза определяется как непосредственная опасность. Опасность носит общий, потенциальный характер, но может осуществляться постоянно, из-за противоречий между объектами отношений.

Угроза безопасности – совокупность условий и факторов, создающих опасность интересам. С юридической стороны под угрозой можно понимать как преднамеренное нанесение ущерба.

Разнообразные виды угроз взаимосвязаны и действуют на интересы комплексно. Поэтому для их предотвращения выстраивается система обеспечения безопасности.

В таблице 1 представлена краткая классификация угроз электронной коммерции.

Выделим несколько основных видов угроз электронной коммерции:

- вирусные атаки;
- денежное мошенничество;
- неверная идентификация пользователя;
- взлом;
- преднамеренный перехват информации, нарушение данных;
- несанкционированный доступ внутри компании;
- проникновение извне;
- неумышленные действия обслуживающего персонала.

Таблица 1

Классификация угроз ЭК

	Случайные	Преднамеренные
Внутренние	-действия сотрудников -непреднамеренное повреждение данных сотрудниками -слабый/неэффективный контроль	-действия сотрудников -преднамеренный ввод неверных данных -несанкционированный доступ сотрудника к данным
	-сбои в базе данных -сбои в программном обеспечении	-сбои в базе данных -сбои в программном обеспечении
Внешние	-конкуренты -СМИ	-хакеры -внешние атаки
	-пожар -землетрясение -наводнение -другие стихийные бедствия	-компьютерные вирусы -троянские программы -шпионские программы

Из-за таких угроз компании теряют доверие клиентов, денежные средства, нарушение работы предприятия, потраченное время, деньги на восстановление работы.

Обеспечение безопасности электронной коммерции.

Бороться с компьютерной преступностью сложно, что объясняется:

- новизной и сложностью проблемы;
- сложностью вовремя выявить преступника и его идентифицировать;
- выполнение преступления с использованием удаленного доступа;
- сложность сбора и юридического оформления доказательств компьютерного преступления.

Создание и работа системы обеспечения безопасности базируется на создании трех основных принципах:

- 1) Обеспечения защиты.
- 2) Организационные принципы.
- 3) Реализации систем защиты.

К общим принципам обеспечения защиты относится:

- принцип неопределенности – неизвестно кто и когда, где и как будет нарушать безопасность ЭК;
- принцип минимального риска – при разработке системы защиты нужно выбирать минимальную степень риска;
- принцип невозможности построения идеальной системы защиты – следует из принципа неопределенности и ограниченности ресурсов;
- принцип защиты – необходимость защиты всех субъектов.

К организационным принципам относится:

- принцип персональной ответственности – все сотрудники предприятия несут ответственность за обеспечение безопасности в области своих обязанностей;
- принцип законности;

- принцип разграничения полномочий – обеспечивает уменьшение вероятности разглашения коммерческой тайны или другой информации о функционировании предприятия;

- принцип взаимодействия и сотрудничества – основан на доверительных отношениях между сотрудниками, которые должны понимать необходимость мер по обеспечению безопасности.

Принцип реализации системы защиты:

- принцип комплексности и индивидуальности – безопасность должна обеспечиваться совокупностью комплексных, взаимосвязывающих друг друга мероприятий;

- принцип последовательности – позволяет организовать последовательном противодействие угрозам;

- принцип защиты средств защиты – мероприятия по защите должны быть сами непосредственно защищены.

Методика построения систем безопасности можно описать следующим образом:

- первоначально необходимо определить цель защиты интересов субъектов отношений;

- затем определить объект защиты;

- проанализируем угрозы, если угрозы преднамеренные, то необходимо разработать модель злоумышленника;

- проанализировать возможные угрозы и их источники и выбрать направления защиты;

- сформулировать задачи и разработать структуру системы безопасности.

Алгоритм построения защиты:

1) Определение защищаемой информации.

2) Определение мест хранения этой информации.

3) Выяснение куда, в каком объеме и когда передается информация.

4) Кто работает с информацией и что с ней делает.

5) По каждому виду информации создается перечень угроз/ возможных на нее воздействий.

6) Определение ущерба от каждой из угроз.

7) По каждому виду атаки на каждый вид информации считается вероятность атаки.

8) Расчет риска потери информации – ущерб умножается на вероятность.

Программно-технические методы и средства защиты:

1) Разграничение доступа (идентификация, аутентификация).

2) Межсетевое экранирование.

3) Защита от вредоносных программ.

4) Криптография, ЭЦП.

5) Протоколирование и аудит.

6) Обнаружение и защита от атак.

7) Методы и средства резервирования.

8) ДЛП – защита от утечек, контроль сетевого трафика.

Самой распространенной угрозой безопасности является неправомерное получение персональных данных, для предотвращения этого необходимо:

- исключить возможность перехвата информации во время транзакции;
- исключить возможность извлечение информации из БД;
- исключить возможность использование украденной информации в своих целях.

Обеспечение безопасности является не только необходимым условием успешного бизнеса, но и основой хороших отношений между контрагентами. Обеспечением безопасности обязательно должны заниматься специалисты с опытом в этой области. Но, несмотря на это руководители должны сами постоянно держать данный вопрос под своим контролем.

Библиографический список

1. Бабенко М.И. Хакер. Взлом и защита. – М.: Феникс, 2010. – 160с.
2. Брагин Л.А. и др. Электронная коммерция: учебное пособие / под общ. ред. Л. А. Брагина. – М. Экономистъ, 2006. – 286с.
3. Гафнер В.В. Информационная безопасность. – Ростов на/Д.: Феникс, 2010. – 324с.
4. Мэйволд Э. Электронная коммерция: требования к безопасности. Электронный бизнес и безопасность. – М.: Радио и связь, 2013. – 572с.
5. Османов А.А., Юдин Д.Е., Тринкин М.Г., Науменко В.В. Анализ проблем обеспечения информационной безопасности электронной коммерции // Технические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. – СПб.: Свое издательство, 2015. – 184с.
6. Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416с.
7. Юрасов А.В. Электронная коммерция. – М.: Дело, 2014. – 480с.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ И ЗАЩИТА ОТ НИХ

Резников Александр Борисович

*МП «Информационные системы и технологии»
ДГТУ*

Научный руководитель:

*к.пед.н, доцент Газизов Андрей Равильевич
ДГТУ*

АННОТАЦИЯ

Непрерывный процесс развития общества должен быть огражден от вмешательства из внешней среды. Тотальная информатизация общества неизбежно приводит к появлению внешних угроз, поэтому создание качественной системы обеспечения информационной безопасности становится необходимостью для

динамичного развития информационной системы. Выстраивание необходимой системы защиты является результатом политики безопасности хозяйствующего субъекта.

ABSTRACT

Continuous process of development of society has to be protected from intervention from the external environment. Total informatization of society inevitably leads to emergence of external threats therefore creation of qualitative system of ensuring information security becomes a necessity for dynamic development of an information system. Forming of necessary system of protection is result of security policy of economic entity.

Ключевые слова: компьютерный вирус, резидентный вирус, полиморфный вирус, электронная почта, программное обеспечение, файл, пароли.

Keywords: computer virus, resident virus, polymorphic virus, e-mail, software, file, passwords.

Компьютерный вирус – это специально написанная небольшая по размерам программа, которая может «приписывать» себя к другим программам, а также выполнять различные нежелательные действия на компьютере. Некоторые могут уничтожить информацию на жестком диске, затруднять трафик в компьютерной сети в течение многих часов, превратить работающую машину в зомби и распространяться на другие компьютеры заражая их.

Существуют следующие группы вирусов.

1. Загрузочный вирус.

Этот вирус привлек внимание, когда гибкие диски использовались, чтобы загрузить компьютер. В современных компьютерах этот вирус мог появиться на «Главной загрузочной записи». В устройстве хранения данных вашего компьютера это – первый загрузочный сектор.

2. Сетевые и исполняемые вирусы.

Многие веб-сайт используют гиперссылки или переходы, чтобы предоставить привлекательное содержание их пользователям. Например, больше чем 2 миллиарда видео передаются потоком в Facebook каждый день, эти видео также выполняют определенный переход.

Эти переходы могут быть использованы, злоумышленниками. Вместо обычного перехода исполняется код который заражает компьютер жертвы.

3. SCRIPT. Virus браузера.

Эвристический детект потенциально опасных сценариев, написанных на интерпретируемых языках программирования (JavaScript, Visual Basic Scripting Edition и т. д.). Технически сценарии класса SCRIPT.Virus могут быть встроены в просматриваемые пользователем веб-страницы или распространяться по электронной почте. Они могут выполнять различные вредоносные или потенциально опасные функции: собирать и передавать различную информацию (в том

числе значения, вводимые в экранные формы), демонстрировать рекламу, загружать сторонние приложения и т. д.

4. Резидентный вирус.

Еще со стороны интернета, дисков и других носителей информации стоит остерегаться резидентных вирусов. Главной особенностью этих вирусов является уникальная способность оставлять свои программные копии в системной памяти компьютера.

Благодаря чему у вируса появляется возможность перехватывать некоторые события (к примеру, запросы к дискам или файлам) и во время этого моментально вызывать соответствующие процедуры заражения найденных объектов (секторов или файлов). Это позволяет вирусу находиться в активном состоянии не только в момент работы программы, которая заражена, но и после окончания работы с ней.

Запущенные резидентные копии остаются жизнеспособными и активными до перезагрузки компьютера, даже если вы полностью удалили все зараженные файлы. Зачастую от резидентных вирусов практически невозможно избавиться путем проведения восстановления всех исходных копий файлов. Резидентная копия запущенного вируса постоянно остается активной и во время работы вновь заражает создаваемые файлы.

5. Вирус прямого действия.

Подобный Венскому вирусу, который потряс компьютеры в 1998, этот вирус начинает действовать после того, как вы выполнили файл. Он становится активным при загрузке компьютера.

6. Полиморфный вирус.

Полиморфные вирусы – вирусы, модифицирующие свой код в зараженных программах таким образом, что два экземпляра одного и того же вируса могут не совпадать ни в одном бите.

Такие вирусы не только шифруют свой код, используя различные пути шифрования, но и содержат код генерации шифровщика и расшифровщика, что отличает их от обычных шифровальных вирусов, которые также могут шифровать участки своего кода, но имеют при этом постоянный код шифровальщика и расшифровщика.

7. Файловый вирус.

Файловый вирус – это вирус, записывающий свой код в тело программного файла или офисного документа (документа, содержащего макрокоманды и созданного такой программой, как Microsoft Office или аналогичной). При этом во время запуска программы (или загрузке офисного документа для редактирования) вирус получает управление.

8. Стелс-вирусы

В ходе проверки компьютера антивирусные программы считывают данные -файлы и системные области с жестких дисков и дискет, пользуясь средствами операционной системы и базовой системы ввода/вывода BIOS. Ряд вирусов, после запуска оставляют в оперативной памяти компьютера специальные модули, перехватывающие обращение программ к дисковой подсистеме

компьютера. Если такой модуль обнаруживает, что программа пытается прочитать зараженный файл или системную область диска, он на ходу подменяет читаемые данные, как будто вируса на диске нет.

9. Макровирус.

Макрос, или макрокоманды, – это команды, записанные пользователем. При вызове макроса будет выполняться тот процесс, который в них вложен. На мирном фронте такие макросы неплохо могут облегчить долгую, нудную, рутинную работу. Стоит прописать соответствующий алгоритм и машина будет делать все сама. Например, в Word`е и Excel`е существуют макросы для открытия, сохранения файла и так далее. Такие макросы довольно существенно могут увеличить скорость работы пользователя.

Ниже будут описаны примеры вирусов и последствия их атаки.

Вирус Melissa. В начале 1999 года человек по имени David L. Smith создал компьютерный вирус на основе макроса Microsoft Word. Он создал вирус так, чтобы он мог распространиться через электронные письма.

Компьютерный вирус Melissa склоняет получателей к открытию документа с электронным письмом с таким текстом как, «Документ который вам прислали, не показывайте его никому больше». После активации вирус распространяет себя путем отправки таких писем первым 50 адресам в вашей книги адресов. Этот вирус привел к увеличению почтового трафика, что вынудило некоторые компании закрыть почтовые сервисы, пока вирус не сошел на нет.

Спустя год после того, как вирус Melissa прошелся по сети Интернет, цифровая угроза пришла из Филиппин. В отличие от вируса Melissa, эта угроза прибыла в форме червя – это была автономная программа, способная к распространению себя. Она носила имя ILOVEYOU.

Вирус ILOVEYOU первоначально распространялся в сети Интернет по электронной почте, точно так же, как вирус Melissa. В тексте электронного письма было сообщение любовного содержания. Вложение в электронном письме было тем, что доставляло все неприятности.

По словам производителя антивирусного программного обеспечения McAfee, у вируса ILOVEYOU был широкий спектр атак. Вирус мог:

- несколько раз копировать себя и скрывать копии в нескольких папках на жестком диске жертвы.
- добавлять новые файлы к ключам реестра жертвы.
- заменять несколько различных видов файлов с копиями себя.
- отправлять себя через клиентов IRC-чата, а также электронным письмом.
- загружать файл под названием WIN-BUGSFIX.EXE из Интернета и выполнять его. Вместо того, чтобы исправлять ошибки, эта программа выкрадывала пароли и послало эту информацию по электронной почте на адрес электронной почты хакера.

Вирус Klez открыл новое направление для компьютерных вирусов. Он дебютировал в конце 2001, и заполонил Интернет в течение нескольких месяцев. Основной червя Klez было заражение компьютеров жертв через электронные письма, распространив себя и затем отправлять себя людям в адресной

книге жертвы. В зависимости от версии вирус Klez мог действовать как нормальный компьютерный вирус, червь или троянский конь. Этот вирус мог даже отключить программное обеспечение поиска вирусов и изобразить из себя вирусное средство удаления.

Вскоре хакеры изменили вирус Klez. Эти изменения сделали его намного более эффективным. Как другие вирусы, он мог прочесть адресную книгу жертвы и записать себя в контакты. Но он мог также взять другое имя в списка контактов и вставлять это имя в Поле "От" в почтовом клиенте. Это вызвало спуфинг – электронное письмо, прибывшее из одного источника, когда на самом деле источник может быть совершенно другой.

Червь Klez, был запрограммирован для массовой рассылки многочисленных электронных писем, захламляя папки входящих сообщений в быстрый промежуток времени. Это было сделано для того чтобы получатели были неспособны сказать, каков реальный источник проблемы. Кроме того, получатель электронного письма мог бы распознать имя в Поле "От" и поэтому быть более восприимчивым к открытию его.

Красный Код и Код, Красный II червей, раскрылись летом 2001 года. Оба червя использовали уязвимость операционной системы, которая была найдена в машинах, работающих на ОС Windows. Уязвимость была проблемой переполнения буфера, что означает, когда машина, работающая на этих операционных системах, получает больше информации, чем ее буферы могут обработать. Все это влечет за собой увеличения нагрузки уже на физическую память.

Исходный Код Красный червь инициировал атаку распределенного отказа в обслуживании (DDoS) на Белый дом. Это означает, что все компьютеры, зараженные Красным Кодом, пытались связаться с веб-серверами в Белом доме одновременно, перегружая машины.

Машина Windows, зараженная Кодом, Красным II червей больше, не повинует владельца. Поэтому червь создает удаленный доступ в операционную систему компьютера, позволяя удаленному пользователю получить доступ и управлять машиной.

Microsoft выпускала патчи к программному обеспечению, которые убирали уязвимость системы обеспечения безопасности в Windows. После этого исправленные, исходные черви больше не могли заражать машину Windows, однако, патч не удалил вирусы из зараженных компьютеров – жертвы должны были сделать это сами.

Другим вирусом был Nimda. Червь. Nimda распространяются через Интернет быстро, становясь самым быстрым компьютерным вирусом по распространения 2000-х.

Основными целями червя Nimda были Интернет-серверы. В то время как он мог заразить домашний PC, его реальная цель состояла в том, чтобы увеличить поток Интернет-трафика.

Червь Nimda создавал удаленный доступ в операционную систему жертвы. Это позволило человеку удаленно получать доступ к тому же уровню функций в независимости от того, что учетная запись была зарегистрирована в

машину в настоящее время. Другими словами, если бы пользователь с ограниченными полномочиями активировал червя на компьютере, у атакующего также был бы ограниченный доступ к функциям компьютера. С другой стороны, если бы жертва была администратором для машины, атакующий имел бы полный контроль.

Распространение вируса Nimda заставило некоторые сетевые сервисы отказывать, поскольку больше ресурсов сервисов стало кормом для червя. В действительности червь Nimda стал атакой распределенного отказа в обслуживании (DDoS).

Slammer SQL, также известным как Sapphire. По некоторым оценкам вирус вызвал больше чем \$1 миллиард убытков, перед тем как выпустили патч и обновили антивирусное программное обеспечение. Процесс атаки Slammer хорошо задокументирован. Спустя только несколько минут после инфицирования его первого Интернет-сервера, вирус Slammer удваивал число зараженных жертв каждые несколько секунд.

MyDoom (или Novarg) вирус – другой червь, который создает удаленный доступ в операционной системе компьютера жертвы. Исходный вирус MyDoom – был несколькими вариантами – имел два триггера. Один триггер заставил вирус начинать атаку отказа в обслуживании (DoS), запускающуюся 1 февраля 2004. Второй триггер отвечал за остановку распространения вируса 12 февраля 2004. Даже после того, как вирус прекратил распространяться, удаленные доступы создаваемые во время начальных инфекций, оставались активными.

Позже вторая вспышка вируса MyDoom осложнила работу ведущих поисковых систем. Как другие вирусы, MyDoom искал в компьютере жертвы адреса электронной почты и находя их он начинал отправлять поисковые запросы в поисковую систему используя адреса электронной почты найденные в результатах поиска. В конечном счете, поисковые системы как Google начали получать миллионы поисковых запросов от поврежденных компьютеров. Эти атаки замедлили службы поисковой системы и даже привели к зависанию некоторых из них.

Sasser червь атаковали компьютеры через уязвимость Microsoft Windows. В отличие от других червей, этот не распространялся по электронной почте. Вместо этого как только вирус заразил компьютер, он искал другие уязвимые системы. Это связывалось с теми системами не препятствовали загрузки вируса. Вирус сканировал IP-адреса, и находил потенциальных жертв. Вирус также изменял операционную систему жертвы путем не способности системы самостоятельно завершить работу, не отключая питание к системе.

Вирус Netsky перемещается через сети Windows и электронные письма. Данный вирус имитирует адреса электронной почты и распространяет через 22,016-байтовое файловое вложение. Это в свою очередь может вызвать атаку отказа в обслуживании (DoS), поскольку системы выходят из строя при попытке обработать весь Интернет-трафик.

Червь Storm – программа троянского коня. При заражении компьютеры становятся уязвимыми и у хакера появляется возможность удаленного доступа

к ним. Некоторые хакеры используют Червя Storm, чтобы создать ботнет и использовать его, чтобы отправить почту спама через Интернет.

Wanna Cry 2017. Он поразил компьютеры пользователей в более чем 100 странах мира. О заражении сетей сообщили медучреждения Великобритании. Испанская телекоммуникационная компания и МВД России сообщили о отражении хакерской атаки.

Wanna Cry – это вирус шифровальщик, который заряжает ПК и шифрует пользовательские файлы криптостойким алгоритмом. После его заражения чтение этих файлов становится не возможным.

Вирус Wanna Cry попадает на ПК через программу WanaCrypt0r 2.0, которая атакует компьютеры с ОС Windows. За расшифровку программа требует «выкуп» в размере от 300 до 600 долларов. К слову, в настоящее время на счета хакеров поступило уже более 42 тысяч долларов, пишет The Guardian.

Wanna Cry попадает на ПК с письмами, полученными через почтовый ящик. Открыв такое письмо, файла происходит «инфицирование» системы и через уязвимость в OS Windows загружается непосредственно вирус, шифрующий пользовательские данные.

Для защиты от вредных программ и компьютерного мошенничества существуют и применяются различные методы борьбы с ними. Это методы юридические (полицейские), образовательные и технические.

Во всех компьютеризированных странах приняты законы, запрещающие создание и распространение вирусов и прочих типов вредоносных программ. К тому же часто действия интернет-преступников попадают под совершенно некомпьютерные статьи уголовных кодексов – например, мошенничество, вымогательство, неправомерный доступ к конфиденциальной информации и т.д.

Вторым важным методом защиты от компьютерных злоумышленников является образование пользователей, уяснение и строгое следование основным правилам поведения в сети:

1. Обновление программного обеспечения. Производители программного обеспечения как Microsoft и Oracle обычно обновляют свое программное обеспечение, чтобы исправить ошибки, которые могли потенциально быть использованы хакерами. Например Oracle, постоянно выпускает обновление к своему программному обеспечению Java, чтобы закрывать дыры в системе безопасности дабы хакеры не могли заражать компьютеры вредоносными программами.

2. Не нажимайте на ссылки в электронных письмах

Хорошее эмпирическое правило – если отправитель постового сообщения не знаком, не нажимайте ни на какие ссылки в нем. Microsoft заявляет, что 44.8 процента заражения вирусами Windows происходят, потому что пользователь компьютера щелкал по неизвестным ссылкам в электронных письмах.

3. Используйте свободное и платное антивирусное программное обеспечение.

Не обязательно платить за программное обеспечение, чтобы защитить свой компьютер или за годовую подписку, чтобы поддержать последнюю антивирусную защиту. Для пользователей Windows Microsoft Security Essentials бес-

платна. Существуют и другие бесплатные антивирусные программы для пользователей, такие как avast и kaspersky free. Платными же аналогами могут быть:

Kaspersky Internet Security

Norton Internet Security

Dr.Web Антивирус

Avast Professional Edition

Eset NOD 32

4. Резервируйте и актуализируйте информацию на своем персональном компьютере. Если на компьютере находится большое количество данных, то поддерживаете их.

У Вас есть три основных резервных опции: внешний жесткий диск, онлайн-резервная служба или "облачное" хранилище. Используйте сервис Google Drive или Яндекс Диск, и данные и файлы будут все время поддерживаться в облачном хранилище. При этом бесплатно доступно в первом случае 15 Гб, а во втором 10Гб.

5. Используйте сильный пароль. Сильный пароль – это пароль не менее 8 символов с использованием буквенных и цифровых символов при этом буквенные должны быть в разном регистре. В то время как некоторые люди используют тот же пароль для всего, старайтесь избегать той практики.

Компания по обеспечению безопасности пароля SplashData.com заявляет, что существует три наиболее распространенных пароля – пароль, 123456, и 12345678. Компания рекомендует избегать использования того же имени пользователя / комбинация пароля для многократных входов в онлайн сервисы.

При создании пароля используйте восемь символов или больше и, чтобы сделать их проще помнить, попытайтесь использовать короткие фразы, разделенные пробелами, или подчеркните метки – такой как “машина_парк_город?”. Также можно менять раскладку клавиатуры.

Можно использовать и бесплатные сервисы такие как LastPass, чтобы создать и управлять паролями. Вы только должны помнить один пароль: тот, который открывает хранилище LastPass. Как только оно открылось LastPass автоматически регистрирует вас на каждый сайт или онлайн сервисе где требуется ввод пароля.

6. Используйте брандмауэр. Если у вас есть антивирусное программное обеспечение обеспечения это не в нем есть встроенный брандмауэр. И PC и Mac идут со встроенным программным обеспечением брандмауэра. Обязательно проверьте, что бы он включен.

7. Минимизируйте загрузки. Удостоверьтесь, что параметры настройки безопасности установленного веб-браузера достаточно высоки, чтобы обнаружить несанкционированные загрузки. Для Internet Explorer среднее настройки безопасности – это минимальный уровень для того чтобы его использовать.

8. Используйте блокировщик всплывающих окон. У веб-браузеров есть возможность остановить всплывающие окна и позволить устанавливать настройки безопасности для принятия решений в отношении всплывающих окон. Даже самые бдительные из пользователей компьютера все еще рискуют из-за всплывающих окон заразить свой компьютер вредоносным программным обеспечением.

Если компьютер начал выдавать ошибки безопасности, то вы должны немедленно обратить внимание на антивирусное программное обеспечение на его состояние и на его актуальность. Так же стоит обратить внимание на состояние компьютера в случае невозможности системой корректно завершить свою работу или при полном зависании ее на данном этапе.

Библиографический список

1. Мельников, Д.А. Информационная безопасность открытых систем: учебник / Д.А. Мельников. – М.: Флинта, 2013. – 448 с.
2. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учеб. пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2012. – 432 с.
3. Петров, С.В. Информационная безопасность: Учеб. пособие / С.В. Петров, И.П. Слинькова, В.В. Гафнер. – М.: АРТА, 2012. – 296 с.
4. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.
5. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность и защита информации / В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК, 2014. – 702 с.

СИСТЕМА КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Серпенинов Олег Витальевич,
к.т.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Показана необходимость обеспечения информационной безопасности РФ, обосновывающая растущие потребности в специалистах по направлению ИБ. Проанализирована проблема подготовки специалистов в области ИБ и определены основные направления их подготовки. Предложен подход к решению подготовки специалистов на основе формирования системы их компетентно-ориентированного обучения.

ABSTRACT

The need to ensure information security of the Russian Federation is shown, which justifies the growing needs for specialists in the field of information security. The problem of training specialists in the field of information security is analyzed and the main directions of their preparation are determined. An approach to the solution of the training of specialists based on the formation of a system of their competently-oriented training is proposed.

Ключевые слова: информационная безопасность; профессиональное образование; подготовка специалистов; компетенции.

Keywords: information security, professional education; training of specialists; competences.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, в документах стратегического планирования предусматриваются меры, направленные на развития цифровых технологий и их использование в социально-экономической сфере и государственном управлении.

Развитию цифровой экономики России в немалой степени препятствуют угрозы роста масштабов компьютерной преступности, наращивание возможностей внешнего информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру, несанкционированного доступа к государственным секретам, к другим видам информации ограниченного доступа и их неправомерного использования, возможности модификации, уничтожения необходимой информации, блокирование доступа к ней.

На необходимость обеспечения информационной безопасности РФ обращается существенное внимание в Стратегии национальной безопасности РФ, Доктрине информационной безопасности РФ, где на первое место ставится задача обеспечения каждого субъекта своевременной и достоверной информацией, достаточной для его эффективного участия в общественных процессах. Однако, при этом две третьих российских компаний полагают, что количество преступлений в цифровой среде за 3 последних года возросло на 75 процентов, Это требует совершенствования системы информационной безопасности во всех секторах экономики.

Обеспечение информационной безопасности любого объекта начинается с постановки задачи, определения значимых информационных потоков, ожидаемых взаимодействий объекта с окружающей средой. Полноценно сформулировать задачи обеспечения информационной безопасности могут только те лица, которые непосредственно определяют стратегические цели защищаемого объекта, специалисты в области обеспечения информационной безопасности (ИБ).

Несмотря на проводимую работу по совершенствованию деятельности в области ИБ, нынешний уровень эффективности системы подготовки в этой области, а также количество подготавливаемых квалифицированных кадров, далеко не в полной мере соответствуют современным потребностям, Это требует дальнейшего совершенствования системы подготовки специалистов в области ИБ и защиты информации, основывающейся на создании системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию подготовленных специалистов в решении задач защиты информации объектов инфраструктуры.

Учитывая сочетание и взаимопроникновение фундаментальных и прикладных исследований в области ИБ, состояние современных информационных технологий, возникает необходимость формирования новых парадигм деятельности в области ИБ, модернизации профессионального образования, формиро-

вания непрерывного обновления работающими специалистами своих профессиональных знаний и приобретения новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области ИБ. Резко возросли требования к выпускникам по направлению ИБ с учетом в различиях профилей подготовки, что особенно наглядно нашло свое отражение в постоянно изменяющихся и совершенствующихся ФГОС ВПО по направлению ИБ [1]. Одной из особенностей этих требований является требование (помимо знаний) к практической подготовке выпускников, к их навыкам и умениям, что приводит к необходимости изменения набора компетенций специалистов ИБ

При формировании системы компетентно-ориентированного обучения специалистов данного профиля в центр образовательной деятельности должна быть поставлена возможность решения ими задач на прикладном уровне по действительному обеспечению интересов конкретно защищаемого объекта, а не на обеспечение этих интересов с точки зрения подразделения ИБ. Для указанных специалистов основными компетенциями и целью деятельности должны быть управление, экономика, право и т.п., а ИБ – лишь одним из способов достижения цели, но способом глубоко изученным. Кроме того, в настоящее время настоятельной необходимостью стала организация планомерной подготовки, переподготовки и повышение квалификации специалистов по ИБ, повышение уровня знаний в этой области руководителей различного уровня и должностных лиц, допускаемых к работе со сведениями ограниченного доступа.

Современные компетенции требуют для их освоения соответствующего изменения образовательных программ и учебных план, изменения содержания учебных дисциплин. Уже в первый год обучения студентам необходимо показывать связь предлагаемого учебного материала с их будущей деятельностью, а также перспективами научно-технического, экономического, технологического и социального развития общества. Это дает возможность выработать у студентов необходимую мотивацию к обучению, большую восприимчивость к теории при освоении ее через практику. Следовательно, по многим направлениям подготовки необходимо постоянно обновлять содержание лекций, практических занятий и вычислительных практикумов, использовать проблемно-ориентированные методы и технологии обучения в инженерном образовании [2]. В результате будет достигнуто новое качество образования, обеспечивающее комплекс компетенций, включающий фундаментальные и прикладные знания, современные наукоемкие технологии, умение формулировать и исследовать проблемы, анализировать полученные результаты. Большая часть этих компетенций требуют предметно-ориентированных знаний и опыта, а также системного мышления и междисциплинарных навыков.

Достаточное глубокое понимание проблематики ИБ специалистами может быть достигнуто следующими путями: формированием специализации в рамках специальности высшего образования; получением второго высшего образования; прохождением профессиональной переподготовки или получением дополнительной квалификации.

Перечисленные направления развития образовательной области образуют функционально полную систему подготовки кадров, которая может решить

практически все задачи по обеспечению информационной безопасности и обеспечить совершенствования системы подготовки и повышения квалификации специалистов в области ИБ и защиты информации.

Библиографический список

1. Тищенко Е.Н., Серпенинов О.В. Оценка потребительского качества услуг провайдинга внешнего защищенного документооборота // Вопросы экономики и права. 2014. №5. с. 72-76.
2. Беленький П.П., Серпенинов О.В., Тищенко Е.Н., Шарыпова Т.Н. Формирование экономической модели подготовки специалистов по направлению подготовки «Информационная безопасность» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. №4(33). с. 59-62.

INVESTMENTS OF HOUSEHOLDS: ANALYSIS OF THE RUSSIAN SPECIFICS OF THEIR FORMATION IN MODERN CONDITIONS ИНВЕСТИЦИИ ДОМОХОЗЯЙСТВ: АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ СПЕЦИФИКИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Цимбаленко Наталья Сергеевна

*гр. ПМИ-811, МП «Математическое и информационное обеспечение
финансовой и инвестиционной деятельности»,
РГЭУ (РИНХ)*

ABSTRACT

The significance of transformation of savings in investments of households for the development of the economy are considered in the article. Specifics of the investment activity of households in the Russian Federation in the legal field is studied. The research is devoted to analysis of the dynamics of the main investment of households .

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается значимость трансформации сбережений населения в инвестиции домашних хозяйств для развития экономики страны. Отражена специфика инвестиционной деятельности домохозяйств в Российской Федерации в рамках правового поля. Произведен анализ динамики основных направлений инвестирования населением свободных денежных средств.

Keywords: investment activity, households, formation of savings, securities, foreign currency, bank deposits, real estate, incomes, investment.

Ключевые слова: инвестиционная активность, домашние хозяйства, сбережения, ценные бумаги, иностранная валюта, банковские вклады, недвижимость, инвестиции.

For the last twenty years domestic economists have been paying much attention to various aspects of the economic functioning of such a specific entity as a household. The object of this article is households. Under a household we understand here "an association or its part of individuals, running together their household business and sharing a dwelling with each other" [3]. The subject-matter of our scientific analysis is economic development of such phenomena as household investment. As an important part of the economy of any country, households receive incomes from the ownership of various economic resources and bear expenditures in the following areas:

- the satisfaction of their own needs;
- mandatory payments;
- formation of savings.

The former area of households' expenditure is one of the most potentially important source for state economy - it is investment activity. The more people invest in savings the more state economy gets.

The transformation of household savings into investments can be carried out in the following vectors of development:

- direct investment (contributions to the authorized capital of enterprises, property insurance, real estate, etc.)
- term loan capital (bank deposits, trust operations, etc.);
- portfolio investment (securities, foreign currency);
- other (non-state pension insurance, life insurance).

Remembering the fact that the study of financial flows originating from households, it is the matter of great importance to trace the evaluation of investment activity of population who are involved in household businesses. It is also very important to analyze the dynamics of their savings and expenditures. The number of households, of course, less than the number of population in our country, but it is clear that it is equal to the sum of all of the members of the households in Russia that allows us to analyze the dynamics of the main directions of investments of Russian households (Fig. 1) on the basis of Balance of money incomes and expenditures of population of the Russian Federation.

As we can see in Figure 1, the grey curve line denotes the investments in securities. Their level was low during the period from 1997 to 2015. The blue line of the graph denotes the real estate purchase. These investments tend to growth. We can see the decrease in their level only in 2009 and 2015. The economic crisis began in Russia in 2008 and 2014. The yellow curve line denotes the investment in bank deposits and the green graph line indicates the purchase of foreign currency in the period from 1997 to 2015. The sharp increase in the level of the investment in foreign currency was observed in 2008 and 2014, while reducing the investment of household in deposits, which was largely due to the exchange rate.

So, households develop and invest their money thereby supporting national economics in spite of all economic uncertainties and legal imperfections.

The next important point in our analysis of household investments is the determination of methods of their efficiency which is based on the theory of fuzzy sets and comparison of calculated data with the actual investing activity of households (how they invest their free funds) in order to build a model of their investment choice in modern Russian

under the conditions of economic uncertainty. Such a comprehensive analysis is necessary to evaluate the investment behavior of households, which, as noted in the beginning of the XX century John Maynard Keynes [1], subject to both objective and subjective factors.

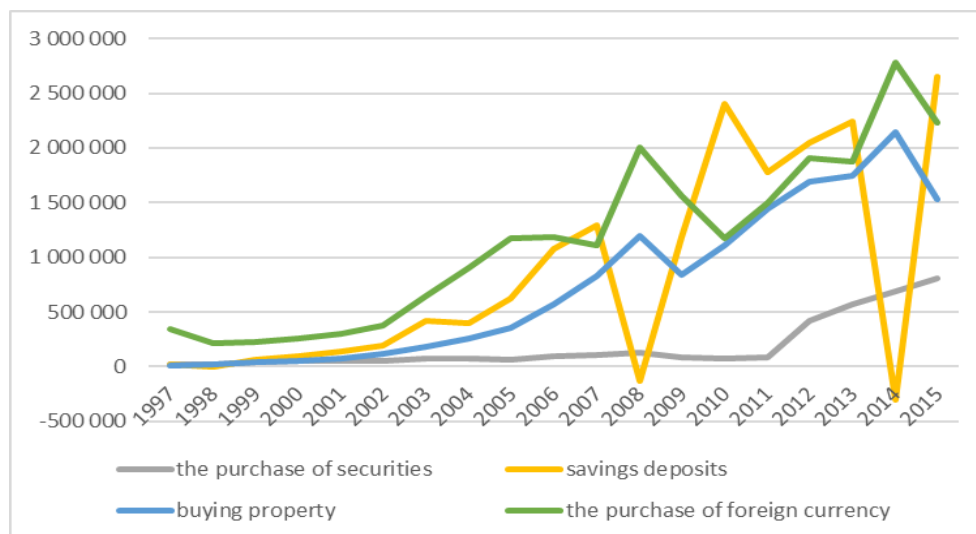


Fig.1. Dynamics of the Russian Households Investments*

*compiled according to the website of the Federal state statistics service: www.gks.ru

References

1. Keynes J.M. General Theory of Employment, Interest and Money – M.: 1993.
2. Animitsina P.E. Specifics of Households' Financial Behavior in Conditions of Geopolitical Instability // Izvestiya UGEU. 2015. №4(60).
3. Kaplun A.A. Finances of households: essence and role in expanding the investment potential of Russia // Vestnik AGTU. 2015. №4.
4. Salin V.N., Kachanova N.N., Glebkova I.Y. Statistical analysis of household money // Vestnik finansovogo universiteta. 2016. №3.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ

Швец Анжелика Леоновна

*гр. ПМИ-821, МП «Математическое и информационное обеспечение
финансовой и инвестиционной деятельности»
РГЭУ (РИНХ)*

Алексейчик Тамара Васильевна

*к.э.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В работе с помощью теории нечетких множеств построена комплексная оценка финансового состояния сельскохозяйственного предприятия с учетом

значимости финансовых показателей, характеризующих кредитоспособность предприятия.

ANNOTATION

In work by means of the theory of fuzzy sets the complex estimation of a financial condition of the agricultural enterprise taking into account the importance of the financial indicators characterizing creditworthiness of the enterprise is constructed.

Ключевые слова: Финансовые показатели, нечеткие множества, функции принадлежности, треугольные нечеткие числа.

Keyword: Financial measures, fuzzy sets, membership functions, triangular fuzzy numbers.

В данной работе рассматривается одно из российских сельскохозяйственных предприятий. Предприятие существует 14 лет, основным видом деятельности является «Выращивание зерновых культур», также зарегистрировано 12 дополнительных видов деятельности.

Финансовое состояние любого предприятия характеризуется различными экономическими показателями, отражающими платежеспособность, кредитоспособность, финансовую устойчивость и независимость предприятия. Анализ финансового состояния предприятия позволяет своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности предприятия.

На основе поквартальных данных за 2013 – 2016 гг. форм бухгалтерской отчетности: формы №1 «Бухгалтерский баланс» и формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» были рассчитаны финансовые коэффициенты, характеризующие кредитоспособность предприятия: коэффициент абсолютной ликвидности (F_1), промежуточный коэффициент покрытия (F_2), общий коэффициент покрытия (F_3), коэффициент финансовой независимости (F_4), коэффициент рентабельности продукции (F_5). Рассчитанные значения этих показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчетные значения финансовых коэффициентов

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
F_1	0,344	0,013	0,007	0,018
F_2	0,344	0,152	0,123	0,415
F_3	2,399	1,535	0,836	2,504
F_4	0,515	0,296	0,399	0,334
F_5	0,083	0,101	0,247	0,094

Для анализа финансового состояния предприятия с помощью теории нечетких множеств указанные показатели необходимо нормировать, например,

как доля значений показателя по сравнению с наибольшими значениями соответствующих показателей за исследуемый период.

Предложенные финансовые показатели имеют различную значимость. В связи с этим предлагается ввести весовые коэффициенты по правилу Фишберна, причем нумерация временных периодов ведется в обратном порядке (то есть в рассматриваемом случае первый период – 2016 год, а последний – 2013 год):

$$k_i = \frac{2(n-i+1)}{(n+1)n}, \quad \text{где } n=4, \quad i=1,2,3,4 \quad (1)$$

Тогда расчет нормированных значений x_{F_i} ($i=1,2,3,4$) исследуемых показателей с учетом их значимости производится по формуле:

$$x_{F_i} = \sum_{i=1}^n k_i \cdot x_i, \quad (2)$$

x_i – нормированные значения соответствующих показателей за исследуемый период, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Нормированные значения показателей, как доли значений показателей по сравнению с наибольшими значениями соответствующих показателей за исследуемый период (x_i)

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Наибольшее значение показателя
F_1	1,000	0,0378	0,0203	0,0523	0,344
F_2	0,8289	0,3663	0,2964	1,000	0,415
F_3	0,9581	0,6130	0,36339	1,000	2,504
F_4	1,000	0,5748	0,7748	0,6485	0,515
F_5	0,3360	0,4090	1,000	0,3810	0,247

Величины x_i являются числовыми значениями нечетких переменных с универсальным множеством (носителем) в виде отрезка $[0,1]$. Сопоставим им лингвистические переменные G_i , терм-множества которых – $G_i = \{G_{i1}, G_{i2}, G_{i3}\}$, $i=1,2,3,4,5$ – состоят из следующих термов: G_{i1} – «низкий уровень показателя»; G_{i2} – «средний уровень показателя»; G_{i3} – «высокий уровень показателя». [2]

В экономических исследованиях часто используются треугольные функции принадлежности лингвистических переменных [1]. Каждому из заданных термов функции принадлежности треугольного нечеткого числа можно определить, например, так, как это сделано в таблице 3 (везде в формулах x – это нечеткая переменная, определенная на $[0,1]$ -носителе).

По формуле (1) определим весовые коэффициенты k_i , $i=1,2,3,4$, причем $i=1$ соответствует значению x_i , $i=1,2,3,4,5$ для 2016 года, $i=4$ соответствует значению x_i , $i=1,2,3,4,5$ для 2013 года: $k_1=0,4$, $k_2=0,3$, $k_3=0,2$, $k_4=0,1$. Тогда по

формуле (2) вычислим нормированные значения финансовых показателей x_{F_i} , $i = 1, 2, 3, 4, 5$ с учетом значимости периодов.

Таблица 3

Функции принадлежности подмножеств терм-множества G

Термы G_i	Функция принадлежности нечетких множеств G_i
G_1 – «низкий уровень показателя»	$\mu_1(x) = \begin{cases} 1, & 0 \leq x < 0,2 \\ 2 - 5x, & 0,2 \leq x < 0,4 \end{cases}$
G_2 – «средний уровень показателя»	$\mu_2(x) = \begin{cases} 5x - 1, & 0,2 \leq x < 0,4 \\ 1, & 0,4 \leq x < 0,6 \\ 4 - 5x, & 0,6 \leq x < 0,8 \end{cases}$
G_3 – «высокий уровень показателя»	$\mu_3(x) = \begin{cases} 5x - 3, & 0,6 \leq x < 0,8 \\ 1, & 0,8 \leq x \leq 1 \end{cases}$

По правилу Фишберна определим значимость исследуемых финансовых показателей и, используя таблицу 3, построим термы лингвистической переменной (табл. 4).

Таблица 4

Веса и значения функций принадлежности для финансовых показателей

Показатели	Веса показателей (r_i)	Значения показателей	Термы лингвистической переменной $G_1 \ G_2 \ G_3$		
x_{F_1}	5/15	0,1346	1	0	0
x_{F_2}	2/15	0,6451	0	0,77	0,23
x_{F_3}	3/15	0,7186	0	0,41	0,59
x_{F_4}	1/15	0,7068	0	0,47	0,53
x_{F_5}	4/15	0,5676	0	1	0

Правило перехода от значений показателей x_i ($i = 1, 2, 3, 4, 5$) к весам термов лингвистической переменной γ – «комплексная оценка финансового состояния предприятия» имеет вид:

$$p_l = \sum_{i=1}^5 r_i \cdot \mu_{il}(x_i), \quad i = 1, \dots, 5; l = 1, 2, 3. \quad (3)$$

Тогда значение самой переменной γ определяется формулой:

$$\gamma = \sum_{k=1}^5 p_k \cdot \bar{g}_k, \quad (4)$$

где $\bar{g}_k$ – узловые точки, то есть середины промежутков, являющихся носителями термов $\bar{g}_1 = 0,2$, $\bar{g}_2 = 0,5$, $\bar{g}_3 = 0,8$. Универсальным множеством для лингвистической переменной «комплексная оценка финансового состояния предприятия» является числовой отрезок $[0,1]$, множеством значений – термножество $G = \{G_1, G_2, G_3\}$, где

G_1 – предкризисное состояние, G_2 – нормальное состояние, G_3 – состояние с нарастающим экономическим потенциалом.

Функции принадлежности этих нечетких множеств строятся на основе таблицы 3.

Согласно формуле (3) веса термов лингвистической переменной с учетом значимости показателей равны:

$$p_1 = \frac{5}{15} \cdot 1 = 0,333;$$

$$p_2 = \frac{2}{15} \cdot 0,77 + \frac{3}{15} \cdot 0,41 + \frac{1}{15} \cdot 0,47 + \frac{4}{15} \cdot 1 = 0,483; \quad p_3 = \frac{2}{15} \cdot 0,23 + \frac{3}{15} \cdot 0,59 + \frac{1}{15} \cdot 0,53 = 0,184.$$

Используя формулу (4), определим оценку финансового состояния исследуемого предприятия:

$$\gamma = 0,333 \cdot 0,2 + 0,483 \cdot 0,5 + 0,184 \cdot 0,8 = 0,455.$$

Полученная оценка соответствует нормальному финансовому состоянию предприятия. На основе анализа финансового состояния предприятия можно сделать выводы: в течение 2013-2016 гг. предприятие обладало достаточными коэффициентом покрытия и коэффициентом финансовой независимости, средним уровнем рентабельности, но низким уровнем абсолютной ликвидности.

Библиографический список

1. Недосекин А.О., Бессонов Д.Н., Лукашев А.В. Сводный финансовый анализ российских предприятий за 2000-2003 гг.
2. Недосекин А.О. Нечеткий финансовый менеджмент. – М.: Аудит и финансовый анализ, 2003.

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Антошкина Олеся Сергеевна
гр. МЕНЗ-812, МП «Финансовый менеджмент»
РГЭУ (РИНХ)

Чирская Марина Александровна
к.э.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Современная рыночная экономика характеризуется постоянной изменчивостью. Метод реальных опционов – это метод, который учитывает гибкость в управлении и исходя из этого – конкурентные преимущества компании. Существуют различные типы реальных опционов, которые применяются на разных этапах разработки проекта, что актуально в условиях неопределенности. Метод позволяет использовать преимущества фактора неопределенности в практической работе финансового менеджера.

ABSTRACT

The modern market economy is characterized by constant variability. The method of real options is a method that takes into account flexibility in management and, based on this, the company's competitive advantages. There are various types of real options that are applied at different stages of project development, which is relevant in the face of uncertainty. The method allows you to take advantage of the uncertainty factor in the practical work of the financial manager.

Ключевые слова: реальные опционы, неопределенность, управленческая гибкость, типы реальных опционов, преимущества, недостатки.

Keywords: real options; uncertainty; managerial flexibility; types of real options; advantages; disadvantages.

Развитие рыночных отношений в нашей стране предполагает полномасштабное использование накопленного теоретического и практического опыта в системе корпоративных финансов. Особенно это актуально в условиях замедления инвестиционной активности большинства организаций, на основе сокращения инвестиционных ресурсов и при ужесточении требований инвесторов при вложении их средств. Поэтому так важно выделить те методы и инструменты,

которые позволят компании продемонстрировать свои преимущества максимально выгодно.

Одним из таких методов является оценка инвестиционных проектов методом реальных опционов. Она основана на исходном предположении, что любая инвестиционная возможность для организации может быть рассмотрена как финансовый опцион, то есть обуславливает наличие права, но не обязанности по приобретению или созданию актива определенного вида. В условиях неопределенности работы (или, что характерно для отечественных организаций – при нестабильности макро- и микроэкономических параметров работы) это имеет главное преимущество – при сохранении повышенного уровня риска, остается широкий спектр адаптационных процедур. На основе практического опыта финансовый менеджер имеет полную возможность корректировать ранее принятые решения в системе финансирования и инвестирования текущей и перспективной деятельности.

При таком подходе объектом управления становится сама неопределенность как постоянный элемент текущей работы, на ее основе строятся прогнозные модели и трансформируется финансовый механизм организации. Важно выбрать тот критерий, который позволит с высокой вероятностью считать проводимые изменения эффективными. Текущая работа оценивается в данных условиях с позиции наращивания добавленной стоимости.

Тем не менее, даже принятое новое решение не уменьшает значение работы по отслеживанию и анализу альтернативных вариантов вложения или привлечения средств, что в теории финансового менеджмента определено как «Теория альтернативных затрат», и параметры упущенной выгоды рассматриваются в данном случае как косвенные убытки.

Такая практика представляется очень востребованной в современной экономической системе России. Однако для рационального использования ее преимуществ важно уточнить ее теоретические постулаты, чтобы организация могла без лишних затрат выбрать тот вариант, который позволит получить быстрый и ощутимый эффект.

Опцион – это контракт, дающий возможность, но не обязывающий его держателя приобрести или продать определенный актив по установленной цене в течение оговоренного времени. Владелец опциона закрепляет свое право действовать в соответствии с контрактом, тем самым застраховываясь от негативного сценария, однако в неблагоприятных условиях он отказывается от реализации такого права. Термин впервые был введен С. Майерсом для обозначения возможностей роста компании и определения той дополнительной стоимости, которые они создают для акционеров.

Метод реальных опционов – это применение технологии оценки стоимости опциона как финансового контракта к инвестиционному проекту из реального сектора экономики в целях выявления стратегической значимости будущей гибкости. Эффективность метода реальных опционов проявляется в случаях, когда инвестировать предполагается в продукты и услуги с высоким уровнем неопределенности, в условиях нестабильной экономической системы, высокой

динамики потребительского спроса, а также тогда, когда решения финансового менеджера могут действительно повлиять на будущее финансовое состояние.

Метод реальных опционов развивался в рамках анализа эффективности принимаемых решений. Для оценки стоимости реальных опционов изначально были применены формулы, которые в 1973 году предложили Фишер Блэк (Fisher Black), Майрон Шоулз (Myron Scholes) и Роберт Мертона (Robert Merton) в своих работах, по оценке стоимости финансовых опционов.

Развитие рыночных отношений, усложнение экономических связей и повышение значимости фондового рынка, в том числе и в глобальном масштабе привели к тому, что в 1984 году вышли работы Стюарта Майерса (Stewart Myers) «Финансовая теория и финансовая стратегия» и Карла Кестера (Carl Kester) «Опционы сегодня для роста завтра». Таким образом, накопленный теоретический опыт стал широко использоваться и в практике крупных организаций во всем мире.

Применение методики реальных опционов в текущей деятельности выделило условия ведения бизнеса, когда это действительно целесообразно:

1. Итог проекта или его текущая эффективная реализация находятся под влиянием параметров неопределенности, которая может быть оценена и учтена.

2. Менеджмент в определенных границах свободен в отношении своих действий и не находится под жестким диктатом акционеров (собственников) или ограничений другого вида (государства, партнеров, социума).

3. Решения финансового менеджера ощутимо повлияют на финансовое состояние организации, при этом эффект решений может быть количественно оценен и сопоставлен с иными вариантами действий.

Применение опционов зависит и от уровня знаний финансового менеджера, от приемлемого соотношения риска и доходности для акционеров, но главным образом это определяется спецификой сферы функционирования организации, что отражается на характеристиках используемых активов. Также важны уровень развития всего фондового рынка и система государственного регулирования таких операций.

В таблице 1 приведены примеры реальных опционов, которые могут быть применены в современной российской экономике.

На основании данной таблицы и при учете российской специфики развития рыночных отношений, можно заключить, что метод наиболее востребован в научно-исследовательских, высокотехнологичных, ресурсодобывающих отраслях, а также в отраслях с высокими расходами на маркетинг и продвижение новых продуктов. Именно эти сферы призваны стать основой экономической стабильности и будущего качественного роста. Метод может также быть успешно применен в банковских структурах.

Однако его практическое использование сопряжено с определенной сложностью для финансового менеджера: моделирование требует применения развитого математического аппарата, а интерпретация результатов может занять много времени, усилий, возможен конфликт интересов и при утверждении итогового решения. Также нецелесообразно использовать метод реальных опционов в отношении проектов с высоким чистым дисконтированным доходом и высокой

степенью достоверности. Но на практике такими характеристиками обладают немногие долгосрочные инвестиционные проекты.

Таблица 1

Категории и типы реальных опционов

Категория	Тип	Описание	Примеры использования
Опцион на инвестиции	Опцион на рост	Бизнес, нашедший свою нишу, может значительно вырасти благодаря рентабельным (доходным) инвестициям вместе с ростом рынка	1. Высокие (инновационные) технологии. 2. Сферы НИОКР. 3. Стратегические приобретения. 4. Многонациональный бизнес
	Опцион на переключение	Гибкий опцион на переключение с одного вида продукции на другой в результате влияния изменения цен или колеблемости спроса	1. Мелкосерийное производство. 2. Компании по оказанию коммунальных услуг. 3. Фермерские хозяйства
	Опцион на экспансию	Инвестирование в лицензии, патенты, авторские права, аналогичные активы, что позволит компании успешно выйти на смежный (новый) рынок	1. Обособленные (закрытые) компании. 2. Фактические владельцы бизнеса
Временной опцион (на отсрочку)	Опцион на изучение	Приостановка или отказ от проекта при поступлении информации об уменьшении ожидаемых денежных потоков	1. Компании, занятые в сфере разработки природных ресурсов. 2. Компании, занятые в операциях с недвижимым имуществом
Опцион на отказ/выход из бизнеса	Опцион на уменьшение/увеличение масштабов	Приостановка инвестиций до тех пор, пока не будет получено больше информации о проекте	1. Капиталоемкие (фондоемкие, ресурсоемкие) производства. 2. Сфера финансовых услуг. 3. Сфера разработки новых продуктов
	Опцион на переключение	Переключение на более рентабельные и гибкие производственные линии (активы) при получении новой информации	1. Мелкосерийные производства. 2. Компании по оказанию коммунальных услуг
	Опцион на выход из смежных рынков	Ограничение или отказ от продвижения в смежных областях, когда недостаточно потенциальных возможностей для роста	Крупные компании-конгломераты

К недостаткам данного метода можно отнести поддержание излишней гибкости в решениях, что может привести к частому пересмотру планов, к по-

стоянной колеблемости принимаемых решений, к отсутствию стратегического вектора: при использовании метода реальных опционов компания заявляет, что она не будет принимать в настоящий момент окончательное решение по проекту, но будет поддерживать проект в состоянии готовности в течение определенного времени, которое понадобится для прояснения ситуации на рынке. Это может вызвать негативную реакцию как у партнеров по бизнесу, так и у собственного персонала. Также объем информации для аналитических целей может быть столь значителен, что часть его останется невостребованной.

В заключении следует еще раз выделить те преимущества, которые дает метод в современных экономических условиях:

1. Он представляет любой проект как определенную логическую последовательность решений, которые могут быть отслежены и скорректированы.

2. Неопределенность может рассматриваться как преимущество для той организации, которая нацелена на быструю реакцию финансового и потребительского рынка.

3. Маневренность решений организации дает шанс на выживание в условиях нестабильной среды, демонстрируя способность к адаптации.

Таким образом, метод реальных опционов является очень перспективным в современных условиях.

Библиографический список

1. Абрамов Г.Ф., Малюга К.А. Оценка инвестиционных проектов с использованием реальных опционов // Наукоеведение. 2014. №2 С.10 – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/161EVN214.pdf>

2. Жуков Б.М. Управленческая гибкость в экономической деятельности организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2011. №3. С. 66-69.

3. Брусланова Н. Метод реальных опционов в оценке инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Н. Брусланова // Фин. директор. – 2004. – № 7 – режим доступа: <http://fd.ru/articles/10485>://

4. Тюменева А.В. Применение методики реальных опционов к оценке эффективности финансовой корпоративной стратегии: современные научные тенденции // Российское предпринимательство. – 2010. – Т. 11. – № 11. – С. 38-42.

5. Koller T., Goedhart M., Wessels D. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition – John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010. – с. 683.

6. Бухвалов А. В. Реальные опционы в менеджменте: введение в проблему [Электронный ресурс] / А. В. Бухвалов // Российский журнал менеджмента. 2004. – № 1 – Режим доступа: http://dspace.gsom.pu.ru/jspui/bitstream/123456789/125/3/2_1_2004_RMJ_Bukhvalov.pdf:// HYPERLINK

7. Трифонов Юрий Васильевич, Кошелев Егор Викторович, Купцов Александр Вячеславович Российская модель метода реальных опционов // Вестник ННГУ. 2012. №2-1 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-model-metoda-realnyh-optsiionov> (дата обращения: 28.03.2018).

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТОЧЕК РОСТА НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ*

Барназян Владимир Сергеевич

к.т.н., доцент

РГЭУ(РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В работе рассматриваются особенности развития наукоемких производств на предприятиях Ростовской области. Приведены сформированные инновационные кластеры, деятельность которых направлена на рост доли высокотехнологичной продукции в структуре ВВП Ростовской области. С помощью матрицы SWOT, выполнена оценка потенциала в этом направлении.

ABSTRACT

The paper deals with the peculiarities of the development of knowledge-intensive industries in the Rostov region. The article presents the formed innovation clusters, whose activities are aimed at increasing the share of high-tech products in the GDP structure of the Rostov region. Using the SWOT matrix, the potential in this direction was estimated.

Ключевые слова: наукоемкая продукция, технологический уклад, инновация, кластер, динамика изменений, SWOT матрица, кластер, предприятие.

Keywords: science-intensive products, technological way of life, o innovation, cluster, change dynamics, SWOT matrix, cluster, enterprise.

В условиях продолжающегося экономического спада в РФ все более актуальным становится поиск путей выхода из создавшегося положения. Одним из наиболее результативных вариантов перехода к росту является развитие наукоемких производств.

К наукоемким, (по разным оценкам), относят производства, у которых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) приходится не менее 60 % всех затрат, связанных с подготовкой и выпуском продукции. Чаще всего, это самолето – и судостроение, создание ракетно-космических систем, производство радиоэлектронной аппаратуры, аппаратных и программных средств вычислительной техники, ядерных реакторов, уникальных приборов для научных исследований и т. п. Следует иметь ввиду, что с развитием технологических укладов, состав наукоемких отраслей меняется.

На данный момент, в современных экономических исследованиях к наукоемкой часто относят продукцию, при производстве которой, доля затрат на НИОКР в общих издержках или в обмене продаж составляет 3,5- 4%. [5].

России на мировом рынке наукоемкой продукции принадлежит всего около 0,3 % – 0,5 %, в то время как США – 36 %, Японии – 30 %, Германии – 17

%. Отечественный экспорт высоких технологий составляет всего лишь 1,2 % от экспорта Китая, 3,7 % от экспорта США, 4,3 % от экспорта Японии [10]. Продолжается уменьшение доли высокотехнологичной продукции в экспорте товаров отечественного производства. Небольшие подвижки в сторону увеличения объемов продукции наблюдаются в тяжелом машиностроении, неэлектронные машины, оборудование для атомных и гидроэлектростанций.

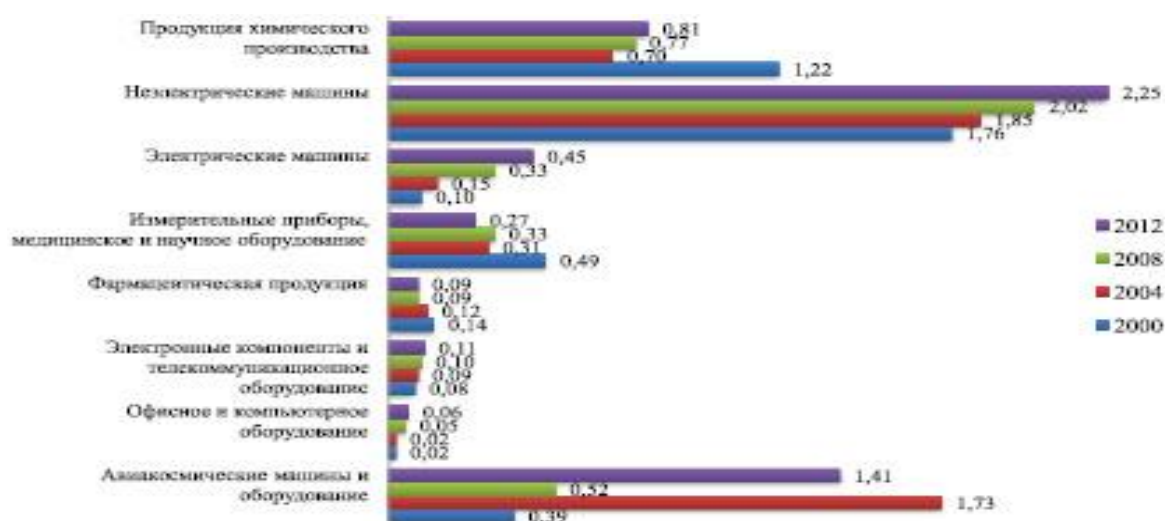


Рисунок 1. Динамика доли России в мировом объеме экспорта высокотехнологичной продукции по группам товаров (%).

(Рассчитано по данным UN COMTRADE)

Развитие наукоемкой сферы деятельности напрямую связано с модернизацией производств в регионах. К основным факторам, влияющим на развитие этой сферы промышленной деятельности можно отнести:

Валовый региональный продукт, млрд руб.

Темпы его роста

Стоимость основных производственных фондов.

Количество занятых в экономике региона.

Валовый продукт (по отраслям).

Прибыль в экономике.

Прибыль по отраслям (радиоэлектроника; машиностроение; энергетика; биотехнологии; медицина; авиастроение; нанотехнологии).

Количество инновационных предприятий.

Объем НИР.

Количество занятых в науке (ученых; вспомогательный персонал).

Количество публикаций.

Количество патентов.

Динамика внедрения инновационных проектов.

ИТ.

Рассмотрим некоторые из направлений, характеризующих инновационный вектор развития региона [5].

Динамика изменений валового регионального продукта по ЮФО за 3 года (2013-2015) имела следующий характер (рис. 2).

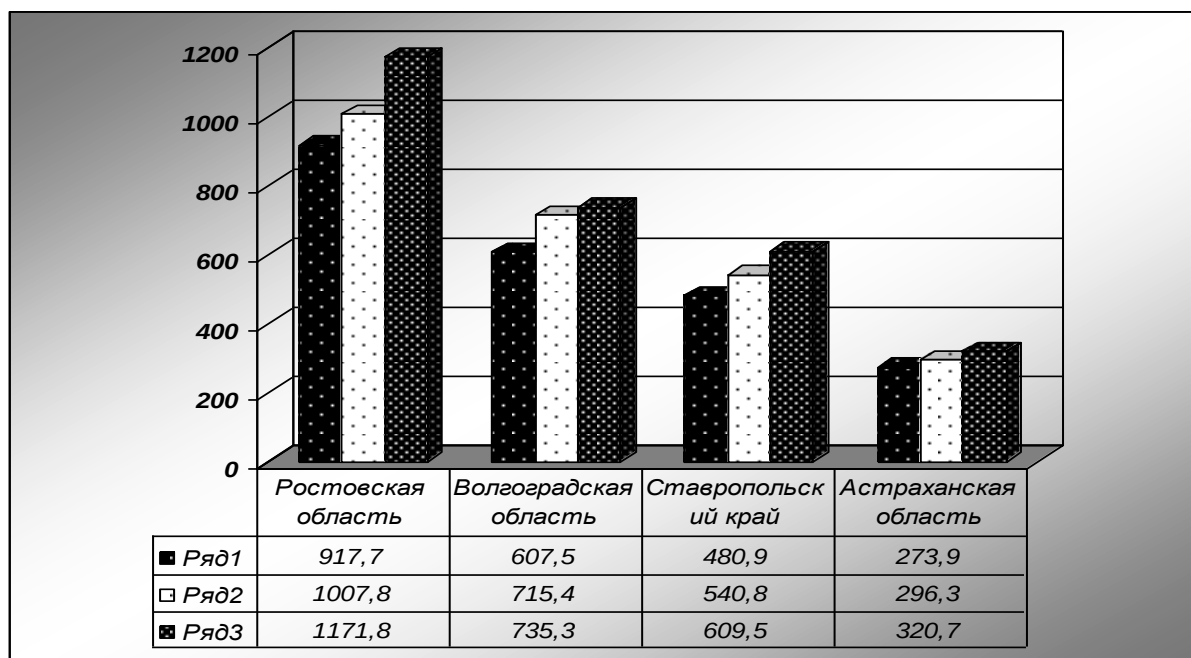


Рисунок 2. ВРП (млрд руб.) за три года

В свою очередь, доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте за этот же период времени выглядит так (рис. 3).

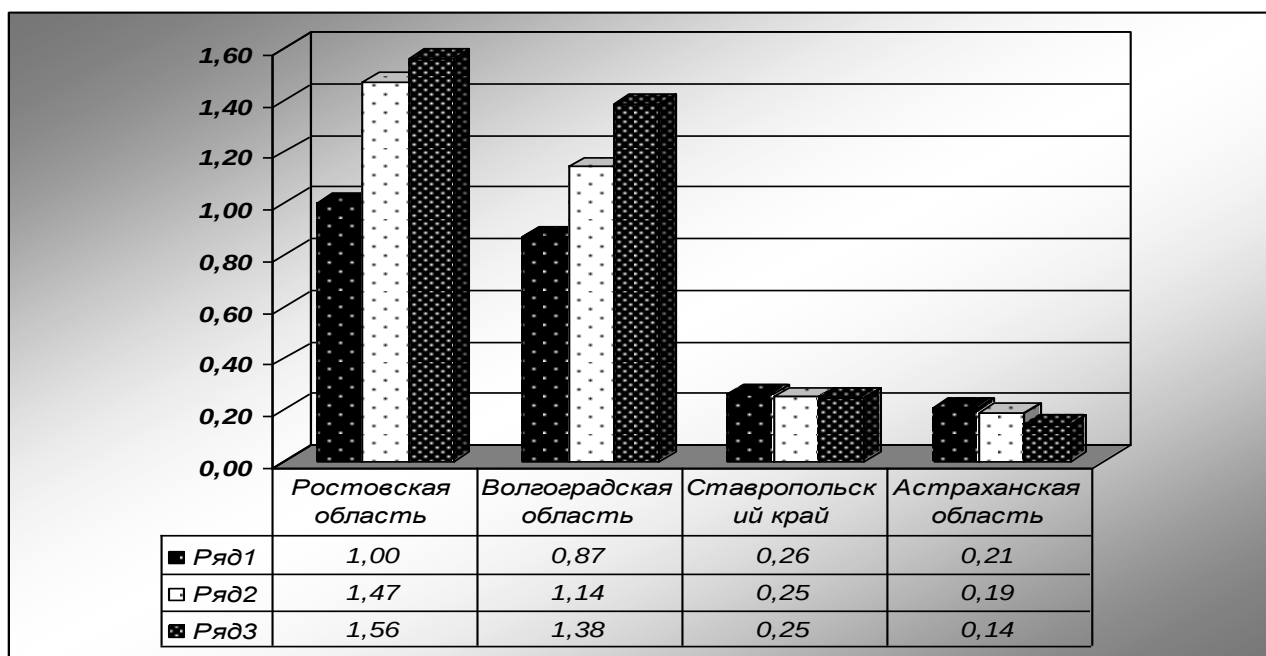


Рисунок 3. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте за 3 года

Динамика внутреннего регионального продукта Ростовской области, (млн рублей) отражена на рисунке 4.

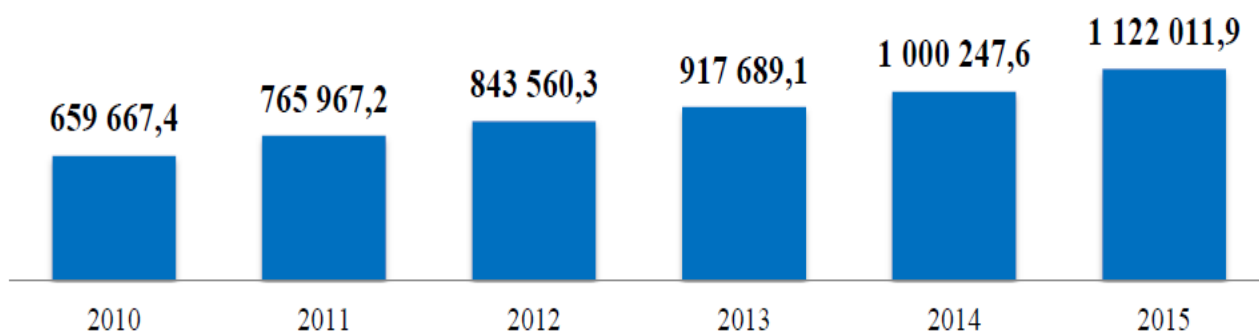


Рисунок 4. Изменение внутреннего регионального продукта Ростовской области (млн руб.)

Как видно из рисунка 4, происходит рост регионального продукта, однако темпы роста (табл. 1), говорят о том, что с 2012 по 2015 г. происходило замедление.

Таблица 1

Изменение ВРП и темпов роста

	темп ро- ста,%		темп ро- ста,%		темп ро- ста,%		темп ро- ста,%		темп ро- ста,%	
2010		2011		2012		2013		2014		2015
6596		7659		8435		9176		10002		11220
67,40	16,11	67,20	10,13	60,30	8,79	89,10	9,00	47,60	12,17	11,90

В свою очередь, несмотря на рост инвестиций (млн руб.) темпы роста (%), показывают спад к 2014 году (табл. 2).

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал (млн руб.) и темпы роста

	темп ро- ста,%		темп ро- ста,%		темп ро- ста,%		темп ро- ста,%		темп ро- ста,%	
2010		2011		2012		2013		2014		2015
1590 38,00	4,36	1659 78,00	25,28	2079 35,00	21,97	2536 23,00	4,16	2641 72,80	16,96	3089 71,00

Базой развития экономики служит промышленное производство. Так, индекс промышленного производства Ростовской области к 2015 году составил 153,2 % (рис. 5).

В целом, по итогам 2015 года не были достигнуты текущие плановые и конечные целевые значения по двум показателям: «прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году» и «доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП относительно уровня 2011 года» (табл. 3).

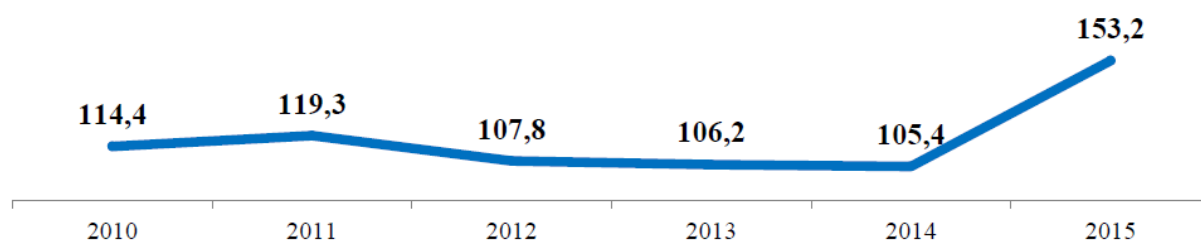


Рисунок 5. Индекс промышленного производства Ростовской области (по всем предприятиям), процентов

Таблица 3

Показатели Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596

№ п/п	Показатель	2014 г. (факт)	2015 г. (план)	2015 г. (факт)	Целевое значение	Год целевого значения
1.	Прирост высокопроизводительных рабочих мест (единиц)	49 400,0	24 500,0	39 988,0	24 500,0	2020
2.	Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году (процентов)	12,0	6,0	– 10,1	3,6	2020
3.	Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВРП (процентов)	26,4	24,6	25,9	27,0	2018
4.	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП (процентов*)	99,0	101,4	99,0	130,2	2018
5.	Индекс производительности труда (процентов*)	108,6	107,9	113,7	150,0	2018

* Относительно уровня 2011 года.

Особенности развития экономик в регионах, усиление межрегиональной конкурентной борьбы за привлечение инвестиций, рост конкуренции требует поиска новых путей обеспечения устойчивых рыночных позиций. Одним из механизмов усиления конкурентных позиций в этих условиях, является кластерный подход.

Под инновационным кластером будем подразумевать совокупность территориально размещенных предприятий и организаций (участников), характеризующихся наличием:

- объединяющей научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

Укрупненно, кластеры предприятий Ростовской области в которых реализуются наукоемкие производства сведены в таблицу 4.

Таблица 4

Кластеры наукоемких предприятий

№ п/п	Кластер	Отрасль	Статус
1	Инновационно – технологический кластер «Южное созвездие»	машиностроение; авиакосмическая отрасль; приборостроение, радиоэлектроника; новые материалы, системы управления, навигации и связи	входит в перечень кластеров Ростовской области
2	Волгодонский промышленный кластер атомного машиностроения	машиностроение, обрабатывающая промышленность	входит в перечень кластеров Ростовской области
3	Кластер информационно-коммуникационных технологий	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий; информационно- коммуникационные технологии	входит в перечень кластеров Ростовской области

Рассмотрим подробнее созданный в 2015 году, на основании законодательной поддержки инновационных территориальных кластеров на региональном уровне [1, 2, 3, 4], инновационно-технологический кластер «Южное созвездие».

В состав кластера вошли организации:

ОАО «Таганрогский авиационный научно-технический комплекс им. Г.М. Бериева»;

ФГАОУВО «Южный федеральный университет»;

ОАО «Азовский оптико-механический завод»;

ОАО «Градиент»;

ООО «АВИАОК»;

ОАО «Гранит»;

ЗАО «БЕТА ИР»;

ФГНУ «НИИ «Спецвузавтоматика»;

ОАО «НПП космического приборостроения «Квант»;

НП «Южный лазерный инновационно-технологический центр»;

ОАО «Алмаз»;

ОАО «Региональная корпорация развития»;

Торгово-промышленная палата Ростовской области;

Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области;

ВОИР-РОСТОВ

Отраслевая специализация участников кластера «Южное созвездие»:

Несущие отрасли:

1. Авиационная промышленность и авионика

2. Радиоэлектроника и приборостроение

Родственные и поддерживающие отрасли:

3. Электротехника
4. Информационные и коммуникационные технологии
5. Научно-исследовательская деятельность
6. Инжиниринговые услуги
7. Образовательные услуги
8. Литейное производство
9. Механообработка.

Специализация основных предприятий входящих в инновационный кластер отражена в таблице 5 [9].

Таблица 5

Сферы деятельности организаций, входящих в инновационный кластер

№ п/п	Название организации	Производимая продукция				Оказание услуг				
		Авиапром	РЭП и приборостроение	Электротехника	ИТ и КТ	Научно-исследовательская деятельность	Инжиниринговые услуги	Образовательные услуги	Литейное производство	Механообработка
1	ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева»									
2	АО «АОМЗ»									
3	АО «Алмаз»									
4	ПАО «Гранит»									
5	ОАО «НПП КТ «Квант»									
6	ООО «АВИАОК»									
7	ЗАО «БЕТА ИР»									
8	ООО «Вертекс»									
9	ООО «ГалОмедТех»									
10	ООО «Пирозлемент»									
11	ООО «Персональные энергосистемы»									
12	ООО «ПьезоТех»									
13	ООО «Пьезоэлектрик»									
14	ООО «Сапфир»									
15	ООО «Техносфера»									
16	ЗАО «Универсальные бизнес-технологии»									
17	НП «ЮЛИПЦ»									
18	ФГАОУ ВО «ЮФУ»									
19	ФГБОУ ВО ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова									
20	ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»									
21	ОАО «РКР»									
22	ТПП Ростовской области									

Территориально кластеры располагаются в следующих районах Ростовской области (рис. 6).

Соотношение организаций выполняющих НИР в Ростовской области, отражено на рисунке 7.

Для оценки потенциала организаций, входящих в кластер «Южное созвездие», воспользуемся перечнем основных факторов SWOT анализа, подготовленным Государственным автономным учреждением РО «Региональный информационно-аналитический центр» (табл.6).

Используя подход обработки экспертных оценок по результатам SWOT-анализа, приведенный в [7], были выявлено, что запас потенциальных возможностей (81 ед.) существенно превышает ожидаемый расход (-59 ед.) на 22 ед.

В целом, несмотря на складывающиеся экономические и политические трудности, у кластера «Южное созвездие» есть перспективы роста в сфере увеличения доли наукоемкой продукции в ВВП Ростовской области.

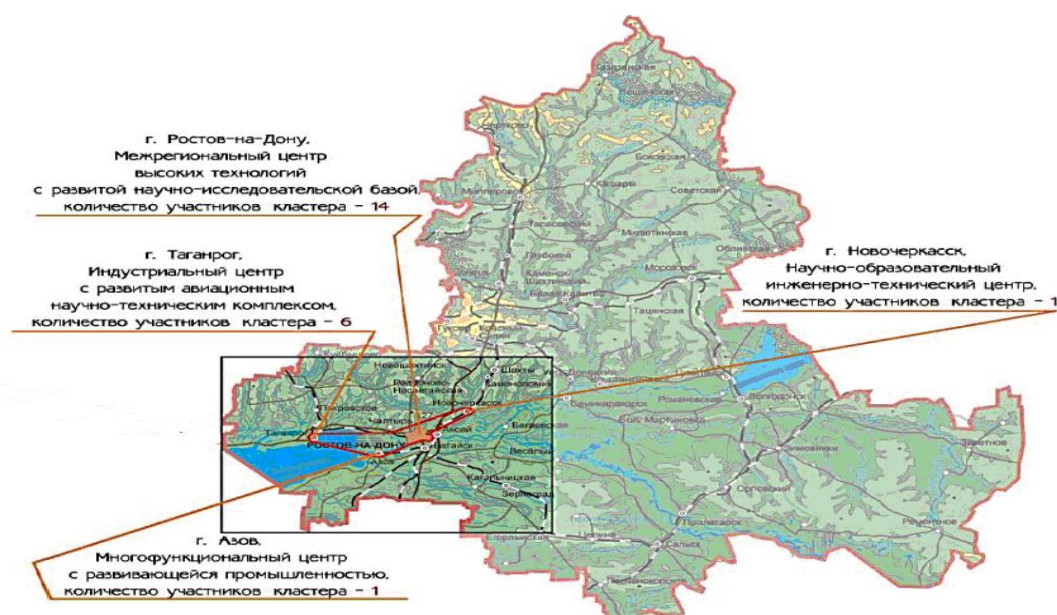


Рисунок 6. Географическое расположение основных инновационных кластеров РО



Рисунок 7. Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки в РО

Таблица 6

Основные параметры внешнего окружения и внутренней среды кластера «Южное созвездие» [6]

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
1	Выпуск конкурентоспособной на мировом рынке авиастроения, и на отечественном – радиоэлектроники, продукции	1	Низкий уровень кооперации (из-за разнопрофильности) среди участников
2	Наличие у крупных участников кластера собственных технологических линий полного цикла производства	2	Отсутствие коллективного органа управления кластером

3	Наличие инжиниринговых центров и КБ	3	Незначительное число предприятий «инновационного пояса» кластера
4	Использование уникальных технологий и собственных разработок	4	Отсутствие финансовых институтов в кластере
5	Высококвалифицированный персонал	5	Ориентация на удовлетворение потребностей Российского ВПК, связанного с высокой зависимостью от гособоронзаказа
6	Опора на разветвленную образовательную базу, а также на собственные программы подготовки специалистов	6	Отдаленность от потенциального рынка сбыта выпускаемой продукции
7	Наличие собственных научно-исследовательских лабораторий и НИИ	7	Низкий уровень технологической готовности участников к встраиванию в имеющиеся инновационно-производственные цепочки кластера
		8	Отсутствие опыта международной кооперации по созданию и выпуску прорывных продуктов и технологий
		9	Узкий круг внешних рынков сбыта (из-за специфики продукции ВПК)
		10	Высокая доля устаревших производственных фондов
		11	Высокая зависимость от импортных комплектующих
		12	Низкая доля продукции гражданского назначения
ВОЗМОЖНОСТИ		УГРОЗЫ	
1	Устойчивый тренд роста мировых рынков авиационной техники и радиоэлектроники	1	Нестабильность цен на приобретаемые комплектующие
2	Готовность наиболее крупного участника кластера к передаче заказов на аутсорсинг группе компаний ПАО «ОАК»	2	Падение спроса на продукцию участников кластера из-за возможного сокращения бюджетного финансирования
3	Увеличение спроса на продукцию и услуги кластера за счет локализации на территории региона центров специализации производственных операций	3	Наращение политических рисков на внешних рынках, разрыв кооперационных связей с иностранными поставщиками, диллерами и сервисными центрами
4	Удовлетворение потребностей в гражданских самолетах малой вместимости	4	Сокращение спроса на продукцию вследствие появления новых конкурентов на рынках отраслевой специализации
5	Освоение гражданских профилей специализации на предприятиях ВПК	5	Проигрыш в конкурентной борьбе за потенциальных инвесторов с другими кластерами, особыми экономическими зонами и индустриальными парками РФ и стран Азиатско-Тихоокеанского региона
6	Проактивное участие в программах импортозамещения в приборостроении и электронной компонентной базе		

Библиографический список

1. Областной закон от 28.11.2006 № 591-ЗС «Об инновационной деятельности в Ростовской области».
2. Постановление Правительства Ростовской области от 11.03.2012 № 166 «О порядке предоставления средств областного бюджета на внедрение обучающих программ, организацию обучения по подготовке инновационных менеджеров, инновационных агентов».

3. Постановление Правительства Ростовской области от 11.03.2012 № 179 «О порядке предоставления субсидий субъектам инновационной деятельности».
4. Постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».
5. <http://expertsouth.ru/novosti/rostovskaja-oblast-uvelichivaet-dolyu-na.html>
6. <http://yuzhnoe-sozvezdie.ru/2016-fin/>
7. Барнагян В.С. Формирование инновационной стратегии //XV Ежегодная Междун. н.-пр. конф. ППС, МУиС «Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой» 2015г.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/> – дата обращения: 20.02.2018).
9. www.gauriac.ru.
10. World Bank Group. – URL: [http:// data.worldbank.org/indicator](http://data.worldbank.org/indicator).

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вернер Анастасия Андреевна
гр. МЕН-131, «Международный менеджмент»
РГЭУ (РИНХ)

Филин Николай Николаевич
к.т.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Целью статьи является изучение метода реальных опционов, а также его основных преимуществ и недостатков. Данный инструмент позволяет определить большое число стратегических альтернатив, учитывая высокую степень неопределенности. Рассмотрены две модели построения, одна из которых использована на практике.

ABSTRACT

The purpose of the article is to study the method of real options, as well as its main advantages and disadvantages. This tool makes it possible to identify a large number of strategic alternatives, given the high degree of uncertainty. Two construction models are considered, one of which is used in practice.

Ключевые слова: реальные опционы, безрисковая процентная ставка, высокая неопределенность, дисконтирование, дерево решений, срок исполнения.

Keywords: real options, risk-free interest rate, high uncertainty, discounting, decision tree, due date

В любой нестабильной рыночной ситуации для людей, занимающихся инвестиционной или управленческой деятельностью, становится весьма важным использование таких инструментов оценки капитальных вложений, которые позволили бы своевременно реагировать на возникающие трудности с учетом высоких неопределенностей. Одним из таких методов является метод дисконтированных денежных потоков (DCF). Но существенным недостатком данного инструмента является то, что DCF не позволяет учитывать высокий уровень риска, характерный для российского рынка, который может привести к повышению ставки дисконтирования денежных потоков и снижению оценки стоимости имущества. Это вызывает необходимость коррекции основных показателей, исчисляемых с помощью DCF. В таком случае появляется необходимость использования метода реальных опционов, который не представляет собой альтернативу DCF, а лишь дополняет его.

Метод реальных опционов (ROV) позволяет получить с применением DCF-метода оценку, в большей мере соответствующую неустойчивой ситуации на рынке. Базовая формула выглядит следующим образом:

$$NPV_S = NPV_p + ROV \quad (1)$$

где NPV_S – стратегический показатель; NPV_p – пассивное значение NPV, рассчитанное на основе традиционного метода дисконтирования денежных потоков; ROV – стоимость опционов активных действий менеджмента оцениваемого предприятия

Метод реальных опционов позволяет определить намного больше стратегических альтернатив в отличие от метода дисконтирования денежных потоков, которые отсекались по причине низкой прибыльности и высокой неопределенности [1, с. 323]. В результате появляется возможность связать в единое целое следующие три составляющие:

1. Предвидение будущих изменений во внешней среде
2. Неопределенность и риск стратегических решений
3. Денежное выражение стоимости избираемого курса развития организации

Далее определим отличия между DCF и ROV- методами по основным параметрам, чтобы видеть их особенности (табл. 1):

Проанализировав таблицу, отметим, что метод реальных опционов в отличие от традиционных методов позволяет учитывать высокую изменчивость рынка в большей степени как положительный фактор (за счет снижения стоимости обязательств компании и возможности роста стоимости активов). В результате, появляется несколько вариантов развития событий, которые бы при традиционном методе оценки казались неэффективными и из которых предприятие может выбрать наилучший и стать не только конкурентоспособным, но и привлекательным для инвестиций.

Преимущества и недостатки DCF и ROV методов

Параметр, влияющий на стоимость объекта	DCF	ROV
1. Волатильность	В условиях неопределенности инвесторы требуют дополнительную премию за риск, что приводит к снижению стоимости предприятия и уменьшению денежного потока	При наличии у предприятия «пространства» для принятия решений есть возможность выработки мер защиты от негативного воздействия окружающей среды
2. Безрисковая процентная ставка	Увеличение данной ставки может привести к большему дисконтированию будущего денежного потока, а затем и к снижению стоимости предприятия	Повышение данной ставки может привести к увеличению стоимости предприятия, поскольку капитал размещается в виде безрисковых инвестиций и впоследствии используется в рамках стратегических возможностей
3. Прогнозный период	При оценке предприятия на длительную перспективу увеличивается дисконтирование денежных потоков, что опять же может привести к снижению стоимости предприятия	При оценке предприятия на длительную перспективу больше вероятность того, что положительные денежные потоки от инвестиций в будущем смогут превысить денежные потоки от инвестиций в текущий момент

Применение методики оценки с помощью реальных опционов целесообразно при соблюдении следующих условий:

1. Наличие высокой степени неопределенности;
2. При появлении новой информации по проекту появляется возможность принятия гибких управленческих решений менеджерами компании;
3. Внешняя неопределенность должна оказывать решающее влияние на принятие решений и финансовые результаты их реализации [2, с 267].

После соблюдения условий появляется возможность определения информации о субъективных вероятностях, отражающих внешние условия или об индивидуальной склонности к риску инвестора. Наиболее известными моделями определения цены опциона вне зависимости от индивидуальных предпочтений являются:

- модель оценки стоимости опционов Блэка-Шоулза
- биномиальная модель

Если рассматривать модель оценки стоимости опционов Блэка-Шоулза на конкретном примере, то прежде всего необходимо выполнение следующих условий: цены базового актива непрерывны, актив должен быть ликвидным, опцион не может быть реализован до срока его исполнения (европейский опцион). Однако при вычислении могут возникать трудности, поскольку модель осложняется тем, что в ней используется много оценочных параметров. Более того, возможны сложности с получением достоверных исходных данных, например для расчета дисперсии. Поэтому, такая модель подходит в основном

для оценки простых реальных опционов, которые имеют один источник неопределенности и один срок исполнения.

Система построения биномиальной модели позволяет получить более достоверные результаты, потому что существует несколько источников неопределенности и некоторое количество дат принятия решения. Суть технологии построения заключается в следующем: в одном интервале времени могут быть только два варианта развития событий (оптимистичный и пессимистичный). Для того, чтобы рассчитать ценность опциона необходимо сначала построить бинарное дерево решений (дерево ценностей) для базисного проекта. Далее, целесообразно определить, какое влияние могут оказать те или иные решения на результаты проекта, другими словами, построить такое же дерево для проекта, учитывая опционы. Затем, проанализировав эффект проекта с учетом опционов, отнять от него базисный эффект без их учета. В результате, можно получить ценность самого реального опциона [3, с. 141].

Таким образом, мы получаем движение по дереву решений, при котором, денежные потоки, возникающие как следствие будущих решений, сводятся к приведенной стоимости. На практике сложность применения биномиальной модели определяется значением относительного роста или снижения стоимости бизнеса в каждом периоде, а также вероятностей положительного и негативного варианта развития событий.

Рассмотрим биномиальную модель на практике анализируя деятельность предприятия ООО «КУБАНЬ-ПОЛИМЕР». Проведем БКГ анализ и сформируем таблицу, в которой отражены исходные данные об объемах реализации предприятия за текущий и предыдущие года, а также доля рынка организации и конкурента (табл. 2):

Таблица 2

Расчетная таблица с исходными данными

Показатели	Виды продукции								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Исходные данные:									
Объем реализации за текущий год (ДЕ)	1430	2900	1100	1500	600	350	1200	1380	1230
Объем реализации за предыдущий год	1340	2300	1350	1850	410	275	1090	1240	980
Доля рынка предприятия в тек.году, %	18	23	21	19	33	24	12	19	9
Доля рынка конкурента в тек.году, %	19	18	16	23	35	17	16	23	11
Расчетные данные:									
Темпы роста рынка (ТРР)	1,07	1,26	0,81	0,81	1,46	1,27	1,10	1,11	1,26
Относительная доля рынка (ОДР)	0,95	1,28	1,31	0,83	0,94	1,41	0,75	0,83	0,82
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия %	12%	25%	9%	13%	5%	3%	10%	12%	11%

Построим график на основании данных из таблицы 2 (рисунок 1):

Таким образом, часть продукции находится в фазе «Трудные дети» и подлежит изучению с целью понимания того, смогут ли эти виды продукции в дальнейшем превратиться в «Звезды» и завоевать высокую долю рынка, если предприятие будет в них инвестировать. Некоторые виды продукции находятся в фазе «Звезды» и занимают лидирующие позиции на рынке. Продукция вида «Геос» находится в фазе «Дойные коровы» и приносит стабильный доход. Кроме этого, есть и продукция, находящаяся в фазе «Дохлые собаки», что свидетельствует о том, что от нее следует избавляться. С помощью метода реальных опционов проведем анализ и определим стоимость бизнеса с учетом того, на какой стадии развития жизненного цикла он находится.

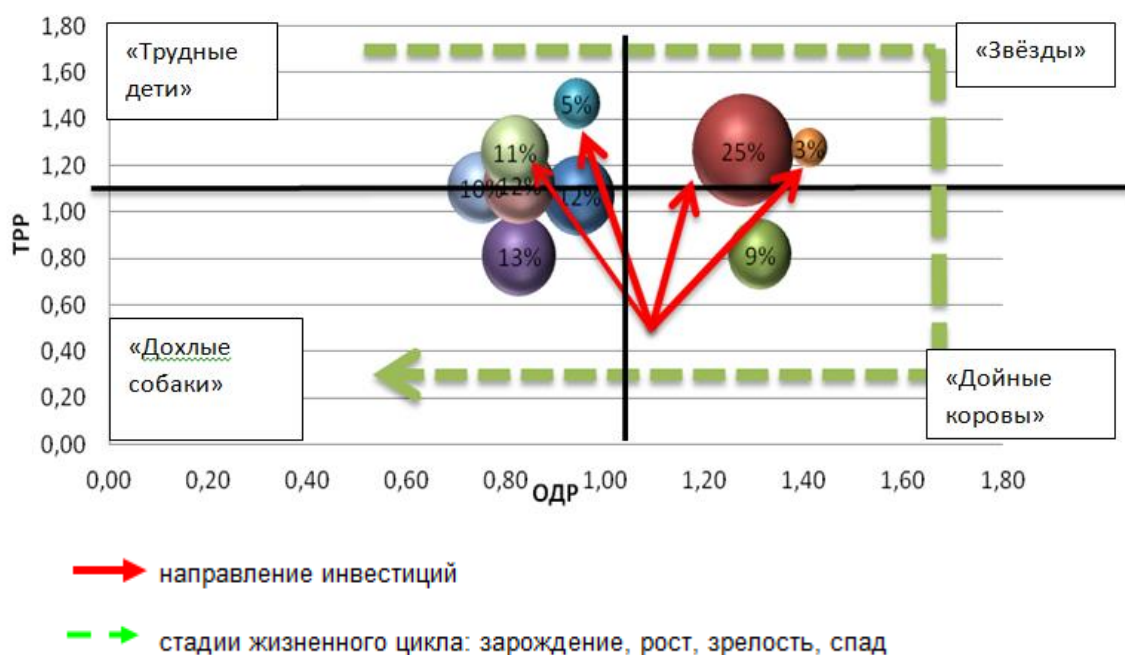


Рисунок 1. Матрица БКГ

Определим стоимость бизнеса, используя модель построения из нечеткой логики.

Пусть $S_0 = 5.000.000$ – настоящая рыночная цена

$K_0 = .5000.000$ – настоящая цена исполнения контракта

Общий срок действия контракта – 3 года; опционный контракт – американский

Реальный NPV с учетом опционной стоимости контракта: $NPV = S_0 - K_0 = 5.000.000 - 5.000.000 = 0$

Ставка рефинансирования = 0,0775%

$R_u = 0,55$ (наибольшая инфляция); $R_d = 0,05$ (наименьшая инфляция); $i = 0,3$ (ожидаемая инфляция)

Поскольку $S_0 = 5.000.000$, то эта стоимость через 1, 2 и 3 года может быть оценена как $S_1 = (1+i)S_0 = 6.500.000$

$$S_2 = (1+i)^2 S_0 = 8.450.000$$

$$S_3 = (1+i)^3 S_0 = 10.985.000$$

Обозначим через α и β максимальную и минимальную прогнозируемую ставку инфляции и построим дерево стоимостей объекта за три года (рис. 2).

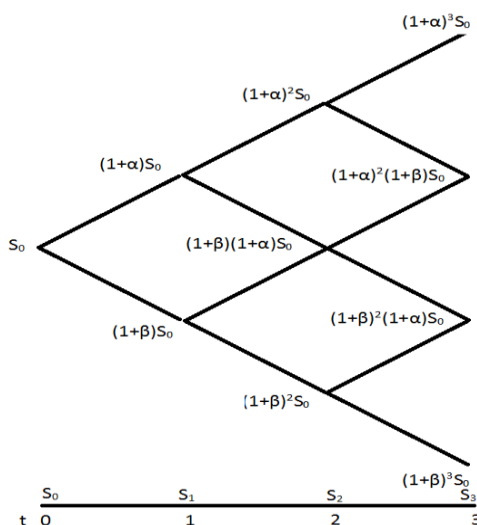


Рисунок 2. Дерево стоимостей объекта за три года

где t – время (годы), S_0, S_1, S_2 и S_3 – традиционная оценка стоимости объекта по годам, α и β максимальная и минимальная прогнозируемая ставка инфляции,

Тогда стоимости объекта с учетом вариабельности прогноза по инфляции:

$$(1+\alpha)S_0 = 7.750.000$$

$$(1+\alpha)^2 S_0 = 12.012.500$$

$$(1+\alpha)^3 S_0 = 18.619.375$$

$$(1+\beta)S_0 = 5.250.000$$

$$(1+\beta)^2 S_0 = 5.512.500$$

$$(1+\beta)^3 S_0 = 5.788.125$$

$$(1+\beta)(1+\alpha)S_0 = 8.137.500$$

$$(1+\beta)^2(1+\alpha)S_0 = 8.544.375$$

$$(1+\alpha)^2(1+\beta)S_0 = 12.613.125$$

Обозначим через C_{tij} стоимость опциона в момент t в узле (ij) . Например, $C_{330} \Rightarrow (1+\alpha)^3 S_0$, а $C_{321} \Rightarrow (1+\alpha)^2(1+\beta)S_0$ и т.д.

Тогда стоимость опциона для $t=3$ будет равна

$$\max((1+\alpha)^3 S_0 - S_3, 0) = 7.634.375$$

$$\max((1+\alpha)^2(1+\beta)S_0 - S_3, 0) = 1.628.125$$

$$\max((1+\beta)^2(1+\alpha)S_0 - S_3, 0) = 0$$

$$\max((1+\beta)^3 S_0 - S_3, 0) = 0$$

Для второго года стоимость опциона (C_{220} , C_{211} и C_{202}) будет вычисляться по формулам

$$C_{2ij} = \frac{1}{1+r_f} (pC_{3(i+1)j} + (1-p)C_{3i(j+1)}) = 1.817.459 - \text{«живой»},$$

$$\max((1+\alpha)^i(1+\beta)^j S_0 - S_2, 0) = 3.562.500 - \text{«мертвый»},$$

$$\text{где } p = \frac{r_f - \beta}{\alpha - \beta} = 0,055 \quad (2)$$

r_f – ставка рефинансирования

α и β – максимальная и минимальная прогнозируемая ставка инфляции

$$C_{2ij} = \frac{1}{1+r_f} (pC_{3(i+1)j} + (1-p)C_{3i(j+1)}) = 83.099,5 - \text{«живой»},$$

$$\max((1+\alpha)^i(1+\beta)^j S_0 - S_2, 0) = 4.163.125 - \text{«мертвый»},$$

Аналогично производятся вычисления стоимости опционов для 1 и 0 года.

$$C_{1ij} = \frac{1}{1+r_f} (pC_{3(i+1)j} + (1-p)C_{3i(j+1)}) = 3.832.724 - \text{«живой»},$$

$$\max((1+\alpha)^i(1+\beta)^j S_0 - S_2, 0) = 1.250.000 - \text{«мертвый»},$$

$$C_{1ij} = \frac{1}{1+r_f} (pC_{3(i+1)j} + (1-p)C_{3i(j+1)}) = 212.485,9 - \text{«живой»},$$

$$\max((1+\alpha)^i(1+\beta)^j S_0 - S_2, 0) = 0 - \text{«мертвый»},$$

$$C_{0ij} = \frac{1}{1+r_f} (pC_{3(i+1)j} + (1-p)C_{3i(j+1)}) = 381.963,868 - \text{«живой»},$$

$$\max((1+\alpha)^i(1+\beta)^j S_0 - S_2, 0) = 0 - \text{«мертвый»},$$

В результате мы получим следующую модель (рисунок 3):

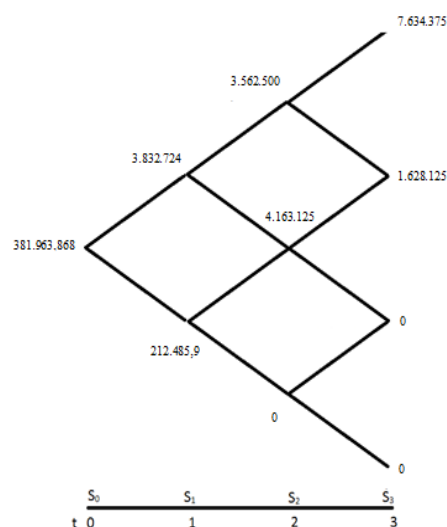


Рисунок 3. Дерево стоимостей объекта за три года

Зная, какова будет стоимость бизнеса через три года, определим, на какой стадии жизненного цикла он находится (таблица 3):

Таблица 3

Стадии жизненного цикла организации

Стадия жизненного цикла	Характерная стоимость бизнеса
Внедрение	0% – 25% (5.000.000)
Рост	26% – 50% (5.300.000)
Зрелость	51% – 85% (6.000.000)
Спад	86% – 100% (6.300.000)

Поскольку, стоимость «живого опциона» выше, чем стоимость «мертвого», и предприятие находится на стадии роста, следовательно, принимается решение пока не продавать бизнес, а подождать.

Проведенный анализ позволил выделить основные преимущества и недостатки метода реальных опционов, изучить используемые модели данного инструмента и определить дальнейшую стратегию для предприятия ООО «КУБАНЬ-ПОЛИМЕР».

Библиографический список

1. Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практич. пособие / М.А. Лимитовский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: «Издательство Юрайт», 2008. – 464 с.
2. Рош, Дж. Стоимость компании: От желаемого к действительному / Дж. Рош. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 352 с.
3. Трифонов, Ю.В. Применение реальных опционов для инвестирования инноваций в условиях ограниченности информации / Ю.В. Трифонов, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев // Финансы и кредит. 2011. № 30(462). С. 2–9

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Дуюнов Максим Михайлович
гр. МЕН-142, направление «Менеджмент организации»
РГЭУ (РИНХ)

Барназян Владимир Сергеевич
к.т.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В работе проводится сравнительный анализ регионов инновационной направленности развития. Рассмотрен совокупный уровень инновационной ак-

тивности (в %) добывающих и перерабатывающих отраслей. По результатам анализа приводятся рекомендации по направлениям развития соответствующих производств.

ABSTRACT

The paper presents a comparative analysis of the regions of innovative orientation of development. The total level of innovation activity (in %) of extractive and processing industries is considered. According to the results of the analysis, recommendations on the development of relevant industries are given.

Ключевые слова: регион, добывающие, обрабатывающие производства, наукоемкая продукция, технологический уклад, инновация.

Keywords: region, extractive, processing industries, high-tech products, technological way of life, innovation.

Реализуемая в настоящее время программа инновационного развития страны, должна стать основным фактором роста экономики в России.

Длительная ориентация на экспорт имеющихся ресурсов не дает возможности перейти к качественному росту, оставаясь в числе «догоняющих стран». Наступила стадия перехода от ресурсоемких к ресурсосберегающим технологиям.

В этих условиях рынок увеличивается, в основном, за счет реализации продукции и услуг, соответствующих передовым уровням техники и технологий, обеспечивая переход от пятого к шестому технологическому укладу. Так, одним из решающих факторов развития передовых мировых экономик является производство инновационной и наукоемкой продукции

Для повышения конкурентоспособности страны вообще и, регионов в частности, необходимо уделять особое внимание инновационной деятельности организаций, а также стимулировать создание новых наукоемких производств. Поэтому инновационное развитие для Ростовской области является приоритетным направлением деятельности.

В Ростовской области в 2011 году была принята стратегия социально-экономического развития до 2020 года. В этом документе утверждена следующая стратегическая цель: «обеспечение конкурентоспособности экономики региона на глобальных рынках как в производственно-технологической, так и научно-образовательной сферах»[1].

Поскольку ключевые показатели выполнения сформулированной цели отсутствуют, то при анализе, для сравнения результатов, нами были выбраны, некоторые регионы инновационной направленности развития. В качестве объектов были приняты: Ростовская, Московская и Ленинградская области, а также г. Москва и Санкт-Петербург, а также конкурент в ЮФО -Краснодарский край. Приведенные города в списке анализируемых объектов объясняется тем, что статистическая служба РФ выделяет их как обособленные единицы. На рисунке 1 отражен совокупный уровень инновационной активности (в %) добывающих

и перерабатывающих отраслей. Совокупным уровнем инновационной активности будем считать удельный вес организаций, осуществлявших технологические, маркетинговые и организационные инновации в общем числе обследованных хозяйствующих субъектов.

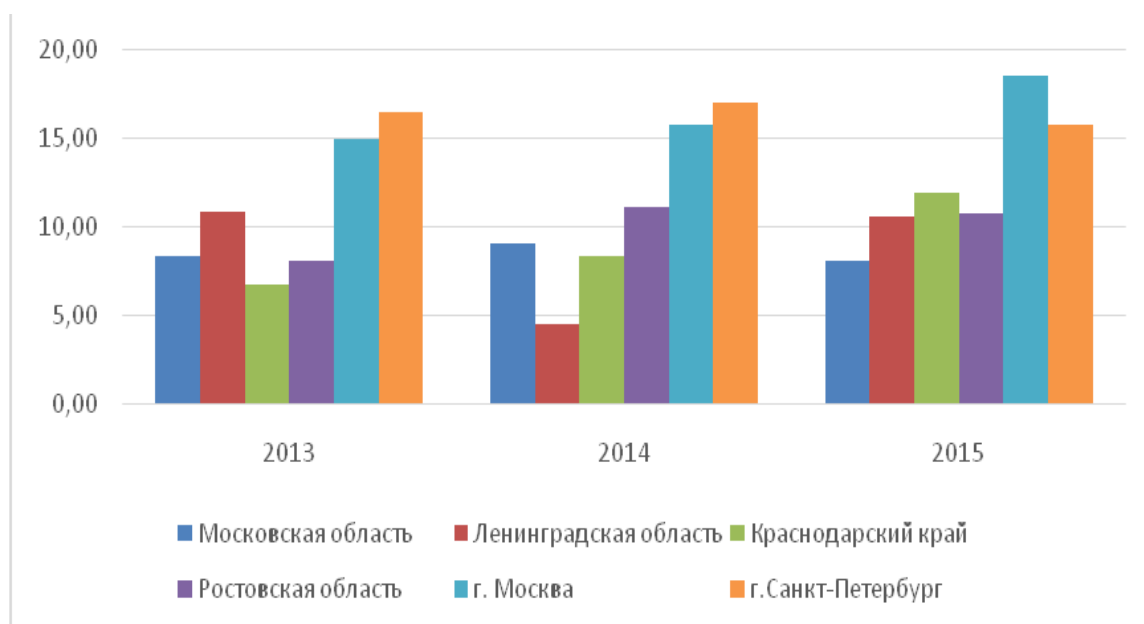


Рисунок 1. Совокупный уровень инновационной активности организаций (в %): добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, воды и газа

В 2015 году совокупный уровень инновационной активности добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области составил 10,7 п.п., это на 0,4 п.п. меньше, чем в 2014 году и на 2,7 п.п. выше, чем в 2013 году. Сопоставление статистических данных Ростовской области с Московской, Ленинградской областями, Краснодарским краем, а также Москвой и г. Санкт-Петербургом, показало, что совокупный уровень инновационной активности добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области в 2015 году превышает данные Московской области на 2,7 п.п., а Ленинградской области на 0,2 п.п. В свою очередь, совокупный уровень инновационной активности организаций связи, виды деятельности, связанные с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научных исследований и разработок, отражены на рисунке 2.

В 2015 году совокупный уровень инновационной активности отраслей связи, деятельности, использующей вычислительную технику и информационные технологии, научные исследования и разработки, предоставление прочих услуг в Ростовской области составил 7,3 п.п., это на 0,1 п.п. меньше, чем в 2014 году и в 2013 году. Эти же показатели по Ростовской области в 2015 году оказались ниже, чем показатели Московской области на 0,7 п.п., а Ленинградской области на 1,8 п.п.

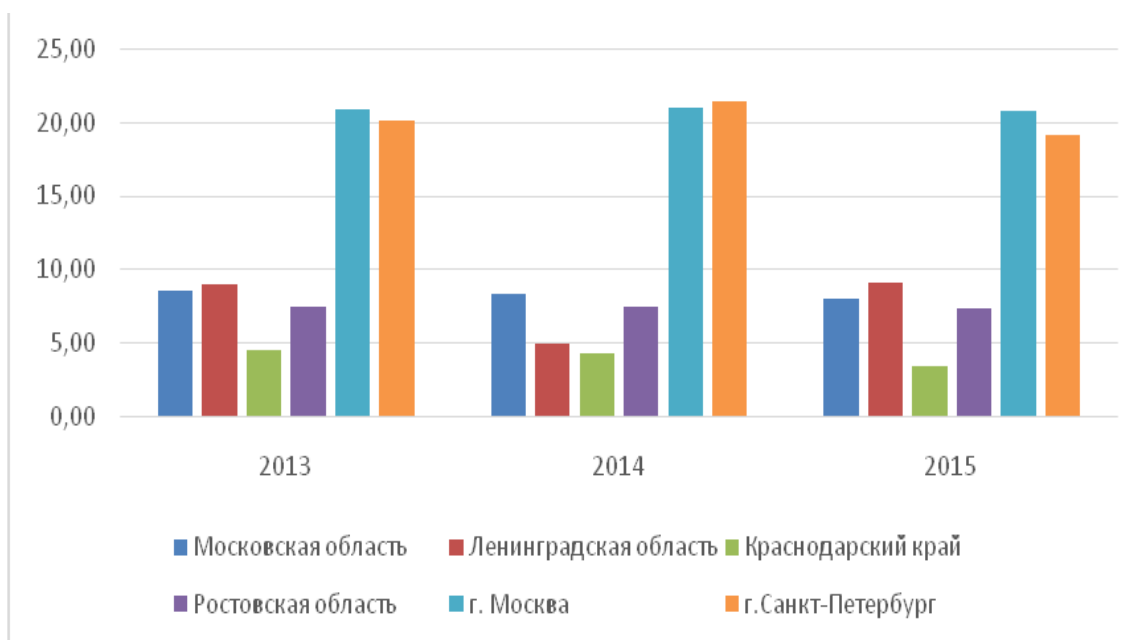


Рисунок 2. Совокупный уровень инновационной активности организаций: связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставления прочих услуг

Наиболее наглядной и объективной характеристикой инновационного развития является объем произведенных инновационных товаров, услуг, работ, а также процент инновационных товаров, услуг, работ от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.



Рисунок 3. Объем произведенных инновационных товаров, услуг, работ

В 2015 году объем произведенных инновационных товаров, услуг, работ добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение

электроэнергии, воды и газа в Ростовской области составил 96157,5 млн руб., это на 37298 млн руб. больше, чем в 2014 году и на 48730,8 млн. руб. больше, чем в 2013 году. Эти показатели в 2015 году в Ростовской области превышает аналогичный показатель Краснодарского края на 91084,6 млн руб., но ниже, чем данные показатели в Московской, Ленинградских областях, а также Москве и Санкт-Петербурге. Следует сказать, что в 2014 году данный показатель в Ростовской области был выше, чем в Ленинградской области на 26876 млн руб.

Сопоставляя данные объема произведенных инновационных товаров, услуг, работ отраслей связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставления прочих услуг в Ростовской области за трехлетний период, можно сказать, что в 2015 году данный показатель оказался ниже на 6419,1 млн руб., чем в 2013 году и на 7329,1 млн руб. в 2014 году. Объемы произведенных инновационных товаров, услуг, работ отраслей связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научными исследованиями и разработками, предоставлением прочих услуг в Ростовской области в 2015 году превышает аналогичный показатель Краснодарского края на 41,8 млн руб. и на 853 млн. руб. в Ленинградской области, но ниже на 144241,5 млн руб., чем в Московской области, на 146024,7 млн руб., чем в Москве, а также ниже на 40255,2 млн руб. в г. Санкт-Петербурге (рис. 4).



Рисунок 4. Объем инновационных товаров в % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг

За трехлетний период в отраслях связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научными исследованиями и разработками и добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области наблюдается устойчивый рост объема инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров. Данный объем инновационных товаров в

общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ в Ростовской области с 2013 года вырос на 5,5п.п. и составил 13,9п.п.. Данный показатель выше на 5,6п.п., чем в Московской области, на 12,1п.п., чем в Ленинградской области, а также 13,2п.п., чем в Краснодарском крае и на 7,1п.п. г. Санкт-Петербург соответственно, но ниже на 5,9п.п., чем в Москве.

По объему инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров в отраслях отрасли связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставления прочих услуг в 2015 году Ростовская область оказалась выше на 2,9п.п., чем в Ленинградской области, на 5,7п.п., чем в Краснодарском крае, на 7,9п.п., чем в Москве и на 7,3п.п., чем в Санкт-Петербурге, но ниже на 21,6п.п. Московской области.

В 2015 году объем затрат на технологические инновации добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области составил 25775,8 млн. руб., это на 302,8 млн. руб. больше, чем в 2013 году и на 13588,5 млн. руб. выше, чем в 2014 году. Сопоставление статистических данных Ростовской области с параметрами Московской, Ленинградской областей, Краснодарским краем и Москве, г. Санкт-Петербург, показало, что объем затрат на технологические инновации добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области в 2015 году превышает данные Ленинградской области на 13776,5 млн. руб. и на 3896,6 млн. руб., чем в г. Санкт-Петербург. Также данный показатель выше на 22061,3 млн. руб., чем показатель в Краснодарском крае, но ниже на 6029,3 млн. руб., чем в Московской области и на 4606,5 млн. руб., чем в Москве.



Рисунок 5. Затраты на технологические инновации

Объем затрат, в течение трехлетнего периода, на технологические инновации в отраслях связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки в Московской области, Москве и г. Санкт-Петербург существенно выше, чем объем затрат в добывающих, обрабатывающих производств, производ-

ство и распределение электроэнергии, воды и газа. Противоположная ситуация в Ростовской области, Краснодарском крае и Ленинградской области. Стоит отметить, что объем затрат на технологические инновации в Ростовской области в отраслях связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки составил 8,7 п.п. от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, что выше на 1,5 п.п., чем в 2013 году.

Проведенный сравнительный анализ показал, что:

1. Совокупный уровень инновационной активности организаций добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области вырос на 33,7% в 2015 году относительно 2013 года. Для попадания в тройку лидеров инновационного развития необходимо, как минимум, сохранить данную тенденцию.

2. Совокупный уровень инновационной активности организаций в отрасли связи, а также деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставления прочих услуг в Ростовской области снизился на 0,2% в 2015 году относительно 2013 года. Падение данного уровня инновационной активности было характерно для всех исследуемых объектов. По данному показателю Ростовская область существенно отстает от лидеров исследования.

3. Объем произведенных инновационных товаров, услуг, работ добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, воды и газа в Ростовской области в течение трех лет показывает устойчивый рост. Объем инновационных товаров, услуг, работ увеличился на 100,03% в 2015 году относительно 2013 года. Существующий прирост является одним из наивысших среди анализируемых объектов. Так как Ростовская область отстает от тройки лидеров по данному показателю, то для преодоления разрыва ей необходимо продолжить увеличивать рост объемов инновационных товаров в данных отраслях.

4. Объем инновационных товаров от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в добывающих и обрабатывающих производствах и в деятельности, связанной с вычислительной техникой, отрасли информационных технологий, а также научных исследованиях и разработках, в течение трех лет, в Ростовской области показывает положительную динамику, что не характерно для других объектов исследования. Данная тенденция позволила занять одно из лидирующих мест среди анализируемых передовых инновационных регионов.

5. Объем затрат, в разрезе исследуемых регионов, среди добывающих, обрабатывающих производств и деятельности, связанной с вычислительной техникой, отраслью информационных технологий существенно различается. Объем затрат в Московской области, Москве и Санкт-Петербурге в добывающих и обрабатывающих производствах значительно ниже, чем в Ростовской, Ленинградской областях и Краснодарском крае. Противоположная ситуация в деятельности, связанной с вычислительной техникой, отрасли информационных технологий, а также научных исследованиях и разработках. Данные тенденции говорят о том, что регионы находятся в разных технологических укладах.

Библиографический список

1. ROSTOWN. RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://protown.ru/russia/obl/articles/7380.html>

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА, КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА

Салато Наталия Сергеевна

*гр. МЕН-811, МП «Менеджмент организации»
РГЭУ (РИНХ)*

Барнаган Владимир Сергеевич

*к.т.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Одной из актуальных проблем обеспечения конкурентоспособности предприятия является оценка стратегического потенциала и ключевых факторов успеха. По результатам проведенного SWOT-анализа проанализированы вопросы функционирования конкурентной среды. Для оценки результативности деятельности рассмотрены финансовые KPI, которые позволили выявить проблемы с платежеспособностью. Рассмотренный подход позволяет количественно оценить возможности организации.

ABSTRACT

One of the urgent problems of ensuring the competitiveness of the enterprise is to assess the strategic potential and key success factors. Based on the results of the SWOT analysis, the issues of functioning of the competitive environment are analyzed. To evaluate the performance of the financial KPI's that allowed us to identify problems with solvency. The considered approach makes it possible to quantify the possibilities of the organization.

Ключевые слова: Стратегический потенциал, SWOT-анализ, финансовые KPI.

Keywords: Strategic capability, SWOT analysis, financial KPI.

На сегодняшний день предприятия работают в динамично изменяющейся бизнес-среде, для повышения эффективности их деятельности и сохранения конкурентоспособности необходимы современные подходы к управлению.

Одними из наиболее эффективных инструментов управления бизнесом является оценка стратегического потенциала, ключевых факторов успеха.

В качестве примера для оценки стратегического потенциала была рассмотрена деятельность ОАО «Модный Континент», реализующей через сети

магазинов женскую и детскую одежду бренда INCITY. ОАО “Модный Континент” входит в пятерку крупнейших российских сетей по продаже одежды.

В последние несколько лет на рынке fashion-ритейла сложилась непростая ситуация: практически нулевая динамика и даже «падение» из-за скачка курсов и сокращения реальных доходов населения [2].

Потребители стали экономить на одежде и не готовы платить за нее высокую цену. Например, в исследовании Высшей школы экономики сообщается, что 40% жителей России испытывают трудности с покупкой одежды. Это не могло не сказаться негативно на индустрии в целом [4].

Поэтому в наиболее выгодном положении на модном рынке останутся бренды, предлагающие универсальную и недорогую одежду всех категорий, к которым и относится INCITY.

Однако, несмотря на сложности, сегмент одежной розницы развивается, хотя и менее активно, чем 5-6 лет назад.

Проведем SWOT-анализ компании ОАО "Модный континент"[5].

Проанализировав и сопоставив сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами можно рекомендовать следующие стратегические действия.

Таблица 1

Карта деятельности торгового предприятия.

О	Возможности	Баллы	S	Сильные стороны	Баллы
1	Выход на новые рынки или сегменты рынка	5	1	Узнаваемость бренда	4
2	Расширение ассортимента товаров	4	2	Качество	5
3	Привлечение инвестиций	3	3	Система стимулирования конечных потребителей	5
4	Развитие торговой сети	3	4	Система скидок	4
	Итого	15		Итого	18
Т	Угрозы		W	Слабые стороны	
1	Появление новых конкурентов	3	1	Не представлен ассортимент мужской одежды	4
2	Снижение спроса	3	2	Реклама	4
3	Изменение предпочтений покупателей	4	3	Система мотивации персонала	3
4	Рост закупочных цен	4	4	Недостаточно развита торговая сеть	2
	Итого	14		Итого	13

Таблица 2

Количественная оценка деятельности предприятия

		Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Баллы(18)	Баллы(15)	Баллы(14)
		15*18=270	14*18=252
Слабые стороны	Баллы(13)	13*15=195	14*13=182

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа

Поле матрицы SWOT	Основная деятельность	Стратегия деятельности	Стратегические альтернативы
Сила и возможности (СИВ)	Получение максимальной прибыли	Стратегия роста	-Поиск новых рынков и новых сегментов -Развитие интернет-торговли -Новые виды товаров
Сила и угрозы (СИУ)	Завоевание лидерства	Уменьшение влияния угроз	-Развитие маркетинговой службы -концентрация на определенных сегментах рынка
Слабость и возможности (СЛВ)	Рост продаж	Стратегия роста	-Открытие новых торговых площадей. -сокращение издержек
Слабость и угрозы (СЛУ)	Безубыточность деятельности	Стратегия сокращения	-Выбор более выгодного поставщика Разработка стратегии

Таблица 4

Анализ SWOT-факторов в целом по компании и по сегментам

	Возможности	Угрозы
Анализ результатов опроса экспертов по теме: "Стратегия и организация бизнес-процессов."	Выход на новые рынки или сегменты рынка(+5) Расширение ассортимента товаров(+4) Привлечение инвестиций(+3) Развитие торговой сети(+3) Общая сумма Σ=+15	Появление новых конкурентов(-3) Снижение спроса(-3) Изменение предпочтений покупателей(-4) Рост закупочных цен(-4) Общая сумма Σ=-14
Сильные стороны	Максимальная мобилизация внутреннего потенциала и возможностей	Запас внутреннего потенциала
Узнаваемость бренда(+4) Качество(+5) Система стимулирования конечных потребителей(+5) Система скидок(+4) Общая сумма Σ=+18	Назовем этот показатель:"Запас внутреннего потенциала компании"(ЗПК). $ЗПК=15+18=33$	$18-14=+4$
Слабые стороны	Запас возможностей	Максимальный расход внутреннего потенциала
Не представлен ассортимент мужской одежды(-4) Реклама(-4) Система мотивации персонала(-3) Недостаточно развита торговая сеть(-2) Общая сумма Σ=-13	$15-13=+2$	Назовем этот показатель:"Расход внутреннего потенциала компании"(РПК) $РПК=-13+(-14)=-27$

Из таблицы видно, что имеющийся в организации потенциальный запас выше расхода. Тем не менее для усиления конкурентной позиции, компании необходимо:

- 1) Проведение маркетинговых мероприятий;
- 2) Развитие торговой сети;
- 3) Увеличить интенсивность сбыта;
- 4) Обновлять ассортимент за счет новых видов товаров.

На основании таблицы 5 можно сделать выводы о том, что происходит увеличение количества магазинов российских брендов. Происходит это в следствие ротации брендов: иностранные марки уходят с рынка, а их место занимают российские. Эта тенденция берет свое начало в 2014 году, когда ушли с российского рынка «River Island» и «OVS», британский бренд «New Look», немецкая сеть «Gerry Weber», финские бренды «Seppala» и «Lindex», и французская марка «Camaieu» [2]. Наряду с уходом и закрытием магазинов известных международных брендов в последние годы наблюдается и обратный процесс. Небольшое количество новых брендов пришли в Россию из Италии, Японии и даже Молдавии.

Таблица 5

Основные конкуренты магазина «INCITY» на 2018 год

Название сети	Собственник / держатель франшизы	Количество торговых точек 2011	Количество торговых точек 2017	Динамика прибыли на 2017 год
Sela	Корпорация Sela	350	386	+30%
Gloria Jeans	ОАО «Глория Джинс»	254	511	+6%
Твое	Холдинг «Русский трикотаж»	222	435	+5%
Zolla	Factor LLC	182	350	+10%
Savage	ООО «Саваж»	154	124	-9%
Incity	ОАО «Модный континент»	121	400	+11%
Ostin	ГК "Спортмастер"	62	404	+11%
Befree	ОАО «Мэлон Фэшн Групп»	53	200	-16%
Zarina	ОАО «Мэлон Фэшн Групп»	48	179	-26%
Modis	ООО «Одежда 300»	40	130	+9%

В первую очередь, речь идет о брендах категории масс-маркет, которые предлагают качественные вещи по приемлемой цене. В сложившейся ситуации у российских производителей появляется шанс завоевания большой доли рынка. Однако в полной мере об импортозамещении говорить не приходится: дизайнеры в большинстве своем закупают ткани и фурнитуру за границей.

Для оценки результативности деятельности ОАО "Модный континент" рассмотрим следующие финансовые KPI:

1. Оборачиваемость кредиторской задолженности = Средняя кредиторская задолженность / (Себестоимость продаж / 365);

Оборачиваемость кредиторской задолженности=80

2. Коэффициент критической ошибки = (Текущие активы – Запасы) / Текущие обязательства;

Коэффициент критической ошибки =0,5

3. Административные расходы % = (Административные расходы / Продажи) * 100;

Административные расходы %=10,05%

Рассмотренные финансовые КРІ, а также проведенный сравнительный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ОАО "МОДНЫЙ КОНТИНЕНТ" за 2014-2016 года, позволили выявить проблемы с платежеспособностью. Такой подход позволяет количественно оценить возможности организации

Несмотря на указанные проблемы, у организации есть возможность восстановить платежеспособность за счет будущих поступлений. В ходе анализа сравнивались ключевые финансовые показатели организации со средними значениями данных показателей отрасли. Было выявлено, что финансовое состояние организации хуже среднего по отрасли, но примерно равное, по сравнению большинством сопоставимых по масштабу деятельности организаций РФ.

Библиографический список

1. Сайт INCITY инвесторам [Электронный ресурс] /— 2007-2017. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://incity.ru/investors/>
2. Обзор рынка одежды [Электронный ресурс] http://expert-rating.ru/marketing_research/index.php?productID=1001
3. Бухгалтерская отчетность ОАО "Модный континент"[Электронный ресурс]/- https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7708663960_oao-modnyy-kontinent
4. РБК [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/economics/26/07/2016/579790cf9a79470210398c81>
5. Барнагян В.С.Формирование инновационной стратегии. //V Ежегодная Междун. н.-п. конф. ППС, МУиС «Инновац. стратегии и мех-мы управления экономикой» 20 ноября 2015г.

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ: СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА

Санду Дарья Сергеевна

*гр. МЕНЗ-823, МП «Финансовый менеджмент»
РГЭУ (РИНХ)*

Чирская Марина Александровна

*к.э.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Выявление реальной стоимости бизнеса актуально для тех организаций, которые проводят активную инвестиционную политику и нацелены на получение внешних финансовых ресурсов. Максимально обоснованную оценку можно получить на

основе дисконтирования чистого денежного потока, поскольку он аккумулирует все компоненты работы компании, ее опыт и перспективы. Правильно оценить дисконтированные денежные потоки – ключевая задача финансиста-аналитика.

ABSTRACT

The identification of the real value of business is relevant for those organizations that pursue an active investment policy and are aimed at obtaining external financial resources. The most reasonable estimate can be obtained on the basis of discounting the net cash flow, as it accumulates all the components of the company's work, its experience and prospects. Correctly to estimate the discounted monetary streams – a key problem of the financier-analyst.

Ключевые слова: стоимость бизнеса; денежные потоки; инвестиции; период окупаемости проекта; дисконтирование.

Keywords: business value; cash flows; investments; payback period of the project; discounting.

Обоснованная оценка организации (предприятия) и в целом бизнеса – принципиальная задача финансового менеджера при различном уровне развитости рыночных отношений и на разных этапах инвестиционной активности: в период бурного роста высокая стоимость существующей компании дает возможность успешно привлекать дополнительные финансовые ресурсы, а при спаде темпов экономического развития и стагнации позволяет продемонстрировать способность сохранять стабильность и умение адаптироваться.

Существуют самые разные подходы при оценке существующего бизнеса, в зависимости от того, какие факторы и параметры являются ключевыми, с точки зрения оценщика. Традиционно это такие подходы, как доходный, затратный и сравнительный. Их методики достаточно широко изложены в научной литературе и показывают свою востребованность при различных целях и задачах проведения оценки, а также исходя из дальнейшего использования объекта оценки. Что касается правового регулирования данного вопроса в нашей стране, то в основе оценочной деятельности лежат положения Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (принят 29.07.1998, N 135-ФЗ, в редакции от 29.07.2017 г.) [1].

При этом «в случае, если в нормативном правовом акте, содержащем требование обязательного проведения оценки какого-либо объекта оценки, либо в договоре об оценке не определен конкретный вид стоимости объекта оценки, установлению подлежит рыночная стоимость данного объекта» [1]. Также указанное правило подлежит применению и в случае использования в нормативном правовом акте не предусмотренных этим законом или стандартами оценки терминов, определяющих вид стоимости объекта оценки, в том числе терминов, аналогичных «действительная стоимость», «разумная стоимость», «эквивалентная стоимость», «реальная стоимость» и ряда других, которые используются на практике.

Поэтому так важно выявить рыночную стоимость объекта, на основе строгого соблюдения требований законодательства, но при учете интересов собственников бизнеса и менеджмента, поскольку эта величина может значительно варьировать, а ее дальнейшее использование должно отвечать стратегическим целям проведения оценки (например, дополнительная эмиссия акций, получение заемных средств или государственных инвестиций, проведение корпоративных слияний или присоединений). Управление таким процессом может быть возложено на финансового менеджера, который оперирует наиболее полной информацией о стратегии развития компании и ее имеющихся и потенциальных возможностях.

Концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management, VBM) – это построение системы оценки результатов деятельности на основе стоимости и выстраивание по этому интегрированному показателю инструментов и рычагов управления. VBM ориентирует топ-менеджмент на максимизацию рыночной стоимости предприятия. Согласно концепции VBM, общие бухгалтерские критерии оценки деятельности мало неэффективны. Это определяется следующими причинами:

1. Представленная в отчетности информация отражает прошлые тенденции, не давая практически никаких прогнозов об изменении финансового положения в самой ближайшей перспективе.
2. Данные не позволяют оценить колеблемость результатов, что крайне важно в условиях нестабильной среды функционирования организации.
3. В отчетности не находит отражения совокупная стоимость организации, как целостного имущественного комплекса.

Поэтому для финансового менеджера важно выбрать тот параметр, который позволит, используя оперативные данные организации, выявить ее рыночную стоимость. Метод дисконтированных денежных потоков представляется наиболее эффективным и обоснованным. Он позволяет измерить рыночную стоимость с высокой степенью объективности, без учета специфических черт используемых активов или сложившейся практики финансовых связей.

Согласно оценке рыночной стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков, стоимость предприятия складывается из дисконтированных прогнозируемых свободных денежных потоков и приведенной стоимости остаточной стоимости бизнеса. Остаточная стоимость бизнеса, как правило, составляет 50% и более текущей стоимости предприятия. Таким образом, «управление стоимостью – это управление будущим» [2].

Показатели оценки стоимости можно разделить на два уровня. Показатели первого уровня рассчитываются на рыночной базе и показывают, произошло ли приращение стоимости за анализируемый период или нет. Их можно использовать только для публичных компаний. К таким показателям относятся: общая акционерная рентабельность (TSR, total shareholder return) и рыночная добавленная стоимость (MVA, market value added).

Показатели второго уровня рассчитываются на базе балансовой стоимости и/или денежных потоков и также показывают, произошло ли приращение стоимости за анализируемый период или нет. К таким показателям относятся: остаточная

прибыль (RI, residual income), экономическая добавленная стоимость (EVA, economic value added), добавленная акционерная стоимость (SVA, shareholder value added) и денежная добавленная стоимость (CVA, cash value added).

Если исходить из ключевого параметра при оценке стоимости бизнеса – денежного потока – организация должна последовательно реализовать ряд этапов, чтобы проводимые расчеты были реалистичны. Это такие этапы, как:

1. Учет денежных потоков в предыдущем периоде (традиционно применяют прямой и косвенный методы, в данном случае выбор определяется масштабом работ и целесообразностью учета всех операций или их обобщения).

2. Анализ денежных потоков в предыдущем периоде. Он проводится по ряду направлений: расчет коэффициентов, характеризующих денежный поток в целом (коэффициенты его ликвидности, рентабельности, сбалансированности и реинвестирования), а также выявление «качества» денежного потока, что означает его структурирование в зависимости от источников получения.

3. Выделение факторов, оказывающих принципиальное влияние на денежные потоки. Они могут быть внешними и внутренними, но исходя из целей дальнейшего использования при управлении стоимостью, приоритетными выбираются внешние факторы, особенно те, которые характеризуют конъюнктуру товарного и финансового рынка функционирования компании.

4. Выбор направлений проведения оптимизации денежных потоков, которые могут повлиять на будущее положение организации. Среди инструментария оптимизации используют синхронизацию и выравнивание, что означает приближение денежных потоков по времени наступления и величине.

5. Планирование денежных потоков. В основе проводимых расчетов – утвержденные планы компании, а также логика планирования – исходя из необходимой (целевой) прибыли или на основе получаемой выручки.

6. Обеспечение контроля над денежными потоками на базе платежно-расчетной дисциплины и рационального документооборота.

Поскольку в системе управления денежными потоками приоритетной задачей ставится максимизация чистого денежного потока, необходимо провести его корректировку посредством дисконтирования, то есть приведения будущих поступлений к текущему моменту проведения оценки. В условиях динамичной среды крайне важно вычислить нормативную ставку дисконтирования, позволяющую правильно привести будущую стоимость к настоящему времени.

Если в организации накоплен значительный опыт таких операций, то можно применять методы экспертной оценки. В качестве эксперта может выступать финансовый менеджер. Среди основных показателей, влияющих на размер дисконта, можно выделить:

1. Размер банковского процента. Преимущество использования – доступность и сопоставимость по широкому спектру финансовых учреждений.

2. Уровень доходности экономической отрасли, в которой функционирует организация. Этот вариант отражает специфику сферы работы организации, что приближает проводимую оценку к практике.

3. Средневзвешенная цена капитала. Этот показатель рассчитывается исходя из сложившейся системы финансирования организации и является результатом предыдущего привлечения и обслуживания капитала из разных источников.

4. Уровень рискованности реализуемого проекта. Показатель может варьировать по мере реализации проекта, из-за изменчивости параметров среды. Также приемлемый уровень рискованности для собственников и менеджмента может существенно отличаться.

По мнению ряда авторов, для анализа и прогнозирования денежных потоков могут быть применены модели и методы:

1. Модель использования ставки инфляции.
2. Методы линейной регрессии и ставки инфляции.
3. Модель воспроизведения кризисных процентных изменений показателей.
4. Модель применения процента от продаж.
5. Метод использования прогнозных моделей из бизнес-плана компании [3, 38].

Таким образом, определение дисконтированных денежных потоков во многом зависит от избранной методики и приемлемой ставки дисконтирования. Также при оценке денежных потоков аналитик может выбрать различный горизонт оценки. Он может совпадать или не совпадать с длительностью конкретного инвестиционного проекта. Это существенно повлияет на итоговую величину дисконтированных денежных потоков.

«Длительность прогнозного периода в странах с развитой рыночной экономикой обычно составляет 5 – 10 лет, а в странах с переходной экономикой, в условиях нестабильности, допустимо сокращение прогнозного периода до 3 – 5 лет. Как правило, в качестве прогнозного берется период, продолжающийся до тех пор, пока темпы роста бизнеса не стабилизируются (предполагается, что в постпрогнозный период имеет место стабильный темп роста)» [4, 34].

Таким образом, при проведении оценки бизнеса на основе денежных потоков необходимо учитывать следующие практические аспекты:

1. Важно сформировать информационную базу, всесторонне характеризующую составные компоненты денежных потоков и факторы, которые оказывают на них влияние – в настоящее время и в будущем.

2. Необходимо определить основные аналитические показатели денежных потоков и объединить их в систему, где прослеживается очевидная взаимосвязь между проводимыми расчетами и их последующим использованием.

3. Целесообразно обосновать выбор и применение ставки дисконтирования, а также варианты ее изменения – при длительном периоде реализации проекта и в условиях высокой нестабильности экономической среды.

Управление стоимостью бизнеса при таком подходе позволяет получить представление о совокупной потребности в денежных средствах, принимать обоснованные решения о рациональном использовании ресурсов, анализировать значительные отклонения по статьям бюджета и оценивать их влияние на финансовые показатели корпоративной структуры, определять потребность в объемах и сроках привлечения заемных средств, наблюдать за изменением ве-

личины денежного потока, который всегда должен находиться на уровне, достаточном для погашения текущих обязательств по мере необходимости.

Таким образом, в условиях экономической нестабильности при существовании устойчивой связи между денежным потоком и стоимостью компании метод может быть успешно реализован в практике отечественных компаний.

Библиографический список

1. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (от 29.07.1998 № 135-ФЗ, в ред. от 29.07.2017) – режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons/>
2. Вашакмазде Т. Концепция управления стоимостью компании – режим доступа: https://www.cfin.ru/management/finance/valman/valuing.shtml#_ftn2
3. Логовеев А.А., Мехтиева Л.Ф. Анализ и сравнение методов прогнозирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса // Научные записки молодых исследователей № 6/2015, с. 36- 43
4. Клыбанская Е. Ю., Сидорин А. А. Оценка стоимости предприятия методом дисконтирования денежных потоков // Молодой ученый. – 2016. – №12.5. – С. 34-37

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОДДЕРЖАНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стебакова Дарья Алексеевна
гр. МЕНЗ-812, МП «Финансовый менеджмент»
РГЭУ (РИНХ)

Карпова Елена Николаевна
к.э.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается содержание антикризисного финансового управления, его цели и задачи. Выявлены факторы, оказывающие влияние на сохранение финансовой устойчивости предприятия в период кризисных явлений в экономике. Приведены возможные меры финансового оздоровления организации.

ABSTRACT

The article is devoted to consideration of the essence of anti-crisis financial management, its goals and objectives. We brought out factors which affect preservation financial stability of organization in times of crisis in the economy. Possible measures of financial recovery are given and examined.

Ключевые слова: антикризисное финансовое управление, финансовые ресурсы, финансовый кризис, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

Keywords: anti-crisis financial management, financial resources, financial crisis, financial condition, financial stability.

На современном этапе циклического развития экономики на фоне неблагоприятных изменений внешней среды большое количество организаций разоряются по причине неэффективного управления ими, особенно в период финансового кризиса. «Под финансовым кризисом понимают внеплановый процесс ограниченной деятельности и ограниченных возможностей влияния на финансовые отношения с непрогнозируемыми результатами, который угрожает дальнейшему развитию и существованию организации» [5, с. 389]. Сам по себе кризис влечет за собой такие негативные последствия как значительный отток финансовых ресурсов из организации, замедление оборачиваемости капитала, потерю инвестиционной привлекательности активов и увеличение вероятности наступления банкротства. Все это обуславливает необходимость совершенствования антикризисных финансовых методов управления на предприятиях.

Антикризисное финансовое управление или как его еще называют антикризисный менеджмент в настоящее время становится все более популярным термином среди представителей бизнеса в России. Антикризисное финансовое управление, как трактуют многие западноевропейские экономисты, «представляет собой управление, которое призвано решать стратегические задачи по финансовому оздоровлению предприятия» [2, с. 60]. Можно также «определить антикризисное финансовое управление как функцию, обеспечивающую минимизацию потенциального ущерба от кризиса и помогающую установить контроль над ситуацией, и как систему мероприятий, позволяющих организации с минимальным ущербом выйти из кризиса и при этом извлечь максимальную пользу из тех выгод, которые можно получить в этой ситуации» [5, с. 412]. Главной целью антикризисного финансового управления является снижение вероятности наступления финансового кризиса и минимизация негативных финансовых последствий для организации в случае его наступления. Следует отметить, что для реализации целей антикризисной системы управления необходимо участие управленцев всех уровней и квалификаций в данном вопросе, а также необходим постоянный мониторинг финансового состояния предприятия и факторов внешней среды, которые оказывают наибольшее влияние на результаты финансовой деятельности организации. Известно, что в нестандартных условиях, таких как финансовый кризис, управлять организацией традиционными методами невозможно, что обуславливает необходимость применения адаптационных подходов в управлении, которые могли бы устранить приближение кризиса. На наш взгляд, в данной ситуации в целях сохранения финансовой устойчивости предприятия необходимо придерживаться такой тенденции как инновационность в управлении, которая заключается в поиске новых методов управления и их адаптации к постоянно изменяющимся условиям. «Также

необходим профессионализм не только в деятельности менеджеров, но и в построении самой системы антикризисного финансового управления» [1, с. 178].

Как известно, в период финансового кризиса компания способна выжить только благодаря своей финансовой устойчивости. Безусловно, на финансовую устойчивость организации оказывают влияние внешние факторы, которые не зависят от проводимой ее руководством политики управления и к которым нужно лишь адаптироваться. Однако в данном вопросе не меньшую роль играет и правильно выбранная стратегия управления финансовыми ресурсами организации. Мы считаем, что для поддержания финансовой устойчивости организации необходимо эффективно управлять ее внутренними факторами, а именно реализовывать эффективные пути расширения объемов активов, поддерживать эффективность использования внеоборотных активов, создавать условия самофинансирования за счет прибыли, что поможет снять финансовую угрозу банкротства предприятия.

В рамках данной статьи остановимся на возможных мерах финансового оздоровления организации. Следует отметить, что существуют три возможных этапа стабилизации финансового состояния организации.

К первому этапу относят устранение неплатежеспособности в организации, которая возникает, когда расходы денежных средств превышают их поступление при условии отсутствия резервов их покрытия. Данную проблему можно решить «как за счет уменьшения размера текущих внешних и внутренних финансовых обязательств организации в краткосрочном периоде (сокращение текущих потребностей), так и путем увеличения суммы денежных средств, обеспечивающей погашение срочных обязательств» [4, с. 91]. Цель данного этапа будет считаться достигнутой, если неплатежеспособность предприятия будет ликвидирована и угроза банкротства будет носить уже отложенный характер.

Второй этап – восстановление финансовой устойчивости организации в среднесрочном периоде. Суть данного этапа заключается в максимально быстром снижении неэффективных расходов. К примеру, это может быть остановка нерентабельных производств; сокращение суммы постоянных издержек и уровня переменных издержек. Цель данного этапа заключается в достижении финансового равновесия организации.

Третий этап – обеспечение финансового равновесия в длительном периоде. В данном случае одним из методов финансового оздоровления будет активный маркетинг, суть которого заключается в том, чтобы потребности покупателя превращать в доходы предприятия. «Маркетинговое исследование рынка позволит оценить потенциальную долю рынка и сравнить ее с реальной ситуацией; определить наиболее известные на рынке бренды и компании, оценить их преимущества и сильные стороны, а также проанализировать, в чем состоят слабые стороны организации по сравнению с конкурентами. Маркетинговые исследования нужно производить по нескольким направлениям: через прямые опросы клиентов, анкетирование, анализ Интернет-ресурсов и периодических отраслевых изданий» [3, с. 1296]. Только тогда, когда предприятие в полной мере сможет удовлетворять потребности покупателя, – появятся предпосылки для финансовой

стабилизации организации. Также эффективным методом будет ускорение обрачиваемости активов, которое будет вести к сокращению потребности в них.

Таким образом, антикризисное финансовое управление в настоящее время играет значительную роль в сохранении финансовой устойчивости организации. Как уже было сказано, в целях снижения риска возникновения финансового кризиса на предприятии необходимо придерживаться новых тенденций в управлении, проводить постоянную диагностику его финансового состояния. В случае же наступления финансового кризиса необходимо ответственно подойти к выбору стратегии управления внутренними финансовыми резервами организации в целях защиты ее от наступления возможного банкротства.

Библиографический список

1. Баскаева О.А. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса / О.А. Баскаева, Р.Н. Деникаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – №1. – Т. 2. – С. 178-180.
2. Голованов П.В., Куликова А.Н. Антикризисное управление финансово-экономической устойчивостью промышленного предприятия // Эффективное антикризисное управление. – 2013. – №4 (79). – С. 60-65.
3. Карпова Е.Н. Основные направления реализации антикризисного финансового управления коммерческой организацией // В мире научных открытий. – 2015. – №5.4 (65). – С. 1288-1300.
4. Никитина Н. В. Антикризисное финансовое управление предприятием: исследование факторов внутренней и внешней среды // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 7. – С. 91-101.
5. Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.]; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. – М.: КНО-РУС, 2015. – 520 с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДИНГОМ ГОРОДА

Фисенко Андрей Владимирович

*гр. СЕР-821, МП «Управление в сфере гостеприимства и туризма»
РГЭУ (РИНХ)*

Шарапова Анастасия Евгеньевна

*к.э.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Анализ рекомендаций по формированию организационной модели управления брендом г. Ростов-на-Дону на основе опыта зарубежных и российских городов. Методы исследования: анкетирование, логический, аналитический.

Для г. Ростов-на-Дону будет востребована административная модель управления брендингом города.

ABSTRACT

Analysis of recommendations on the formation of the organizational model of brand management in Rostov-on-Don based on the experience of foreign and Russian cities. Methods of research: questioning, logical, analytical. For Rostov-on-Don, an administrative model of city branding management will be in demand.

Ключевые слова: бренд города, маркетинг мест, административная модель, бизнес-модель, гражданская модель, социальное партнерство, идея бренда города.

Keywords: city brand, seat marketing, administrative model, business model, civil model, social partnership, brand idea of the city.

Большинство авторов, исследующих маркетинг и брендинг мест, признаются, что без организации позиционирования и продвижения территории нельзя, но, тем не менее, аккуратно обходят эту тему и пишут, что данный аспект маркетинга мест еще ждет своих исследователей в будущем. В результате немало программ по территориальному брендингу остается на бумаге из-за отсутствия механизма реализации.

В отличие от корпоративного маркетинга, где процессом управляет подразделение (собственное или нанятое), состоящее из профессионалов-маркетологов, маркетинг территории может осуществляться только на основе социального партнерства. Ни один из общественных или государственных институтов в рамках города не обладает достаточными ресурсами, полномочиями и профессионализмом для того, чтобы осуществлять маркетинг и брендинг самостоятельно.

«Партнерство – одно из ключевых слов в брендинге. Но партнерство – это сложная форма отношений, подразумевающая единство цели партнеров при разности их задач и частных интересов. Приступая к формированию консорциума по брендингу города, следует объяснить потенциальным участникам их выгоды, а именно какие ценности бренда будут работать на них, если такой бренд совместными усилиями вырастить. Для бизнеса – городских предприятий и фирм – наиболее важны, конечно же, функциональные ценности, и прежде всего продвижение на внешних рынках с помощью городского бренда своих товаров, услуг и корпоративного имиджа. Для общественных организаций и вообще для жителей города более ценными могут быть социальные и эмоциональные ценности: возможность жить в модном, брендовом городе, внимание и уважение к родному городу со стороны» [1].

«Можно выделить три организационные модели брендинга города, сложившиеся в зарубежных странах.

Первая модель – административная. Это когда в качестве инициатора формирования бренда территории выступают государственные институты или муниципальные власти. Примером административной модели формирования бренда города является швейцарский город Базель» [2, с. 272].

В конце 1990-х годов городской актив Базеля стал активно анализировать различные модели организации маркетинга города. В результате была выбрана модель, при которой ведущая роль в продвижении интересов города принадлежит администрации кантона Базель. В 2003 году была разработана целевая программа «Маркетинг Базеля», направленная на продвижение города как центра прекрасного образования, центра туризма и комфортного места для жизни.

Три ключевых департамента администрации кантона Базель создают Исполнительный комитет по маркетингу города, который регулярно собирается и выдвигает стратегические текущие задачи маркетинга города в соответствии с программой «Маркетинг Базеля». Исполнителем предписаний комитета является координационная группа из семи человек, которая работает в составе Департамента экономики и социальной политики администрации кантона и в свою очередь организует работу всех внешних структур, так или иначе задействованных в маркетинге. Представители этих организаций принимают участие в работе координационного общегородского комитета по маркетингу. Координационная группа транслирует последнему текущие целевые установки для маркетинговых проектов, а организации-участники, каждая со своей стороны, предлагают конкретные проекты по своей тематике, соответствующие полученным целевым установкам. Проекты согласовываются в Исполнительном комитете по маркетингу города и начинают реализовываться под наблюдением координационной группы. Затем проводится мониторинг и оценка успешности проектов и достижения поставленных задач.

Другой российский пример административной модели организации маркетинга и брендинга – Екатеринбург. В 2001 году при администрации города создано муниципальное учреждение «столица Урала» как основной институт маркетинга и брендинга города. К 2010 году в МУ «столица Урала» уже трудилось 60 человек и спектр их деятельности был очень широк:

- разработка концептуальных программ, направленных на формирование объективного образа города;
- маркетинговые исследования, как на территории Екатеринбурга, так и за его пределами среди различных социальных групп;
- организация взаимодействия и методическое обеспечение деятельности структурных подразделений администрации Екатеринбурга и всех заинтересованных резидентов в сфере маркетинга города;
- участие в организации конгрессов, конференций, выставок, фестивалей, конкурсов и других массовых мероприятий, проводимых на территории города, а также разработка рекомендаций по представительству Екатеринбурга в аналогичных мероприятиях за его пределами;
- содействие проведению на территории Екатеринбурга спортивных соревнований различного уровня;

- содействие популяризации исторического, индустриального и культурного наследия города, выработка единой политики в экскурсионной деятельности; выпуск полиграфической и рекламно-сувенирной продукции, материалов и каталогов с описанием историко-культурных памятников, туристических маршрутов, городских мест отдыха и развлечений; организация творческих конкурсов, фестивалей и акций по сохранению культурно-исторического наследия Екатеринбурга.

В сфере брендинга регионов привлекает к себе внимание агентство регионального маркетинга, созданное в 2008 году в Новосибирской области. Это государственное бюджетное учреждение, цель которого, как говорится в декларации, формирование образа Новосибирской области как конкурентоспособного и привлекательного бренда, привлекательного не только для инвестиций и международных партнеров, но и для населения самой области, России и мира.

Агентство имеет три основных направления работы. Первое направление – содействие в формировании маркетинговой стратегии региона через инициирование проектов, позволяющих выйти на стратегическое видение Новосибирской области, в том числе на видение бренда области. Второе направление – проектно-выставочная деятельность, организация выставок, форумов, конференций, в которых, помимо решения прямых событийных задач, присутствует забота о репутации области. Третье направление – аналитическая деятельность широкого спектра. Новосибирское агентство за последние годы стало, пожалуй, самым действенным и заметным в стране институтом регионального брендинга.

«Вторая организационная модель – брендинг инициируется бизнесом. Бизнес-модель брендинга имеет как минимум две разновидности – «экспортную» и «импортную». Выбираются они в зависимости от того, какой пользы ждет местный бизнес от бренда города» [2, с. 272].

Таблица 1

Разновидности бизнес-модели управления брендом города

Тип бизнес-модели	Основная задача
«Экспортный» тип	Симулировании продаж товаров и услуг местных производителей.
«Импортный» тип	Привлечение в город нового бизнеса и инвестиций.

В каждом крупном американском городе существует неформальный клуб, объединяющий городскую бизнес-элиту. Чикагский коммерческий клуб – один из старейших в стране. Примерно с 1995 года внутри клуба активизируется так называемый гражданский комитет. В него входит около 100 человек – топ-менеджеры компаний, банкиры, влиятельные политики. Мэр города также является рядовым членом комитета. Цель собрания – обсуждать, как идут дела в городе, с тем чтобы способствовать его развитию. Проблемы, которые курирует комитет, сугубо социальные: пробки на дорогах, экологические проекты, помощь малоимущим.

С конца 1990-х годов одной из главных забот комитета становится инвестиционный маркетинг. И вот создается некоммерческая организация World Business Chicago (WBC), ключевой задачей которой, является выход на крупнейшие компании мира с предложением разместить в Чикаго свою штаб-квартиру или производственные площадки. Все услуги организация оказывает бесплатно за счет того, что ее работа частично финансируется местным бизнесом, частично администрацией города и правительством штата. Главный слоган WBC – «Думаешь о бизнесе? Думай о Чикаго».

Начиная примерно с 2006–2007 годов перед WBC возникает новая проблема: привлеченные компании нуждаются в профессиональной и творческой рабочей силе. И вот на этом этапе в маркетинг Чикаго впервые включаются элементы брендинга. Была разработана концепция позиционирования города. Было принято решение не делать визуального дизайна бренда города (логотип и другие элементы), как в других городах, но вместо этого всячески акцентировать успехи города в привлечении бизнеса, тем самым подтверждая, что Чикаго – лучшее место для жизни и работы.

WBC оперировало несколькими лозунгами для оформления идентичности города: «Большой, как страна», «Здесь живут мировые люди», «Магнит для бизнеса», «Центр мира», «Телекоммуникационный хаб».

Администрация города играет второстепенную роль в брендинге города, но так или иначе все организации, вовлеченные в процесс, сверяют свою деятельность с ориентирами, задаваемыми WBC. Неожиданным является то обстоятельство, что бюджеты брендинга американских городов намного скромнее европейских. В Европе муниципалитеты и госструктуры выделяют намного больше средств на продвижение города, тогда как в США администрации считают, что это прежде всего забота местного бизнеса, ведь «он в этом больше заинтересован».

«Наконец, третья модель организации брендинга – гражданская – подразумевает, что брендинг инициируется различными местными общественными структурами или даже отдельными гражданами. В качестве примера можно привести маленький город Хей-он-Уай в Англии, который сегодня позиционирует себя как книжная столица Европы, норвежский Киркенесс («город лучшего звука») и ряд других – как правило, средних и малых городов. К ним можно причислить и российский город Мышкин» [2, с. 272].

«Вероятность возникновения бренда тем выше, чем активнее ведет себя в этом процессе население. Судя по западной практике, первые идеи по поиску или реконструкции идентичности города исходят от общественности – различных некоммерческих организаций, объединений по интересам, клубов и просто активных энтузиастов. Информационные связи между властями и горожанами обычно сильны, поэтому все идеи быстро становятся известными руководителям и бизнесу, которые берутся за них, поскольку заинтересованы в том, чтобы улавливать настроение избирателей (для власти) и потребителей (для бизнеса)» [3].

Стоит еще раз подчеркнуть роль социального партнерства в организации брендинга. Если город использует гражданскую модель, то это не означает, что

только горожане-энтузиасты заняты созданием бренда. Они выступают лишь катализатором процесса, к которому быстро начинают примыкать бизнесмены, представители власти и другие заинтересованные в развитии новых инициатив стороны.

Еще один важный аспект – в брендинге необходима координирующая структура, чтобы не отклоняться от основной идеи бренда города. Специалисты называют координацию одним из главных факторов успеха в брендинге мест.

Что же касается распределения ролей в брендинге, то в общих чертах здесь все ясно. Каждая сторона вкладывает в общее дело то, что имеет: власть – административный ресурс, бизнес – финансирование, горожане – идеи, широкую общественную поддержку и распространение информации.

Какая же организационная модель брендинга лучше всего подойдет г. Ростов-на-Дону? Наверное, будут востребованы разные схемы, но доминирующим станет модель, близкая к европейской административной модели.

Дело в том, что в России, в частности в г. Ростов-на-Дону, из трех главных субъектов развития территорий – власть, бизнес и население – именно власть наиболее активно занимается планированием развития территорий. Она же выступает инициатором реформ, которые спускаются с федерального уровня на региональный, а затем на муниципальный.

Бизнес же с каждым годом запускает все больше социальных программ, но пока еще не научился высчитывать свою репутационную выгоду от социально значимых проектов.

«Что касается населения, то, как показывает практика, в городе есть группа творчески настроенных людей, которые могли бы стать катализаторами брендинга. Однако, как правило, их влияние на власть минимально, да и бизнесом они не воспринимаются всерьез. Удачен вариант, когда глава города или директор градообразующего предприятия сами относятся к творческому классу и могут, таким образом, инициировать системную работу по брендингу. Именно глава города, его команда и депутатский корпус должны возглавить процесс. Соблюдение этого условия и будет главным фактором успешности брендинга» [4, с.124].

Также необходимо учитывать то, что когда завершается этап позиционирования города, когда появляется идея бренда, и запускаются первые проекты по ее продвижению, критически важно, чтобы население территории идею подхватило и уже в ее русле самостоятельно инициировало новые проекты. Если же местное сообщество по какой-то причине идею не подхватит, то после двух-трех лет поддержки властями она просто забудется.

Библиографический список

1. Булина Анна Олеговна. Бренд территории как ключевой фактор ее развития. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/brend-territorii-kak-klyuchevoy-faktor-eyo-razvitiya>.
2. Денис Визгалов: пусть города живут/ сост. Михаил Губергриц, Надежда Замятина, Михаил Ледовский. – Москва: Сектор, 2015. – 272 с.

3. Радионова Т. К., Громова Е. Ю. Территориальный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности региона. Электронный научный журнал «Актуальные инновационные исследования: наука и практика». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.actualresearch.ru/nn/2010_4/Article/economics/rodionova.htm (дата обращения 26.04.2016)

4. Шубаева В.Г., Бузова Н.В. Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития [Текст] Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2014. – № 2. – С. 124.

РАЗДЕЛ 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Третьякова Елена Владимировна

*ГМУЗ- 821, МП «Государственное и муниципальное управление»
РГЭУ (РИНХ)*

Лысенко Григорий Андреевич,

*ГМУЗ -831, МП «Государственное и муниципальное управление»
РГЭУ (РИНХ)*

Алиев Илькин Джамал оглы,

*ГМУЗ -832, МП «Государственное и муниципальное управление»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Авторами проведен анализ процессов развития системы социальной защиты населения в Ростовской области. Сделаны выводы о тенденции в целом по России демографического старения населения. Предложены меры поддержки и социальной защиты населения.

ABSTRACT

The authors of the analysis of development processes in the social protection system in the Rostov region. Conclusions about trends in Russia the demographic ageing of the population. Proposed support measures and social protection of the population.

Ключевые слова: социальная защита населения, система социальных контрактов, адресная помощь, социальная поддержка, молодежь.

Keywords: social protection of the population, system of social contracts, address help, social support, youth.

В условиях перманентного экономического и социального кризиса, охватившего мировую и национальные экономики в последнее десятилетие, растущей нестабильности и турбулентности глобальных экономических процессов столь же нестабильным и зыбким становится благополучие огромного числа людей, проживающих в различных странах мира. Характерными тенденциями последних лет как для развитых, так и для развивающихся стран сегодня явля-

ются снижение роста доходов, массовые увольнения и безработица, неполная занятость, обусловленная вынужденным сокращением рабочей недели в условиях экономического спада, отмена ряда социальных льгот и т.д. Обострение социальной напряженности и вытекающая отсюда угроза массовых протестов ставят во главу угла активизацию роли государства в решении вопросов обеспечения социальной защиты населения.

Социальная защита населения является одним из наиболее эффективных инструментов снижения уровня бедности, обладающим достаточно оперативным положительным эффектом. Поэтому приоритетным направлением государственной экономической и социальной политики для многих стран становится разработка мероприятий, направленных на удовлетворение социальных потребностей людей. Эта же задача стоит сегодня и перед правительством Российской Федерации.

Анализ современной демографической и социально-экономической ситуации в регионах РФ позволил выявить ряд негативных тенденций, среди которых – рост населения, оказавшегося за чертой бедности, а также категорий малообеспеченных и маргинализированных слоев населения, ухудшение показателей здоровья населения различных возрастных групп. В силу этого для регионов России приоритетом сегодня становится обеспечение гарантированных приемлемых условий жизни для наиболее уязвимых слоев населения, обслуживание пожилых людей, инвалидов, детей, оставшихся без попечения родителей, граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, и детей с ограниченными возможностями.

Проведенный автором анализ процессов развития системы социальной защиты населения в Ростовской области позволил сделать вывод о том, что ведущей тенденцией здесь, как и в целом по России, является демографическое старение населения. Удельный вес населения области в возрасте моложе трудоспособного составил 14,9 процента численности всего населения, в то время как доля лиц пенсионного возраста – 23,8 процента. В дальнейшем по области прогнозируется снижение численности населения в трудоспособном возрасте. В 2015 году удельный вес этой категории населения составил 58,2 процента против 61,9 процента в 2009 году, по прогнозным данным к 2021 году снизится до 54,9 процента. Если в начале 2010 года показатель демографической нагрузки, рассчитываемый как отношение численности населения нетрудоспособного возраста к трудоспособному населению, составлял 630 человек на 1000 лиц трудоспособного возраста, то в 2015 году эта нагрузка на трудоспособное население возросла до 717 человек, а по прогнозам демографов в 2026 году она составит уже 839 человек, что можно оценивать как однозначно негативную тенденцию.

Это означает, что в будущем в Ростовской области возрастет число получателей социальных услуг, и эта тенденция уже достаточно четко прорисовывается. В настоящее время на Дону более 811,6 тыс. человек получают ежемесячную денежную компенсацию по оплате расходов за жилое помещение и коммунальные услуги. Жилищные субсидии назначены 159,7 тыс. семей. В соответствии с областным законом 174-зс «Об адресной социальной помощи

в Ростовской области» адресные пособия получили 46,5 тыс. человек, попавших в тяжелую жизненную ситуацию.

В этих условиях возрастает роль социальных контрактов как активных и действенных моделей адресной помощи малоимущим семьям, позволяющих им получить доплату из регионального бюджета до прожиточного минимума. Этот инструмент сегодня все активнее внедряется в практику социальной защиты населения Ростовской области. Так, в 2014 г. за счет областного бюджета во всех муниципальных районах и городских округах региона было заключено 403 таких контракта, причем 283 из них заключили семьи с детьми. В большинстве случаев социальные контракты заключались с жителями сельских районов области. При этом большая часть «контрактников» (85 %) направили средства на развитие личного подсобного хозяйства, 15 % – на переобучение, трудоустройство, погашение задолженности, лечение и т. д.

Однако проводимые в Ростовской области социологические опросы показывают, что несмотря на значительные затраты на социальную поддержку населения региона, этих мер явно недостаточно, и респонденты подчеркивают наличие огромного количества отрицательных социальных последствий, связанных с преобразованиями в стране. Так, согласно социологическому исследованию, проведенному в РФ и в Ростовской области в 2011 г., в представлениях более 50% жителей региона, что на 11% больше, чем по стране в целом, государство должно обеспечить всем необходимый социальный минимум, а остального каждый должен добиться сам. Такую точку зрения можно объяснить предприимчивым характером жителей региона, который исторически сложился у жителей Дона. Подобный вывод подтверждает и меньший по сравнению со среднероссийским (32 % против 41 %) процент сторонников полного равенства всех граждан, которое должно быть обеспечено государством. Одновременно жители Ростовской области, как и население России в целом подчеркивают неприемлемость реализации в России либеральной модели социального устройства, исключающей государственное вмешательство в социальную сферу жизни общества, либо предусматривающей оказание подобной помощи лишь наиболее неблагополучным его слоям.

В рейтинге социальных проблем в регионе, по оценкам респондентов, лидирующую позицию занимает рост жилищно-коммунальных платежей, что беспокоит 65 % опрошенных. 54 % жителей Дона волнует низкий уровень жизни, сокращение доступа к медицинскому обеспечению и образованию беспокоит 50 %, 34 % жителей региона отмечают отсутствие социальных гарантий на случай болезни, старости, безработицы.

Данные социологических опросов в Ростовской области выявляют потребность населения в формировании эффективной модели поддержки и помощи со стороны государства в лице его ведомственных структур и учреждений социальной защиты. В частности, данные социологического опроса населения Ростовской области в рамках мониторинга социальной сферы показали, что если в 2004 году большая часть граждан отдавала предпочтение пассивным формам государственной помощи, то в 2012 году приоритеты 66,8 % жителей Дона сместились в

сторону применения государством активных форм социальной защиты, предусматривающих профессиональную подготовку или переподготовку, трудоустройство на подходящую работу, помощь в открытии собственного бизнеса.

Проведенный Всероссийским центром уровня жизни населения мониторинг эксперимента по внедрению системы социальных контрактов как активной формы получения помощи позволяет сделать вывод о его целесообразности и эффективности. Однако тревожным является то, что данные социологических опросов выявили крайне низкий уровень информированности населения о наличии такой формы государственной поддержки населения как социальный контракт, об этом имели представление всего 8% от числа всех опрошенных.

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточном в целом опыте работы в регионе по такой форме оказания адресной помощи, как социальный контракт. Для Ростовской области социальный контракт – это относительно новый механизм социальной защиты малообеспеченных граждан, основанный на предоставлении им работы в обмен на получение адресной помощи от государства. Поскольку работа будет соответствующим образом оплачиваться, человек, заключивший социальный контракт, будет получать двойное вознаграждение.

Важно отметить, что заключение социального контракта может помочь людям, чья незанятость или неполная занятость имеет легитимные основания, такие как инвалидность или уход за членом семьи, имеющим инвалидность, проходящим длительное лечение, а также студентам, получающим образовательные услуги по очной форме обучения.

При этом следует сформировать комплексный подход к адресной помощи нуждающимся малоимущим семьям и одиноко проживающим гражданам, предполагающим комплекс услуг по социальной адаптации и выходу из трудной жизненной ситуации с учетом ее специфики. Количество заключаемых социальных контрактов в первую очередь определяется возможностями регионального бюджета и зависит от выделяемых из него средств на выплату помощи, которая позволяет гражданину приобрести технику или посевные материалы, скот для ведения крестьянского хозяйства, оборудование для организации малого бизнеса или индивидуальной трудовой деятельности. Поэтому в качестве дополнительного источника средств финансирования социальных контрактов может быть рассмотрен облегченный вариант микрокредитования на беспроцентной основе или предоставление субсидии на открытие своего дела.

Предложенные меры поддержки и социальной защиты населения требуют разработки на региональном уровне системы аккумуляирования бюджетных средств на указанные цели. При этом важным направлением оказания адресной социальной помощи нуждающимся категориям населения в целях снижения финансовых затрат станут социально-культурная инициатива и социальное партнерство, которые представляют собой механизм согласования интересов бизнеса, общества, власти и одновременно – действенный механизм социальной коммуникации в оказании социальной помощи незащищенным категориям граждан.

Библиографический список

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л.. Экономикс, принципы, проблемы и политика. М.: Инфрра-М, 2006, 940 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
3. Кадиев И. М. Актуальные проблемы управления и направления развития системы социальной защиты населения в Ростовской области // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 375-379.

РАЗДЕЛ 6. ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

КИТАЙСКАЯ БИЗНЕС-КУЛЬТУРА

Шишин Данил Владимирович

*гр. РЕГ -811, МП «Этнические, социальные и лингвокультурологические
особенности стран Восточной Азии»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается сущность бизнес-культуры Китая, а также сущность потребительского поведения. Подробно представлены аспекты китайского делового этикета и принципы успешного преодоления проблем делового этикета.

ABSTRACT

The article discusses the essence of Chinese business culture, as well as the essence of consumer behavior. The aspects of Chinese business etiquette and the principles of successful overcoming of problems in business etiquette are presented in detail.

Ключевые слова: бизнес-культура, Китай, этикет, потребительское поведение.

Keywords: business culture, China, etiquette, consumer behavior

Благодаря глобализации в сфере экономики и улучшению экономической среды Китая, много иностранных компаний акцентируют свое внимание на китайском рынке. Многие желают выяснить местную социальную культуру и тенденции Китая, а также поведение потребителей при покупке товара, что является главной задачей каждой компании, которые видят потребность в увеличении своего удельного веса на рынке. В данной статье рассматривается проблема противоречия между китайской бизнес культурой и европейской. Цель данного исследования показать различия в культурных ценностях и деловых отношениях между китайской и европейской бизнес культурами, чтобы использовать эти знания в дальнейшем ведении бизнеса с представителями Китая. Почему китайская экономика так успешна, какое потребительское поведение у китайцев, – отвечая на эти вопросы, мы выясним особенности китайского самовосприятия и отношения к миру. Однако, в первую очередь необходимо изучить бизнес-культуру Китая. В таком случае, рассмотрим постоянно меняющиеся условия ведения бизнеса в стране,

Китайская бизнес-практика сильно отличается от западного метода, к которому большинство из нас способно привыкнуть, многие китайские бизнес-практики в настоящее время начинают согласовываться с более традиционными

ми методами. Благодаря уникальной истории и колоссальному опыту, Китай всегда имел свою собственный отличный деловой этикет и культуру.

За последние два десятилетия все больше китайцев имели возможность получить бизнес-образование и построить успешную карьеру, тем самым помочь нам определить активно развивающуюся бизнес-культуру Китая. Для того чтобы дать ее краткий обзор ниже приведем основные аспекты бизнес-культуры:

1. Бизнес в Китае движется медленнее, чем в США или Европе. Если вы хотите подключиться к бизнесу в Китае, часто бывает так, что вам нужно посетить страну несколько раз, прежде чем начать с покупки или переговоров о желаемых объектах.

2. Как и в Мексике, организационная структура очень иерархична. Это может помочь вам, если у вас есть связи с людьми с самой высокой репутацией, так как вероятность того, что они будут принимать решения, очень высока.

3. Китайские компании не любят говорить "нет", и то, что кажется согласованным, может стать препятствием в будущем, поэтому важно, чтобы вы писали как можно больше соглашений в письменной форме.

4. Последний ключевой аспект-это китайский деловой этикет, который может удивить. Один совет, необходимо одеваться консервативно, а также прибывать на встречу вовремя. Кроме того, не секрет, что китайские компании встречают гостей экстравагантными банкетами, поэтому следует быть готовым к участию в них.

Страна, которая движется таким импульсивным образом, имеет много перспектив, однако часто рассматривается как страна с дешевыми или поддельными продуктами. По этому поводу обычно говорят: "Нет, мы не имитируем вас, мы просто пытаемся делать наши вещи так же хорошо, как мастера" [8]

Времена, когда Китай был только дешевым местом для производства, уже закончились, потому что страна постоянно совершенствует технологии, независимо от того, идет ли речь о химии, автомобилях или ветряных электростанциях. Доля доходов, полученных от китайских компаний, постоянно растет, кроме того на ситуацию активно влияют современные разработки и экономика страны.

Однако одного положительного впечатления недостаточно. Поэтому следует иметь представление о следующих аспектах китайского делового этикета:

- Подарки
- Приветствие
- Развитие деловых отношений
- Когда показывать свои эмоции
- Проницательность
- Различия в принятии решений и разрешении проблем
- Отношения Гость-Хозяин
- Стили ведения переговоров

- Как пользоваться посредниками
- Использование имен, названий и визитных карточек
- Как наладить отношения с государственными служащими

Также существует пять принципов, которые нужно иметь в виду, чтобы успешно справляться с деловым этикетом в целом.

1. План. Это не обязательно должна быть 60-страничная пуленепробиваемая версия, которую можно было бы представить венчурным капиталистам, но должно быть что-то написано, что все согласны с чем все согласны.

2. Упорно продолжать. В Китае нелегко вести бизнес, поэтому лучше не сдаваться. Многие здравые бизнес-концепции терпят неудачу, когда компания слишком рано теряет интерес в этом процессе.

3. Терпение. Если вы финансово управляемая компания, которая устанавливает высокую оплату с краткосрочными сроками окупаемости, вы сдадитесь слишком рано и потеряете инвестиции или же не будете иметь мужество попробовать.

4. Межличностные отношения.

5. Совершенствование. Учиться на ошибках. [9]

Для современной бизнес-культуры, исследование потребительского поведения приобретает растущую значимость, используя знания о потребителях, различные компании пытаются найти пути повышения эффективности, полезности в собственной деятельности. Также, учитывая конкуренцию на рынке, компаниям необходимо устанавливать коммуникацию с потребителем таким образом, чтобы на основе его потребностей, было возможным установить заинтересованность к своей торговой марке, после чего успешно продать товар и получить прибыль. Потребительское поведение, мотивации потребителей при совершении покупок товаров на рынках, уже давно изучаются в бизнес-культуре, так как потребительское поведение индивидуально, и оно зависит от многих различных факторов, главным из которых является полезность товара.

Одним из "официальных" определений потребительского поведения является изучение отдельных лиц, групп или организаций и процессов, во время совершения выбора, обеспечения безопасности, использования и утилизации продуктов, услуг, опыта или идей для удовлетворения потребностей и давления, которое эти процессы оказывают на потребителя и общество.

Кроме того, американская ассоциация маркетинга определяет потребительское поведение как динамическое взаимодействие аффекта и познания, поведения и окружающей среды, в которой люди ведут определенные обменные процессы. Другими словами, "потребительское поведение включает в себя мысли и чувства, которые люди испытывают, а также действия, которые они выполняют в процессе потребления". Есть также очень простое, но прямое объяснение потребительского поведения, суть которого - "изучение того, когда, почему, как и где люди покупают или не покупают продукт (например, следует ли

покупать продукт и, если да, то какой бренд и где), интерпретации информации, составлении планов и реализации этих планов (например, путем участия в сравнительных покупках или фактической покупке продукта). В нем сочетаются элементы психологии, социологии, социальной антропологии и экономики.

Потребительское поведение состоит из двух частей: процесс принятия решений и открытое потребительское поведение. Ключевой частью первого процесса является интеграция, в которой знания объединяются, чтобы оценить два или более альтернативных поведения и выбрать один. Открытое поведение относится к наблюдаемым и измеримым ответам или действиям потребителей. В реальной жизни эти две части взаимопроникают и взаимодействуют, формируя полный процесс потребительского поведения.

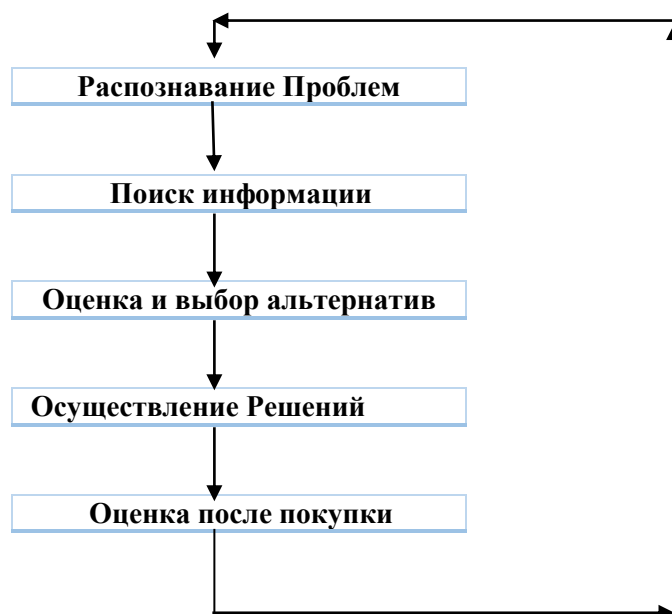


Рисунок 1. Принятие решений потребителем

Принятие решений, как и само решение проблем, на самом деле является непрерывным алгоритмом взаимодействия между факторами окружающей средой, когнитивными и аффективными процессами, и поведением. Ниже показаны пять этапов процесса принятия решений.

В этой модели обработки информации процесс покупки потребителя начинается с реорганизации проблемы или потребности покупателя. Когда люди узнают разницу между фактическим состоянием и желаемым состоянием, проблема распознается. После того как мы узнаем проблему или потребность, мы обычно пробуем разрешить проблему. Тот следующий шаг, который люди, скорее всего, сделают – это поиск информации. В процессе сбора информации, потребитель узнает больше о брендах, конкурирующих на рынке и их особенности и характеристики в основном из четырех ресурсов.

Личные ресурсы: семья, друзья, соседи, коллеги.

Коммерческие ресурсы: объявления, продавец, дистрибьюторы.

Общественные ресурсы: СМИ, потребительские организации.

Ресурсы опыта: опыт эксперимента, использование продуктов.

В заключение хочется отметить, что потребители демонстрируют разные стратегии поведения, в зависимости от их материального положения. Что же касается поведения потребителей в Китае, то в прибрежных районах больше принимают западные ценности, нежели в центральном районе страны, где в большей степени ориентируются на сельское хозяйство и слабую покупательскую способность потребителя. Но в целом следуют трендам в наиболее развитых районах, потребители которых сохранили более традиционные китайские и коллективистские ценности. Вследствие этого, прибрежные китайские потребители заботятся больше о их собственных интересах и желаниях, и меньше о мнении или оценках других людей.

Библиографический список

1. Кувалин, Д.Б. Экономическая политика и поведения предприятий: механизмы взаимного влияния. – М.: Макс-Пресс, 2009.
2. Малявин, В.В. Экономика жизни. Менеджмент и стратегии бизнеса в Китае. – М.: Феория, 2013. С 210
3. Малюк С.А. Потребительские предпочтения как фактор влияния на комплекс маркетинга хлебопекарного предприятия // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. С 190
4. Современный Китай. Социально-экономическое развитие, национальная политика, этнопсихология / Под общ. ред. Д.В. Буянова. – М.: Красанд, 2015. С 130
5. Cultural Conflicts and Counterstrategies between Russia and China in Cross-cultural Communication. Zhang Yu-xian / Department of Social Sciences, Shanding, Jiotong University, Jinan, China.
6. Mechem, R. Mark. 2004. "Strategies for Investing in China." The Chinese Business Review.
7. Ho, Mary. 2001. "Establishing an 'ECL' Culture in China: Organizational Difference or National Difference?"

РАЗДЕЛ 7. ЛИНГВИСТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА

ЯЗЫК SMS И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Андонова Алена Алексеевна

*гр. 811-ПЕР, МП «Теория и практика перевода»
РГЭУ (РИНХ)*

Евтушенко Анна Андреевна

*гр. 811-ПЕР, МП «Теория и практика перевода»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена английскому и русскому сленгу, который используется в СМС-коммуникации и социальных сетях. Мы дали характеристику основным видам сленга, провели сравнительный анализ. В рамках университета провели специальный студенческий опрос. Определили статистику использования интернет-языка среди студентов.

ABSTRACT

This article is devoted to English and Russian slang, which is used in SMS-communication and social networks. We gave a description of the main types of slang, conducted a comparative analysis. A special student survey was conducted within the framework of the University. In addition, we have determined the statistics of the use of the Internet language among students.

Ключевые слова: сленг, социальные сети, СМС, интернет-коммуникация, анкета для студентов.

Keywords: slang, social networks, SMS, internet-communication, a questionnaire for students.

Язык SMS и социальных сетей – это особый, быстроразвивающийся язык современного общества, как русского, так и англоговорящего. Именно там мы наблюдаем сокращения слов, сленг и специальные знаки-символы. Данная тема является актуальной, так как многие, кто сейчас использует интернет-коммуникацию, независимо от возраста, прибегают к использованию данного языка в своем общении.

В нашей работе мы ставим следующие цели и задачи:

- рассмотреть влияние интернет-коммуникации на современную жизнь;
- дать расшифровку терминам «социальная сеть» и «SMS»;

- провести сравнительный анализ использования интернет-сленга у англо- и русскоговорящих пользователей;
- охарактеризовать виды английского сленга и разновидностей русских SMS;
- организовать собственное исследование на тему «Язык СМС и социальных сетей» среди студентов ф-та ЛиЖ РГЭУ (РИНХ) 1-4 курсов.

Главная характеристика, присущая данному языку – краткость. Все сокращения, использующиеся в настоящее время, как в социальных сетях, так и при написании СМС-сообщения, пришли на смену телеграфным сообщениям [4]. Научно-техническая «революция» XXI века и быстрые темпы распространения интернет-коммуникации практически вытеснили рукописные письма из нашей жизни. Все это имеет как положительный, так и негативный эффект. Среди отрицательных явлений можно выделить: повышение уровня безграмотности [2]; оскудение словарного запаса у коммуникантов; проблемы с общением в реальной жизни. Плюсами же будут: экономия времени при написании смс или диалогов; расширение своего личного окружения, благодаря использованию различных социальных сетей, направленных на определенную тематику; повышение уровня интернетной «скорости»; возможность постоянного общения с людьми, независимо от Вашего местоположения.

Главным отличием и особенностью современного «социально-активного» языка молодежи в социальных сетях является изменчивость. Для того, чтобы приступить к анализу данного языка необходимо дать краткую характеристику двум основополагающим терминам нашего исследования. *Социальная сеть* – определенный веб-сайт, который объединяет в себе несколько сервисов, связанных с установлением информационной связи между несколькими пользователями. Данный онлайн-сервис позволяет пользоваться всеми интернет-возможностями для передачи информации: отправка фото-, видео-, аудио-ресурсов, отметок месторасположения; ведение блога, чата; создание профиля с указанием личных данных. Социальные сети в современном мире используются огромным количеством человек. Причем интернет-сообщества составляются по любым критериям: семья, друзья, знакомые по интересам, рабочий коллектив и т.д.

СМС – (англ.) Short Message Service – «служба коротких сообщений». Первое смс-сообщение было отправлено в 1992 г. английским инженером Vodafone Нейлом Пэпуорсом. Но сама услуга получила широкое распространение лишь в 2000 г., когда пользователи лично могли послать/получить сообщение на мобильный телефон [8]. На сегодняшний день эта технология уступает место социальным сетям и мессенджерам, но остается актуальной среди многих пользователей мобильной связи. Самым современным и известным сервисом отправки СМС является приложение для iPhone – Imessage. На Android-устройствах сохраняется тенденция отправки обычных SMS-сообщений. Основными чертами SMS являются краткость, сиюминутность и частный характер содержания [6]. Особый язык SMS-сообщений («текстинг») получил официальное признание как средство коммуникации и передачи информации.

Проведем сравнительный анализ использования англоязычного и русского интернет-сленга в социальных сетях и смс, а также выясним, какие приемы наиболее распространены среди иностранных и наших пользователей. Следует отметить, что примеры будут взяты из общеизвестных социальных сетей, количество пользователей которых превышают отметку в миллионы. Например, ВКонтакте, Facebook, Instagram, Youtube, Telegram, Twitter, Change.org. Для начала рассмотрим некоторые слова, которые используются как английскими, так и русскими носителями. К ним относятся: selfie, like, follower, vine, хэштэг, лифтолук, дизлайк, твит, мем. Они обозначают действия, которые будут понятны многим людям (особенно молодежи), использующих вышеперечисленные онлайн-сервисы. Не стоит забывать об исконно английских современных аббревиатурах, которые прочно заняли свою позицию уже и в русском интернет-языке. Первым примером будет сочетание: LOL –laughingoutload («ржу не могу») [5]. Данное сочетание букв в русском языке несет экспрессивное воздействие на получателя от отправителя, который хочет подчеркнуть смешной момент. В английском языке уровень выражаемой экспрессии будет выражаться в увеличении написанной буквы O – Looooool. Следующей английской распространенной аббревиатурой является DM (DirectMesssage), аналог которой в русском языке звучит, как ЛС (личное сообщение). Instagram был одним из первых приложений, задействовавшим эту «функцию», у других коммуникативных приложений тоже появилась возможность писать личные сообщения.

Обратим внимание и на известные английские заимствования, одним из таких будет слово Noob – в русском языке представлена калька данного слова – нуб, обозначающий новичка в каком-либо деле (чаще всего в компьютерных играх). Похожими примерами являются слова: Нипе, с английского означающий «надувательство», а в русском приобретающее значение «ажиотаж к чему-либо»; Hater – хейтер – недруг; Swype – свайп – совершенно новое понятие, получившее свое распространение в Инстаграме, которое в русскоязычном варианте значит «провести пальцем по экрану, чтобы открыть какую-либо ссылку»; Go (в р.яз. «го») – «идти куда-то» – имеет одинаковое значение в обоих языках.

В современном сленге часто используется прием слияния (или сложения) английских слов. Например, Бодипозитив (Body positive), Бинджвотчинг (binge – запой, watching – просмотр), Краудфандинг (crowd – толпа и funding – финансирование) [7]. Еще одной особенностью в русском языке социальных сетей является «глаголизация» английских слов. Пользователи могут употребить такие сочетания, как: агриться (сердиться, злиться) – происходит от английского слова «angry»; юзать (использовать, пользоваться) от слова «use»; шазамить – данное слово появилось у русскоговорящих пользователей, благодаря популярному ныне приложению по поиску музыки Shazam; чилить (отдыхать) – оригиналом послужил английский глагол «chill».

Необходимо отметить, что исконно английский прием использования графонов – слов, в которых задействованы все виды символов (цифры, знаки препинания), практически не получил известности в русском Интернет-сленге. Приведем несколько примеров из английских выражений, использующихся

чаще всего смс-сообщениях или диалоговых переписках. Например, цифра 8 (eight), произносится как [eit], может заменить фонетически схожее сочетание букв ate, произносится как [ait] в слове later – l8r. Также часто используется 2 (two) вместо to и 4 (four) вместо for. Кроме того, предлог at нередко заменяется знаком @. Если же к разговору возвращаться Вы не хотите или нужно отлучиться на долгое время, чтобы сделать что-то, Вы можете использовать аббревиатуру G2G = Gottogo (надо идти) [5]. Делая вывод, можно сказать, что многие англицизмы уже прочно вошли в язык русскоговорящих носителей, и употребляются ими практически каждый день во всех социальных сетях, которыми они пользуются.

В настоящее время существует множество сайтов на английском/русском языках, где Вы можете найти расшифровку наиболее употребимых слов, аббревиатур, выражений и фраз, которые используются в переписках в социальных сетях и смс-мессенджерах. Есть даже онлайн-версия побуквенного словаря английских сокращений в SMS с переводом на русский язык [9].

В нашем исследовании мы бы хотели подробнее рассмотреть все существующие на данный момент виды современного сленга англоговорящих стран и русских SMS. Начнем с интернет-сленга. Г. Бизюлева выделяет три основных разновидности [1]:

1. Cockneyrhymingslang или «рифмующийся сленг». В современной речи британца данный подвид достаточно известен, но особенно распространен среди молодежи и подростков. Рифмующийся сленг кокни очень часто можно услышать в разговорной английской речи. Например, во фразах: "I haven't heard a dicky bird about it" (dickie bird = word) или "Use your loaf and think next time" (loaf of bread = head).

2. Everydayslang – повседневный сленг. Для данного вида характерно использование многозначных слов. Поэтому важной деталью при его употреблении является контекст, в зависимости от которого и выбирается нужное значение. Вы можете услышать, увидеть или прочитать в переписке слово «Gotit». В разных жизненных ситуациях представленное слово может переводиться совершенно по-разному. Рассмотрим три наиболее известных варианта из повседневной жизни:

- Вы встретились с другом и собрались в кафе, но оказалось, что Ваша кредитная карта осталась дома. Ваш друг может сказать: "Relax, buddy. I gotit" ("Успокойся, чувак, у меня есть").

- Вы находитесь на паре в университете, Ваш преподаватель объяснил новую тему, а затем решил провести опрос, но перед этим он может спросить: "Gotit? (Понятно?)". Ваш ответ прозвучит, как – «I gotit» (Я понял).

- Вы идете по улице, но впереди идущий человек уронил кошелек. Вы предлагаете свою помощь, чтобы поднять его, а прохожий уже заметил свою оплошность, поэтому может ответить Вам: «It's OK. I gotit.» ("Все ок. Я сама подниму").

3. Mobileslang – «мобильный сленг». Этот вид является самым недавним, но постоянно развивающимся. Здесь будет использоваться так называемая си-

стема «Т9» на Вашем мобильном устройстве. То есть, при написании какого-либо слова Вы не будете перенабирать буквы заново, а просто выберете самый первый вариант, который предложит встроенный телефонный словарь. Слово book часто заменяется на слово cook, тоже самое происходит и со словом zopino (имеется в виду, что собеседник хотел написать слово “woohoo!”). Именно поэтому мобильный сленг носит разговорный характер и никогда не будет употребляться в художественном или научном стиле.

Что касается русскоязычных смс, то не существует конкретно составленной классификации видов отправляемых сообщений (неважно, каких, обычных смс или, используя какие-либо приложения-мессенджеры). Но Е. Горошко попыталась составить статистику смс, которые чаще всего отправляют коммуниканты друг другу в России [3]. Самый большой процент «популярности» – около 35% – достался смс, выражающим желание людей поделиться своими эмоциями или чувствами. Они делают это посредством широкого спектра представленных возможностей. Происходит словесный (текстовый), цифровой (фото-, видеоматериалы), слуховой (аудиосообщения), зрительный (выражение эмоций смайлами/стикерами) взаимообмен информацией. На втором месте находятся сообщения с признаниями в любви (около 20%). Следует отметить, что и они имеют свои подвиды. Люди, наряду с традиционными признаниями, пишут и необычные смс, используя изобразительно-выразительные средства. Сравните сами: *«Я тебя люблю!»*, *«Я рад, что мы вместе!»*, *«Я счастлива быть рядом с тобой»* и *«Ты лучик моей жизни!»*, *«Ты мое солнце и звезды»*, *«Ты мой ангел»*. Нередки случаи употребления молодежного сленга: *«Ты супер/класс!»*, *«Обожжаю тебя»*. Есть и сообщения, содержащие слова благодарности (*«Спасибо, что мы есть друг у друга»*), или смс, оформленные в поэтическом стиле.

Современное информационно-социальное развитие не только объединяет множество людей, но также может принести и совершенно противоположный, негативный, эффект. Именно поэтому к данной категории можно отнести сообщения или комментарии, которые несут в себе оскорбительное содержание, возникающие из-за столкновения характеров, интересов, взглядов на жизнь и т.д.

Следующий вид смс – это сообщения, содержащие в себе какие-либо советы, консультации или инструкции. Наименьший процент отправленных смс достается категории людей, которые хотят узнать точную информацию. Например, назначить встречу, перенести совещание, узнать номер телефона и пр. Но самым стереотипным видом отправленных сообщений в России являются поздравления, которые, как и упоминалось выше, могут передаваться совершенно разными способами. Проанализировав представленную статистику, можно сказать, что использование сленга – явление, которое, на данном этапе своего развития, претерпевает практически мгновенные изменения. А все они, в свою очередь, возникают под воздействием информационно-цифровых технологий.

Нами было проведено анкетирование студентов 1-4 курсов факультета Лингвистики и журналистики в РГЭУ (РИНХ), чтобы выявить гендерные особенности их смс-языка и коммуникации в социальных сетях. Было проанкетиро-

ровано 86 студентов. Из них 23 представителя мужского пола и 63 представительницы женского пола. Были заданы следующие вопросы:

1. *Используете ли Вы SMS или отдаете предпочтение мессенджерам (WhatsApp, VK, Telegram, Viber)?*

Анализ показал, что 24% опрошенных молодых людей отдают предпочтение SMS-услуге (или же iMessage у пользователей iPhone), а оставшиеся 76% пользуются социальными сетями. 13% девушек все еще отправляют SMS, в то время как 87% предпочитают общаться через социальные сети.

2. *Какое количество времени Вы тратите в день на социальные сети?*

Таблица 1

Время, затрачиваемое на социальные сети

Пол участника	10-12 часов	6-8 часов	2 часов
Парень	5%	78%	17%
Девушка	13%	81%	6%

3. *Допускаете в своих переписках использование сленговых выражений?*

Таблица 2

Частота использования сленговых выражений в переписках

Пол участника	Да	Нет	Редко
Парень	88%	4%	8%
Девушка	85%	5%	10%

4. *Пользуетесь ли Вы смайлами/стикерами для выражения своих эмоций или проявлений чувств?*

Участникам опроса было дано два варианта ответа: Да/Нет. В итоге, мы получили 92% парней и 96% девушек, использующих данный вариант выражения эмоций. 8% парней и 4% соответственно не пользуются данным расширением.

5. *Какой повод служит для начала Вашей переписки по смс или в приложении?*

Таблица 3

**Поводы для начала смс-коммуникации
или переписки в социальной сети**

Повод	Парни	Девушки
Дружеское общение	54%	58%
Проявление близких чувств	28%	30%
Деловая переписка	14%	8%
Поздравления	4%	4%

6. *Как часто Вы используете ниже перечисленные сленговые выражения в своих диалогах?*

Таблица 4

Статистические данные употребления сленга (max – 100%)

Пример слова	Парни	Девушки
Свайп	3%	6%
Го	89%	91%
Агриться	70%	74%
ЛОЛ	81%	87%
Зашазамь	52%	63%
Бро	93%	81%
Хэштэг	73%	94%

Подводя итог всей нашей работы, следует отметить, что сравнительный анализ многих примеров позволил нам разобрать детально все особенности использования английского и русского сленга не только в смс, но и во многих социальных сетях, которые сейчас наиболее актуальны. Акцент исследования был сделан на молодежь, чтобы показать скорость изменения и развития процессов «разговорного» интернет-языка. Собственное анкетирование позволило получить актуальные данные, которые подтвердили все цели и задачи, которые были поставлены нами в самом начале.

Библиографический список

1. Бизюлева Г.Г. «Неповторимость молодежного английского сленга». – М., 2011.
2. Головизин А.М. Русский язык. 9 класс. Условия успешной коммуникации. – М.: Волгоград, 2014.
3. Горошко Е. И. Особенности мужского и женского стиля письма// Гендерный фактор в языке и коммуникации. – Иваново, 1999
4. Дудина Г.И., Пташкина В.Н. Русский язык. 9 класс. Хотите быть успешными? Говорите правильно! – М.: Волгоград, 2009.
5. Павлова Е.Э., Селифонова Е.Д. Специфика молодежного сленга современного английского языка (на примере sms-переписки) // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. LV междунар. науч.-практ. конф. № 12(55). –Новосибирск: СибАК, 2015.
6. Сидорова М.Ю. "Засоряют ли смс-сообщения русский язык?", или "На зеркало неча пенять...". Сборник «Проблемы изучения и преподавания русского языка и литературы»// Вестник факультета русского языка и литературы Университета китайской культуры. . – 2014. – вып. № .
7. Модные слова: 20 новых выражений молодежи. Электронная версия газеты «Комсомольская правда» – – режим доступа к изд.: <https://www.rostov.kp.ru/daily/26761.3/3790678/>
8. SMS отмечает 15-летие. Электронный журнал «Rusbase» – – режим доступа к изд.: <http://www.rb.ru/article/sms-otmechaet-15-letie/4980797.html>
9. Онлайн-словарь СМС-сокращений. Блог «English notes» – режим доступа к изд.: <http://www.englishnotes.ru/lets-sms-chat/>

ПРОБЛЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Загороднюк Татьяна Игоревна
гр. ЖУР-811, МП «Деловая журналистика»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается влияние средств массовой информации на уровень преступности, жертв преступлений и лиц, совершающих уголовно наказуемые деяния. Даны оценки как положительного, так и отрицательного влияния СМИ на состояние преступности. Отмечены причины популярности данной темы для широкой аудитории.

ABSTRACT

The article deals with the influence of the mass media on the level of crime, victims of crime and persons committing criminal acts. Estimates of both positive and negative influence of mass media on a condition of crime are given. Noted the reasons for the popularity of the topic to a wider audience.

Ключевые слова: правовая журналистика; преступность в СМИ; эффект Хичкока; уровень преступности; преступность.

Keywords: legal journalism; crime in the media; Hitchcock effect; crime rate; crime.

Под преступностью понимается относительно массовое, исторически изменчивое социальное и уголовно-правовое явление, состоящее из совокупности преступлений, совершенных на определенной территории за определенный период времени. [7]

Преступление – общественно опасное деяние, совершенное умышленно или неумышленно, за которое законом установлена уголовная ответственность [7]. По формальному признаку преступления отличаются от иных правонарушений уголовной наказуемостью, запрещенностью уголовным законом, по материальному признаку – высокой степенью общественной опасности и существенными последствиями.

Преступность наносит ущерб нормальным общественным отношениям и потому считается негативным явлением. Однако ряд криминологических теорий, в частности Э. Дюркгейма, Г. Мида, К. Эриксона, считают существование преступности неотъемлемой частью любого здорового общества.[4; с 1]

Преступность существует в любом обществе. Однако одной из острейших глобальных проблем современности остается сохранение высокого уровня преступности. В той или иной мере она присуща всем государствам без исключения и в этом смысле представляет глобальную опасность для всех и каждого.

Преступность в России: по данным МВД, с января по декабрь зарегистрировано 2058,5 тысяч преступлений, или на 4,7 процента меньше, чем за аналогичный период 2016 года. Однако данный показатель остается достаточно высоким, поскольку на 71 человека приходится по 1 преступлению. В 2017 году снижение регистрируемых преступлений отмечено в 58 субъектах Российской Федерации. В Ростовской области совершено за указанный период 59113 преступлений, прирост в сравнении с прошлым годом 2,5%, Однако, в целом донской показатель преступности сопоставим с показателем по стране, т.е. на 71 жителя приходится одно преступление [5; с. 3].

Функция СМИ при освещении темы преступности неоднозначна. С одной стороны СМИ реализуют одну из важных функций наказания – общую превенцию. Общая превенция – профилактика (предупреждение) преступлений под воздействием уголовно-правового запрета и состоит в достижении и обеспечении стимуляции нормативно закреплённого поведения.

Реализуя наказание, государство воздействует на сознание правонарушителя. Это воздействие заключается в устрашении, доказательстве неизбежности наказания и тем самым в предупреждении новых правонарушений. Причем предупредительное воздействие оказывается не только на самого правонарушителя, но и на окружающих. Тем самым достигается общая превенция. Аристотель акцентировал внимание на важности предупредительной роли наказания, поскольку был убежден, что одними предписаниями совершенно невозможно направить толпу к добру. Эта толпа воздерживается от дурных поступков не из высоких побуждений, а из страха перед наказанием; она повинуетя необходимости и карам больше, чем советам и голосу чести. Побуждениями высшего порядка руководствуются лишь немногие избранные.

Однако специалисты в области криминологии отмечают спорное влияние на общество демонстрации в СМИ картин реальных преступлений и размещения художественных произведений детективной направленности. Подобные сцены могут повысить уровень насилия и агрессии в обществе и породить ореол преступной романтики (особенно негативно воздействие на подростков), а также напугать ряд зрителей (читателей), превратив их в пассивных жертв преступления, нежелающих отстаивать свои права из-за страха, перед преступниками. СМИ способны сделать привлекательными преступления корыстной направленности (грабежи, разбои, мошенничество). С другой стороны, СМИ могут художественно реализовать функцию общей превенции, в частности Альфред Хичкок, демонстрируя отвратительные преступления на экране, побуждал своего зрителя к неприятию преступного поведения в жизни. В дальнейшем такое воздействие получило название эффект Хичкока.[1]

Для самих СМИ тема преступности благодатная, читаемая. Удивительно, но это факт: люди не очень любят хорошие новости и любой корреспондент это подтвердит. Самая просматриваемая тема для телезрителей и Интернет-читателей – это криминал и катастрофы. Издание можете затратить много времени на создание благоприятного видеоматериала: снять замечательный сюжет, найти интересные факты, взять интервью. Однако подготовленный материал может оказаться

никому не интересным, в то время как подготовленная наспех статья с криминальным содержанием будет висеть в самом верху рейтинга просмотров.

Вот какое объяснение данному факту дали ученые из Канады Стюарт Сорока и Марк Трасслер. В рамках исследований они предлагали добровольцам читать хорошие и плохие новости и измеряли биологические параметры испытуемых. После анализа всех данных удалось определить, что читателям по субъективной и объективной оценке больше нравились новости, где разговор шел о криминале. Данный факт объяснялся тем, что во время прочтения негативных новостей в кровь испытуемых выделялось повышенное количество адреналина. В наше время данный гормон человеку получить не так-то просто, поскольку фактически его жизни ничто не угрожает. По этой причине пользуются спросом телепередачи, в которых показывают экстремальный спорт, бокс, боевики. Каждое волнение при просмотре или чтении криминальных новостей, вынуждает работать гормоны, отвечающие за стресс. [7; с 364]

В донских СМИ проблеме преступности отводится отдельная рубрика: происшествия, в которой большая часть информации – информация о преступлениях. Такие рубрики есть на сайтах Донныйос, Дондей, ДонТР, на сайте 161.ру нет отдельной рубрики, но также часто публикуются данные о преступлениях, агрегаторы, к примеру, Яндекс, также имеют рубрику происшествия.

ТВ передачи о преступности размещают в основном федеральные телеканалы: «Следствие вели» – НТВ, «Специальный корреспондент» – Россия 1, «Человек и закон» – Первый канал, сюжеты о преступлениях представлены в новостях. В общественно-политических изданиях Ростовской области проблеме преступности отводится отдельная рубрика, к примеру «Крим-инфо» в газете «Знамя шахтера», деловые СМИ Ростовской области «Город п», «Про бизнес Дон» размещают информацию о преступлениях экономической и коррупционной направленности.

Выводы: Преступность является одной из самых популярных тем в СМИ. Однако влияние журналистских и художественных материалов, размещенных в СМИ, на состояние преступности может быть неоднозначным. С одной стороны материалы о преступлениях могут сформировать благоприятный образ экономических преступлений, спровоцировать читателя на совершение преступления и запугать жертв преступных посягательств. С другой – правовые статьи с информацией о раскрытии преступлений и наказании преступников могут предупредить совершение новых преступных деяний. Потому на журналисте лежит повышенная ответственность при подготовке правового материала и оценке его воздействия на общество.

Библиографический список

1. Боровикова В. В. К вопросу о влиянии средств массовой информации на преступность // Пробелы в российском законодательстве – 2013 – № 5 – С. 179-182.
2. Кихтан В.В. Журналистика XXI века: к правде жизни : матер.семинара всероссийского форума с междунар. участием «Дни философии в Петербурге-2013» / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и масс.коммуникаций, 2014. – С. 68-75.

3. Клеменова Е.Н. Выделить – значит выбрать // Актуальные проблемы коммуникации и культуры: Международный сборник научных трудов. – Вып. 3. – М.; Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2006. – С. 308–313.
4. Кузнецовой Н. Ф., Лунеева В. В. Криминология : Учебник Под ред. Н. Ф. Кузнецовой, В. В. Лунеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клубер, 2004. – 640 с.
5. Состояние преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд/reports/item/12167987>
6. Энциклопедия социологии [Электронный ресурс]: электронное издание / Режим доступа: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/socio/>
7. Marc Trussler, Stuart Soroka Consumer Demand for Cynical and Negative News Frames // The International Journal of Press/Politics – 2014 – № 3 – С. 360-379

БЕЗЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЛЕКСИКА И СПОСОБЫ ЕЕ ПЕРЕДАЧИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ СОФИ КИНСЕЛЛЫ)

Куц Екатерина Михайловна
зр. 811-ПЕР, МП «Теория и практика перевода»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Перевод художественных текстов один из самых сложных видов переводческой деятельности и требует наличие у переводчика определенных навыков и умений. Перевод должен точно передавать содержание и форму подлинника, однако не быть дословным, что подразумевает выбор адекватных смысловых соответствий. В данной статье рассматриваются способы перевода безэквивалентной лексики в художественных произведениях.

ABSTRACT

Literary text translation is one of the most complex types of translation activity and requires certain skills and experience. The translation must accurately convey the content and the form of the original, but not be word-based, which means the choice of appropriate semantic matches. The article deals with methods of translating the non-equivalent vocabulary in the fictional works.

Ключевые слова: художественный текст, перевод, безэквивалентная лексика, реалии, имена собственные

Keywords: literary text, translation, non-equivalent vocabulary, culture-specific terms, proper nouns

Художественный перевод – один из самых распространенных и востребованных видов перевода, выполнение которого представляет собой определенные трудности. Это вызвано тем, что художественные тексты характеризуются присутствием огромного числа фразеологизмов и устойчивых выражений, средств речевой выразительности, перевод которых – вызов для переводчика. Помимо этого особые сложности вызывает перевод безэквивалентной лексики, т.е. лексических единиц языка оригинала, не имеющих соответствий в языке перевода, которые зачастую требуют от переводчика наличия обширных фоновых знаний.

В данной статье мы рассмотрим понятие и способы перевода безэквивалентной лексики с английского на русский язык в произведениях Софи Кинселлы «Can You Keep a Secret?» 2003 г. («Ты умеешь хранить секреты?», Т. Перцева, 2004 г.), и «I've Got Your Number» 2012 г. («У меня есть твой номер», О. Солнцева, 2012 г.).

Безэквивалентная лексика – это лексические единицы одного из языков, которые не имеют ни полных, ни частичных эквивалентов среди лексических единиц другого языка. [1, с. 93]

К таким единицам относятся реалии – слова, которые обозначают понятия, предметы и явления, не существующие в культуре людей, говорящих на другом языке; «случайные лакуны» – слова, которым по-каким-либо причинам нет соответствий в лексическом составе другого языка; имена собственные, географические названия, а также термины и авторские неологизмы.

Тем не менее безэквивалентность не означает невозможность перевода. Любую лексическую единицу и отсутствие эквивалента можно передать на другой язык, хотя это и представляет определенные трудности.

В практике перевода выделяют несколько способов передачи безэквивалентной лексики, рассмотрим некоторые из них, использованные при переводе вышеуказанных произведений.

Одними из самых распространенных и часто используемых приемов являются транскрипция и транслитерация – передача звуковой и графической (буквенной) формы слова соответственно. Данные приемы используются при переводе таких безэквивалентных единиц, как имена собственные (антропонимы, зоонимы, топонимы и пр.) и различные реалии (названия газет, журналов, организаций, музыкальных групп, торговых и автомобильных марок и др.), без которых не обходится ни один художественный текст. Например:

Mercedes 5 Series. – «**Мерседес**» пятой серии. [2]

A Nokia. – «**Нокиа**». [3]

Транскрипция и транслитерация также являются одним из способов перевода терминов, которые встречаются в текстах различных стилей, и художественный не исключение:

She's a fraud barrister. – Она **барристер**, ведущий дела, связанные с разными там махинациями. [2]

With all that frizzy hair and always asking you questions about your views on feminism. – Она то и дело интересуется, как я отношусь к **феминизму**. [3]

Еще одним приемом, который наряду с транскрипцией и транслитерацией, используется для перевода языковых единиц, не имеющих непосредствен-

ного соответствия в переводящем языке, является калькирование или дословный перевод. Сущность калькирования заключается в создании нового слова или устойчивого сочетания в языке перевода, которое копирует структуру исходной лексической единицы:

The Lion King. – Спектакль «**Король Лев**». [3]

Такой переводческий прием как калькирование послужил основой для большого числа разного рода заимствований при межкультурной коммуникации в тех случаях, когда транскрипция или транслитерация по каким-либо причинам была неприемлема:

Or Catwoman from Batman. – Или **Женщиной-Кошкой** из «Бэтмена». [2]

Отсутствующая в культуре языка перевода лексическая единица «Catwoman» была переведена с помощью калькирования, а аналогичная ей единица «Batman» – транскрипции.

Следующий способ перевода безэквивалентной лексики – экспликация (описательный перевод), трансформация, при которой лексическая единица исходного языка заменяется словосочетанием, раскрывающим ее значение.

OK, so I don't understand about 90 per cent of what they're saying. But then I didn't understand much of my GCSE French Oral either, and I still got a B. – Впрочем, я не понимала ровно столько же **французских слов на устном выпускном экзамене** в школе и все же получила B. [2]

Данный способ перевода имеет существенный недостаток, который заключается в его многословности, поскольку требует использования большего количества слов в переводе, и успешнее всего применяется, когда можно обойтись сравнительно кратким объяснением.

It was my old school friend Natasha's idea to get tickets for the Marie Curie Champagne Tea. – Это моя школьная подруга Наташа предложила купить билеты на **благотворительную вечеринку**. [3]

При переводе художественных текстов переводчик очень часто сталкивается с проблемой перевода реалий, еще одним из способов перевода которых может быть прием генерализации. Генерализация подразумевает замену переводимого слова, имеющего узкое, конкретное значение, иноязычным эквивалентом, имеющим более широкое, обобщающее значение. Например:

We could get some Sellotape. – Заклеить **скотчем** или... [2]

Согласно кембриджскому словарю английского языка слово «sellotape» имеет следующее значение: название торговой марки длинной тонкой ленты, липкой и обычно прозрачной; материал, который продается в рулоне и используется для скрепления. Иными словами речь идет о марке скотча, но, поскольку русскоязычному читателю она наверняка незнакома, переводчик вполне оправданно применил прием генерализации. [6]

"Miss?" A gray-haired cleaning lady is trying to get round me with a Hoover, and I gasp in horror. – Мисс? – **Седая уборщица с пылесосом** пытается обойти меня, и я вздрагиваю от ужаса. [3]

Лексическая единица «Hoover» является маркой пылесоса, поэтому при переводе вышеуказанного предложения на русский язык переводчик использо-

вал прием генерализации, решив не уточнять марку и не обременять в противном случае текст перевода пояснениями или сносками, которые непременно бы потребовались поскольку данный факт вероятно также малоизвестен русскоязычному читателю.

Таким образом, проанализировав различные способы перевода безэквивалентной лексики в художественных произведениях, можно сделать вывод, что самыми распространенными и наиболее употребляемыми способами перевода являются транскрипция и транслитерация. Так же очень часто применяется такой прием передачи безэквивалентной лексики, как калькирование.

Проблемы перевода безэквивалентной лексики с одного языка на другой, в частности с английского языка на русский, связаны с тем, что данная лексика отражает специфические особенности культуры автора оригинального произведения, которые необходимо учитывать в переводе, поскольку текст перевода с максимально возможной полнотой должен передавать не только всю информацию, заключенную в тексте оригинала, но и его самобытность и особый колорит.

Библиографический список

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). – М.: Международные отношения, 1975. 240 с.
2. Кинселла С. Ты умеешь хранить секреты? // http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/27367/Kinsella_-_Ty_umeesh'_hranit'_sekrety_.html
3. Кинселла С. У меня есть твой номер // http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/1014875/Kinsella_-_U_menya_est_tvoy_nomer_.html
4. Kinsella S. Can You Keep a Secret?. – Random House USA, 2007. – 374 p.
5. Kinsella S. I've Got Your Number. – Bantam Press UK, 2012.
6. <http://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/sellotape>

ПЕРЕВОД ВОЕННОЙ МЕТАФОРЫ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКИХ СМИ)

Маслова Анастасия Сергеевна
гр. ПЕРЗ-821, МП «Теория и практика перевода»
РГЭУ (РИНХ)

Агабабян Сусанна Рубеновна
к.псих.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Военная лексика является одним из главных источников метафоризации. Приведены примеры использования авторами военной метафоры. Обозначены и проанализированы причины употребления военной метафоры в спортивном дискурсе.

ABSTRACT

Military vocabulary is one of the main sources of metaforizacii. Provides examples of using sponsored military metaphors. Marked and analysed the reasons for the use of military metaphors in sports discourse.

Ключевые слова спортивный дискурсе, военная метафора, культура, СМИ.

Keywords: sports discourse, the military metaphor, culture and media.

Военная лексика является одним из главных источников метафоризации. Военный опыт находит свое отражение в национальной ментальности и помогает найти эффективный способ для решения сложных проблем общества. При помощи военной метафоры авторы выражают представление и оценку какого-то фрагмента действительности, тем самым навязывая обществу противостояние стереотипному мышлению.

В спортивном дискурсивном пространстве военная метафора является одной из самых частотных. Данная метафора описывает спортивное состязание как военное сражение между спортсменами, командами и даже болельщиками, которых чаще всего в спортивном дискурсе называют войнами, бойцами или армией. Спортивные соревнования отличаются своей динамичностью и непредсказуемостью. Во многих видах спорта используются термины «стратегия» и «тактика», а спортсменов награждают победными трофеями в виде медалей и кубков. Существуют многочисленные примеры употребления в спортивном дискурсе лексем «боец», «дать бой», «противник», «нападающий», «защитник». Таким образом, военная метафора используется в спортивной терминологии.

А.А. Елистратов выделяет несколько причин использования военной метафоры в спортивном дискурсе. Первой причиной ученый считает особенность менталитета народов мира, в сознании которых война представляет собой устойчивый архетип, целью выполнения спортивных упражнений и у древних греков, и у римлян, и у варваров являлась подготовка будущих воинов к тяготам и лишениям суровой походной и военной жизни [1, с. 64].

В качестве второй причины актуальности военной метафоры в спортивном дискурсе А.А. Елистратов называет формирование единой корпоративной культуры спортсменов, в основе которого лежат унификация спортивной соревновательной деятельности, развитие международного олимпийского движения, активное взаимодействие между спортсменами конкурирующих держав [1, с. 66-67].

В качестве третьей причины проникновения военной метафоры в спортивный язык ученый называет конкуренцию и профессионализацию спорта. Повышение престижа спорта как на местном, так и на международном уровне повлекло за собой рост конкуренции между спортсменами. Она характеризуется повышенной агрессивностью и желанием победить любым путем [1, с. 68].

Рассмотрим некоторые примеры в анализируемых немецкоязычных текстах.

В примере, приведенном ниже, представляющем собой отрывок немецкоязычного спортивного дискурса, встречается военная метафора «Golowkin macht ernst. Er will Amerika erobern». На русский язык она передается с помощью изменения структуры предложения и лексической замены. Вторая часть метафоры переводится дословно.

Golowkin macht ernst. Er will Amerika erobern. In seiner Wahlheimat Los Angeles durfte er vergangenen Sonntag den "ceremonial first pitch" vor dem Baseballmatch der L.A. Dodgers werfen – eine große Ehre, die normalerweise berühmten Persönlichkeiten vorbehalten ist. Für Manager Loeffler ein gelungener Marketingcoup [5].

У Головкина серьезные планы. Он хочет завоевать Америку. На своей второй родине – в Лос-Анджелесе – он в прошлое воскресенье получил право произнести «церемониальную речь» перед бейсбольным матчем команды «Лос-Анджелес Доджерс», – большая честь, которой обычно удостоиваются известные личности. Для менеджера Леффлера это удачный маркетинговый ход [4].

При переводе военной метафоры в следующем примере был использован прием изменения структуры предложения, обусловленный различиями в узусных нормах контактирующий языков (Wir haben keine Konfrontation – У нас нет никакой конфронтации). Кроме того, при передаче второго предложения в составе метафоры произошла перестановка лексических единиц (Dies wird kein kämpferisches Treffen – Эта встреча не будет боевой).

Wir haben ein sehr enges Arbeitsverhältnis mit dem IOC. Wir sind die größte olympische Sportart. Von den zehneinhalbtausend Sportlerinnen und Sportlern bei Olympischen Spielen sind ein Fünftel Leichtathleten. **Wir haben keine Konfrontation. Dies wird kein kämpferisches Treffen.** Ich vertrete meinen Sport und dessen Interessen. Dazu bin ich gewählt worden, so habe ich es in der Vergangenheit getan, und so werde ich es noch einige Jahre lang tun [7].

У нас очень тесные рабочие связи с Международным олимпийским комитетом. Мы представляем самый многочисленный олимпийский вид спорта. Из десяти с половиной тысяч спортсменов и спортсменок на Олимпийских играх пятая часть – это легкоатлеты. **У нас нет никакой конфронтации. Эта встреча не будет боевой.** Я представляю свой вид спорта и его интересы. Меня для этого избрали, и поэтому так я поступал в прошлом и продолжу это делать еще в течение нескольких лет [2].

Отрывок, представленный ниже, также является образцом немецкоязычного спортивного дискурса. В нем дается характеристика немецкой сборной команды по футболу под руководством Йоахима Лева. Словосочетание taktisch flexibel переводится на русский язык с помощью приема развертывания (гибких в тактическом плане), körperlich robust – с помощью лексических замен (отменно подготовленных физически), technisch brillant – с помощью изменения части речи (блистательных в технике).

Diese WM sah nun die beste deutsche Mannschaft der Ära Löw. Das Team des neuen Weltmeisters besteht aus großartigen Fußballern, **taktisch flexibel, körperlich robust, technisch brillant.** Das Spiel des neuen Weltmeisters ist dominant, kraftvoll,

direkt, und wenn es sein muss auch geduldig. Es ist nicht immer schön – eben so, wie es gerade sein muss. Es ist kein Zufall, dass das Finale gegen Argentinien einen blutenden Schweinsteiger sah, einen von Krämpfen geplagten Hummels – und einen artistischen Götze, den sie auch schon mal den "deutschen Messi" genannt haben [6].

На этом чемпионате мира мы увидели лучшую немецкую сборную эры Йоахима Лева. Команда состояла из выдающихся игроков, **гибких в тактическом плане, отменно подготовленных физически и блистательных в технике**. Игра нового чемпиона мира – доминирующая, сильная, прямая и, когда это необходимо, терпеливая. Она не всегда красивая – именно так, как это и должно быть. Не случайно, что в финале против Аргентины мы увидели окровавленного Швайнштайгера (Bastian Schweinsteiger), корчащегося от боли Хуммельса (Mats Hummels) и артистичного Гетце (Mario Götze), которого уже окрестили «немецким Мессии» [3].

Из всего сказанного следует вывод, что в немецком спортивном дискурсе СМИ военная метафора играет ключевую роль. Такой способ передачи информации позволяет с большей эмоциональностью описывать спортивные события, привлекая внимание аудитории и воздействуя на ее мнение в отношении спортсменов и их поведения в ходе боя.

Библиографический список

1. Елистратов А. А. Военная лексика в языке спорта//Русская речь. - 2005.-№2.- С. 64-69.
2. Можно ли верить в чистоту спортсменов? – [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: // URL: <http://inosmi.ru/social/20160621/236921406.html> (дата обращения: 21.06.2016)
3. Победа сборной Германии – идеальный микс из достойного футбола и футбола мечты – [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: // URL: <http://inosmi.ru/sports/20140714/221651363.html> (дата обращения: 14.07.2014)
4. Это новая машина смерти в боксе – [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: // URL: <http://inosmi.ru/social/20160429/236350399.html> (дата обращения: 29.04.2016)
5. Das ist die neue Killer-Maschine des Boxens – [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: // URL: <http://www.welt.de/sport/boxen/article154679159/Das-ist-die-neue-Killer-Maschine-des-Boxens.html> (дата обращения: 23.04.2016)
6. Der perfekte Mix aus Hurra und Hauruck – [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: // URL: <http://www.spiegel.de/sport/fussball/weltmeister-deutschland-kommentar-zu-joachim-loew-a-980833.html> (дата обращения: 14.07.2014)
7. Wie sollen wir an Sauberkeit glauben? – [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: // URL: <http://www.faz.net/aktuell/sport/sportpolitik/russlands-olympiasperre-wie-sollen-wir-an-sauberkeit-glauben-14296666.html> (дата обращения: 20.06.2016)

ТОПОСЫ НОВОСТНОГО РЕПОРТАЖА (НА МАТЕРИАЛЕ КРУГЛОСУТОЧНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО КАНАЛА «РОССИЯ 24»)

Соколов Николай Георгиевич
аспирант РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье на примере анализа подготовки репортажа о крупнейшем пожаре в Кемерове автор анализирует жанр прямого включения при использовании риторических топосов. Анализ одного из рабочих эпизодов позволяет увидеть, насколько актуальными сегодня остаются классические подходы в работе журналиста и как меняются явления языковой структуры.

ABSTRACT

In the article, on the example of preparing a reportage on the largest fire in Kemerovo, the author using rhetorical topos analyzes the genre of direct inclusion. The analysis of one of the working episodes allows us to see how classical approaches in the journalist's work are relevant today and how the phenomena of the language structure change.

Ключевые слова: топос, репортаж, метафора, медиатекст, язык СМИ, экспрессивность, выразительность, изобразительность, аргументация

Keywords: topos, reportage, metaphor, media text, media language, persuasiveness, argumentation

На политические события, внутреннюю самоцензуру и даже творческие способности самого журналиста оказывает влияние не только текст, но и визуализация этого текста посредством развития современных технологий, которые в свою очередь приводят к формированию новых жанров журналистики. Под журналистскими жанрами, по мнению А.А. Тертычного, понимаются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки называются жанрообразующими факторами. Знание этих факторов помогает более четко представить себе истоки и особенности возникновения тех или иных жанров периодической печати. А.А. Тертычный предлагает традиционную классификацию жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. В.Т. Третьяков в своей книге «Как стать журналистом» предложил выделить уже другие основные жанры: интервью, информацию, репортаж. В основе подхода, который предлагает Г. В. Лазутина, лежит иная трактовка понятия «жанр». Она связана не с текстом, а с целостным представлением о творческой деятельности журналиста. Жанр трактуется не как тип текста, не группа текстов, обладающих устойчивыми содержательно-формальными признаками, а как вид определенного рода

творчества, отмеченный устойчивыми особенностями не только на уровне продукта, но и на уровне способа деятельности.

В условиях современного коммуникативного (информационного) пространства меняются не только подходы к классификации жанров, но меняется и сам жанр репортажа. В результате конкуренции с интернетом многие ведущие телеканалы страны отказываются от записи материалов, предпочитая показывать события в прямом эфире. Здесь возникает вопрос, как именно влияет работа в прямом эфире на текстовое разнообразие в деятельности репортера, его умение обрабатывать информацию и передавать ее в эфир. Деление на жанры становится настолько субъективным, что порой невозможно определить, какой репортаж мог оказаться оперативно-новостным, а какой исследовательским, практически невозможно. Журналист становится не только автором текста, но и выполняет в ряде случаев работу оператора. Качество текста, художественная выразительность могут уйти таким образом на второй план. Могут. Но не должны. Именно владение всей палитрой языковых средств остается основополагающим условием профессиональной работы журналиста. Еще Аристотель в «Топике» описывал приемы аргументации, которые лежат в основе деятельности журналиста при подготовке текста. Работая над новостным репортажем – как правило журналист описывает событие в настоящем времени, то есть использует топосы обстоятельств и свидетельства. При этом, на примере главного круглосуточного информационного канала страны «Россия 24» можно увидеть, что как таковой жанр репортажа в современных условиях развития интернет-технологий постепенно заменяется «прямым включением». Корреспондент с места события рассказывает о происходящем, не только используя полученные от официальных лиц сведения, но и анализируя ситуацию.

Так во время пожара в Кемерове, освещая одну из самых крупных трагедий в России в торговом центре, наша съемочная группа задалась вопросом: «Почему конструкция здания была похожа не на торговый центр, а на фабрику?». И здесь мы применили метод сбора информации, который считается одним из самых известных с времен античности, наряду с наблюдением. Интересно. Чтобы получить сведения, важные для установления обстоятельств события, нам пришлось сообщать уже известные данные местным жителям. В основе такой закадровой работы журналист использовал топосы обстоятельств, которые характеризуют событие с точки зрения дополнительных признаков, которые так или иначе возникали в процессе работы. Тогда и стало известно о том, что в торговый центр было переоборудовано здание кондитерской фабрики. Выданная в прямом эфире новость канала «Россия24» была замечена коллегами из других СМИ. И уже дальше после такого «репортажа» стали появляться журналистские расследования. Так телеканал «360» сообщил: «здание раньше принадлежало кондитерской фабрике. Его реконструировали без соблюдения обновленных норм пожарной безопасности, уверены опрошенные «360» эксперты». Беседа не только с экспертами, но и очевидцами события – иначе говоря использование топосов свидетельства, позволила получить другие сведения, которые стали основой для создания новых журналистских текстов.

В такой ситуации существует опасность получения неточных сведений или неверной интерпретации события. Важно заметить, что работа репортера круглосуточного информационного канала имеет как возможности, так и ограничения. Не допускается использование в прямых включениях большого обилия художественных средств выразительности. Жанр «прямого включения», его еще называют «Репортаж с места», информационного вещания допускает только информацию. Наличие эпитетов, метафор может способствовать искажению трактовки обстоятельств чрезвычайной ситуации или трагедии. Отображение титров (тестовых предложений на экране) дает возможность зрителю канала получать информацию без оценки. Эти сведения специальный редактор буквально «вырезает» из текста корреспондента, либо использует данные, которые получены в лентах информационных агентств. На примере того же пожара в Кемерове почти все репортажи сопровождалось короткими предложениями-новостями на экране: « В рамках расследования уголовного дела появился первый подозреваемый», или «Вероника Скворцова : « В стационарах Кемерово остаются 11 человек»». Принцип цитирования при подготовке подобных репортажей с ЧС добавляет эффекта достоверности. Журналист не только находится в эпицентре событий, но и получает информацию из самых достоверных источников, в данном случае о количестве пострадавших и жертв. Но полностью не использовать средства художественной выразительности в таких репортажах и прямых включениях невозможно. Задача журналиста показать масштабы бедствия и передать «эффект присутствия» зрителю. Особенно нельзя избежать средств художественной выразительности в комментариях очевидцев. Как правило, журналист может спросить: «Что вы видели, когда начался пожар». И ответ собеседника будет содержать в себе сравнения, гиперболу и, конечно, метафору. Жильцы соседних домов рассказывали: *«Мы слышали звук, словно что-то взорвалось»*. Или *«В тот день я собиралась пойти за продуктами, но Бог отвел»*.

При подготовке прямого включения репортер, находясь на месте события, взаимодействует с редактором группы подготовки, который находится в студии в Москве. Обсуждая записанные комментарии, они могут решить, какой комментарий больше всего передает описание события. Ограничившись эфирным временем, репортер выбирает, какую часть этого комментария он покажет, а какую ему придется пересказать. Так было и в Кемерове. Местная жительница Анна Ивановна шла с внуком к стихийному мемориалу памяти. Мы увидели, как маленький мальчик нес в руках огромного плюшевого медведя. Во время интервью с бабушкой и ее внуком она сообщила: *«Мы идем оставить Мишку, который был у внука до пяти лет. Хотим почтить память погибших. Виновных должны наказать»*. После интервью бабушки вопросы стали задавать внуку. Ребенок ответил: *«Несу Мишку, чтобы там, на небе, деткам было хорошо»*.

Комментарий внука оказался более эмоциональным, хотя более коротким. Герой одного возраста с погибшими детьми. Этот репортаж усиливал эмоции грусти и переживаний. Эта была не манипуляция зрителями, а скорее всего, способ убеждения в том что трагедия буквально затронула весь город и каждую семью. В своем прямом включении «Россия24» мы сообщили: *«Что весь город*

несет цветы к месту трагедии. А некоторые семьи приходят из дома с мягкими игрушками, которые оставляют, кажется, навечно, как память».

Для репортера современного круглосуточного новостного канала очень важно умение не только собирать информацию, но и пересказывать ее. Владение топижкой может помочь находить интересные факты и детали, которые в конечном итоге позволят не только сделать важный материал, но и предоставить более достоверную информацию.

Библиографический список

1. Брусенская Л.А. Многообразие нормы или грамматическая ошибка// Русский язык в школе. 2000. № 4. С. 90.
2. Брусенская Л.А. Многообразие нормы или грамматическая ошибка?// Брусенская Л.А., Куликова Э.Г. Экологическая лингвистика. Монография. М.: Флинта-Наука. 2016. 184 с.
3. Брусенская Л.А. Гендер как продукт культуры и социальных отношений: принципы гендерного словаря//European Social Science Journal. 2014. № 4. Т.10-1 (49). С. 196-201.
4. Брусенская Л.А. Множественное число отвлеченных существительных// Русский язык в школе. 2012. № 6. С. 67.
5. Куликова Э.Г. Современная коммуникативная ситуация// Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2006. № 21. С.142-150.
6. Куликова Э.Г. Юридически значимые номинации и "ключевое слово эпохи": семантика и актуальная прагматика// Философия права. 2009. № 6 (73). С. 20-24;
7. Куликова Э.Г. Риторические фигуры: экспрессивный субкод// Социально-гуманитарные знания. 2009. № 7. С. 365-374.
8. Куликова Э.Г. Лингвистическая и паралингвистическая нормы в современной ситуации общения// Вестник Челябинского госуниверситета. Серия "Филология. Искусствоведение". Вып. 73. № 1 (292). 2013. С. 86-91.

ЛЕКСИЧЕСКАЯ ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «БОГ» НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДА КНИГИ «ХИЖИНА» ПОЛА ЯНГА. ФУНКЦИИ КОНЦЕПТА «БОГ»

*Толмачева Екатерина Александровна
гр. ПЕР-811, МП «Теория и практика перевода»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлена работа по изучению концепта «Бог» и его вербализация в художественном произведении в сравнительном аспекте двух языков – английского и русского. Концептосфера это обширное явление, кото-

рое используется для выражения внутреннего мира автора. В данной статье исследуются функции концепта, что позволяет проследить, как в сфере действий вербализуется концепт «Бог».

ABSTRACT

The “God” concept study and verbalization of it in the fiction is represented in this article. The research is carried out in comparative aspects of two languages – English and Russian. The conceptosphere is a vast phenomenon to explain the inner author’s world. This article studied the concept function, it helps us to see how concept “God” is verbalized through the action.

Ключевые слова: Концепт, Бог, вербализация, контекст, лингвокультура, картина мира, перевод, функции, уровень перевода, трансформации.

Keywords: Concept, God, verbalization, context, lingvoculture, world picture, translation, functions, level of translation, transformation.

Цель статьи – выявить, как концепт «бог» вербализуется в современном художественном тексте на примере книги «Хижина» Пола Янга.

Актуальность данного исследования заключается в том, чтобы исследовать – как в авторском подходе рассматривается и оценивается концепт «Бог». Это многогранное и специфическое понятие. Помимо этого, вербализация данного концепта не была достаточно широко исследована в лингвистике.

Современная лингвокультурология изучает слова неразрывно в контексте и культуре. Сам термин «концепт», в последнее время набравший особую популярность, пришел в современное языкознание из математической логики и стал популярным в 1920-1930 годы, с приходом в нашу страну иностранных научных работ. Этот термин является переводом слова «concept» и означает «понятие», хотя в более широком смысле.

В современной лингвистике такие известные ученые, как Ю.С. Степанов (1997), С.А. Аскольдов (1997) определили концепт как многослойную культуру смысла, как напластование смыслов, связанную с человеческим сознанием, это нечто объединенное, намного большее, чем само представление о нем [9, с.32]. Другие ученые, такие как Д.С. Лихачев (1993) и Е.С. Кубрякова (1996) считают, что концепт – это мыслительный конструктор, состоящий из многих уровней, который отображает деятельность познания мира, результаты человеческих поступков, все что известно, воспринимается и помнится в связи с данным понятием [1, с. 20].

Соответственно, понятие концепт – это многозначное явление, которое собирает в себя культурную и языковую информацию, накопленную личностью или лингвокультурой, которое находится в языковом сознании. Языковой концепт является конгломерацией вербальных смыслов о каком-то определенном объекте действительности. Эти вербальные смыслы формируют картину мира человека.

Картина мира любого народа или индивида означает устойчивую форму мировоззрения в определенную историческую эпоху. Религиозная картина мира включает в себя большее разнообразие представлений о сущности религий. Зачастую она отличается или зависит от личных установок того или иного мыслителя, и той картины мира, на которую он опирался в своих философско-теологических исследованиях. В картине мироздания Средневековья Бог представляется возвышающейся над миром абсолютной субстанцией. В философии томизма между Богом и человеком установлена непреодолимая дистанция, она допускает их сближение, однако полное слияние невозможно. Так же и философия Нового времени, с механической картиной мира, не смогла изменить это положение. Бог, как и прежде, стоял над миром в роли «творца» и «перводвигателя». Лишь диалектическая картина мироздания, утвердившаяся в европейской культуре идеи единства мира и его саморазвитие, внесла серьезные изменения в философско-религиозное мышление [Радугин А.А., 2004]. Влияние данной картины мира прослеживается во всех конфессиональных направлениях философско-богословской мысли.

Изучение художественных текстов с позиции концепта, включающего в себя особые элементы смысла, помогает увидеть текст как организацию смыслов. Исследование вербализации художественного концепта позволяет понять авторский замысел и организацию текста, с целью увидеть лингвокультуру автора и нации в целом, так как автор непроизвольно представляет языковую культуру.

Концепт «Бог» выделяется особым образом в концептосфере русской языковой культуры, более того, расценивается ценностной доминантой русской культуры. Становится явной высокая ценность и значимость концепта «Бог». Будучи многозначным и являясь сложной структурой, данный концепт, безусловно, нуждается в глубоком и детальном изучении не только с позиции теологов, философов и психологов, но и с позиции лингвиста. Сегодня лингвисты изучают ментально-психологическую и национально-культурную специфику концепта «Бог», его ценностную составляющую для русского и английского этноса; при помощи концепта «Бог» ученые создают модели русской и английской языковой и концептуальной картины мира [3, с.267-279]. Несомненно, вербализации концепта, содержащие максимально обобщенную и абстрагированную информацию о данном концепте и расширяющие наше представление о двух культурах, заслуживают особого внимания лингвиста.

Художественный текст является номинативным полем концепта, он, по сути, неоднороден, в нем выделяется ядро – это прямые номинации концепта и периферия номинативного поля – это номинации отдельных когнитивных признаков концепта.

В процессе лингвокогнитивного анализа вычленяются как системные, так и окказиональные, то есть случайные, индивидуально-авторские номинативные средства, поскольку все они входят в номинативное поле концепта и дают материал для когнитивной интерпретации и построения модели концепта.

Концепт «Бог» также занимает и особое место в концептосфере русской лингвокультуры поскольку так же, как и для англоговорящих, для русских людей очень важна внутренняя (душевная, духовная) сторона жизни. Ярко выражается наличие внутренних концептов или концептуальных элементов внутри концепта «Бог», что еще раз подтверждает тот факт, что это объемное образование с ярко выраженным центром и периферией.

При разработке методики концептуального анализа художественного концепта можно выделить три уровня: синтактика, (валентностные характеристики единиц); семантика, связанная с содержательной стороной выделенных единиц; прагматика, позволяющая рассматривать знак в его «обращенности» к системе ценностей [4, с.81].

Изучение языковых концептов двух культур дает нам возможность выявить не только различия, но и сходства концептов двух наций, на основании чего можно сделать вывод о том, схожи ли эти две культуры или нет.

Материал для начала исследования был собран на базе книги «Хижина» (The Shack) Уильяма Пола Янга, которая была написана в 2007 году, по настоянию его жены. В ней раскрывается индивидуальное понимание автором Бога и внутреннее исцеление П. Янга, которое он испытал во взрослом возрасте. Первоначально издали всего 15 экземпляров книги. Однако благодаря поддержке друзей П. Янг сделал все необходимое, чтобы опубликовать рукопись. 26 издательств отказались принять ее, а 27-е выпустило скромный тираж на его деньги. Двенадцать месяцев спустя, наперекор предсказаниям «аналитиков» и, не потратив денег на рекламу, издатели приблизили общий тираж «Хижины» к пяти миллионам.

Русский перевод данной книги известен в читальных залах как «Разговор с Богом». Впервые художественное произведение на тему «Бог» стало бестселлером в России.

В анализируемом произведении мы попадаем в мир мужчины, который ведет разговор с Богом, что затрагивает нас, потому что мы мысленно можем соотнести себя с участником этого разговора и можем обращаться к Богу наряду с автором.

Концепт «Бог» это один из важнейших концептов в религиозной картине мира. По определению «Краткого философского словаря», Богу в христианском понимании присущи высшие духовные совершенства, такие как: *вечность, независимость, самобытность, вездесущность, всеведение, премудрость (София), благодать, любовь и милость, праведность и истина, творчество и всемогущество, беспредельное величие и неприступная слава; Бог олицетворяет высшую нравственность* [9, с.32-33].

Исследование синтаксической вербализации концепта «Бог» в русском языке показало, что наиболее часто лексема Бог выступает в позициях субъекта и объекта.

Лексическая вербализация концепта «Бог» в русском языке зависит от того, как решается вопрос «личности Бога» (признание или непризнание Бога живым существом) [10, с.45].

Так, в понятийный слой концепта, т.е. в ядро русского номинативного поля концепта «Бог» входят лексемы «Боженька», «Вседержитель», «Всемогущий», «Иисус», «Дух Святой», «Судья», «Господь», «Создатель», «Царь», «Мистер Бог», «создавать», «править», «судить», «обеспечить».

В периферию или приядерную зону, создающую образный и ценностный слои, входят следующие лексемы – «милует», «милостивый», «все делает по своему усмотрению», «ненавидит грех», «все знает», «везде присутствует», «всевластный», «искушать», «роптать», «славить», «грешить». Все представленные здесь лексемы, указывают на живого Бога.

В данной статье мы бы хотели рассмотреть функции концепта «Бог» в англоязычном художественном произведении (П. Янг «Хижина») и сравнить исходный текст с переводом, с целью проверить соответствие и выявить лексические расхождения.

Функции концепта Бог показывают нам вербализацию концепта и то, что по мнению автора, может и должен делать данный концепт в жизни индивида и жизни других людей. Функции вербализованного концепта Бог позволяют нам понять, каким образом автор выражает концепт Бог в своем произведении.

Функции концепта «Бог» в произведении П. Янга «Хижина»:

1. Созидающая, творческая функция: "I try to keep things fixed up around here. I enjoy working with my hands although, as these two will tell you, I take pleasure in cooking and gardening as much as they do" [37, с.13]. "Я занимаюсь ремонтом, стараюсь поддерживать все вокруг в порядке. Люблю поработать руками, хотя, как тебе подтвердят, мне нравится и готовить, и возиться в саду не меньше, чем им» [44, с.12].

«В данном отрывке происходит разговор одной из ипостасей Бога, вербализованной в лице мужчины-плотника, символизирующего Иисуса Христа, с главным героем книги, попавшим в лесной домик, где живет Бог. Здесь представлен эквивалентный перевод пятого уровня. Все английские лексемы переведены соответствующими русскими, синтаксическая структура сохранена, как и пунктуация, эмоциональная составляющая эквивалентна.

2. Управляющая функция выражена руководящими действиями, которые осуществляет вербализованный Бог. В данном отрывке концепт Бог вербализуется в личности африканской женщины, которая символизирует Бога Отца. Здесь мы видим разговор главного героя и одной из личностей Бога: "Well, Mackenzie, don't just stand there gawkin' with your mouth open like your pants are full," said the big black woman as she turned and headed across the deck, talking the whole time. "Come and talk to me while I get supper on. Or if you don't want to do that, you can do whatever you want. Behind the cabin," she gestured over the roof without looking or slowing down, "you will find a fishing pole by the boat shed that you can use to catch some lake trout" [37, с.13]. «Ну, Макензи, не стой разинув рот, как будто только что напрудил в штаны, – болтала без умолку негритянка, направляясь к двери. – Пошли поговорим, пока я готовлю ужин, но если не хочешь, можешь заняться чем-нибудь другим. За домом, – она указала рукой, не

глядя и не останавливаясь, – найдешь удочку рядом с лодочным сараем, наловишь форели» [46, с.12].

В данном примере мы также видим полное соответствие исходного языка и переводимого, пятый уровень перевода, здесь максимальная степень близости содержания оригинала и перевода.

3. Разрушителя стереотипов. В данном отрывке Бог вербализуется в лице африканской женщины. Разговор ведется между Иисусом и главным героем книги. Они обсуждают функциональные действия Бога Отца, в лице африканской женщины: “*She’s a riot! You can always count on her to throw you a curve or two. She loves surprises, and even though you might not think it, her timing is always perfect*” [38, с.13]. «Она разрушает стереотипы. С ней ты всегда можешь рассчитывать на пару неожиданных поворотов. Она обожает сюрпризы и, хотя ты, может быть, этого пока не заметил, обладает идеальным чувством времени» [46, с.12].

В данном отрывке мы видим несоответствие в переводе. Здесь используется калька, заимствование иноязычных выражений, буквальный перевод. Слово “always” опущено, переводчик ушел от преувеличения, которое использовал автор.

4. Справедливости. В данном отрывке функцию справедливости выполняет Бог вербализованный в лице миниатюрной женщины с совершенно азиатскими чертами лица, которая символизирует Святой Дух, который заботится о том, чтобы каждый получил то, что заслуживает. Эта личность собирает слезы, чтобы потом отплатить за них добром: “*I collect tears*” [36, с.13]. «Я собираю слезы» [44, с.12]. Данный отрывок перевода имеет пятый уровень соответствия, достигается максимальная степень близости содержания оригинала и перевода за счет использования эквивалентной лексики.

5. Упорядоченности, наведения порядка: «*Glancing around the corner into the living room, his eyes searched out the spot near the fireplace, but there was no stain marring the wood surface. He noticed that the room was decorated tastefully, with art that looked like it had been either drawn or handcrafted by children*» [38, 13]. «Заглянув из коридора в большую комнату, он поискал глазами пятно у очага, но ничто не марало деревянный пол. Он отметил, что комната обставлена со вкусом, украшена рисунками и поделками, которые производили впечатление *детских работ*» [47, с.12]. Здесь мы видим следующие лексические трансформации: лексико-семантическая, так как значение не совпадает со значением исходной единицы, но может быть выведено из него с помощью логического преобразования. Во втором случае используется прием генерализации, замена единицы, имеющей более узкое значение, единицей с более широким значением. Так же здесь видим прием инверсии.

6. Защитная. Здесь диалог происходит между Богов, вербализованном в лице африканской женщины, которая стремится оправдать и защитить своих детей, и главным героем: *These kids ain’t saying anything I haven’t heard before; they’re just full of vinegar and fizz. Lots of anger and, I must say, with some good reason too. They’re just some of my kids, showin’ and spoutin’ off. I am especially*

fond of those boys, you know. Yup, I'll be keeping my eye on 'em" [39, с.13] «Эти парни не говорят ничего такого, чего я не слышала бы прежде, они просто полны *энергии и огня*. И еще злости, причем, должна признать, у них есть на это причины. Они просто мои дети, которые немножко *рисуются и бурчат*. Но, понимаешь, я особенно люблю этих мальчишек. Так что буду за ними приглядывать» [48, с.12].

Данный пример трансформации предполагает целостное преобразование. Во второй части отрывка используется эквивалентный перевод, благодаря сохранению в переводе всех основных частей содержания оригинала, к которым добавляется максимально возможная общность отдельных сем, входящих в значения соотнесенных слов в оригинале и переводе.

В следующем примере диалог происходит между Богов, вербализованном в лице африканской женщины, которая стремится оправдать и защитить своих детей, и главным героем, которого она также хочет защитить и принять.

- "If you let me, Mack, I'll be the Papa you never had" [39, с.13].

- Если позволишь, Мак, я буду тем папой, которого у тебя никогда не было [48, с.12].

В данном отрывке пятый уровень перевода, полное соответствие. Максимальный параллелизм лексического состава: в переводе есть соответствия всем знаменательным (глагол, существительное) словам оригинала.

Таким образом, состав лексических единиц, эксплицирующих концепт «Бог» в художественной картине мира Пола Янга, в написанной им книге «хижина», довольно традиционен. Бог выступает в своих классических функциях: созидает, защищает, ломает стереотипы. С другой стороны, можно отметить явную специфическую реализацию лексического концепта в художественном мировоззрении писателя. Автор представляет концепт Бог в нетрадиционном свете, он вербализует данный концепт в лице двух женщин и одного мужчины, что расходится с традиционным представлением триединности Бога, как Отца, Сына и Святого Духа.

Подводя итог, можно сказать, что перевод книги по эквивалентности соответствует пятому уровню, что несомненно является высокой оценкой для перевода. В отношении перевода концепта «God» классическим примером является эквивалентный перевод с помощью русского слова «Бог», однако очень часто встречались стилистические трансформации для лучшего усвоения текста русскоговорящим человеком, такие как Господь, Отец, Дух Святой. Также нередко встречается прием опущения, что, по-нашему мнению, в некоторых местах снижало качество перевода и искажало смысл текста.

Делая выводы по исследованию лингвоконцепта «Бог» двух культур можно сказать о том, что в обеих культурах отношение к Богу уважительное. В обеих культурах принимают Бога как Главу и Всемогущего Творца, однако в данной книге был раскрыт всеобщие опасения и представления Бога, которые отличаются от традиционных высказываний, принятых в русскоязычной и англоязычных культурах. На наш взгляд, перевод данной книги был выполнен профессионально и эквивалентно.

Основной отличительный факт в русскоязычной культуре: «Бог» воспринимается как «правитель мира», а в английской – как «создатель, творец мира». Представители английской культуры молятся Богу, потому что считают Его «защитником», а русскоговорящие – расценивают Его как «дарителя» и просят о милости, как царя.

Так как культуры включают в свой язык важные признаки концепта, то соответственно, с увеличением числа этих признаков, содержащихся в культуре, становится более значимым их отличие от других культур.

Следовательно, на примере использования концепта «Бог» в очередной раз можем убедиться в том, что русский менталитет заметно отличается от английского, что необходимо учитывать переводчику при работе над переводом художественных текстов религиозного содержания.

Библиографический список

1. Апресян Ю.Д. Избранные труды. Т. 2. Интегральное описание языка и системная лексикография/ Ю.Д.Апресян. М., 1995.
2. Аскольдов 1997 – Аскольдов С.А. Концепт и слово//Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. – М., Acadimia, 1997. – С. 267-279.
3. Волосухина Н. В. К вопросу о трактовке понятий «концепт» и «фрейм» в современной лингвистике // Университетские чтения – 2010: материалы научно-методических чтений ПГЛУ. – Пятигорск: ПГЛУ, 2010. – Часть 3.— С. 41–46.
4. Воробьев В.В. Лингвокультурология. Монография. – М.:Изд-во РУДН, 2008.
5. Калькова, Бог в русской языковой картине мира (основные компоненты) // Вестник ЦМО. – МГУ, 2009. – № 1. Лингвокультурология. – С. 89-91.
6. Карасик В.И. Лингвокультурные концепты: подходы к изучению// Социолингвистика вчера и сегодня, М, 2008. С. 127-155.
7. Колесникова В.В. Художественный концепт «душа» и его языковая репрезентация в художественном тексте (на материале романа Б.Пастернака «Доктор Живаго») // Культура русской речи: Мат-лы IV междунар. конф. в рамках реализации федеральной и краевой программы «Русский язык»: Сб. статей. Армавир, 2005. С. 202-205.
8. Ляпин С.Х. Концептологическая формула факта//Концепты. Научные труды Центроконцепта. Вып. № 2. – Архангельск, изд-во Поморского гос. ун-та, 1997.– С. 5-71.
9. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – Мультимедиа-издательство «Адепт», 2002.
10. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М., Школа «Языки русской культуры», 1997.
9. Хижина / Уильм Пол Янг; [пер. с англ. Д. П. Яковлева]. – Москва: Издательство «Э», 2016. – 320 с. – (Сенсация).

РАЗДЕЛ 8. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО: СПЕЦИФИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Абрамов Александр Михайлович
гр. ЮР-815, МП «Уголовное право, криминология,
уголовно-исполнительное право»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности привлечения к уголовной ответственности по статье 196 Уголовного кодекса Российской Федерации. Автор предлагает пути решения проблем, препятствующих широкому применению статьи о преднамеренном банкротстве и определяет меры, способствующие повышению эффективности данного состава преступления.

ABSTRACT

The article examines the peculiarities of bringing to criminal liability under Article 196 of the Criminal Code of the Russian Federation. The author suggests ways to solve problems that prevent the wide use of the article on willful bankruptcy and identify measures that increase the effectiveness of this crime.

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, квалификация преступлений, несостоятельность, уголовная ответственность, предпринимательская деятельность.

Keywords: deliberate bankruptcy, qualification of crimes, insolvency, criminal liability, entrepreneurial activity.

В современной России преднамеренное банкротство является весьма распространенным способом уклонения от исполнения долговых обязательств. Однако, основываясь на анализе актуальных данных статистики сайта Министерства внутренних дел РФ, можно констатировать, что норма ст. 196 Уголовного кодекса Российской Федерации крайне не востребована, она практически не применяется. В среднем по данной статье возбуждается около 300 дел в год, а привлекается к уголовной ответственности приблизительно 20 граждан.

За 2017: возбуждено 281 дело, 18 граждан привлечены к уголовной ответственности. За 2016 год: возбуждено 292 дела, 19 граждан привлечены к уголовной ответственности. В 2009 же возбуждено 543 дела и 28 граждан привлечены к уголовной ответственности. [1] На первый взгляд, заметно снижение количества возбужденных дел по ст. 196 Уголовного Кодекса Российской Фе-

дерации. По мнению исследователя, одной из причин такой тенденции является несовершенство термина – преднамеренное банкротство.

Под несостоятельностью (банкротством) в законодательстве понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. В соответствии со ст. 196 УК РФ, преднамеренное банкротство – это совершение руководителем или учредителем (участником) юридического лица либо гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если эти действия (бездействие) причинили крупный ущерб. Крупным ущербом признается задолженность более чем в 2 250 000 рублей [2].

В науке и практике не существует единства мнений по поводу понимания определения преднамеренного банкротства. Ознакомившись с определением, сразу же выделяется такой недостаток, как неопределенность. Эту идею высказывает и И.В. Арзякова «Существующее определение преднамеренного банкротства слабо пригодно в практике, так как не отражает сущность процесса, включающего в себя такие процедуры, как доказательство вины, наличие причинно-следственной связи между действиями должника и непосредственно банкротством, а также детально не раскрывается объективная сторона преступления» [3].

С данным утверждением стоит согласиться, ведь хотя и текст данной статьи изменялся, это не повлекло повышение уровня ее эффективности. Требуется расширить толкование данной нормы, конкретизировав преступные действия (бездействия), и отнести к ним: заключение сделок на заведомо невыгодных для должника условиях, сокрытие (либо уничтожение) бухгалтерских и иных документов, отражающих хозяйственную деятельность должника, реализация активов должника в преддверии банкротства, а также передача имущества в качестве вклада в уставной капитал другого юридического лица и иные деяния. Уточнения помогут сузить границы толкования данной статьи для более качественного разграничения ее со смежными составами.

Сложность квалификации является актуальной проблемой для правоприменителей, ведь на практике не всегда удастся аттестовать данные действия как преступные и привлечь злоумышленника к уголовной ответственности, либо противоправные деяния квалифицируют по смежным составам. Конкретное обстоятельство обуславливает высокую степень общественной опасности.

Представляется необходимым выделить критерии демаркации со смежными составами, а именно со ст. 197 УК РФ «Фиктивное банкротство» и со ст. 195 УК РФ «Неправомерные действия при банкротстве».

На данный момент в доктрине уголовного права отсутствует строгое разграничение между преднамеренным банкротством и соответствующими непра-

вомерными действиями при банкротстве. Мы выделяем следующие отличия: во-первых, момент совершения деяния. Объективная сторона преднамеренного банкротства исполняется при осуществлении действий (бездействий) создающих признаки несостоятельности и причинении тем самым крупного ущерба, то есть до признания хозяйственного субъекта банкротом (несостоятельным). С другой же стороны, неправомерные действия по ст. 195 УК РФ осуществляются уже в состоянии банкротства, поэтому их надлежит характеризовать как состав совершенно иного преступления. Во-вторых конкретные смежные преступления нацелены на охрану разнородных общественных отношений: объектом неправомерных действий при банкротстве являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок банкротства несостоятельных субъектов хозяйственной деятельности, а объект преднамеренного банкротства совершенно иной – это общественные отношения, регулирующие порядок предпринимательской деятельности в части недопущения преднамеренного разорения субъектов соответствующей деятельности и причинении ущерба иным лицам вследствие данных действий.

Не меньшей интерес представляет дифференциация составов фиктивного (ст. 197 УК РФ) и преднамеренного банкротства (ст. 196 УК РФ). Также выделим несколько основополагающих критериев для разграничения настоящих составов: во-первых, объективная сторона деяний.

Так, фиктивное банкротство, в отличие от преднамеренного, являет собой публичное объявление о несостоятельности, которой в действительности не существует. Отметим, что словосочетание «публичное объявление о несостоятельности» не содержится в законодательстве о банкротстве, и определяется в науке. С.И. Иванова определяет данный термин, как «день подачи в арбитражный суд должником заявления о признании себя банкротом» [4]. Объективная же сторона преднамеренного банкротства выражается в совершении действий (бездействия), которые привели к неспособности лица удовлетворить денежные требования кредиторов или уплатить обязательные платежи, срок исполнения которых наступил.

Во-вторых, демаркация возможна и по элементам субъективной стороны рассматриваемых преступлений. Целью фиктивного банкротства является прощение долгов или получение рассрочки или отсрочки, дисконта (скидки), а преднамеренное банкротство, в свою очередь, совершается с целью ухода от уплаты кредиторской задолженности или обязательных платежей посредством искусственного создания крупной задолженности.

Но, даже усвоив основные способы отграничения преднамеренного банкротства со смежными составами и квалифицировав деяния по соответствующей статье, первенствующей проблемой привлечения виновных лиц к ответственности за преднамеренное банкротство заключается в особой сложности доказуемости состава преступления. Обостряет картину, как отмечает В.Н. Жадан, отсутствие точно проработанной методики, позволяющей выявить ключевые признаки преднамеренного банкротства. [5].

Также нельзя не обозначить и то, что в действующем законодательстве в качестве субъекта преступления не указаны другие лица, способствующие созданию неплатежеспособности хозяйственного субъекта – заместители руководителя организации, главные бухгалтеры, члены советов директоров, арбитражные управляющие и т. д., которые также могут быть причастны к организации преднамеренного банкротства. В особенности это касается арбитражных управляющих. По сложившейся практике очень часто арбитражные управляющие назначаются от банкротящейся организации посредством разнообразных пробелов в законе, обходя правило непредвзятого выбора из числа членов саморегулируемой организации, то есть назначая определенного человека. Арбитражный управляющий формирует анализ хозяйственной деятельности субъекта, а также составляет отчет о наличии (отсутствии) признаков фиктивного или преднамеренного банкротства. И если он, находясь в подотчетном состоянии фирмы, способствующей его назначению, имеет коммерческую или иную выгоду, вполне вероятно, что в своем отчете он «закроет глаза» на элементы преднамеренного банкротства и постарается быстро окончить производство по делу реализацией имущества из значительно сокращенной конкурсной массы. Особой важностью является внесение в закон изменений, способных пресечь данное злоупотребление.

Наконец еще один фактор, оказывающий существенное влияние на применение ст. 196 УК РФ Преднамеренное банкротство, заключается в недостаточном уровне квалификации специалистов правоохранительных органов, расследующих дела о криминальном банкротстве. Для наиболее эффективного и грамотного расследования таких дел необходимо обладать обширными знаниями, как в юриспруденции, так и в экономике, однако найти сотрудников с подобным уровнем подготовки не всегда представляется возможным. Возможно создание специальных курсов повышения квалификации сможет разрешить соответствующую трудность.

Подводя итог научной работы следует зафиксировать основные меры, изложенные в данной статье, необходимые для повышения эффективности ст. 196 УК РФ Преднамеренное банкротство и для расширения практики привлечения к ответственности за данное преступление: требуется значительная переработка определения преднамеренного банкротства; внесение определенности, уточнение критериев, действий (бездействий), позволяющих привлечь к уголовной ответственности за преднамеренное банкротство; расширение субъектного состава лиц, которых можно привлечь к уголовной ответственности за счет включения в него дополнительных лиц, способствующих организации преднамеренного банкротства; также повышение профессиональной подготовки сотрудников следственных подразделений правоохранительных органов применительно к сфере банкротства, и четкое закрепление ключевых факторов разграничения со смежными составами преступления.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступающими в силу с 05.05.2014) // Собрание законодательства от 17.06.1996. – N 25.
2. Статистика и аналитика МВД РФ – режим доступа к изд.: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics/>
3. Арзякова И.В. Несовершенство понятия «преднамеренное банкротство» // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции Центра инновационного развития «Научная мысль». – 2011. – С. 9.
4. Жадан В.Н. Проблемы доказывания фактов преднамеренного банкротства // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2013. – № 1. – С. 194–197.
5. Иванова С.И. Уголовно-правовая характеристика преступлений, связанных с процедурой банкротства / Иванова С.И. – Т.: Тюменский издательский дом, 2013. – 252 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА БРАКА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Асатрян Нарине Гайковна

*Гр. ЮР-812, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

Мосиенко Татьяна Александровна

*к.ю.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются правовые проблемы регулирования и развития брачного договора в России, усовершенствование брачного договора, а так же проводится сравнительный анализ брачного договора в Российской Федерации и за рубежом, выявляются пробелы законодательного регулирования брачного договора в России, вносятся предложения по изменению законодательства.

ABSTRACT

This article discusses the legal problems of regulation and development of the marriage contract in Russia, improvement of the marriage contract, as well as a comparative analysis of the marriage contract in the Russian Federation and abroad, identifies gaps in the legislative regulation of the marriage contract in Russia, made proposals to change the law.

Ключевые слова: брачный договор (контракт); имущественные отношения; личные неимущественные отношения; брак; государственная регистрация брака; предварительный договор; супруги; зарубежный опыт; пробелы в законодательстве.

Keywords: marriage contract (contract); property relations; personal non-property relations; marriage; state registration of marriage; preliminary contract; married couple; foreign experience; gaps in legislation.

Самым давним правовым регулятором отношений между супругами, был договор (или контракт). Данные правовые инструменты являлись помощником в развитии различных форм общения между людьми и согласованности между противоположными сторонами. В эпоху римского права супруги были независимы друг от друга в различных формах отношений, поэтому договоры между ними рассматривались либо как основание возникновения правоотношения между супругами, либо как правоотношение, которое возникает из основания или как определенная форма правоотношения. В период возникновения частной собственности брачный договор (контракт) зародился в Древнем Риме и Греции, приблизительно в I веке нашей эры, на тот момент он был в виде специальных табличек из папируса, но несмотря на древнейшее зарождение брачного договора за границей в дореволюционный период такого понятия как «брачный контракт» в России, вовсе, не существовало, в тот период союз мужчины и женщины регулировался только церковью. Это влекло к тому, что большую часть имущества в итоге получал тот кто больше зарабатывал.

В советское время деловые отношения по поводу имущества супруги не пытались оформлять до 1969г. отношения супругов регламентировались лишь Кодексом о браке и семье РСФСР, утвержденным Верховным Советом РСФСР. Данный кодекс регулировал паритет мужчин и женщин в личных и имущественных отношениях. Имущественные отношения супругов были законодательно оформлены в дополнительный документ – брачный договор (контракт), лишь в 1992году. В связи с решением политических и экономических проблем в стране необходимо было в корне изменить кризисную ситуацию института семейных отношений и в 1995 году появился новый нормативный правовой акт – Семейный Кодекс Российской Федерации, который впервые предусмотрел порядок защиты семейных прав и ликвидировал пробелы, которые содержались в Кодексе о браке и семье РСФСР[3], а также добавил новую главу, касающуюся института брачного договора. Опираясь на российское законодательство брачный договор определяет имущественные права и обязанности супругов в браке или в случае его расторжения, в отличие от зарубежных стран, которые регулируют с помощью брачного договора личные неимущественные отношения.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время заключение брачного договора постепенно набирает популярность среди российских граждан именно поэтому необходимо его усовершенствование и ликвидация пробелов в законодательстве. Брачный договор дает супругам гораздо большую свободу в регулировании имущественных отношений в браке,

нежели режим совместной собственности, не запрещенный, впрочем, и сейчас. Ведь собственность, которая может возникнуть в семье, – это не только квартира, дача или автомобиль. Это фирма, предприятие и прочие активы, порядок управления которыми в случае изменения жизненной ситуации полезно обговаривать заранее. В российском законодательстве договорный режим имущества супругов выделен в отдельную главу VIII СК РФ, в которой скоординированы все положения, определяющие понятие брачного договора, его содержание и порядок заключения, изменения, расторжения и признания недействительным, а также – что немаловажно – какие условия договора признаются ничтожными (то есть не подлежащими исполнению по причине их несоответствия закону).

В Семейном кодексе РФ регулированию брачного договора посвящены 5 статей (40–44). Статья 40 Семейного кодекса РФ содержит законную дефиницию брачного договора, которым признается «соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения.»[2] Правовая конструкция брачного договора позволяет обеспечить интересы граждан с разным имущественным положением, открыть супругам путь для более свободного распоряжения имуществом, нажитым до брака и в браке, а также защитить имущественные права при разводе, если раньше заключением брачного договора пользовалась наиболее состоятельная прослойка населения, то за последнее время ситуация изменилась.

Существенным стимулом стали изменения в законодательстве: в 2015 году в СК РФ были внесены поправки обязывающие удостоверять брачный договор у нотариуса, на которого легли обязанности по контролю за равноправием сторон, это позволило избежать подписания брачного договора с кабальными условиями, когда одному из супругов достается все, а другому ничего. Стимулом для заключения брачного договора среди широких слоев населения служит рост ипотечного кредитования. В том случае если один из супругов берет на себя обязательства по выплате денежных средств по кредиту, то банк указывает на то, что следует отобразить в брачном договоре то, что этот супруг будет являться и владельцем квартиры. Для заемщика такая ситуация выглядит более достоверной, а для банка более отчетливой и удобной. Немалую роль сыграл и экономический кризис, россияне хотят оградить свои материальные средства от изменений в личной жизни. По статистическим данным в 2015 году было заключено около 47 тысяч брачных контрактов, в 2016-м-72 тысячи, а в 2017 году российские граждане оформили 87,5 тысячи брачных контрактов.[5,с.1] Но несмотря на то, что количество заключения брачных договоров возросло, анализ нормативно-правовых актов и судебной практики по исследуемой проблеме показал, что в гражданском и семейном законодательстве, регулирующем брачный договор, есть пробелы и противоречия, что усложняет его практическое применение.

Основной целью данной статьи является анализ как российского, так и иностранного законодательства, а так же научных трудов посвященных данной теме, судебной практики и как следствие вынесение предложений по изменению нынешнего законодательства. Вопрос определения правовой природы брачного договора вызывает большое количество вопросов.

Несмотря на то, что проблемой развития брачного договора в России занимались такие ученые как: М.В. Антокольская, И.Г. Бельцер, Н.Н. Дорофеева, В.Н. Леженин., А.А. Игнатенко, Н.Н. Скрыпников, Ю.А. Королев, А.Н. Левушкин, Л. Максимович, Г.К. Стрельникова, О.М. Толстикова, С. Чашкова и другие, вопрос о правовой природе брачного договора по-прежнему остается дискуссионным. Так, М.В. Антокольская считает, что: "наличие у брачного договора определенной специфики не означает, что брачный договор является особым договором семейного права, отличным от договоров гражданских" [4, с. 75]. Это означает, что она относит брачный договор к категории гражданско-правовых, но на наш взгляд данная точка зрения является спорной, т.к. брачный договор следует рассматривать как комплексное, долгосрочное соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке или в случае его расторжения. В отличие от зарубежного законодательства в России брачный договор регулирует только имущественные отношения супругов, в то время, как брачный договор в некоторых зарубежных странах может регулировать не только имущественные, но и личные неимущественные отношения, например, такие, как условия воспитания детей, выбор профессии, религии и т. п.

Брачный договор республики Беларусь регламентирует не только режим имущества супругов, но и методы и формы воспитания совместных детей, а также размер алиментов и регламент общения с ними родителя, который проживает отдельно в случае расторжения брака. [6, с.8] На основании этого можно сделать вывод о том, что брачным договором, согласно кодексу о браке и семье республики Беларусь возможно урегулировать не только имущественные, но и личные неимущественные отношения супругов. В российском законодательстве выше-сказанные неимущественные отношения не урегулированы, что в последствии приводит к конфликту между бывшими супругами. Именно поэтому в СК РФ следует ввести регулирование личных неимущественных отношений касающихся несовершеннолетних детей, а именно: размер алиментов на детей, а также порядок общения с ними отдельно проживающего родителя в случае расторжения брака. Во Франции действуют правила «основополагающего статуса лиц, состоящих в браке». Характер данных правил исключительно обязывающий и супруги не имеют право его изменить. Например, в соответствии с п. 3 ст. 215 Французского гражданского кодекса, супруг не вправе самостоятельно распоряжаться жилищем семьи и его обстановкой без согласия второго супруга. [7, с.3] В данном случае речь идет о совместном жилище супругов, в котором супруги живут фактически. В Великобритании введен режим раздельного имущества в качестве законного, это значит, что супруг имеет право проживать в квартире, которая является собственностью другого супруга, он может быть лишен данного права только по решению суда [8, с. 5]. Данные императивные положения защищают права и интересы второго супруга в отличие от отечественного законодательства где аналогичные нормы преимущественно носят диспозитивный характер.

В России не урегулирован вопрос заключения брачного договора до официальной регистрации брака и как следствие это приводит к тому, что один из супругов не спешит официально заключать брак, именно по этой причине

формирование института семьи и брака уходит на второй план, а брачный договор становится мертвой конструкцией, которая не влечет никаких последствий. В отличие от России в Испании предусмотрен «предбрачный» срок для договора. В случае если срок составления брачного договора и регистрация брака составляет больше года, то данный договор будет являться недействительным. В российском же законодательстве нарушены общие принципы обязательственных отношений и специальной отмены (расторжения) брачного договора, не требуется. Для решения данной проблемы достаточно внести изменения в ст. 41 СК РФ, изложив абз.2 в следующей редакции: «Брачный договор, заключенный до момента государственной регистрации брака в органах ЗАГСА, вступает в силу со дня государственной регистрации заключения брака, при условии, что брак регистрируется в течение одного года с момента надлежащего удостоверения брачного договора. По истечении указанного срока обязательства, предусмотренные брачным договором, не исполняются».

Применение годичного периода является наиболее респектабельным сроком для пар собирающихся вступить в брачно-семейные отношения. Выбор данного периода основан на самобытности менталитета российского социума. Для осуществления желания заключить брак и провести государственную регистрацию брака, один год является достаточным сроком. Временной период в один год выбран не случайно, а с той целью, чтобы сопоставить семейное и гражданское законодательство для того, чтобы устранить, а не создавать правовые коллизии. Так, согласно п. 6 ст. 429 ГК РФ, если стороны не заключили основной договор после заключения предварительного договора в течение одного года, это приводит к прекращению действия предварительного договора и потере его юридической силы. [1] Это означает, что предварительный договор считается расторгнутым, если в течение года не привел к заключению основного договора и его регистрации. Так, годичный период будет соответствовать в СК РФ положениям гражданского законодательства и коллизии не возникнет.

В российском законодательстве остается нераскрытым вопрос, касающийся завещательного элемента в брачном договоре, по российскому законодательству супруги не имеют право определять права возникающие в связи со смертью одного из супругов, так как в этом случае в действие вступают нормы наследственного права, в противном же случае брачный договор признают недействительным. Из-за отсутствия правового регулирования данного вопроса у пережившего супруга возникают судебные тяжбы с другими наследниками. В испанском законодательстве решение данной проблемы выглядит более конструктивно поскольку включать завещательное соглашение в брачный договор не воспрещается.

Таким образом, представляется актуальным расширить предмет брачного договора в семейном кодексе РФ, разрешив супругам определять судьбу совместно нажитого имущества после их смерти.

Обобщив все выше сказанное следует сделать вывод о том, что договорной режим имущества супругов в России стремительно развивается и такое понятие как брачный договор перестает быть чужеродным элементом каким он был несколько лет назад. Следует учитывать то, что институт брачного договора в России пока

несовершенен, имеет много спорных моментов и требует правовой регламентации, но со временем он будет подвергаться нововведениям и совершенствованию, учитывая на наш взгляд положительный и отрицательный опыт зарубежных стран.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в актуальной редакции) //Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 1996. N1. Ст. 16.
3. Кодекс о браке и семье РСФСР (утв. ВС РСФСР 30.07.1969) (утратил силу) //Ведомости ВС РСФСР. 1969. N 32. Ст. 1397.
4. Антокольская М. В. Семейное право: Учебное пособие. – М.: Норма, 2013. – 432с.
5. Ивнева Е. В. и Кавшбая Л.Л. Актуальные вопросы развития института брачного договора в Российской Федерации: теория и практика// Теория и практика общественного развития-2017.-№7.-С1-3.
6. Рабец А.М. Опыт правового регулирования личных неимущественных отношений супругов в РФ и странах ближнего зарубежья// Семейное и жилищное право-2016.-№1.-С1-10.
7. Свирева К. А. Институт брачного договора в России и в зарубежных странах// Молодой ученый-2016.-№25.-С1-6.
8. Филиппов С.А., Ю.В. Никонорова Ю.В. Брачный договор: Международно-правовой опыт// Вестник Саратовской государственной юридической академии -2015.-№ 4.-С1-8.

КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Бабаян Лаура Рафаэловна

*гр. 821, МП «Муниципальное и конституционное право»
РГЭУ (РИНХ)*

Бабаян Аркадий Камоевич

*гр. 821, МП «Муниципальное и конституционное право»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Актуальность темы обосновывается тем, что в современной отечественной и зарубежной науке избирательного права существует ряд работ, раскрывающих понятие и классификацию избирательных систем, но, ни одной отдельно посвященной критериям классификаций этих систем. Таким образом,

основной целью данного исследования является раскрытие критериев классификации избирательных систем.

В ходе написания данной работы используется, главным образом, сравнительно-правовой метод. В результате проведенного исследования были выявлены три основных критерия классификации избирательных систем: участники выборов; структура избирательного бюллетеня; размер избирательного округа. В свою очередь, данные критерии привели к классификации избирательных систем, представленной в виде таблицы.

ABSTRACT

The relevance of the topic is justified by the fact that in modern domestic and foreign science of electoral law, there are a number of works that reveal the concept and classification of electoral systems, but none specifically devoted to the criteria of classifications of electoral systems.

In the course of writing this work, it is mainly a comparative legal method. The study revealed three main criteria for the classification of electoral systems: electoral participants; the structure of the ballot paper; and the size of the electoral district. In turn, these criteria led to the classification of electoral systems presented in the form of a table.

Ключевые слова: избирательные системы, классификации избирательных систем, критерии классификации избирательных систем, мажоритарная избирательная система, пропорциональная избирательная система, смешанная избирательная система.

Key words: electoral systems, classification of electoral systems, criteria for the classification of electoral systems, majoritarian electoral system, proportional electoral system, the mixed electoral system.

Круг избирательных систем, использующихся в настоящее время в разных странах, является довольно разнообразным. Степень важности выбора подходящей избирательной системы, очень велика, что подчеркивается рядом исторических фактов. К слову, существует утверждение о том, что приходу Гитлера к власти в Германии поспособствовала действовавшая в тот период избирательная система, поощрявшая появление множества партий, что, в свою очередь, не только раздражало население, но и привело к возникновению симпатии идеи сильного общенационального вождя. Несмотря на то, что подобная интерпретация связи между избирательной системой и успехом Гитлера не является бесспорной, все же сама мысль о том, что правила установленной законодательством избирательной системы могут привести к серьезным последствиям, несомненно, заслуживает внимания практикующих юристов. В любом случае, опыт Германии еще раз подтверждает, насколько важно понимать сущность избирательных систем, что без знания основных критериев их классификации является невозможным.

Ряд учебников, монографий и статей об избирательных системах, в основном выделяют три разновидности избирательных систем: мажоритарные, пропорциональные, смешанные [1, 55-57; 2, 271; 3, 107-108; 4, 254; 5, 168]. А это значит, что в отечественной науке избирательного права авторы в основе деления избирательных систем на виды используется, главным образом, математический критерий. Иное представление о критериях разграничения избирательных систем сложилось у американских ученых Р. Таагепера и М. Шугарта. Так, они выделяют: первый критерий – содержание голоса; второй критерий – порядок суммирования голосов; третий критерий – порядок определения победителя [6, 114-136].

Г.В. Голосов привел восемь «логически возможных чистых (несмешанных) избирательных систем»: мажоритарная (в данном случае имеется в виду система абсолютного большинства), мажоритарно-преференциальная, относительного (простого) большинства (плюральная), «единый непереходящий голос», блоковая, пропорциональная списочная, панашаж и «единый переходящий голос» [7, 78-85]. Ввиду того, что избирательная система является совокупностью правовых норм, то и основным критерием для их классификации Г.В. Голосов также выбрал правовые нормы. Однако и этот критерий классификации не охватывает всех реально существующих избирательных систем.

Возникшая дилемма привела к разработке следующей классификации избирательных систем (представленной на рисунке 1), основанной на трех основных критериях: 1) участники выборов 2) структура избирательного бюллетеня; 3) размер избирательного округа.

В зависимости от субъектного состава выборов, а именно, от того, кто вступает в борьбу за мандат (кандидаты персонально; кандидаты по спискам, выдвигаемые, обычно, от партий; одновременно кандидаты по спискам и персонально; одновременное использование нескольких методик) можно выделить: Избирательные системы по одномандатным округам, системы выборов по партийным спискам, системы выборов по многомандатным округам и использование комбинированных систем [8, 258-267]. Данный критерий классификации избирательных систем был заимствован у Д.М. Худолея и является основополагающим в основе деления избирательных систем на виды.

Следующий критерий классификации избирательных систем основан на существовании двух видов бюллетеней: категорический и ординальный (эти понятия были введены Д. Рэ), в результате чего различают голосование категорическое и ординальное. Категорическим называют голосование, когда избиратель имеет определенный пост. Ординальным является такое голосование, когда избирателю предоставлена возможность ранжировать партии или кандидатов. Различие между этими двумя видами голосования не имеет абсолютного характера, что приводит к возникновению голосований смешанного вида. К слову, в Западной Германии и Исландии избиратели могут одновременно выбирать и местных, и общенациональных представителей в один и тот же орган власти. Данное обстоятельство представляет собой уже не вполне категорическое голосование, но и не ординальное. К широте выбора, которая обеспечива-

ется ординальным бюллетенем, приближаются системы, в которых используется кумулятивное голосование. В таком случае избиратели обладают определенным количеством голосов и могут отдать их все наиболее предпочтительному кандидату, либо разделить между несколькими кандидатами. Хотя возможности точно ранжировать кандидатов у избирателей нет.

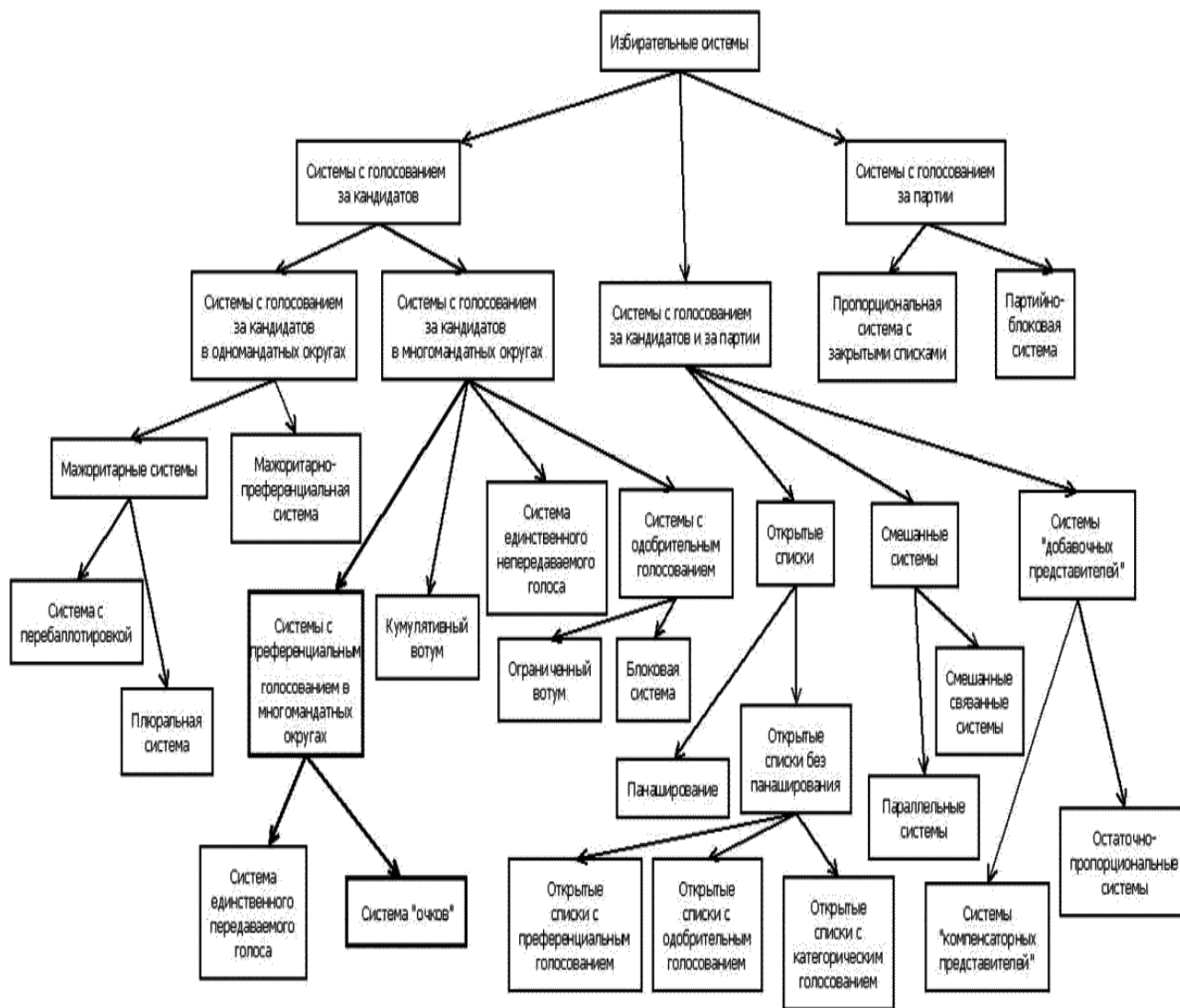


Рисунок 1. Классификация избирательных систем

Ранее кумулятивное голосование использовалось при выборах законодательного собрания штата Иллинойс в Соединенных Штатах. Другой разновидность смешанного голосования является "одобрительное" голосование, которое предоставляет избирателю право проголосовать за каждого "одобряемого" им кандидата. Иначе говоря, отдать свой голос за всех кандидатов, кроме наиболее неприемлемых. Победителем становится тот из кандидатов, который получит наибольшее количество таких голосов, то есть тот, кто будет «принят» большинством населения. Хотя указанная система еще не была апробирована при проведении выборов на более или менее важные государственные посты, зато

нашла горячую поддержку среди некоторых интеллектуалов – сторонников реформирования первичных президентских выборов США.

Размер избирательного округа наиболее важный критерий избирательных систем, от которого зависит количество мест, распределяемых в данном округе в ходе проведения выборов. Диапазон избирательных систем, основанный на данном критерии, достаточно широк – от делящих страну на множество одномандатных округов до объединяющих ее в единый избирательный округ, величина которого совпадает с численностью членов законодательного собрания. Первый из названных вариантов практикуется в Новой Зеландии и Соединенных Штатах (при выборах в палаты представителей), а другая крайность – избирательные системы Нидерландов и Израиля, где законодательные собрания избираются населением в целом. Величина округа при этом превышает сто. Многие другие страны занимают промежуточное положение, находясь между двумя крайностями ($1 < M < 100$).

Третий критерий, а именно методы, при помощи которых происходит перевод голосов в места, нередко просто делят на две категории: применяющиеся в много- и одномандатных округах. Действительно, зависимость правил распределения мест от величины округа существует на самом деле. Однако эти две широкие категории включают в себя ряд подвидов со своими специфическими правилами.

Библиографический список

1. Нолен Д. Избирательные системы // Технология и организация выборов кампаний: зарубежный и отечественный опыт. М., 1993. С. 55–57.
2. Андреева Г. Н., Старостина И. А. Избирательное право в России и в зарубежных странах. М., 2010. С. 107–108.
3. Чиркин В. Е. Сравнительное конституционное право. М., 2011. С. 254.
4. Автономов А. С. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. М., 2012. С. 168.
5. Гервер М. Л. Предлагаю изменить нашу избирательную систему // Советское государство и право. 1990. № 7. С. 78–85.
6. Худолей Д. М. Классификация избирательных систем // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2016. Вып. 33. С. 258–267.
7. Берлявский Л. Г. Сравнительное избирательное право // монография // М.: Юрлитинформ. 2013. –С. 237.
8. Белов С. А. Системное правовое регулирование избирательной системы // Российский юридический журнал. 2011. № 1. С. 88–100.
9. Зарубежное избирательное право: учеб. пособие / под ред. В. В. Маклакова. М.: Норма, 2003. С. 288.
10. Иванченко А. А., Кынев А. В., Любарев А. Е. Пропорциональная избирательная система России: история, современное состояние, перспективы. М.: Аспект Пресс, 2005. С. 333.
11. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Часть общая / под ред. Б. А. Страшуна. М.: БЕК, 2000. Т. 1, 2. С. 784.

12. Сравнительное конституционное право: учеб. пособие / под ред. В.Е. Чиркина. – М.: Международные отношения, 2002. С. 448.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Власова Галина Борисовна
д.ю.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме защиты прав и основных свобод человека в Европе. Подробно рассмотрено устройство и функционирование Европейского Суда по правам человека. Указано на отсутствие единой или хотя бы имеющей общие принципы системы исполнения решений ЕСПЧ.

ABSTRACT

The article deals with the problem of protection of human rights and fundamental freedoms in Europe. Considered in detail the structure and functioning of the European Court of human rights. The lack of a single, or at least with the General principles of the system of execution of decisions of the ECHR.

Ключевые слова: Европейская Конвенция, Европейский Суд по правам человека, орган ЕСПЧ, процедура, жалоба, сроки, система исполнения решений.

Keywords: European Convention, the European Court of human rights, an organ of the ECHR, the complaint procedure, the dates, the system of execution of decisions.

4 ноября 1950 г. в Риме была подписана Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Ее основная цель – защита и развитие прав человека и основных свобод. Российская Федерация ратифицировала Конвенцию 30 марта 1998 г., отказавшись, однако, ратифицировать Протоколы 6, 12 и 13 [1].

Европейская система защиты прав человека наследует традиции естественно-правовой школы. Права человека, зафиксированные в Конвенции и протоколах к ней, есть письменная фиксация основных положений юснатурализма. При этом, по мнению Лукашевой Е.А., «ценность Европейской конвенции состоит не только в зафиксированных правах и свободах, но и в создании механизма их имплементации». [2]

С целью имплементации, т.е. фактической реализации норм Конвенции, было создано два специализированных органа: Европейская комиссия по правам человека и Европейский суд по правам человека. Такая система просуществовала до 1998 г. и, ввиду ее громоздкости, были 11 ноября 1998 г. при-

нятии Протокола № 11 к Конвенции, заменены Европейским Судом по правам человека.

В наши дни Европейский Суд по правам человека находится во Франции, в г. Страсбурге. Официальная резиденция Суда называется Дворцом прав человека. В состав суда, согласно действующим поправкам, внесенным Протоколом № 11, равно числу государств, входящим в Совет Европы. Сейчас в составе суда 45 судей. Судьи ЕСПЧ не назначаются, а избираются. Порядок их избрания следующий: высокая договаривающаяся сторона представляет кандидатов на должность судей; затем происходит голосование по кандидатурам в Парламентской Ассамблее Совета Европы. Судья считается избранным, если за него подано простое большинство голосов в ПАСЕ. Каждый судья избирается на шестилетний срок и может быть в дальнейшем переизбран.

Полномочия судьи могут быть прекращены несколькими способами. Первый – это истечение срока полномочий. Второй – добровольная отставка судьи. Третий – освобождение судьи от должности.

Добровольная отставка судьи предполагает его уход по собственному желанию. Регламент ЕСПЧ предусматривает четкую процедуру отставки: судья направляет собственноручно подписанное заявление об отставке Председателю ЕСПЧ. Председатель ЕСПЧ, рассмотрев прошение об отставке, передает его Генеральному Секретарю Совета Европы с целью объявления новых выборов на вакантное место. Дата прекращения полномочий судьи, уходящего в отставку, определяется самим судьей.

Освобождение судьи от должности также регламентировано конвенционными нормами. При этом «Совет Европы воспринимает в качестве аксиомы, что условием выполнения миссии правосудия в демократическом обществе является строгое соблюдение судебским корпусом норм и принципов судебской этики. Среди документов, ориентированных на четкую формулировку этических требований, следует выделить Рекомендацию (94)12 Комитета министров государствам-членам о независимости, эффективности и роли судей».[3] Этот документ указывает, что основной целью этических стандартов является обеспечение защиты прав и свобод человека ЕСПЧ, а также гарантия независимости и беспристрастности судей. Так, судья обязан рассматривать дела, сообразуясь только с фактическими обстоятельствами дела и своим внутренним убеждением; его решение должно основываться на действующих правовых нормах. Судья ответственен за свои решения прежде всего перед своей совестью. При этом данная рекомендация не предусматривает никаких мер ответственности судей за поведение во внеслужебное время.

Таким образом, основанием для освобождения судьи ЕСПЧ от должности является грубое нарушение норм судебской этики в рамках служебной деятельности.

Высшим органом ЕСПЧ, не имеющим при этом собственно судебных функций, является его Пленарное заседание. В состав Пленума ЕСПЧ входят все его судьи. Оно разрешает вопросы организационного характера.

Самым значимым из них является вопрос о выборах Председателя Суда, Заместителей Председателя Суда, Председателей Секций. Выборы Председателя и других руководящих органов ЕСПЧ проводится по системе абсолютного большинства при тайном голосовании. Если голоса распределяются между кандидатами поровну, проводится второй тур голосования. Срок полномочий всех органов составляет три года. [4]

Пленарное заседание также, согласно Правилу 15 Регламента ЕСПЧ, выбирает Секретаря ЕСПЧ и, согласно Правилу 16 Регламента ЕСПЧ, выбирает заместителей Секретаря ЕСПЧ. Процедура избрания аналогична процедуре избрания названных выше органов. Отличие заключается в сроке полномочий: Секретариат избирается на пять лет. При вступлении в должность судьи, Председатель, Секретарь и другие должностные лица приносят торжественную присягу. Текст ее излагается в Регламенте ЕСПЧ [5].

Сам Регламент ЕСПЧ также принимается или изменяется в рамках пленарного заседания. Здесь суд, по сути, проявляет функции органа судейского самоуправления.

Наконец, Пленарное заседание ЕСПЧ рассматривает и вопросы освобождения судей ЕСПЧ от должности, а также иные вопросы, которые предлагают к рассмотрению Председатель суда или судьи ЕСПЧ. Кворум при проведении Пленарного заседания – 2/3 от общего числа судей, то есть в настоящее время (сентябрь 2016 г.) – 30 человек.

Правило 25 Регламента указывает, что в составе суда создаются секции, не являющиеся собственно судебными палатами и выполняющие в большей степени организационные функции. Цель их создания – более равномерное распределение судебной нагрузки между судьями. В наши дни в составе ЕСПЧ действует пять секций при равном распределении судей по ним. Состав секций обязательно должен быть сбалансирован по представлению полов (мужчин и женщин-судей), географически, а также по национальным правовым системам. [6]

В качестве высшей судебной инстанции ЕСПЧ обычно рассматривают его Большую Палату.[7] В ее состав, согласно Регламенту, входит 17 основных и 3 запасных судьи. Председательствовать на заседаниях палаты имеет право Председатель суда либо его Заместители. В состав Большой Палаты обязательно входят представители каждой из секций. Очередность вхождения в состав Большой Палаты других судей определяется по жребию Председателя Суда при участии Секретаря Суда.

Коренное отличие процедуры рассмотрения споров в ЕСПЧ от Международного суда ООН заключается в том, что первый рассматривает споры о нарушении конвенционных прав со стороны Высоких Договаривающихся Сторон в отношении любого человека. Т.е. правом на подачу жалобы в настоящий момент (в рамках одиннадцатого протокола) обладает любой человек, считающий, что его права были нарушены государством-участником Совета Европы.

Практическая инструкция по обращению в ЕСПЧ была принята на Пленарном заседании суда и утверждена Председателем ЕСПЧ 01 ноября 2001 г. В

нее несколько раз вносились дополнения и изменения, последние – 24 июня 2009 г. [8]

Процедура определения приемлемости жалобы и ее рассмотрения детально определяется не только на основании конвенционных норм, но и Регламента ЕСПЧ.[9] При поступлении индивидуальной жалобы в ЕСПЧ Председатель суда направляет ее в секцию, а Председатель Секции назначает судью-докладчика, которому вменяется в обязанность изучение жалобы. Последний в ходе изучения жалобы может: 1) «предложить сторонам представить в определенный срок любые фактические данные, документы или иные материалы, которые они сочтут имеющими отношение к делу»; и 2) «определяет, если Председатель Секции сделал распоряжение о разбирательстве дела Палатой, будет ли дело рассматриваться Комитетом или Палатой».[10] Если жалоба была признана судьей-докладчиком приемлемой, она передается на рассмотрение Комитету из трех судей или Палате. Если жалоба была признана неприемлемой, это решение единоличного судьи является окончательным и не подлежит обжалованию вне зависимости от обстоятельств.

Комитет из трех судей может получить жалобу как от единоличного судьи, так и вследствие непосредственного ее направления Секретарем ЕСПЧ. В любой момент Комитет имеет право объявить жалобу неприемлемой по вышеназванным основаниям, либо исключить ее из списка подлежащих рассмотрению дел на основании статьи 37 Конвенции. Решения Комитета также являются окончательными и не подлежат обжалованию. Равно как и решения единоличного судьи, они вступают в силу в день вынесения.

Комитет также может объявить жалобу приемлемой, но только с одновременным вынесением Решения по существу жалобы. Подобное решение выносится на основании предоставленных сторонами меморандумов. Решение выносится единогласно, если оно полностью соответствует также и утвердившимся в практике ЕСПЧ прецедентам. Это Решение также является окончательным, не обжалуется и вступает в силу в день вынесения. Объявление жалобы частично приемлемой не допускается.

Если жалоба не была признана неприемлемой ни единоличным судьей ЕСПЧ, ни Комитетом, а также в случае отсутствия решения Комитета о приемлемости жалобы с рассмотрением ее по существу, жалоба переходит на рассмотрение Палаты ЕСПЧ. Равным образом, жалоба может поступить в Палату ЕСПЧ от единоличного судьи (т.е. минуя Комитет из трех судей). Палата ЕСПЧ может уступить рассмотрение жалобы Большой Палате ЕСПЧ.

Палата ЕСПЧ по итогам рассмотрения жалобы вправе: 1) объявить жалобу неприемлемой (в рамках конвенционной процедуры; это решение также окончательно, не обжалуется, вступает в силу в день вынесения); 2) объявить жалобу приемлемой или частично приемлемой (а также и частично неприемлемой по некоторым доводам) и после этого вынести Постановление по существу жалобы; 3) признать жалобу приемлемой или частично приемлемой и немедленно разрешить ее по существу в той части, которая признана Палатой приемлемой с вынесением Постановления.

Предельные процессуальные сроки рассмотрения индивидуальных жалоб в Европейском суде по правам человека не установлены ни Конвенцией, ни протоколами к ней, ни Регламентом ЕСПЧ. Объяснение тому достаточно простое: процедура рассмотрения жалобы – очень сложный, многостадийный процесс, предполагающий необходимость активной межгосударственной корреспонденции.

Исполнение решения ЕСПЧ является обязательным для исполнения Высокой договаривающейся стороной в течение трех месяцев с момента его оглашения. Иногда ЕСПЧ также определяет дополнительные меры индивидуально- или общегосударственного характера, связанные с рекомендациями по изменению сложившейся практики в отдельном государстве. Дополнительные меры требуются, когда необходимо устранить комплексные причины нарушения прав человека в отдельном государстве.

В то же время порядок исполнения решений ЕСПЧ может регламентироваться государством-участником Совета Европы на внутригосударственном уровне.

Следует сказать, что недостатком является отсутствие единой или хотя бы имеющей общие принципы системы исполнения решений ЕСПЧ. В России, например, в настоящий день отсутствует практика четкого исполнения решений ЕСПЧ даже в масштабах одного государства. Отсюда – трудности в определении органов, компетентных выполнять их, а как следствие – несоблюдение сроков исполнения решений.

Второй недостаток связан с тем, что РФ является демократическим правовым государством, в Конституции РФ (главе 2) содержатся нормы, фактически дублирующие нормы Конвенции. По этой причине компетенции ЕСПЧ и Конституционного Суда РФ применительно к России во много пересекаются, что влечет возникновение споров по поводу реализации Конвенционных норм в России. Однако Конституционный Суд РФ в вышеназванном постановлении попытался разрешить этот вопрос, отдавая приоритет Конституции РФ. Эта правовая позиция пока что является единственным средством разрешения коллизий между национальным правом РФ и нормами Конвенции.

Библиографический список

1. Федеральный Закон от 30.03.1998 г. № 54-ФЗ «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней» // Собрание законодательства РФ, 1998, N 14, Ст. 1514.
2. Лукашева Е.А. Права человека. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА-М), 2001. С. 514.
3. Шугуров М.В. Вопросы этики судей в деятельности Европейского суда по правам человека. // Закон, 2013, N 11. С. 50.
4. Подробнее см.: Регламент ЕСПЧ // URL: <https://roseurosud.org/podacha-zhalob-v-espch/reglament-evropejskogo-suda-po-pravam-cheloveka> (Дата обращения: 05.09.2016)
5. Подробнее см. Правило 8, 15 и 16: Регламент ЕСПЧ // URL: <https://roseurosud.org/podacha-zhalob-v-espch/reglament-evropejskogo-suda-po-pravam-cheloveka> (Дата обращения: 05.09.2016)

6. Подробнее см. (англ. язык): Sections // URL: http://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=court/judges&c=#newComponent_1346152041442_pointer (Дата обращения: 05.09.2016).

7. См.: Рожкова М.А., Афанасьев Д.В. Новые правила обращения в Европейский суд по правам человека. – М., 2004. С. 49-51.

8. Подробнее см. (англ. язык): Practical Directions // URL: http://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=basictexts/rules&c=#n1347877334990_pointer (Дата обращения: 05.09.2016).

9. См.: Институт приемлемости жалобы в Европейской конвенции и практике Европейского Суда // Новая юстиция, 2009, N 4.

10. Регламент ЕСПЧ. Правило 49. // URL: <https://roseurosud.org/podacha-zhalob-v-espch/reglament-evropejskogo-suda-po-pravam-cheloveka> (Дата обращения: 05.09.2016).

ЖИВОТНЫЕ КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

Дронова Светлана Олеговна

*гр. ЮРЗ-823, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

Богданова Екатерина Вячеславовна

*гр. ЮРЗ-822, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

Улезько Аэлита Юрьевна

*к.ю.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной темы состоит в том, что в сложившейся системе правового регулирования отношений по возмещению вреда, причиненного источником повышенной опасности, отсутствует исчерпывающий перечень видов деятельности, которые могут быть признаны источником повышенной опасности. В связи с этим возникает вопрос: возможно ли отнести к такому источнику животное?

ABSTRACT

The relevance of this topic is that the current system of legal regulation of relations of compensation for harm caused by a source of increased danger, there is no exhaustive list of activities which may be considered a source of danger. In this regard, the question arises: is it possible to refer to such animal?

Ключевые слова: животное, источник повышенной опасности, причинение вреда, вред жизни и здоровью, возмещение вреда, нападение животных.

Key words: animal, source of increased danger, causing harm, harm to life and health, compensation of harm, attack of animals.

Простое наблюдение показывает, что все больше животных появляется во владении и в собственности у граждан. Животные в сельской местности – явление обычное. В основном это сельскохозяйственные животные (крупный рогатый скот, мелкий рогатый скот, свиньи, редко – верблюды, лошади, кролики, ценные пушные звери, пчелы) и животные-компаньоны, кошки, реже – голуби. Их содержание имеет цель – получение мяса, жира, шкур, яиц, шерсти, пуха, перьев, сохранность имущества от воров и вредителей. Указанные животные содержатся организованно и в условиях, исключающих или минимизирующих причинение ими вреда здоровью или жизни человека. К тому же большая часть видов сельскохозяйственных животных настроена миролюбиво к человеку. Исключение могут составлять племенные быки, пчелы, некоторые лошади с повышенной нервной возбудимостью. Их традиционно держат в крепких загонах или на прочной привязи. Ситуации травматизма на селе с участием животного не так уж распространены и в основном происходят с владельцами и членами их семей при обслуживании животных с нарушением правил безопасности. Так, в Новосибирской области животновод вопреки принятому распорядку на ферме вошел в загон с племенным быком и получил серьезные повреждения [1]. Сам пострадавший признает, что допустил ошибку, предварительно не изолировав быка от стада.

Основная же опасность исходит от животных, содержащихся в условиях города. Этому есть ряд причин:

- во-первых, в городе заводят таких животных, которые изначально представляют опасность для человека. Это могут быть ставшие модными дикие звери (хорьки, сурки, зайцы, шиншиллы, дикобразы, соболи, сурикаты, рыси, каракалы, волки, фенеки, еноты, барсуки), дикие птицы (совы, ястребы, страусы, дрофы, вороны), рептилии или пресмыкающиеся (крокодилы, ящерицы, змеи, игуаны), земноводные (лягушки, жабы). Дикие животные практически не поддаются дрессировке и не испытывают привязанности к человеку. К тому же выросшие или долго прожившие в соседстве с человеком, они теряют страх перед ним и могут напасть. Ряд животных (ядовитые земноводные и пресмыкающиеся, хищные птицы) в принципе склонны к нападению на более крупный биологический объект с целью устрашения. Для человека такое нападение может закончиться трагически.

- во-вторых, в городах держат множество собак различных пород, в том числе сторожевых, служебных, охранных – доберманы, ротвейлеры, московские сторожевые, русские черные терьеры, акиты, шнауцеры, бульмастиф и другие мастифы, овчарки, ка де бо. В крови у этих собак генетически закреплены агрессия и недоверие к человеку. В условиях города собака вынуждена еже-

дневно контактировать со множеством незнакомых ей людей, что выступает сильным раздражителем и расшатывает психику собаки. Рано или поздно такая собака сочтет приближающегося человека угрозой и может напасть. Особенно опасны в этом случае собаки, прошедшие кинологическую подготовку по защитно-караульной, сторожевой, караульной службе: они атакуют так, что отбиться от них практически невозможно. Небезопасными являются охотничьи породы собак, содержащиеся без участия в охоте. Невозможность реализовать мощный охотничий инстинкт, ради которого выводились сеттеры, пойнтеры, таксы, волкодавы, псовые борзые, курц- и дратхаары, ряд охотничьих терьеров (ягдтерьер, скайтерьер, скотчтерьер) приводят к развитию у собаки нервозности. У нее смещаются приоритеты: человек больше не воспринимается как направляющий на охоте, а как объект собственно охоты. Поэтому так участились случаи нападения охотничьих собак на людей. В Кировском районе такса напала на 10-летнего мальчика и искусала его [2]. А в Челябинской области спаниель, гулявший на детской площадке, серьезно повредил лицо трехлетней воспитаннице детского сада [3]. Ряд собак, относящиеся к породам, агрессивно настроенным к сородичам, которые прежде использовались в собачьих боях, при отсутствии воспитания и дрессировок, а также ранее подвергшиеся грубому и жестокому обращению, могут нападать на людей. К таким собакам относят терьеров буль типа (бультерьеры, питбультерьеры, американские стаффордширские терьеры), шарпеев, бурбулей, тоса-ину, бразильских фила, бульдогов. В начале селекции агрессия к человеку у этих собак была заблокирована, но ошибки в разведении и воспитании таких пород приводят к трагическим последствиям. В Ленинградской области южноафриканский бурбуль, не получавший внимания и нагрузок от хозяев, изуродовал соседа-пенсионера [4]. Даже от декоративных собак «карманного» формата можно ожидать нападения. Причина этого в том, что профессиональные заводчики декоративных пород заботятся об экстерьере собак и о красоте их движений в выставочном ринге, но практически не уделяют внимания устойчивости психики и отсутствию агрессии у племенных особей, полагая, что у миниатюрных собак это – несущественные отклонения. Тем не менее, именно от зубов декоративных комнатных собачек чаще всего страдают люди, особенно дети. Русские тои, пекинесы, хины, шпицы, кроличьи таксы, папильоны – трусливо-агрессивны, нервозны, склонны к пустому лаю и внезапным непровоцируемым нападениям.

- в-третьих, именно в городах популярны так называемые передвижные и контактные зоопарки. Организаторы таких зоопарков перевозят в тесных клетках и мобильных вольерах различных животных – кроликов, морских свинок, карликовых свиней, ослов, коз, обезьян, игуан, страусов, кур, индюков, гусей, уток, змей, крокодилов, медведей, пони, диких кошачьих. Животные находятся в состоянии постоянного стресса из-за соседства с хищниками и естественными врагами, регулярных перемещений, яркого света и шума, прикосновений человеческих рук. Стресс может привести к тому, что животные, даже самые миролюбивые, наносят повреждения и увечья людям, в том числе детям. А хищные животные представляют непосредственную угрозу человеку даже

без учета стрессового фактора. Например, в контактном зоопарке Саратова ребенок получил ранение шеи от зубов леопарда [5]. Помимо того, что зубы, клювы, когти животных причиняют труднозаживающие раны, пострадавший рискует заразиться зооантропозным заболеванием: сибирской язвой – от животных всех видов, бруцеллезом – от крупного и мелкого рогатого скота и свиней, туберкулезом – от сельскохозяйственных и диких животных, дифиллоботриозом – от плотоядных, эхинококкозом – от псовых и копытных, трипаносомозом – от копытных, ящуром – от копытных, грызунов, собак и кошек, сапом – от непарнокопытных, лептоспирозом – от копытных, псовых, кошачьих, грызунов, токсоплазмозом – от любых животных. Кроме того, дикие животные являются естественными переносчиками опасных заболеваний, которыми не болеют сами, например, сурки переносят бубонную чуму, барсуки – туберкулез, нильские крыланы – вирус Эбола и Марбургский вирус.

- в-четвертых, в условиях города затруднительно создать такие условия, при которых потенциально опасные животные не контактировали бы с человеком, исключая своих владельцев и дрессировщиков. Звери в большинстве своем нуждаются в выгуле, что приводит к их неизбежным встречам с посторонними людьми. Ограниченность территории и отсутствие необходимого опыта не позволит создать надлежащие условия для содержания крупных птиц и популярных рептилий, что приводит к самовольным побегам этих животных из домашних условий. Встреча с ядовитой змеей или жабой, с агрессивно настроенной хищной птицей для неподготовленного человека часто заканчивается трагически. К жительнице Москвы по канализационным трубам в квартиру забралась ядовитая змея. Соседи москвички занимались разведением змей и не уследили за одной из них [6].

- в-пятых, это проблема любой местности (и города, и села) – отсутствует какой-либо контроль за оборотом животных, если они не относятся к редким и исчезающим видам. Поэтому в собственности людей оказываются потенциально опасные животные – дикие хищные звери, ядовитые рептилии, собаки с врожденной агрессией к человеку, хищные птицы. Контроль за их содержанием и размножением не осуществляется. К владельцам не предъявляется никаких требований: ни соответствующего образования (биологического, зоотехнического, ветеринарного, кинологического), ни опыта содержания животных, ни доказательств вменяемости как основания возможности отвечать за своего питомца.

Все эти факторы приводят к увеличению количества нападений животных на человека, причинению серьезных ран и даже смерти. При этом нет единого механизма, причисляющего биологические объекты к ИПО и определяющего критерии безопасного обращения с ними.

Между тем однозначное разрешение проблемы относительно признания некоторых животных ИПО позволило бы эффективно привлекать к ответственности владельцев животных, причинивших вред жизни и здоровью человека. Сейчас практика возмещения вреда и привлечения к ответственности виновных весьма неоднозначна. Разные суды разных регионов принимают противоположные решения по схожим делам.

В законе нет понятия ИПО. В статье 1079 ГК РФ вместо раскрытия юридического термина предусмотрен неполный открытый перечень видов деятельности, создающих потенциальную повышенную опасность. В перечне отсутствует деятельность, связанная с владением животными, их разведением, дрессировкой, передержкой на время отсутствия хозяев и т.п. Вообще вопросы отнесения предмета какой-либо деятельности к ИПО – одни из самых дискуссионных в гражданском праве.

Если придерживаться позиции, что ИПО – это физический предмет, то его надлежит изучать в связи с деятельностью человека, так как именно специфика предмета определяет характер повышенной опасности связанной с ним деятельности.

Логично предположить, что без предмета деятельность теряет свой смысл. При этом предмет первичен: он существует и функционирует даже тогда, когда человек не осуществляет или не надлежаще осуществляет деятельность.

ИПО как предмет отличается особыми качествами и особым уровнем подконтрольности человеку. Вещь или предмет признаются ИПО вследствие невозможности полностью контролировать их вредоносные свойства человеком в полной мере. Животные в большинстве несут в себе потенциальную опасность для человека. Домашние животные в большей мере подконтрольны человеку, который может управлять ими, гасить их агрессию. Но, несмотря на это, животное остается биологическим существом с собственными инстинктами и собственной психикой, способным испытывать чувства и эмоции. С учетом этой специфики юридически животное относится по квалификации к одушевленным вещам. Поэтому считать домашнее животное полностью контролируемым нельзя, о чем свидетельствуют приведенные выше случаи нападения домашних животных на людей. Одомашненные и прирученные животные из числа диких тем более не могут считаться контролируемыми, поскольку у них нет стойкой привязанности к человеку, они самостоятельно принимают решения для своего жизнеобеспечения, а их эмоционально-волевая сфера находится во власти многовековых инстинктов. Тем более диких животных, изъятых их естественной среды обитания, надлежит считать неконтролируемыми.

Дикое животное надлежит рассматривать как особый объект, действия которого подчинены инстинктам и естественным рефлексам куда в большей степени, чем действия домашнего животного. Даже при максимально высоком для каждого вида уровне подчинения человеку (цирковые дрессированные звери, прирученные к человеку обитатели зоопарков, выращенные человеком животные из опытных питомников) сохраняется большая вероятность развития ситуации, когда животное может выйти из-под контроля и начать действовать согласно своим инстинктам. Его поведение будет соответствовать поведению дикого животного в полной мере и не будет подвластно человеку. В этом случае для окружающих людей создается реальная угроза жизни и здоровью [7. С.98-101].

Некоторые исследователи полагают, что причинение диким животным вреда зависит от поведения человека, так как эти животные в достаточной мере

подконтрольны ему, случаи же причинения вреда полностью могут быть объяснены человеческим фактором [8].

Вредоносность ИПО как его основная характеристика означает, что вероятность причинения вреда в ходе эксплуатации предмета повышена ввиду особых свойств и качеств предмета. Вредоносность разных предметов имеет различную природу. Например, транспортное средство имеет повышенную опасность вследствие сложного технического устройства; ядовитые и взрывчатые вещества опасны вследствие большой поражающей способности; атомные станции и электросети – вследствие технологической сложности производства и аккумуляции энергии и вероятности массового поражения [9. С.7].

Вредоносность животного определена тем, что оно, будучи отдельным биологическим видом, обладает естественными способностями к мышлению, принятию решений и действию. Его поведение подчинено инстинктам, законам биологии, а не законам человеческого социума. Кроме того, большинство животных наделены природными механизмами защиты: острыми клювами, мощными челюстями со множеством зубов, когтями, сильными крыльями, рогами, копытами, ядовитыми железами. К тому же животные переносят множество микроорганизмов, многие из которых вызывают различные заболевания у человека.

Меньше всего споров вызывает вопрос причисления к объектам повышенной опасности диких животных. Дикое животное в большинстве своем воспринимает человека как угрозу себе, своему потомству, своему партнеру или своей территории. Оно нападает, как правило, в целях защиты. Крупные хищные животные нападают на человека как на объект охоты. Если учесть их клыки, когти, массу тела, размеры и повышенный болевой порог, привычку атаковать группами, то можно легко прийти к выводу о том, насколько они опасны. Представляется, что ИПО следует признавать все же не всех диких животных, а только некоторых из них:

- Плотоядных, особенно хищников, и всеядных животных всех классов,
- Травоядных с врожденной свирепостью – туров, яков, зубров и других,
- Крупных млекопитающих, не обладающих агрессией, но могущих причинить вред ввиду гигантских размеров – слонов, бегемотов, носорогов, жирафов, морских млекопитающих (киты, котики, морские слоны, морские леопарды, тюлени),
- Хищных крупных птиц,
- Ядовитых животных независимо от типа, класса и размера,
- Животных, вырабатывающих электричество.

В последующих статьях авторами будет предложены критерии, по которым животные могут быть отнесены к ИПО, авторские предложения о необходимости регистрации животных, борьбы с безнадзорными животными и страхования ответственности владельцев животных, представляющих общественную опасность.

Библиографический список

1. Бык Володя напал на человека // <https://vn.ru/news-68797/>

2. В Восточном такса покусала 10-летнего мальчика // <https://www.newsler.ru/incidents/2015/04/09/v-omutninskom-rajone-taksa-pokusala-10-letnego-malchika>
3. В Челябинском детсаду спаниель покусал ребенка лицо // Росбалт, 2017, 19 июня, <http://www.rosbalt.ru/russia/2017/06/19/1624179.html>
4. Свирепый бурбуль откусил дачнику ухо и едва не отгрыз голову // сайт НТВ, 2012, 27 июля, <http://www.ntv.ru/novosti/315902/>
5. Калегина М. Леопард напал на шестилетнюю девочку в контактном зоопарке в Саратове // Лайф новости, 2017, 27 июля, https://life.ru/t/новости/1030339/leopard_napal_na_shiestilietniuiu_dievochku_v_kontaktnom_zooparkie_v_saratovie
6. Давыдова М. Ядовитая змея заползла к москвичке по трубам из квартиры соседей // Лайф новости, 2016, 22 ноября https://life.ru/t/новости/935051/iadovitaia_zmieia_zapolzla_k_moskvichkie_po_trubam_iz_kvartiry_sosiediei
7. Захаров Д.Е. Животные как источник повышенной опасности // Российское право: образование, практика, наука. № 9 (62). 2009. С.98-101.
8. Мохов А. А., Копылов Д. Э. Псовые как объекты гражданских прав // Юридический мир. 2006. № 12.
9. Белякова А. М. Возмещение вреда, причиненного источником повышенной опасности. М., 1967. С. 7.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Епифанова Татьяна Владимировна

д.э.н., к.ю.н., доцент

РГЭУ (РИНХ)

Артюх Кристина Александровна

гр. 823-юр МП «Гражданское право, семейное право,

международное частное право»

РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыто влияние цифровых преобразований на развитие малого бизнеса, проводится сравнительный анализ капитализации компаний работающих в цифровой и реальной экономике, раскрываются преимущества и недостатки ведения бизнеса в цифровой среде.

ANNOTATION

The article reveals the influence of digital transformations on the development of small business, compares the capitalization of companies operating in the digital

and real economy, reveals the advantages and disadvantages of doing business in the digital environment.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровая экономика, экспоненциальные организации.

Key words: small business, digital economy, exponential organizations.

Технологии и цифровые преобразования значительно меняют все вокруг. То, что вчера казалось далеким будущим, сегодня уже прошлое. В 2017 году цифровая революция вошла в решающую фазу – к интернету подключился каждый второй житель Земли. По оценке Глобального института McKinsey (MGI), уже в ближайшие 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы, и по масштабам этот процесс будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX веков. [1]

Цифровизация сегодня определяет перспективы роста компаний, отраслей и национальных экономик в целом. По мнению Германа Грефа, «на данный момент общество уже перешло из информационной эпохи в эпоху диджитал. Нужно посмотреть, как будет существовать бизнес, как нам вообще существовать всем вместе в новой эпохе: неважно являетесь ли вы собственником бизнеса или рядовым работником, потому что изменения коснутся каждого человека...» [2].

Цифровизация экономики дает огромные возможности для развития малого бизнеса и увеличения его доли в ВВП, рынок в цифровом пространстве несравним ни с одним рынком, ни одной страны в реальном экономическом пространстве. На рисунке 1 представлены данные динамики численности населения крупнейших мировых рынков: России, Китая, США и «Facebook». Как мы можем видеть, динамика роста «виртуального государства – «Facebook»» значительно опережает рост численности населения во всех представленных странах. На 27 июня 2017 года количество пользователей «Facebook» составляет 2 млрд человек, при этом население Китая – 1,349 млрд человек, России – 146 млн человек, США – 325 млн человек [3].

Согласно исследованию Microsoft Почти 65% компаний среднего и малого бизнеса в России осознают необходимость внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы. Респонденты в России и Европе назвали три основных направления, необходимых для цифровой трансформации бизнеса: автоматизация бизнес-процессов (34% в России, 23% в Европе), использование предиктивной аналитики для развития бизнеса (29% в России, 20% в Европе), новые подходы к взаимодействию с клиентами (28% в России, 24% в Европе). [4]

Среди основных преимуществ развития малого бизнеса в условиях цифровизации можно выделить: возможность глобального распространения цифровых товаров, работ и услуг; исчезновение посредников; повышение конкурентоспособности компаний использующих возможности цифровизации; уменьшение потребности в сырье; ненужность громоздкой транспортной инфра-

структуры; использование новых цифровых валют; новые формы финансирования бизнеса; новые формы организации бизнеса; более справедливые экономические отношения; большие возможности для трудоустройства квалифицированных кадров; стандартизация услуг.

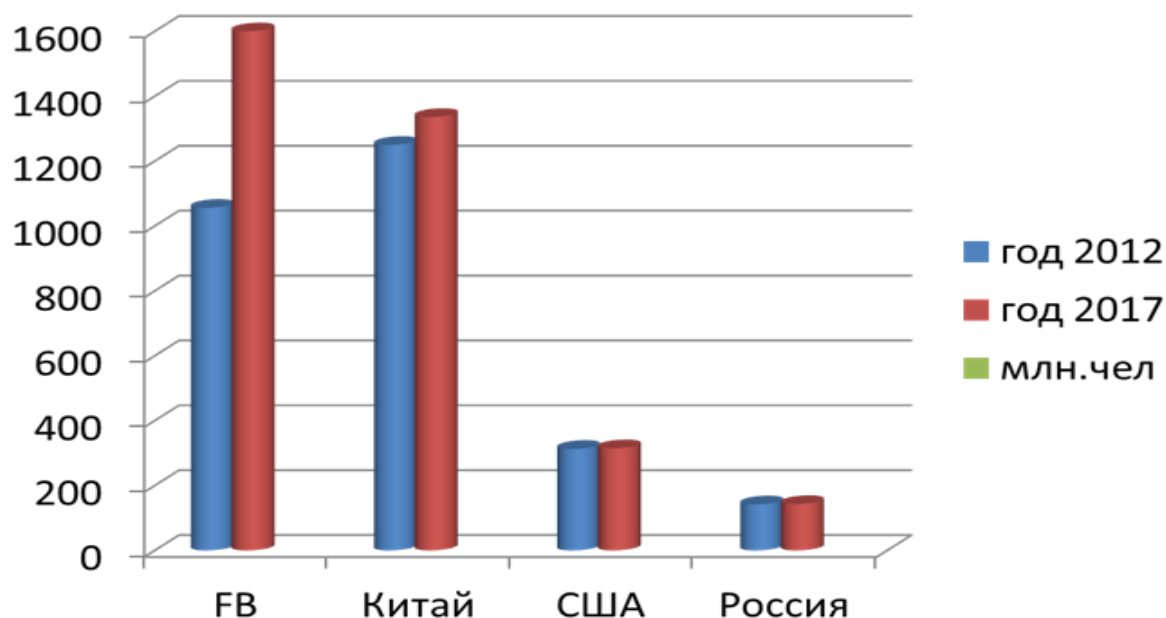


Рисунок 1. Динамика роста населения Китай, США, России и пользователей Facebook

Но наряду с преимуществами есть и недостатки: виртуальность хозяйственных связей; пассивная позиция компаний в области цифровизации приведет к потере конкурентоспособности; возможность утечки персональных данных и клиентской базы; потеря рабочих мест и безработица; возникновение электронных двойников; отсутствие правового регулирования; отсутствие привычных способов защиты права собственности.

Появление цифровых игроков уже изменило облик целых отраслей пассажирских и грузовых перевозок, розничной торговли, туристической, телекоммуникационной, полиграфической, риэлтерской деятельности. Новые компании в цифровом пространстве показывают небывалый рост (табл. 1). В чем же причина? Попробуем разобраться.

Данные представленные в таблице 1, очевидно свидетельствуют, что компании, работающие в реальной сфере, сегодня уступают по капитализации компаниям, основы которых составляют цифровые технологии.

Феномен компаний получивших развитие в цифровой экономике исследовала команда под руководством Мишеля Шурмана и Майка Мэлоуна. Основные результаты исследования изложены в книге «Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать)». Организации нового типа обладают высочайшим уровнем технологической компетентности, адаптивности и вовлеченности (причем вовлеченности не

только собственных сотрудников, но и миллиардов человек через платформы социальных сетей), как и новый мир, в котором она будет работать – и который и в конечном итоге она будет трансформировать. Экспоненциальные организации используют новую организационную модель и быстроразвивающиеся цифровые технологии, большинство этих организаций используют систему экспоненциального изменения «шести D», которая включает в себя шесть основных составляющих: диджитализацию (Digitalization); обманчивость (Deception); прорыв (Disruption); дематериализацию (Dematerialization); общедоступность (Democratization); демонетизацию (Demonetization). Одна из важнейших свойств информационной среды развития экстраординарных компаний – экспоненциальная траектория роста, при которой производительность удваивается каждый год. [6]

Таблица 1

Сравнительный анализ капитализации крупнейших российских компаний и компаний, развивающихся в цифровом пространстве

Цифровые компании. Год основания. Сфера деятельности	Капитализация \$\$\$ (доллары США) 2017	Крупнейшие российские компании. Год основания	Капитализация \$\$\$ (доллары США) 2017
Uber. США. 2009 (такси)			
Xiaomi. Китай. 2010 (производство гаджетов)	48 млрд	«Сбербанк». 1841	61,9 млрд
Airbnb. 2008 (Аренда жилья)	25,5 млрд	"Газпром». 1989	59,932 млрд
Palantir. 2004 (Борьба с терроризмом)	20,5 млрд	«Лукойл». 1991	27,45 млрд
Didi Kuaidi (Китайский Uber). 2012	16,0 млрд	«Норильский никель». 1993	19,91 млрд
Snarchat (анонимный мессенджер). 2011	16,0 млрд	«Полюс-золото». 1921	7,57 млрд
Flipkart (торговая площадка) 2007. Индия	15,0 млрд	«Мегафон». 2002	7,27 млрд (2016 г.)
SpaceX (Колонизация Марса и создание транспорта) 2002.	12,0 млрд	«Яндекс». 2000	4,25 млрд (2016 г.)

«В 2011 году Высшая школа бизнеса имени Ф. Олина Колледжа Бэбсона сделала прогноз, что через десять лет 40% компаний, входящих на тот момент в список Fortune 500, перестанут существовать. Ричард Фостер из Йельского университета рассчитал, что средняя продолжительность жизни компаний из индекса S&P 500 сократилась с 67 лет в 1920-е до 15 лет сегодня. И, по его прогнозам, в ближайшие годы этот показатель сократится еще сильнее, поскольку гигантские корпорации будут не просто вынуждены конкурировать, но и полностью вытесняться с рынка, причем почти в одночасье, компаниями нового типа, которые используют весь потенциал экспоненциальных технологий – от груп-

повой работы и интеллектуального анализа данных до синтетической биологии и робототехники. И, как знаменует собой подъем Google, эти новые компании станут лидерами мировой экономики уже в обозримом будущем». [7]

Ключевые области, в которых возможно возникновение и рост экстраординарных компаний, это области, зависящие от информационных технологий, а именно: робототехника, искусственный интеллект, биотехнологии и биоинформатика, медицина, нейронаука, нанотехнологии, энергетика, анализ данных, 3D-печать, издательская, риэлтерская и другие.

В России правовое регулирование цифровой экономики находится в стадии становления, но определенные значимые изменения уже есть. В 2017 году принят ряд документов стратегического планирования, предусматривающих меры, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики. Так в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов предусмотрено распространение использования информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе.

Выделяют три уровня цифровой экономики, оказывающих влияние на развитие малого бизнеса и влияющих на жизнь граждан и общества:

«рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность» [8].

Предстоит большая работа в сфере правового регулирования малого предпринимательства в цифровой экономике, начиная от закрепления базовых понятий до формирования новых механизмов и способов легализации цифрового предпринимательства.

Библиографический список

1. Цифровая Россия: новая реальность. Июль 2017. <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
2. Ассоциация электронных торговых площадок. <http://www.aetp.ru/news/item/412952>
3. Число пользователей Facebook достигло 2 млрд человек. <https://ria.ru/world/20170627/1497405135.html> – Электронный источник. Дата обращения 27.06.2017
4. Российский средний и малый бизнес готов к цифровой трансформации. <https://news.microsoft.com/ru-ru/rossijskij-srednij-i-malyj-biznes-gotov-k-tsifrovoj-transformatsii/>

5. Составлена автором
6. Майк Мэлоун «Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать)» Электронный ресурс: <https://www.alpinabook.ru/upload/iblock/b1a/b1a65bc051adaf69bbce89d761aecf46.pdf>
7. Рэй Курцвейл «Сингулярность рядом: Когда люди выйдут за пределы биологии»
8. Вайпан В.А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. 2017. N 11. С. 5.
9. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИГРАФА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ ИЛИ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Зотов Константин Андреевич

*гр.813, МП «Прокурорский надзор, теория оперативно-розыскной деятельности, уголовно-процессуальное право и судебно-экспертная деятельность»
РГЭУ (РИНХ)*

Кобец Любовь Александровна

*гр.813, МП «Прокурорский надзор, теория оперативно-розыскной деятельности, уголовно-процессуальное право и судебно-экспертная деятельность»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Рассматриваются проблемы использования результатов проведения психофизиологической экспертизы с использованием полиграфа в уголовном судопроизводстве. Автор рассматриваются противоречивые точки зрения на проведение психофизиологических исследований. Оценивается применение полиграфных проверок при получении доказательств по уголовным делам.

ABSTRACT

The article discusses the problems of using the results of the psychophysiological examination with the use of the polygraph in criminal proceedings. The author considers contradictory points of view on the conduct of psychophysiological studies. The use of polygraph tests in obtaining evidence in criminal cases is evaluated.

Ключевые слова: полиграф; психофизиологическая экспертиза; доказательства; доказывание по уголовным делам; уголовный процесс; следственное

действие; заключение эксперта; предварительное расследование; уголовное судопроизводство.

Keywords: polygraph; psychophysiological examination; evidence; evidence in criminal cases; criminal process; the proof at trial; the expert examiner; preliminary investigation; criminal proceedings.

Психофизиологические экспертизы на полиграфе, или «детекторе лжи» на сегодняшний день обрели популярность и широко используются в различных сферах, в том числе и в уголовном судопроизводстве. Но в вопросах медицинских противопоказаний при проведении судебно-психофизиологической экспертизы царят неразбериха и спекуляция. Такая ситуация сложилась из-за того, что большинство специалистов полиграфологов, практикующих в регионах не обладают медицинским образованием, и затрудняются с определением тех или иных медицинских противопоказаний, занимая при этом формальную позицию если заболевание относится к формальной группе расстройств из списка, значит проведение психофизиологического исследования невозможно. Может возникнуть и парадоксальная ситуация, когда имея необходимость провести психофизиологическую экспертизу лицу, которое подозревается в совершении полового преступления против несовершеннолетнего, специалист полиграфолог не имеет права этого сделать, потому что педофилия это психическое заболевание, кодируемое в рубрике f66 международной классификации болезней, как расстройство сексуального предпочтения. Таким образом, если у субъекта, совершившего такое страшное преступление, имеется вышеназванное психическое заболевание, это является противопоказанием для проведения психофизических исследований. А значит, всю полноту картины преступления органы следствия не получают, объективная сторона для них, без иных следственных действий, останется под вопросом. Ситуации в которых следствие оказывается при расследовании преступлений, совершенных лицами с явными, однако нигде официально не зафиксированным алкогольным анамнезом, тоже не частный случай. Подозреваемые (обвиняемые) с данной болезнью, тоже не подлежат проверке на полиграфе из-за психического расстройства, кодируемого в рубрике f10 международной классификации болезней, как психические и физические расстройства, связанные с употреблением алкоголя.

Но чаще всего исследуемое лицо не только не помнит диагноза, имеющегося у него расстройства, но и вовсе никогда не обращалось за врачебной помощью, и в качестве заболевания может назвать «что-то с нервами», «что-то с сердцем».

Не редко судебно-психофизиологическая экспертиза проводится по «свежим следам», до назначения психического освидетельствования, или экспертизы. В этом случае эксперт полиграфолог до проведения своего тестирования не владеет существенно важной информацией о психическом статусе подэкспертного, которая ему бы помогла предоставить компетентное заключение. Это является безусловно ошибкой, потому как проведение такой экспертизы невоз-

можно без изучения личности испытуемого, что в свою очередь сказывается на неверных результатах экспертизы. Кроме этого, без соответствующего медицинского образования, специалист может упустить важное обстоятельство и не выполнить обязательное условие тестирования.

Также, психофизиологические исследования или экспертизы должны проводиться специалистом, владеющим методами клинической диагностики.

Полиграф это техническое устройство, пассивный регистратор процессов, происходящих в организме человека, медико-биологический прибор, предназначенный для регистрации нескольких параллельно протекающих психофизиологических процессов.

Современный полиграф представляет собой переносной персональный компьютер с сенсорным блоком и датчиками съема информации с цифровой записью. Сенсорный блок детектора лжи предусмотрен для снятия сигналов с датчиков регистрирующих информацию о физиологических процессах. Усиление и фильтрация этих сигналов преобразование их в цифровой код и передачи его на персональный компьютер для регистрации физиологических данных, используют следующие датчики верхнего (грудного) и нижнего (брюшного) дыхания, сердечно – сосудистой активности, пульса, кровенаполнения сосудов или артериального давления, электрокожной проводимости. Прочие датчики, включаемые в комплектность разных моделей полиграфов, несут вспомогательную функцию, так датчики тремора (двигательной) активности и голоса могут использоваться для фиксации артефактов движения обследуемого и внешних шумовых помех соответственно.

Впервые опыты по детекции лжи в отечественной судебной практике были проведены в СССР в 1920-е гг. Советский психолог А. Лурия усовершенствовал и использовал ассоциативный метод для выявления скрываемой информации. Между тем, множество известных ученых-процессуалистов того времени, подвергли критике возможность использования полиграфа [1, с.45-50]. Лишь в 1960-х гг. произошло переосмысление и была сформирована в меньшей мере враждебная точка зрения, по отношению к исследованиям на полиграфе.

Относительно форм использования полиграфа в уголовном процессе высказываются различные точки зрения. Одни авторы говорят о возможности его применения, как средства проверки достоверности показаний в ходе последующего допроса подозреваемого (обвиняемого) [2, с.4-7]. Некоторые пишут о том, что полиграф можно задействовать при допросе с участием специалиста-оператора, что может послужить повышению эффективности оценки получаемой в этом случае информации [3, с.121-122].

Возможность применения полиграфологического исследования в качестве экспертизы поддерживал Н.А. Селиванов, так как последнее, предусматривает наличие специальных знаний у лица, производящего проверку [5, с.38].

Вместе с этим, достоверность результатов такого исследования носит относительный характер, известно, что люди в некоторых случаях способны обмануть полиграф.

Слепая вера в правоту устройства может привести к тому, что, использование полиграфа в доказывании де-факто будет переводить правосудие из социального явления в техническое с полным уничтожением всего современного уголовного судопроизводства. Поскольку достаточно будет заслушать обвиняемого и потерпевшего при помощи полиграфа, определить, кто из участников уголовного судопроизводства говорит правду и принять решение по существу.

Также, в уголовном процессе существует институт следственных действий, которому свойственна направленность на получение доказательств, формально определенная в УПК РФ. В России на сегодняшний день уже нарабатан положительный опыт производства экспертиз с применением полиграфа [4, с.78].

Закон в целом допускает применение в ходе предварительного расследования любого технического средства, в том числе специального, при условии, что оно не создает опасности для жизни и здоровья участников судопроизводства, не унижает их честь и достоинство, а также имеет под собой научное обоснование и апробированные методики.

Нельзя не согласиться с тем, что на практике зачастую эксперту задают вопросы, выходящие за пределы его компетентности, и в этом случае, применение полиграфа в доказывании виновности лица противоречит статье 51 конституции РФ, в которой говорится, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, отказ же от его прохождения может быть воспринят, как причастие субъекта к исследуемому событию и желание скрыть от лиц, назначавших экспертизу, детали преступления. На основе этого, сторонники, недопустимости использования полиграфа в уголовном судопроизводстве, считают, что использование этого устройства, стороной обвинения противоречит критерию достоверности доказательств. А также, полиграфологи в выводах указывают юридически значимые факты, в завуалированной форме и таким образом, выходят за пределы своей компетенции.

Интересно, что некоторые судьи склонны рассматривать психофизическую экспертизу с использованием полиграфа, как подмену судебной оценки доказательств.

Зачастую, в решениях судов районного (городского) звена встречаются примеры, когда суд ссылается в приговоре на заключение психофизиологической экспертизы, как на доказательство по уголовному делу, а не оценивает все доказательства в совокупности.

Современный законодатель предпочел определить источники доказательств, которые можно считать элементами системы доказательств, к которым отнес: показания подозреваемого, обвиняемого, показания потерпевшего, свидетеля, заключение и показания эксперта, заключение и показания специалиста, вещественные доказательства, протоколы следственных и судебных действий, иные документы.

Как известно, Уголовно-процессуальный кодекс РФ предусматривает законодательную возможность применения результатов исследования на поли-

графе в уголовном процессе как доказательств в качестве заключения и показания специалиста (ч. 3.1 ст. 74 УПК РФ).

Решение вопроса признания полученных при помощи полиграфа сведений в качестве доказательств зависит от соответствия этих сведений критериям допустимости, а именно: надлежащая форма, надлежащий субъект, надлежащий порядок соответствующего процессуального действия.

Правоприменительная практика, с использованием полиграфа и нарушением процессуальных правил, зачастую ломает каноны теории доказательств.

Только судья может проверять и оценивать личные доказательства и делать окончательный вывод об их достоверности или ложности.

Зачастую следователи и дознаватели направляют свидетеля или потерпевшего по уголовному делу на полиграф, объясняя это необходимостью «узнать правду», вместо того чтобы самим провести необходимые следственные действия не прибегая к помощи эксперта полиграфолога.

Практика применения полиграфа далеко не однозначная. Единственным доказательством полиграф служить не может, но в совокупности с иными доказательствами применяется. Нельзя не согласиться с тем, что психофизиологические исследования с использованием полиграфа оказывают вспомогательное значение для раскрытия и расследования преступления, а следовательно, нельзя и относиться к судебно-психофизиологической экспертизе как к «псевдо-экспертному» базису, оказывающем в ходе судебного разбирательства также вспомогательное значение при рассмотрении дела судом, либо в досудебном производстве, органами следствия, дознания.

Судебной психофизиологической экспертизе на данном этапе современного уголовного судопроизводства уделяется значительное внимание как в научном аспекте, так и на практике, вместе с этим, теоретическая сущность доказательств, полученных с помощью полиграфа на сегодняшний момент является дискуссионным вопросом, и требует серьезной проработки.

Подводя общий итог, следует отметить, что позиция России в применении исследований с помощью полиграфа при раскрытии и расследовании преступлений довольно неоднозначна. Ряд сторонников судебно-психофизиологической экспертизы (с помощью полиграфа) сходятся во мнении, что это есть прогресс в доказательственной сфере отечественного судопроизводства, другие же, отрицательно относятся к такому средству получения информации, важной для доказывания.

Считаем, что для суда в принципе не может быть никакой информации, имеющей большую юридическую силу, суд оценивает имеющуюся в деле совокупность доказательств по своему внутреннему убеждению и не может выходить за рамки этой совокупности. Однако с развитием средств, методов, тактик, способов получения информации, которая может послужить отправной точкой в расследовании дел, а также с развитием судебной экспертизы, судебно-психофизиологическая экспертиза является полноценным источником получения важной информации при доказывании, с помощью специальных познаний и с каждым годом, развивающихся методик. Тенденция развития российского

уголовного судопроизводства, а вместе с ним и экспертизы, в том числе современное развитие полиграфических устройств, и повышение профессиональных знаний у полиграфологов с развитием методик и приобретением опыта, позволяет рассчитывать суду на результаты экспертиз, проведенных с помощью полиграфа, как на стабильно-качественный источник получения важной информации, необходимый для оценки судом в совокупности с другими доказательствами.

Библиографический список:

1. Баринов М.Е. История полиграфа в России // Российский полиграф. 2007. № 1. стр. 45–50.
2. Баринов С.В., Юрин В.М. Психофизиологическое исследование с использованием полиграфа (к вопросу о методах изобличения преступника // Российский следователь. 2006. № 11. стр.4-7.
3. Веницкий Л. В., Шинкевич Н. Е. Криминалистическая виктимология: моногр. – Челябинск: Полиграф-мастер, 2005. – 203 с.
4. Кун Д.Е. Обеспечение прав участников следственных действий при применении полиграфа // Общество: политика, экономика, право. 2017. №5. стр.77-79.
5. Пособие для следователя. Расследование преступлений повышенной общественной опасности. (Под ред. Н.А. Селиванова и А.И. Дворкина) – М.: Лига Разум, 1999.-444с.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕВОЗЧИКА ЗА НЕСОХРАННОСТЬ ГРУЗА И ПРОСРОЧКУ ЕГО ДОСТАВКИ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ В ПРЯМОМ СМЕШАННОМ СООБЩЕНИИ

Ли Юрий Робертович

*гр. ЮРЗ-823, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью научного обоснования теоретических категорий гражданско-правовой ответственности перевозчика при перевозке грузов в прямом смешанном сообщении. В работе дан краткий анализ правового положения перевозчика в прямых смешанных перевозках грузов.

ABSTRACT

The Relevance of the article is determined by the necessity of scientific substantiation of theoretical categories of civil liability of the carrier in the carriage of

goods in a direct mixed message. The paper presents a brief analysis of the legal situation in the direct multimodal transport of goods.

Ключевые слова: ответственность перевозчика, несохранность груза, утрата, повреждение груза, просрочка, ответственность перевозчика без вины, начало ответственности перевозчика, суммы возмещения ущерба.

Keywords: carrier's liability, non-safety of cargo, loss, damage to cargo, delay, carrier's liability without fault, the beginning of the carrier's liability, the amount of compensation for damage.

Наиболее сложные вопросы при квалификации и определении объема ответственности возникают, при оказании транспортно-экспедиционных услуг с привлечением разных видов транспорта, без которых в нынешнее время не обходится практически ни одна перевозка. В данной статье кратко рассматриваются некоторые аспекты гражданско-правовой ответственности перевозчика за доставку груза при международных прямых смешанных перевозках с использованием автомобильного и морского транспорта, анализируются отличительные черты договорных обязательств перевозчика и перевозчика и их ответственность за их нарушение.

Общими нормами, регулирующими права и обязанности и устанавливающими объемы и размеры гражданско-правовой ответственности перевозчика как главного координатора перевозочного процесса, в настоящее время являются: соглашение сторон, нормы главы 41 Гражданского кодекса РФ¹ (далее ГК РФ), а также применяются положения Федерального Закона от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»² (далее – Федеральный Закон от 30.06.2003 № 87-ФЗ). Согласно ст. 785 ГК РФ, договор перевозки грузов представляет собою соглашение сторон, по которому одна сторона – перевозчик – обязуется доставить вверенный ей отправителем груз в пункт назначения и выдать его уполномоченному на получение груза лицу (грузополучателю), а вторая сторона – отправитель груза – обязуется уплатить за перевозку установленную плату. В научной литературе договор прямой смешанной перевозки грузов рассматривают в качестве возмездного и взаимного. Если груз доставляется из одного государства в другое, то такая перевозка именуется международной, а если в процессе ее осуществления используется не один вид транспорта, то такие перевозки именуются перевозками смешанного сообщения, а в правовой и научной литературе они получили наименование многовидовых, мультимодальных. Следует также не смешивать сам договор перевозки и непосредственно перевозку груза как транспортный процесс, поскольку количество участников в первом случае ограничено, а во втором такого ограничения не установлено.

Прежде чем перевезти груз, необходимо подготовить его к перевозке, и без участия перевозчикской компании такая перевозка невозможна. Действующий ГК РФ (ст. 801 ГК РФ) дает возможность грузоотправителю заключить до-

говор транспортной экспедиции, не вступая в прямые отношения с перевозчиком по договору перевозки. Практика показывает, что более 90% всего объема перевозок организуется при непосредственном участии перевозчика. При этом ответственность за нарушение договорных обязательств в рамках договора перевозки для клиента наступить не может. Это допустимо лишь в рамках договора транспортной экспедиции, который фактически будет иметь элементы смешанного договора. Сам же перевозчик, выполняя получение договорного клиента (грузоотправителя) и действуя во исполнение своих обязательств, заключает договор перевозки от своего имени и несет перед перевозчиком ответственность не как перевозчик, а как участник договора перевозки, но уже будучи наделенным определенными полномочиями со стороны грузовладельца, выступая в роли заказчика такой перевозки. Перед грузовладельцем (клиентом) перевозчик, в рамках договора транспортной экспедиции, отвечает за действия привлеченных им к перевозке других участников (перевозчиков, посредников).

Содержание прав и обязательств в таком договоре транспортной экспедиции стороны определяют своим соглашением, но с учетом обязательных требований транспортных кодексов, уставов, иных законов и издаваемых в соответствии с ними правилами, которыми определены специфические стороны деятельности транспортной экспедиции. Перевозчик при организации прямых смешанных перевозок грузов вправе привлекать других перевозчиков. Это право следует из нормы закона (ст. 801 ГК РФ), согласно которой перевозчик в рамках заключенного им с клиентом договора транспортной экспедиции приобретает обязанность заключить от своего имени договор (договоры) перевозки груза. В целом же положения ст. 803 ГК РФ являются исходным началом правовой основы не только участия перевозчика в организуемой им перевозке, но и формирования его ответственности за действия привлеченных им перевозчиков. При этом перевозчик, при нарушении каким-либо перевозчиком обязательств по договору прямой смешанной перевозки, обязан отвечать перед клиентом, но не по условиям договора транспортной экспедиции, а по правилам и предписаниям, регулирующим ответственность конкретного перевозчика. Указанный подход закреплен законом (глава 40, 41, 25 ГК РФ), и если следовать его формальным предписаниям, то перевозчик обязан нести ответственность перед клиентом не по договору транспортной экспедиции, а внедоговорную ответственность и по правилам, которые определяют степень, виды и объем ответственности конкретного перевозчика перед грузоотправителем, который для перевозчика является клиентом.

Правовые отношения всех участников смешанной перевозки также будут подчинены частично нормативным предписаниям транспортных правил, диспозитивные нормы которых возлагают на участников перевозочного процесса (перевозчик, грузоотправитель, грузополучатель, перевозчики) определенные обязанности в зависимости от их места, роли и выполняемых функций. С другой стороны, каждый из них, будучи субъектом локального договора, поскольку он вступает в гражданско-правовые отношения путем заключения письменной сделки, приобретает определенный объем прав, обязанностей и несет от-

ветственность непосредственно перед стороной именно этого договора. Указанная специфика возникающих правоотношений в данных перевозках напрямую также влияет на объем ответственности перевозчика перед договорным клиентом и привлеченными им перевозчиками.

Выполняя свои функции по организации прямой смешанной перевозки, перевозчик, получив на это полномочия по договору транспортной экспедиции, может в порядке, указанном в самом договоре, оказать клиенту целый ряд дополнительных услуг, непосредственно связанных с такой перевозкой. Их перечень может быть самым разнобразным, а количество и содержание напрямую зависит от условий доставки и пожеланий клиента. Договор перевозки отличается от транспортной экспедиции объемом обязанностей, возлагаемых на перевозчика, которых нет у перевозчика. По договору перевозки круг обязанностей перевозчика ограничен лишь добросовестным соблюдением возложенных на него правил по доставке груза в пункт назначения и выдачей его уполномоченному грузополучателю. Все инструкции по выполнению перевозчиком указанных функций должны выдаваться перевозчиком, поскольку только ему подчинен весь процесс доставки и возложена обязанность по согласованной координации действия всех участников.

Что касается перевозчика, то правовым основанием для принятия перевозчиком груза в транспортное средство, согласно ч. 5 ст. 8 УАТ РФ, является не только факт принятия перевозчиком заказа, но обязательное наличие договора на перевозку груза. Исполнение договора осуществляется на основе направления перевозчику письменной заявки от грузоотправителя, интересы которого представляет перевозчик. Обязательные реквизиты заказа, заявки и порядок их оформления устанавливаются правилами перевозок грузов (ч. 6 ст. 8 Устава автомобильного транспорта). Практике известны случаи, когда фактом заключения договора перевозки признается подача перевозчику письменной заявки и ее принятие к исполнению. В отличие от перевозчика, основанием для возникновения отношений между перевозчиком и клиентом является заключение в письменной форме договора транспортной экспедиции (п. 1 ст. 802 ГК РФ).

Если груз надлежит доставить морским путем, то сам факт принятия груза к перевозке на судно подтверждается выдачей коносамента, морской накладной или иного документа (ст. 142-143 КТМ РФ). В отличие от автомобильного транспорта, принятие груза оформляется товаротранспортной накладной (далее – ТТН), наличие которой, согласно ч. 1 ст. 8 УАТ РФ, подтверждает заключение договора перевозки.

Следовательно, если в перевозке груза в прямом смешанном сообщении используется морское судно, то коносамент или морская накладная не являются доказательством заключения договора перевозки, а составленная отправителем ТТН для перевозки груза на автомобильном транспорте есть не что иное, как договор перевозки. Очевидное несоответствие между содержанием и смысловым назначением приведенных норм (ст. 142-144 КТМ РФ и ч. 5 ст. 8 УАТ РФ)

на практике порождает ожесточенные споры, которые нередко заканчиваются судебными процессами и не всегда приводят к справедливым решениям.

Гражданско-правовое регулирование транспортно-экспедиционного обслуживания прямых смешанных перевозок грузов всегда сопровождается оформлением перевозчиком единой транспортной накладной. Как правило, такая накладная принадлежит перевозчику и он, располагая полной информацией о грузе и привлеченных перевозчиках, оформляет свою накладную, по которой перевозчик доставляет груз.

Рассмотрим вопрос судебной практики, согласно которой клиентом в договоре транспортной экспедиции, кроме отправителя, получателя могут выступать и иные лица, которые имеют полномочия по распоряжению грузом (собственник, перевозчик) либо другие субъекты, интересы которых связаны с перевозкой вследствие наличия договорных отношений с отправителем или получателем груза. Если принять данное мнение за правило, то возникающие вопросы об ответственности перевозчика перед иными лицами, не являющимися субъектами заключенного договора с клиентом, решить невозможно. В силу этого указанное судебное решение является весьма поспешным и не может быть признано соответствующим закону.

При этом закон установил пониженную ответственность и перевозчика, и экспедитора. Согласно ч. 3 ст. 801 ГК РФ был принят Закон № 87-ФЗ, пунктом 3 ст. 6 которого конкретизирован объем ответственности перевозчика. Данное положение касается нарушений перевозчиком своих договорных обязательств при оказании услуг, связанных с прямыми смешанными перевозками грузов в международном сообщении. По указанному закону верхний предел ответственности перевозчика не может превышать денежной суммы эквивалентной 666,67 расчетной единицы специального заимствования за место или иную единицу отгрузки. А размер возмещения по ЦМР Конвенции (ст. 17) составляет 8, 33 единицы СПЗ за 1 кг утраченного груза (если стоимость груза не объявлялась). При перевозках морским транспортом объем ответственности перевозчика установлен ст. 170 КТМ РФ в размере 666,67 СПЗ за место или другую единицу отгрузки либо 2 СПЗ за 1 кг веса брутто утраченного груза. По правилам Международной Конвенции об унификации некоторых правил о коносаменте 1924 г. (Гаагские правила размер ответственности перевозчика равен 666,67 СДР или 2 СДР, а по Конвенции ООН «О морской перевозке грузов 1978 г. (Гамбургские правила) в пределах от 835 расчетных единиц за место или другую единицу отгрузки, либо 2,5 расчетной единицы за один килограмм веса груза.

Таким образом, предельный размер ответственности перевозчика, в зависимости от вида используемого транспорта, неодинаков. Данное несоответствие указывает на явное неравенство ответственности перевозчика и экспедитора и несоответствие российского законодательства нормам международного права, исправление которого возможно законодательным путем, что будет способствовать формированию единого унифицированного правового режима для всех участников перевозочного процесса.

Библиографический список

1. Рабинович И. Ответственность железных дорог по перевозке грузов // Журнал гражданского и уголовного права: Издание С.-Петербургского Юридического Общества. СПб.; Тип. Правительствующего Сената, 2013. Июнь. Кн. 6.
2. Смирнов В.Т., Яковлева В.Ф. Правовые проблемы перевозки и материально-технического снабжения. Л.: Издательство ЛГУ, 2015.
3. Устав железнодорожного транспорта РФ: Федеральный Закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ (ред. от 19.07.2011) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 2. Ст. 170.
4. Садиков О.Н. Правовое регулирование международных перевозок. – М.: Юрид. лит., 2016.
5. Морозов С.Ю. Транспортное право. М.: Волтерс Клувер, 2017.
6. Прокопьева Е.З. Международные комбинированные перевозки грузов и разрешение споров, связанных с ними: дис. ... к.ю.н. СПб., 2014.
7. Семенов Н.П. Правовые аспекты международных комбинированных перевозок грузов: автореф. дис. ... к.ю.н. – М., 2012
8. Егiazаров В.А. Совершенствование законодательства о перевозке грузов в прямом смешанном сообщении / Под ред. М.Г. Масевич. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016.
9. Савичев Г.П. Ответственность воздушно-транспортных предприятий за несохранность и просрочку в доставке грузов по договору перевозки: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012.
10. Щурова А.А. Ответственность воздушного перевозчика за причинение вреда жизни и здоровью пассажира при международной перевозке: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА: БОРЬБА ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ В СУДЕ

Мех Марина Викторовна
гр. ЮР-814, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Изложены ключевые характеристики индивидуального правового акта, приведены случаи их издания при осуществлении контроля в сфере государственного оборонного заказа и примеры содержания. Рассмотрена судебная практика оспаривания индивидуальных правовых актов в сфере государственного оборонного заказа. Предложены пути поиска баланса между частными и публичными интересами.

ABSTRACT

Sets out key characteristics of an individual legal act, given their publication in exercising control in the sphere of the state defense order and examples of the content. Judicial practice of challenging of individual legal acts in the sphere of the state defense order is considered. The ways of search of balance between private and public interests are offered.

Ключевые слова: государственный оборонный заказ; государственный контроль; индивидуальный правовой акт; защиты частных интересов; оспаривание правового акта; судебная практика.

Keywords: state defense order; state control; individual legal act; protection of private interests; contestation of the legal act; judicial practice.

Гражданские правоотношения в Российской Федерации основаны на равенстве участвующих в них сторон, их свободе и запрете на вмешательство кого-либо в частные дела, в том числе в предпринимательство.

Вместе с тем, необходимым условием поддержания законности предпринимательской деятельности, охраны свобод и соблюдения прав участников экономической деятельности является такой способ государственного публичного воздействия как государственный контроль. Регулирование реализуется не только путем издания законов, но и путем принятия органами государственной власти правовых актов индивидуального характера, роль и значение которых в настоящее время возрастает, поскольку такие акты призваны осуществлять более оперативное и конкретное правовое регулирование, нежели это делает закон, закрепляющий лишь самые значимые, типичные и устойчивые отношения.

Одной из сфер, где активно применяется подобный метод государственного регулирования, является сфера государственного оборонного заказа. Именно на ней мы и остановим свое внимание.

Федеральным органом исполнительной власти, наделенным полномочиями по контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа, в настоящее время является Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС России). Указанная служба осуществляет контроль в сфере государственного оборонного заказа:

- за соблюдением порядка ценообразования на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, формированием и применением государственных регулируемых цен на такую продукцию при размещении и выполнении оборонного заказа;

- за соблюдением государственными заказчиками требований, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере государственного оборонного заказа, в том числе за использованием бюджетных ассигнований, выделяемых из федерального бюджета на выполнение государственного оборонного заказа, и за выполнением финансовых обязательств по заключенным государственным контрактам (договорам);

- за соблюдением головными исполнителями и исполнителями государственного оборонного заказа требований, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере государственного оборонного заказа.

По результатам осуществления контрольных функций в форме проведения проверки или рассмотрения дела о нарушении законодательства в сфере государственного оборонного заказа ФАС России, в случае выявления нарушения проверяемым лицом законодательства в сфере государственного оборонного заказа, принимает меры по прекращению таких нарушений и (или) устранении их последствий – издает ненормативные (индивидуальные) правовые акты.

Понятие ненормативного правового акта, равно как и понятие нормативного правового акта, действующим федеральным законодательством не закреплено, в связи с чем современные авторы и судебные инстанции различных уровней формируют понятие ненормативного правового акта через его ключевые признаки и характеристики:

- акт принят государственным органом, обладающим компетенцией по принятию ненормативных актов;

- акт содержит государственно-властное волеизъявление и реализуется принудительной силой издавшего акт органа;

- акт не содержит норм права (не создает новые нормы), а является актом применения уже существующих норм (является юридическим решением по конкретным вопросам, вынесенным с учетом индивидуальных обстоятельств и фактов на базе уже действующей общей нормы);

- акт адресован конкретному лицу или группе лиц;

- акт порождает правовые последствия (направлен на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей) для конкретных лиц, которым он адресован;

- акт облечен в письменную форму;

- акт рассчитан на однократное либо ограниченное количество применений;

- неисполнение акта влечет наступление неблагоприятных последствий для лиц, которым он адресован, в частности, применение к таким лицам санкций.

Законодательство РФ не содержит каких-либо унифицированных требований о форме издаваемых ненормативных правовых актов, как это закреплено, например, для нормативных актов, в связи с чем контролирующий орган фактически не ограничен в своем праве самостоятельно избрать предпочтительную в соответствии с особенностями его сферы компетенции форму ненормативного акта.

Однако, реализуя полномочия по контролю в сфере государственного оборонного заказа, ФАС России издает ненормативные акты в форме предписаний, что обусловлено положениями Федерального закона «О государственном оборонном заказе» [4].

Предписание может быть выдано государственному заказчику, главному исполнителю, исполнителю любого уровня кооперации, обязательно для ис-

полнения и может содержать, в зависимости от конкретных обстоятельств, требование о:

- прекращении нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа и (или) об устранении последствий такого нарушения (с указанием конкретных действий, которые необходимо предпринять лицу);
- перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа;
- перечислении в федеральный бюджет средств по возмещению ущерба, причиненного Российской Федерации в результате нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа;
- недопущении действий, которые могут привести к нарушению законодательства в сфере государственного оборонного заказа.

В то же время, власть государственных органов не безгранична. Издаваемый ненормативный акт должен соответствовать закону или иным правовым актам и не должен ограничивать права и охраняемые законом интересы гражданина или юридического лица. В противном случае лицо, чьи права и законные интересы нарушаются ненормативным правовым актом, вправе обратиться за защитой своих интересов в установленном законодательством РФ порядке.

Дела об оспаривании затрагивающих права и законные интересы лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности ненормативных правовых актов государственных органов рассматриваются арбитражным судом в соответствии с положениями Арбитражного процессуального кодекса РФ [3, гл. 24] (далее – АПК РФ). Обратиться в арбитражный суд вправе граждане, организации и иные лица, если полагают, что оспариваемый ненормативный правовой акт не соответствует закону или иному нормативному правовому акту и нарушают их права и законные интересы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, незаконно возлагают на них какие-либо обязанности, создают иные препятствия для осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности.

При рассмотрении дела арбитражный суд осуществляет проверку оспариваемого акта или его отдельных положений и устанавливает их соответствие закону или иному нормативному правовому акту, устанавливает наличие полномочий у органа, который принял оспариваемый акт, а также устанавливает, нарушает ли оспариваемый акт права и законные интересы заявителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Обязанность доказывания соответствия оспариваемого ненормативного правового акта закону или иному нормативному правовому акту, законности принятия оспариваемого акта, наличия у органа надлежащих полномочий на его принятие, а также обстоятельств, послуживших основанием для принятия оспариваемого акта, возлагается на орган, который принял акт.

Также Пленумом Верховного суда РФ указывается [8, п. 1], что при рассмотрении дела, возникшего в связи с оспариванием гражданином или юридическим лицом законности ненормативного акта государственного органа, необходимо учитывать, что в силу ч. 3 ст. 55 Конституции РФ и ч. 2 ст. 1 ГК РФ

ограничение гражданских прав допустимо лишь на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Акты, содержащие такое ограничение, признаются недействительными.

Изложенная позиция позволяет сделать вывод, что ненормативный акт органа власти, ограничивающий права и законные интересы какого-либо в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, является законным (действительным), если возможность такого ограничения предусмотрена законодательством, регламентирующий сферу его предпринимательской деятельности.

Возьмем за основу Федеральный закон «О государственном оборонном заказе», в статье 8 которого указаны обязанности головного и исполнителя государственного оборонного заказа. Частью 3 указанной статьи установлен запрет (ограничение) на действия (бездействие) головного исполнителя, исполнителя, влекущие за собой необоснованное завышение цены на продукцию по государственному оборонному заказу, неисполнение или ненадлежащее исполнение государственного контракта, в том числе действия (бездействие), направленные:

1) на включение в себестоимость производства (реализации) продукции затрат, не связанных с ее производством (реализацией);

2) на установление экономически, технологически и (или) иным образом не обоснованной цены на продукцию, поставляемую заказчику или головному исполнителю, исполнителю, превышающей цену, сложившуюся на соответствующем товарном рынке;

3) на использование полученных по государственному контракту, контракту средств на цели, не связанные с выполнением государственного оборонного заказа.

Таким образом, Федеральным законом закреплено указанное выше ограничение отдельных прав организаций, являющихся исполнителями государственного оборонного заказа. Следовательно, действия ФАС России по выдаче таким организациям предписаний о, например, корректировке цены, которая была признана по результатам проверочных мероприятий необоснованно завышенной, и возврате излишне полученных в связи с завышением цены денежных средств являются правомерными. Права конкретного лица, которому адресовано предписание, в данном случае ограничиваются строго в пределах, установленных Федеральным законом, как того требует Пленум ВС РФ, а действия контролирующего органа являются актом правоприменения в пределах его компетенции. На первый взгляд, поводов для сомнений в правомерности действий контролирующего органа и отсутствии нарушения прав адресата предписания не имеется.

Однако судебная практика показывает обратное. С учетом двойственности отношений, затрагиваемых вопросом оспаривания ненормативного акта (как гражданские отношения адресата предписания с его контрагентами, так и власт-

но-правовые отношения адресата предписания с органом, издавшим предписание), суд на практике отдает предпочтение разрешению спора с точки зрения именно гражданско-правовых отношений, и отказывает контролирующему органу в возможности принятия мер по устранению выявленного им нарушения.

Например, рассматривая дело № А40-9701/2013, Верховный суд РФ, являющийся для данной категории дел высшей судебной инстанцией, пришел к выводу, что Федеральная служба по оборонному заказу (далее – Рособоронзаказ) [1] не уполномочена выдавать предписание о принятии исполнителем государственного контракта мер по оформлению документов по снижению цены (протоколов скидок) по выполненным по договору работам, поскольку такое требование является гражданско-правовым требованием к исполнителю контракта и подлежит разрешению в претензионном порядке либо в порядке искового судопроизводства сугубо сторонами государственного контракта.

Данная позиция заставляет задуматься. Безусловно, законодательством о государственном оборонном заказе предусмотрено разрешение споров между сторонами договора стандартными для гражданско-правовых отношений методами – в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения одной из сторон обязательств, предусмотренных контрактом, виновная сторона возмещает другой стороне причиненные ею убытки в порядке и размерах, которые установлены гражданским законодательством РФ и контрактом.

В то же время как Рособоронзаказ, так и его преемник ФАС России наделены Правительством РФ полномочиями по осуществлению контроля (надзора): за соблюдением исполнителями требований, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами РФ; за соблюдением условий выполнения государственных контрактов (договоров), в том числе в части приемки и оплаты товаров, выполнения работ, оказания услуг; за соблюдением порядка ценообразования на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу.

При данных обстоятельствах позиция Верховного суда РФ видится прямо отрицающей полномочия контролирующего органа, которыми его наделило Правительство РФ.

Примечательно, что указанная позиция находит применение и в более поздних решениях.

Например, Арбитражный суд Северо-Кавказского округа по итогам рассмотрения дела № А53-31628/2016 принял решение о том, что решение суда первой инстанции и постановление суда апелляционной инстанции по данному делу, в соответствии с которыми выданное ФАС России предписание было признано законным и обоснованным, подлежат отмене, а дело необходимо направить на новое рассмотрение в первую инстанцию. Свою позицию суд кассационной инстанции мотивировал, в числе прочего, тем обстоятельством, что привлеченные к рассмотрению дела заказчики адресата предписания указывают на отсутствие у них претензий к их контрагенту, а мнение государственного заказчика судами не выяснялось. Данная позиция фактически была поддержана Верховным судом РФ, который отказал ФАС России в передаче кассационной

жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации.

Таким образом, при судебном оспаривании участниками гражданских правоотношений ненормативных актов органов государственной власти в сфере государственного оборонного заказа суд акцентирует внимание исключительно на правах и интересах получателя такого акта и их защите и не придает значения тому обстоятельству, что поведение данного получателя оказывает влияние не только на его отношения с контрагентами, но и затрагивает интересы государства и его населения.

Видится, что в изложенных обстоятельствах и без того острый вопрос мошенничества и хищения бюджетных средств при выполнении государственного оборонного заказа будет становиться лишь острее.

Представляется, что в целях исправления имеющейся ситуации при разрешении споров с органами власти, чьими действиями либо актами затрагиваются гражданские права и законные интересы, в основу необходимо положить постулаты гражданского законодательства о том, что заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом) не допускается, никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения, а несоблюдение лицом указанных постулатов является основанием для отказа судом допустившему злоупотребление лицу в защите принадлежащего ему права полностью или частично.

Это исключит склонение позиции в сторону частно-правовых или публично-правовых отношений и обязательств и, вероятно, позволит акцентировать внимание не на вопросах вмешательства контролирующих органов в гражданско-правовые отношения, а на вопросе добросовестного соблюдения каждой из сторон таких отношений норм законодательства и требований контролирующих органов. Видится, что подобное отношение к вопросу обеспечит не только качественную защиту гражданских прав, но и позволит учитывать при рассмотрении судами споров публичный интерес Российской Федерации, где под Российской Федерацией понимается не государственный заказчик, а именно государство. Вместе с тем, подобный взгляд на вопрос предлагается как метод обеспечения конституционного принципа справедливости, суть которого заключается в необходимости обеспечения баланса прав и обязанностей всех участников гражданско-правовых отношений: свобода, признаваемая за лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, равно как и гарантируемая им защита должны быть уравновешены обращенным к этим лицам требованием ответственного отношения к правам и свободам тех, кого затрагивает их хозяйственная деятельность, в том числе государства и его населения.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (в актуальной редакции) // Российская газета. 1993. 25 декабря.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (в актуальной редакции) // Парламентская газета. 2002. 27 июля.

4. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ (в актуальной редакции) // Российская газета. 2012. 31 декабря.

5. Указ Президента РФ «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере государственного оборонного заказа вооружения, военной, специальной техники и материальных средств» от 08 сентября 2014 г. № 613 // Собрание законодательства РФ. 2014. № 37. Ст. 4935.

6. Постановление Правительства РФ «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации в связи с упразднением Федеральной службы по оборонному заказу» от 25 декабря 2014 г. № 1489 (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 1 (часть II). Ст. 279.

7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» от 30 июня 2004 г. № 331 (в актуальной редакции) // Российская газета. 2004. 31 июля.

8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 6, Пленума ВАС РФ № 8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 01 июля 1996 г. (в актуальной редакции) // Российская газета. 1996. 13 августа.

9. Определение Верховного Суда РФ от 28 января 2015 г. № 305-КГ14-16 по делу № А40-9701/2013 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного суда РФ – <https://vsrf.ru/> Дата обращения 03.03.2018.

10. Определение Верховного Суда РФ от 12 февраля 2018 г. № 308-КГ17-22355 по делу № А53-31628/2016 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного суда РФ – <https://vsrf.ru/> Дата обращения 03.03.2018.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА КОНСТИТУЦИОННЫМ СУДОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Напалков Сергей Валерьевич
ИМ «Конституционного и муниципального права»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется специфика включения норм международного права в правовую систему российского государства, осуществляемого Конституционным Судом Российской Федерации. Рассмотрены последствия признания

неконституционными положений международных договоров Российской Федерации.

ANNOTATION

The article analyzes the specifics of the inclusion of the norms of international law in the legal system of the Russian state implemented by the Constitutional Court of the Russian Federation. The consequences of the recognition of the provisions of international treaties of the Russian Federation as unconstitutional are considered.

Ключевые слова: имплементация норм международного права; ратификация международного договора; конституционное судопроизводство; конституционализация российского законодательства.

Key words: implementation of the norms of international law; ratification of the international treaty; constitutional litigation; the constitutionalization of Russian legislation.

Исходной основой формирования правовых позиций Конституционного Суда РФ являются не только внутригосударственные нормы, но и нормы, принципы международного права, к которым относят нормы международных договоров Российской Федерации, закрепленных Конституцией РФ в качестве составных частей правовой системы российского государства. В данном случае предполагается, что в российскую правовую систему имплементируются лишь те нормы международного права, которые получили всеобщее мировое признание.

Конституционный Суд РФ в соответствии с законом «О Конституционном Суде Российской Федерации» по запросу заявителя, считающего данный договор не соответствующим Конституции РФ, разрешает дела о конституционности тех международных договоров, которые подлежат ратификации Государственной Думой или утверждению иным федеральным органом государственной власти.

Конституционное судопроизводство, осуществляемое в Российской Федерации Конституционным Судом РФ, имеет свои специфические особенности по сравнению с такими видами судопроизводства как гражданское, административное, уголовное, осуществляемое судами общей юрисдикции. Эти особенности определяются вопросами ведения и характером принятых решений. Конституционный Суд РФ решает не только дела о соответствии положений международных договоров Конституции РФ, но и дела о соответствии Основному закону государства федеральных законов, нормативных актов Президента РФ, Совета Федерации, Государственной Думы РФ, Правительства РФ, конституций республик, уставов, законов и других нормативно-правовых актов субъектов РФ, принятых по вопросам, имеющим отношение к ведению органов государственной власти Российской Федерации и совместному ведению Федерации, и ее субъектов.

Конституционный Суд РФ в рамках конституционного судопроизводства, в процессе разрешения дел может сталкиваться с необходимостью применения норм международного права, поскольку возникают вопросы международно-правового характера, связанные с разрешением споров о компетенции по заключению международных договоров. Возникают вопросы, связанные с толкованием Конституционным судом конституционных положений, а также разрешением дел о соответствии Конституции РФ подписанных Российской Федерацией, но не вступивших в силу международных договоров. Согласие государства на обязательность договора не всегда означает его автоматическое вступление в юридическую силу. В соответствии с Венской конвенцией о праве международных договоров 1969[1] года договор вступает в силу на тех условиях (порядок, дата), которые закреплены в самом договоре или получили иное согласование между договаривающимися сторонами.

Нормы договоров в международном праве – это сформулированные правила, имеющие юридическую силу, а, следовательно, правомочность. В аспекте международного права понятие «юридическая сила» применяется для определения обязательности договора. Но обеспечивать процесс применения договорных норм обязано внутригосударственное право. От него зависит выполнение обязательств по международному праву.

В Конституции Российской Федерации (ч. 4 ст. 15) закреплено важнейшее положение о том, что нормы и принципы международного права, получившие мировое признание, а также международные договоры, заключенные Российской Федерацией рассматриваются в качестве составной части ее правовой системы. В случае противоречия, возникающего между положениями заключенного международного договора и законами российского государства, реализуются правила международного договора.[2] В такой ситуации особое значение имеют последствия, включения норм международного права в российскую правовую систему, а именно положения о признании или непризнании в нем доминирования международных норм и принципов права.

В Конституции РФ (ч. 4 ст. 15) не был конкретизирован вопрос о том, какие международные договоры могут стать частью правовой системы Российской Федерации, но положения о приоритете международных норм были включены в различные сферы российского законодательства (ст. 7 ч.1 Гражданского кодекса РФ; ст. 10 Трудового кодекса Российской Федерации).

Но какие бы общечеловеческие ценности не были бы заложены в содержание норм международного права, ни одно суверенное государство не может безоговорочно признать свою зависимость от норм международного права и добровольно принять ограничение своего суверенитета. [3] Не все международные договоры могут быть источниками международного права. Для их признания в качестве таковых необходимо соблюдение ряда условий:

1) правомерность заключения договора полноправными субъектами международного права, отсутствие противоречий императивным международным нормам. В положениях Венской конвенции о праве международных договоров изложены причины признания заключенного договора недействительным:

ошибка, совершенная государством, связанная с его предположением о том, что на момент заключения договора имели место факты, представляющие собой существенную основу необходимости его создания и обязательности для него данного договора (ст. 48); обман, имеющий место при заключении договора, когда договор был заключен государством «под влиянием обманных действий другого участвовавшего в переговорах государства» (ст.49); «подкуп представителя государства в прямой или косвенной форме, повлекший за собой согласие государства на обязательность для него договора» (ст. 50); принуждение государства или его представителя к заключению договора путем угрозы силой или ее применения в нарушение принципов международного права;

2) наличие в договоре норм права общего характера, способных регулировать правила поведения в будущем всех субъектов международного права и рассчитанные на многократное применение в качестве источников международного права;

3) вхождение договора в правовую систему государства, заключившего договор.

В законе «О международных договорах Российской Федерации»[4] был уточнен смысл нормы Конституции РФ (ч.4 ст.15) в сторону ее ограничения. В нем установлено, что не всякий международный договор может войти в правовую систему России и доминировать над российским законом, а только тот, согласие в отношении которого, закреплено в форме ратификации федеральным законом.

Конституционный Суд РФ при проверке договора на конституционность руководствуется определенными критериями, к которым относят: содержание норм, форма договора, условия и порядок подписания, соответствие принципу разделения властей, разграничению компетенции между органами государственной власти, разграничению предметов ведения между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ. Договоры, не вступившие в силу и подписанные до принятия Конституции РФ, проверяются Конституционным Судом РФ только по содержанию норм.

Основным последствием признания неконституционности, не вступившего в силу международного договора или его отдельных положений, является то, что он не будет ратифицирован и введен в действие и не может стать частью правовой системы России. Конституционный Суд РФ при оценке конституционности данного договора может столкнуться не только с проблемой несоответствия договора Конституции РФ, а также его несоответствия международному праву. Но непрекаемым является, в признание договора не соответствующим положениям Конституции РФ. В этом случае договор не может быть применен в Российской Федерации.

Разрешая коллизии между нормами внутригосударственного и международного права, Конституционный Суд РФ также разъясняет понимание приоритета норм и принципов международного права в российской правовой системе, оценивает обязательную международную норму с позиций не только нацио-

нального, но и международного права. Применяемые Конституционным Судом РФ нормы международного права, влияют на формирование его правовых позиций, с помощью которых достигается главная цель – уяснение конституционного смысла оспариваемого положения, которое становится основой для принятия им резолютивного решения. Конституция РФ, являясь главным критерием оценки норм международного права, способствует конституционализации российского законодательства, обеспечивает интегрирование международных норм в российское законодательство, формирует механизм согласования норм национального и международного права в целях их единообразного применения в российском государстве.

Библиографический список

1. Венская Конвенция о праве международных договоров 23 мая 1969 г. base.garant.ru/2540820/
2. Конституция Российской Федерации 1993 г. (в актуальной редакции Законов РФ о поправках к Конституции РФ от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации 2014 г. N 31 ст. 4398.
3. Марченко М.Н. Источники права. – М., 2005. – С. 326-327.
4. Федеральный закон от 15 июля 1995 г. №101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» СЗРФ №29. Ст.2757.

ПРИНЦИПЫ ПРАВОСУДИЯ КАК ОСНОВА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ

Напалкова Ирина Георгиевна
д.ю.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

Черникова Надежда Сергеевна
гр. ЮР-816, МП «Теории и истории государства и права»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены природа, содержание общеправовых и специальных принципов организации судебной власти и принципов осуществления правосудия, основанных на общецивилизационных достижениях в сфере судебной деятельности. Дан анализ принципов судопроизводства, определяющих характер российского правосудия.

ABSTRACT

The article deals with the nature, content of general legal and special principles of organization of judicial power and principles of administration of justice, based on

general civilizational achievements in the field of judicial activity. An analysis of the principles of legal proceedings that determine the nature of Russian justice is given.

Ключевые слова: демократизм; законность, независимость судей, равноправие и состязательность сторон; гласность судопроизводства.

Keywords: democracy; the legality, independence of judges, equality and competitiveness of the parties; publicity of proceedings.

В правовой системе российского государства основополагающие принципы судебной власти получили свое юридическое закрепление в Конституции Российской Федерации,[1] в законах о судебной власти,[2] в процессуальном отраслевом законодательстве.[3] Они обладают специфическими признаками, имеют сложную организационную структуру, выступают как основополагающие идеи, определяющие демократический характер устройства и функционирования органов судебной власти, главной целью которых является осуществление справедливого правосудия.

Принципы правосудия определяют сущность и содержание судебной власти, утверждают основные процедурные правила ее деятельности, являются главной основой организации судебной системы и судебной деятельности, а также основой установления статуса, функций судей как носителей власти. Принципы правосудия представляют собой систему базовых положений, определяющих организацию судоустройства и основных принципов судопроизводства. В целом принципы правосудия рассматриваются как принципы судопроизводства, отождествляются с ними, поскольку принципы правосудия, связанные с организацией судоустройства и принципы процессуальной деятельности функционируют в тесной, взаимосвязи и взаимозависимости. Судебная деятельность российского государства построена на принципах, отражающих положительный международный опыт государственно-правового строительства и организации системы правосудия. Объективный характер данных принципов определяется объективными условиями общественных отношений, зависит от специфических условий развития российской государственности.

К базовым принципам, определяющим формирование принципов судебной власти в Российской Федерации можно отнести: принципы правового государства, организованного на системе разделения властей; принцип признания приоритета прав человека и гражданина; принцип демократизма, означающий признание принадлежности власти российскому многонациональному народу; принцип социального государства, обеспечивающего социальную защиту населения. Эти исходные, общеправовые принципы нашли свое выражение в принципах судебной власти, закрепленных в системе российского права; они лежат в основе правового установления положения суда и деятельности судьи, а также в конкретной процедурной судебной деятельности.

К общеправовым принципам судебной деятельности можно отнести: принцип законности, предполагающий функционирование общества и деятель-

ность органов государства в соответствии с требованиями правовых законов; принцип верховенства права и приоритета прав и свобод человека, признания их высшей ценностью; принцип равенства всех перед законом и судом; принцип федерализма; принцип справедливости и др. Эти принципы являются исходными положениями, которыми руководствуются все органы государственной власти, в том числе и судебные органы.

К специальным принципам судебной власти относятся принципы, являющиеся ключевыми началами судоустройства и судопроизводства, а также принципы, определяющие статус судьи. [4] К важнейшим принципам современного российского правосудия, сформированным в мировом опыте действующих правовых систем и изложенных в Федеральном конституционном законе «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации» [5] относят: принцип независимости суда, определяемый особым положением органов судебной власти в механизме государства; осуществление правосудия только судом; принципы независимости и неприкосновенности судей, свободный доступ к правосудию; равноправие и состязательность сторон судебного процесса; публичный характер судебной деятельности; универсальность судебной защиты; принцип гласности и национального языка судопроизводства, участие представителей общества в осуществлении правосудия. В.М. Лебедев рассматривает принципы судебной деятельности, обеспечивающие процессуальные гарантии осуществления справедливого правосудия: беспристрастность суда, гласность, открытость судебного разбирательства, оперативность правосудия, особые дополнительные требования к процедуре по уголовным делам, участие народа в отправлении правосудия. [6]

Нормы Конституции РФ имеют высшую юридическую силу, имеют прямое действие; все иные нормативно-правовые акты не должны содержать противоречащих им положений. Конституция РФ провозглашает права и свободы человека высшей ценностью государства, устанавливает верховенство закона, идеи народовластия, справедливости, законности и другие гуманистические ценности, нашедшие свое выражение в принципах организации российской судебной системы и принципах отправления правосудия. Принципы правосудия определяются не только конституционными нормами, но и политико-правовыми, нравственными концептуальными идеями, господствующими в российском обществе; имеют отличительные особенности в различных сферах судопроизводства. В гражданском и административном судопроизводстве они реализуются на стадии судебного разбирательства, а принципы уголовного судопроизводства реализуются не только в процессе судебного разбирательства, но и в процессе досудебного рассмотрения дел.

Принцип осуществления правосудия только судом (ч. 1 ст. 118 Конституции РФ) является главным принципом судопроизводства. Лишь на основе судебного приговора личность признается виновной в совершении преступления и может подвергаться уголовному наказанию. Судебные органы в лице независимых, несменяемых судей, подчиняющихся только закону и имеют особый статус – осуществлять правосудие.

Важнейшим принципом является конституционный принцип отправления правосудия на началах равенства всех перед судом (ч. 1 ст. 19 Конституции РФ). Государство обеспечивает личности независимо от расовой, национальной, политической, языковой принадлежности, от социального или имущественного положения гарантии по осуществлению равенства всех прав и свобод, в том числе в сфере правосудия.

Принцип доступности правосудия (ст. 52 Конституции РФ) как межотраслевой принцип является процессуальной гарантией права на судебную защиту, обеспечивающий необходимые условия для обращения граждан в судебные органы для защиты и восстановления своего нарушенного права. В.В. Путин в одном из своих выступлений отметил необходимость создания в российском государстве всех тех условий, при которых российское правосудие станет максимально доступным для граждан. [7] Реализация данного принципа возможна в процессе уголовного судопроизводства, когда в досудебных стадиях рассмотрения дела, создаются предпосылки судебной защиты, которые в последующем осуществляются на стадии судебного разбирательства. Эти процессуальные гарантии также дают обвиняемому в предусмотренном законом случаях право на рассмотрение дела в суде с участием присяжных заседателей.

Основополагающим является принцип открытого судебного разбирательства (Статья 123 Конституции РФ). Закрытое слушание дела допускается в случаях необходимости сохранения государственной, военной тайны, в интересах правосудия или конкретной личности, определяемых федеральным законом. Не допускается заочное разбирательство уголовных дел в судах; исключения предусмотрены федеральным законом. Четко закреплены ситуации, при которых необходимо обеспечение открытости, гласности правосудия и сформулированы необходимые исключения. Гласность, открытость судебного разбирательства свидетельствуют о его демократическом характере, являются формой общественного контроля.

Судебная система современного российского государства сформирована и функционирует на общецивилизационных достижениях мирового сообщества в сфере правосудия. Органы судебной власти в своей деятельности реализуют многочисленные принципы судопроизводства, основанные на гуманистических ценностях человечества, сохраняют лучшие традиции, сложившиеся в деятельности суда, формируют новые, демократические принципы, связанные с демократизацией общества и процессами развития правового государства.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации 1993г. (в актуальной редакции Законов РФ о поправках к Конституции РФ от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) //Собрание законодательства Российской Федерации 2014 г. № 31 ст. 4398.
2. Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» от 31 декабря 1996 года № 1-ФКЗ (В актуальной редакции) //Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. №1.

3. Федеральный закон «О статусе судей» Закон РФ от 26.06.1992 № 3132-1 (в актуальной редакции). //Российская газета. №170. 1992.
4. Анишина В.И. Основы правосудия в Российской Федерации. Курс лекций. – М., 2008. С. 136.
5. Федеральный конституционный закон от 7 февраля 2011 г. № 1-ФКЗ "О судах общей юрисдикции в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступившими в силу с 21 июля 2014 г. N 13-ФКЗ) //Собрание законодательства Российской Федерации от 14 февраля 2011 г. №7 ст. 898.
6. Лебедев В.М. Становление и развитие судебной власти в Российской Федерации. – М., 2000. С. 113-196.
7. Путин В.В. Демократия и качество государства. Коммерсант. 2012. 6 февр. С. 3.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА)

***Петринич Андрей Андреевич**
гр. ЮРЗ-823, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье проводится анализ основных проблем при заключении договора финансовой аренды (лизинга) в целях осуществления предпринимательской деятельности, с целью выработки стратегии правового регулирования договора финансовой аренды при возникновении спорных ситуаций между сторонами договора финансовой аренды лизинга.

ABSTRACT

This article analyzes the main problems when concluding a financial leasing contract for the purpose of carrying out entrepreneurial activities with a view to developing a strategy for the legal regulation of a financial leasing contract in the event of disputes between the parties to a leasing contract.

Ключевые слова: лизинг; договор финансовой аренды; аренда; лизингодатель; лизингополучатель; конвенция.

Keywords: leasing; financial lease agreement; rent; the lessor; Lessee; convention.

За последние годы актуальность лизинга в Российской Федерации существенно возросла, о чем говорят данные статистики. Лишь за последние три квартала 2017 года выручка лизингового бизнеса увеличилась на 60 %, что эк-

вивалентно 710 млрд. рублей. Причиной такого глобального роста является активное субсидирование и развитие программ государственной поддержки.

Договор финансовой аренды в России регламентируется ГК РФ, Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)», Конвенцией ЮНИДРУА о международном финансовом лизинге[1],[2],[3]. Неоднозначность концепции лизинга, осложненность отношений, возникающих вокруг лизинга, мнения ученых о юридическом характере лизинга, о его нише в системе гражданских правоотношений, неоднозначность трактовки нормативно-правовых актов о лизинге создают трудности для его субъектов при использовании этого финансового инструмента. Анализируя существующую договорную и судебную практику можно сказать, что легализация лизинговой деятельности как правило содержит много ошибок, что приводит к неправильной квалификации договора, его признанию как не заключенному, и несет другие негативные последствия для его сторон. Помимо этого, сторонами договора лизинга не всегда используются дискреционные правила лизингового законодательства в целях максимизации своих интересов. В соответствии со ст. 655 ГК РФ по договору финансовой аренды, сторона выступающая в качестве лизингодателя обязуется приобрести имущество, указанное лизингополучателем, у продавца, указанного лизингополучателем, и предоставить лизингополучателю имущество за арендную плату во временном владении и использовать. Таким образом с лизингодателя снимается ответственность по части выбора продавца и предмета аренды. Изучив доктрину, а также Конвенцию ЮНИДРУА о международном финансовом лизинге, хотелось бы заострить внимание на следующих существенных условиях договора лизинга: письменную форму и, при необходимости, ее государственную регистрацию; условие на предмет лизинга; условие продавца предмета лизинга; условие коммерческого использования лизингового имущества и периода лизинга; Другие условия Однако в Федеральном законе № 164-ФЗ только два из вышеуказанных названы существенными условиями, то есть условиями, при невыполнении которых договор считается не заключенным: условие субъекта и условие продавца арендованного актива. Условие коммерческого использования лизингового имущества было исключено из формулировки ст. 666 ГК РФ и, следовательно, уже не является существенным условием этого соглашения.

Договор финансового лизинга имеет ряд характерных особенностей. Во-первых, продавец, который владеет имуществом, не участвует в лизинговом договоре в качестве его стороны. Однако есть мнение о трехсторонней сделке, которая включает в себя концепцию сторон договора также продавца имущества. В соответствии со статьей 4 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» продавец является физическим или юридическим лицом, которое продает лизингодателю имущество согласно договору купли продажи. Продавец обязуется передать объект лизинга лизингодателю или лизингополучателю согласно условиям договора купли-продажи. Лизингополучателем может также выступать продавец, но в рамках одной сделки. Но, несмотря на тесную связь между тремя сторона-

ми, арендатор не вправе заключать договор купли-продажи, а продавец не вправе заключать договор финансовой аренды.

Во-вторых, лизингодатель не владеет или не владеет имуществом, которое будет сдано в аренду. То есть договор лизинга заключается в отношении объекта, не принадлежащего арендодателю. При приобретении имущества для лизинга лизингодатель обязуется указать, что данное имущество будет выступать предметом лизинга. Таким образом, продавец, не являющийся стороной договора лизинга, по-прежнему выступает в качестве участника лизинговых отношений.

Еще одной особенностью лизинга является активная роль арендатора в обязательстве, обычно не присущем аренде. Арендатор определяет продавца и имущество, которое должно быть куплено лизингодателем для аренды. Исключением является договор лизинга, заключенный государственным или муниципальным учреждением.

В ГК РФ в качестве диспозитивной нормы изложено положение о том, что передача арендованного имущества по договору лизинга лизингополучателю осуществляется не лизингодателем, а продавцом. Но, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства ответственность возлагается на арендодателя. Исходя из этого лизингополучатель вправе рассчитывать на возмещение убытков и расторжение договора. С момента передачи имущества к лизингополучателю переходит и ответственность за порчу арендованного имущества.

Так, рассматривая специфику договора финансовой аренды можно сделать вывод о том, что данный институт имеет достаточно детальное регулирование, но в законодательстве по данному вопросу еще остаются лазейки и положения, которые противоречат друг другу, что приводит к разночтениям и ухудшает нормальное функционирование этого института в действительности.

Сложность процедуры досудебного возврата имущества лизингодателя в случае неплатежеспособности лизингополучателя является основной проблемой в регулировании лизинговых отношений в России. До окончания срока действия договора собственником имущества является лизинговая компания. Но ГК РФ не предусматривает досудебного урегулирования правоотношений, по части возврата досудебного возврата имущества. Возврат имущества осуществляется только в судебном порядке. Существует ряд проблем, возникающих при разрешении спора, а именно ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». Исходя из этого можно сделать вывод о том, что отношения сторон по договору финансовой аренды на данный момент в недостаточной степени урегулированы, в следствие чего возникают судебные споры и разбирательства.

Библиографический список:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Собрание законодательства РФ – 1996, 29 января.

2. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) «О финансовой аренде (лизинге)» // Российская газета – 1998, 5 ноября.
3. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге от 28.05.1988 // Собрание законодательства РФ – 1999, 9 августа.
4. Абесалашвили М.З. Договор финансовой аренды в современном гражданском праве // Право и практика. – 2012. – № 2. – С. 3-7.
5. Абрамов Ю.В. Правовая сущность и особенности реализации договора лизинга в сочетании с другими договорными конструкциями, включая договор страхования // Страховое право. – 2013. – № 3-4 (60-61). – С. 35-38.
6. Абрамов Ю.В. Правовой анализ и оценка основных положений законопроекта об изменении лизингового законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2014. – № 5. С. 81-87.
7. Абуханова А.Т., Гаписова Г.А., Алиева Н.У. Лизинг. Основные понятия и определения // Экономика и социум. – 2014. – № 4-1 (13). – С. 157-160.
8. Бельский А.А. Лизинг в системе арендных отношений: правовые и экономические вопросы // Евразийский юридический журнал. 2015. № 2 (81). С. 200-201.
9. Газман В. Изъятие имущества у лизингополучателя // Хозяйство и право, – 2000. – № 9. – С. 53-58.

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Роменская Ангелина Владимировна
гр. ЮР-822 МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены формы и способы государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, на основании анализа действующего законодательства определены сферы деятельности таких организаций и условия получения государственной поддержки.

ANNOTATION

The article considers the forms and methods of state support to socially oriented non-profit organizations, based on the analysis of the current legislation, the areas of activity of such organizations and the conditions for obtaining state support.

Ключевые слова: Социальная сфера, социально ориентированные некоммерческие организации, государственная поддержка.

Keywords: Social sphere, socially oriented non-profit organizations, state support.

Некоммерческих организаций (НКО) занимают важное место в современной жизни, они оказывают услуги в социальной сфере: в области образования, здравоохранения, культуры, спорта, поддержки пожилых, инвалидов, сирот, многодетных семей и других уязвимых слоев населения.

Правовое понятие «социально ориентированные некоммерческие организации» совсем недавно вошло в правовое поле России, впервые о них упоминается в Федеральном законе от 5 апреля 2010 года N 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» (далее – Закон N 40-ФЗ).

Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах и осуществляющих деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации. Эти организации являются разновидностью некоммерческой организации, осуществляющие деятельность в сферах: социального обслуживания, социальной поддержки и защиты граждан; подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев; занимающиеся оказанием помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, катастроф и иных конфликтов; охраны окружающей среды и защиты животных; охрана территорий и зданий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений; оказанием юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовым просвещением населения, деятельностью по защите прав и свобод человека и гражданина; профилактикой социально опасных форм поведения граждан; благотворительной деятельностью, а также деятельностью в области содействия благотворительности и добровольчества; деятельностью в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности; формированию в обществе нетерпимости к коррупционному поведению; развитию межнационального сотрудничества, сохранению и защитой самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации; деятельностью в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации; проведением поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества; участие в профилактике и (или) тушении

пожаров и проведении аварийно-спасательных работ; социальной и культурной адаптация и интеграция мигрантов; проведение мероприятий по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ; содействия повышению мобильности трудовых ресурсов; увековечение памяти жертв политических репрессий [1].

В случае соответствия некоммерческой организации вышеперечисленным критериям она получает право на получение государственной поддержки. Предусмотрены следующие виды поддержки: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, а также поддержка в области подготовки и дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций.

Финансовая поддержка осуществляется в виде:

- льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- предоставление субсидий за счет бюджетных ассигнований.

Имущественная поддержка осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества на срок не менее двух лет, имущество должно использоваться только по целевому назначению.

Информационная поддержка осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей, а также путем предоставления им государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, размещения информационных материалов социально ориентированных некоммерческих организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций может осуществляться в форме проведения обучающих, научных и практических мероприятий.

Закон N 7-ФЗ также дополнен статьей 31.2, в которой закреплено, что все социально ориентированные некоммерческие организации подлежат включению в специальные реестры.

В реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки включаются следующие сведения о некоммерческой организации:

- полное и (если имеется) сокращенное наименование, адрес (место нахождения) постоянно действующего органа некоммерческой организации, государственный регистрационный номер записи о государственной регистра-

ции некоммерческой организации (основной государственный регистрационный номер);

- идентификационный номер налогоплательщика;
- форма и размер предоставленной поддержки;
- срок оказания поддержки;
- наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления, предоставивших поддержку;
- дата принятия решения об оказании поддержки или решения о прекращении оказания поддержки;
- информация о видах деятельности, осуществляемых социально ориентированной некоммерческой организацией, получившей поддержку;
- информация (если имеется) о нарушениях, допущенных социально ориентированной некоммерческой организацией, получившей поддержку, в том числе о нецелевом использовании предоставленных средств и имущества.

Порядок ведения реестров социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки и хранения представленных ими документов, требования к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Информация, содержащаяся в реестрах социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, является открытой для всеобщего ознакомления.

Господдержка социально ориентированным некоммерческим организациям необходима тогда, когда решаемые ими задачи лежат в сфере государственной ответственности, они прописаны в Конституции РФ и должны быть обеспечены государством, при этом государство не в состоянии обеспечить высококачественный уровень этих услуг или не может предоставить их в требуемом объеме.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О некоммерческих организациях" // "Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, N 3, ст. 145
2. Федеральный закон от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 18.10.1999, N 42, ст. 5005
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 06.10.2003, N 40, ст. 3822
4. Федеральный закон от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // "Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

5. Семенихин В.В. Все о некоммерческих юридических лицах. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2014. 394 с.

6. Ефремов Сергей Владиславович «Государственная экономическая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации» автореферат диссертации.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО, СУЩНОСТЬ СТАНОВЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

Троицкая Юлия Александровна

*гр. ЮРЗ-824, МП «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»
РГЭУ (РИНХ)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье проводится анализ понятия юридического лица, раскрывается сущность юридического лица в российском праве. Так же сопоставляется понятие юридического лица с международными правовыми актами.

ABSTRACT

This article analyzes the concept of a legal entity, reveals the essence of a legal entity in Russian law. The concept of a legal entity is also compared with international legal acts.

Ключевые слова: юридическое лицо; правовая конструкция юридического лица; организация; объединения (ассоциации).

Keywords: legal entity; legal structure of the legal entity; organization; associations (associations).

Российское право на пути своего развития столкнулось с трудностями, обусловленными с поиском определения понятия юридического лица и создания правового режима. Многогранность видов определения юридического лица вызывает сложность, несовершенство законодательство так же влияет на данный критерий. Отсутствие полной научно обоснованной, отвечающей современным потребностям и реалиям экономической жизни концепции, объясняющей всю сущность природы юридического лица, которая могла быть принята законодателем.

Согласно статье 48 ГК РФ юридическое лицо – это организация, которая имеет в собственности, домашнем ведении либо оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по собственным обязательствам данным имуществом, может от своего имени покупать и осуществлять имущественные и индивидуальные неимущественные права, нести прямые обязанности, быть

истцом и ответчиком в суде. Юридические лица обязаны иметь самостоятельный баланс либо смету.

В связи с участием в образовании имущества юридического лица его учредители (участники) могут иметь обязательственные права в отношении этого юридического лица либо вещные права на его имущество.

Суть юридической природы понятия и правовой конструкции юридического лица, всегда оставался лидирующим среди самых сложных в юриспруденции. С возникновением юридических лиц в имущественном обороте и по настоящее время, споры по данной дилемме не утихают, а наоборот развивают все новые и новые обороты. Не следует забывать про то, что общепринятого подхода так, и не выработано.

Многообразие концепций о юридическом лице предложено современной наукой. Опыт зарубежных стран, российский исторический опыт, сыграли не маловажную роль в становлении и развитии института юридических лиц. На сегодняшний день очень большое количество научной, учебной литературы посвящено юридическим лицам. Создано множество теорий, пытающихся раскрыть сущность природы юридического лица, определить полное содержание понятия юридического лица и соотношение этого понятия с понятием субъекта права, все разнообразие теорий, объясняющих суть этого непростого явления, до сих пор остается малоизученным.

На сегодняшний день, институт юридического лица в российском праве преобразовывается и совершенствуется. На стадии развития он стал отвечать нуждам развивающегося экономического оборота, так же способствует формированию в нашем государстве рыночной экономики. В этой связи необходимо уяснение направлений его эволюции. Оно невозможно без учета правовой природы, такого явления как юридическое лицо. Знание национальных традиций и российского правоприменительного опыта. Речь в данном случае идет о заимствовании правовых норм из прошлого. Но, к сожалению, невозможно вернуться назад в прошлое, и начать снова жить по существовавшим тогда правилам, придав им силу действующих законов.

Следовательно, представляется необходимым изучение не только учения о юридическом лице, но и законодательства о юридических лицах. Это позволит найти правильный подход к пониманию сущности юридического лица. Значимое место при формировании современных моделей юридических лиц в правовой системе гражданского законодательства занимает Гражданский кодекс Российской Федерации.

Основным и самым главным является использование названия в определении юридического лица. Как говорит одна из русских пословиц «как корабль назовешь, так он и поплывет», так вот не менее важное для юридического лица это название организации. Именно оно позволяет отличить из всего многообразия юридических лиц, определенную, конкретную организацию. Именно поэтому оно и является необходимой предпосылкой гражданской правосубъектности юридического лица.

Таким образом, в российском гражданском праве юридическое лицо это признанная государством в виде субъекта права организация, которая владеет обособленным имуществом, без помощи других отвечает этим имуществом по своим собственным обязательствам и выступает в гражданском обороте от своего собственного имени.

Наряду с организациями, владеющими правами юридического лица, в публичной жизни участвуют и различные объединения, не являющиеся субъектами права. В данном качестве могут выступать, к примеру, профсоюзы, их объединения (ассоциации), первичные профсоюзные организации, некоторые общественные объединения и религиозные группы. При этом сами члены организации решают, зарегистрировать ли ее в виде юридического лица или ограничиться деятельностью в качестве неформальной группы, «клуба по интересам». В данном случае можно говорить либо о совместной деятельности членов неправосубъектной группы, которая регулируется нормами о простом товариществе (ст. 1041 – 1054 ГК), или о деятельности, находящейся вообще вне сферы правового регулирования.

Несомненно, без участия юридического лица, правоотношения не могут складываться. Именно поэтому неотъемлемыми участниками правоотношений по праву считаются именно юридические лица. Поэтому углубленное и доскональное изучение, понятия и его восприятие в юридическом мире. Способствует правильному становлению целостного восприятия данного термина.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2014 г. №31. – С. 4398.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Собрание законодательства РФ – 1996, 29 января.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ, 18 ноября 2002, № 46, -С. 4532.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 № 95-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ, 29 июля 2002, № 30, – С. 3012.
5. Федеральный закон от 08 августа 2001 № 129-ФЗ (в актуальной редакции) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. 2002г. № 345. – С. 341.
6. Микрюков В.А., Микрюкова Г.А. Введение в гражданское право: Учебное пособие для бакалавров. – М.: Статут, 2016, – С. 285.
7. Грудцына Л.Ю., Спектор А.А. Гражданское право России: Учебник. – М.: Юстицинформ, 2015, – С. 124.
8. Кафтайлова Е.В., Ручкин О.Ю., Трунцевский Ю.В. Реорганизация юридических лиц (правовые основы): Научно-практическое пособие. – М.: «Юрист», 2015, – С.78.

9. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Статут, 2017, – С. 154.

ПРОБЛЕМА НОРМАТИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДЕЙСТВУЮЩЕМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

Федоренко Наталья Владимировна
д.соц.н., к.ю.н., профессор
РГЭУ (РИНХ)

Григорянц Сергей Анушаванович
к.ю.н., доцент
РГЭУ (РИНХ)

Иванова Ксения Сергеевна
гр. ЮРЗ-818, МП «Процессуальное право, судебная власть,
нотариат и альтернативные способы разрешения споров»
РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

Цель данной темы – анализ законодательства и изучение целесообразного применения норм при разбирательстве. В статье рассматриваются вопросы законодательного регулирования особого производства в арбитражном процессуальном праве РФ. Предложенный в статье анализ правового регулирования института особого производства может быть полезен для его реформирования в российском праве.

ABSTRACT

An aim of this theme is an analysis of legislation and study of expedient application of norms at a trial. In the article the questions of the legislative adjusting of the special production are examined in an arbitrage judicial right for Russian FEDERATION. The analysis of the legal adjusting of institute of the special production offered in the article can be useful to his reformation in the Russian right.

Ключевые слова: арбитражное судопроизводство, особое производство, нормы, законодательство

Keywords: arbitration litigation, special proceedings, norms, legislation

Изучение арбитражных процессуальных норм, выраженных в статьях, посвященных особому производству, может быть полезно с точки зрения достижения двух целей. Во-первых, содержание норм, их классификационный тип

(регулятивные или дефинитивные, общие, специальные или исключительные, императивные или диспозитивные и т.д.), структура (гипотеза, диспозиция, санкция) поможет раскрыть нормативные особенности изучаемого института, ведь законодатель «разговаривает» с адресатами права на «языке» нормы и следует правильно ее применить при разрешении конкретных гражданских дел особого производства в арбитражном процессе.

Нормы арбитражного процессуального права по отношению к особому производству, можно подразделить на несколько категорий:

1) Общие нормы, применяемые как в исковом, так и в особом производстве. К этой классификационной группе относится достаточно большой массив норм. Сущность данных норм такова, что они регулируют суть арбитражного судопроизводства в целом, никак не затрагивая видовых отличий производств.

а) К этой группе могут быть отнесены нормы, закрепленные в статьях большинства глав раздела I АПК РФ «Общие положения». Уже само название «общие» указывает на то, что статьи этого раздела выступают в качестве общих для всех структурных подразделений кодекса.

б) Нормы, установленные в статьях раздела III Кодекса, используются при пересмотре решения по делу особого производства. Поскольку заявителю принадлежит право на обжалование решения арбитражного суда, то дело может пройти все судебные инстанции: апелляционную, кассационную и надзорную. Оно также может быть пересмотрено по вновь открывшимся обстоятельствам.

в) В соответствии с подп.8п.1ст.247 АПК РФ, арбитражные суды РФ рассматривают и анализируют процесс согласно коммерческой деятельности и прочие процессы, с заинтересованностью зарубежных учреждений, интернациональных учреждений, иностранных лиц, лиц с отсутствием гражданства, исполняющих коммерческую либо другую деятельность, в случае, если заявитель согласно процессу о установлении прецедента, обладающего юридической ролью, показывает наличие данного прецедента на территории РФ.[1] Следовательно, нормы раздела АПК РФ о производстве по делам с участием иностранных лиц применимы к рассмотрению дел особого производства.

2) Нормы, используемые в особом производстве с особенностями, установленными настоящим Кодексом и иными нормативными актами. С целью подобного правоприменения необходимо рассмотреть несколько условий:

Во-первых, в п1 ст.217 АПК РФ установлено, что дела об установлении юридических фактов рассматриваются по общим правилам искового производства, установленным настоящим Кодексом, с особенностями, предусмотренными в настоящей главе.

Во-вторых, требуется отсутствие общей или специальной нормы для особого производства (группы классификации № 4, 5), а также отсутствие «противопоказаний» для применения этой нормы в данном виде судопроизводства по основаниям, приведенным в классификационной группе № 3. Если таковые есть, то применение норм рассматриваемой группы исключается.

а) С «особенностями» могут быть применены многие нормы, содержащиеся в статьях главы 5 АПК РФ «Лица, участвующие в деле, и иные участники

арбитражного процесса»: о соучастии, о праве заявителя изменить предмет и основание заявления, отказаться от заявления, о праве на обращение в арбитражный суд по делам особого производства государственных органов, органов местного самоуправления и других организаций, об участии в делах особого производства свидетелей, специалистов и переводчиков.

б) Основания для прекращения производства по делу и для оставления иска (заявления) без рассмотрения, предусмотренные главой 17 и 18 АПК РФ, могут быть применены и для оставления заявления без рассмотрения, и для прекращения производства по делам особого производства.

в) В делах особого производства применяются нормы о судебных расходах (глава 9 АПК РФ).

г) Применению «с особенностями» подлежит большинство норм, закрепленных в статьях раздела II АПК РФ «Производство в арбитражном суде первой инстанции. Исковое производство»

д) Решения, выносимые арбитражным судом по делам особого производства, могут быть исполнены в принудительном порядке. Поэтому ряд норм раздела VII АПК РФ «Производство по делам, связанным с исполнением судебных актов арбитражных судов» применяются в особом производстве.

е) ГПК РФ содержит большее количество норм, посвященных особому производству, чем АПК РФ. Это наталкивает на мысль о способности применения по аналогии гражданских процессуальных норм для арбитражного процесса. Так, В.М. Шерстюк, применительно к АПК РФ 1995 года, предлагал при применении данных норм руководствоваться главой 27 ГПК, применяя ее по аналогии, а также Постановлением №9 [3, с.33].

Таким образом, неверной существовала практическая деятельность, согласно каковой арбитражные суды принимали к своему производству заявления об установлении юридических фактов, в которых содержалась ссылка на статьи 263-265 ГПК РФ. [2] В этом случае должно последовать оставление заявления без движения на основании п.1ч.1ст.128 (несоблюдение формы и содержания заявления) и подп.4п.2ст.125 АПК РФ (обязанность истца сделать ссылку на законы и иные нормативно-правовые акты).

3) Нормы, неприменимые в особом производстве. В АПК нет легального запрета на применение в особом производстве каких-либо норм (за исключением, пожалуй, запрета на рассмотрение дел особого производства с участием арбитражных заседателей (ч.2п.3ст.17 АПК РФ). Таким образом, вывод о неприменимости отдельных норм в особом производстве обязан выполнять непосредственно правоприменитель на базе целого и грамматического толкования текста закона. В.М. Шерстюк, проанализировав концепцию гражданского процессуального права, пишет, что «...нормы, содержащиеся в подразделе «Исковое производство» неоднородны согласно объему действия. Все без исключения их согласно данному показателю возможно разбить в две категории – общие, функционирующие в абсолютно всех видах судопроизводств, и специальные, радиус действия которых ограничен только иском производством» [4, с.46].

Нормы, не применимые в особом производстве, делятся на:

а) Неприменимые в силу их ненужности, использование которых, даже ошибочное, полностью исключается. Как правило, это общие нормы при наличии специальных.

б) Неприменимые в силу их противоречия природе особого производства. Важность распознавания таких норм заключается в том, что многие суды ошибочно используют их. Противоречие природе особого производства заключается в том, что 1) не учитываются те процессуальные особенности, в которых протекает разбирательство и 2) недопустимо широко используется аналогия искового производства.

Ошибочным является применение в делах особого производства следующих процессуальных норм и институтов:

- передача спора на разрешение третейского суда (п.6ст.4 АПК РФ). Дела особого производства не могут быть переданы на разрешение третейского суда, так как, во-первых, они затрагивают не только частноправовые интересы, а интересы публичные. Например, установление юридического факта создает последующую обязанность регистрации у государственного органа, который не может положить в основу такой регистрации решение альтернативного судебного органа. Во-вторых, для передачи дела на рассмотрение третейского суда должно наличествовать соглашение сторон. В делах особого производства сторон нет и, следовательно, заключать соглашение не с кем;

- в делах особого производства не может иметь место признание требований, содержащихся в заявлении, предусмотренное п.3 ст.49 АПК РФ для искового производства. Главная причина заключается в том, что отсутствует надлежащий субъект признания – ответчик. Заинтересованное лицо может не возражать против доводов заявления, соглашаться с ними и даже способствовать их установлению. Но по смыслу ст.70 АПК РФ, признавать обстоятельства в арбитражном суде могут только стороны;

- дела особого производства не могут заканчиваться заключением мирового соглашения, предусмотренного п.4ст.49 АПК РФ для исковых дел. В делах особого производства мировое соглашение является беспредметным, так как, во-первых, заявителю не с кем и не за чем «мириться» и, во-вторых, отчасти публичный характер этих дел мешает заключению мировой сделки. То же самое можно сказать о примирительных процедурах и посредничестве, предусмотренных главой 15 АПК РФ;

- исключается участие в делах особого производства третьих лиц обоих видов;

- в особом производстве не используется обеспечение иска (глава 8 АПК РФ).

4) Общие нормы для особого производства. Следует оговориться, что общими они являются по отношению к специальным нормам особого производства, а по отношению к остальным процессуальным нормам выступают уже специальными, т.е. призванными корректировать взаимоотношения в тот или иной отдельной области (в данном случае, в сфере особого производства).

5) Специальные нормы особого производства – это такие нормы, которые регулируют производство по отдельным категориям дел особого производства по отношению к общим нормам для особого производства.

По логике, можно для правил об установлении отдельного факта, имеющего юридическое значение, различать общие и специальные положения. Однако, вряд ли целесообразно законодательно закреплять общие и специальные правила производства для установления отдельных фактов – закон не должен быть чрезмерно казуистичным. Если и обнаружится специфика таких положений, она может быть предметом руководящих разъяснений постановлений Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ, обзоров судебной практики, комментариев ученых и практиков и т. д.

Подводя итог, можно отметить, что при разрешении дел особого производства сперва должны применяться специальные нормы, установленные для дел с отсутствием спора о праве и только после – общие нормы, регулирующие разрешение арбитражным судом дел безотносительно к их категории. Число арбитражных процессуальных норм, применимых в особом производстве, гораздо превосходит количество тех норм, которые в нем неприменимы. Выполненный анализ дает нам понять, что в действующем АПК РФ существует некая общность норм, регулирующих достаточно объединенную и отличную от других группу общественных отношений, складывающихся при рассмотрении дел с отсутствием спора о праве.

Библиографический список

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. N 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. №58. Ст. 247.
2. Архив Арбитражного суда Самарской области. Дела № А55-5796/00-16, А55- 7434/00-13, А55-1317/00-13, А55-5792/00-16 и др.
3. Шерстюк В.М. Новые положения Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. 2003. С.33.
4. Шерстюк В.М. Система советского гражданского процессуального права. 2003. С.46.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Черникова Надежда Сергеевна

гр. ЮР-816, МП «Теории и истории государства и права»

РГЭУ (РИНХ)

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена актуальная проблема изучения форм взаимодействия международного и национального права; проанализированы научные подходы к вопросам формирования и применения норм и принципов международного права во внутригосударственной сфере.

ANNOTATION

The article deals with the actual problem of studying the forms of interaction between international and national law; the scientific approaches to the formation and application of norms and principles of international law in the domestic sphere are analyzed.

Ключевые слова: верховенство закона; принципы права, нормы договоров; правовые системы, международные принципы права.

Keywords: rule of law; principles of law, norms of contracts; legal systems, international principles of law.

В последний период развития российского государства, с появлением новых общественных отношений национальное право подверглось значительному влиянию со стороны международного права. Многие вновь возникшие в российском государстве отношения подлежат совместному регулированию международными и национальными нормами права. Международно-правовые стандарты глубоко проникают в канву российского законодательства, что связано с положениями российской конституции.

В ч. 4 ст. 15 Конституции РФ[1] признается, что «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора».

Это означает, что в случае противоречия, возникающего между положениями заключенного международного договора и законами российского государства, реализуются правила международного договора.

Вопрос о приоритете норм права по-разному определяется в различных государствах. В одних государствах международные договоры имеют приоритет над внутригосударственным правом и даже над конституционными норма-

ми (Нидерланды). В других государствах признается верховенство отдельных международных договоров по конкретным проблемам (например, по правам человека).

В Федеральном законе «О международных договорах Российской Федерации» [2] уточнен смысл положения российской конституции о приоритете норм международных договоров в российской правовой системе в сторону его ограничения. В ст. 22 данного закона закреплено положение, согласно которому, если международный договор содержит правила, требующие изменения отдельных положений Конституции Российской Федерации, решение о согласии на его обязательность для России возможно в форме федерального закона только после внесения соответствующих поправок в Конституцию РФ или пересмотра ее положений.

Конституционный Суд РФ может по инициативе субъектов, обладающих соответствующей компетенцией, использовать полномочие по осуществлению проверки конституционности как не вступивших в силу для Российской Федерации международных договоров, так и, в определенных пределах, федеральных законов о ратификации международных договоров [3]. Без признания конституционности международного договора невозможно завершение процесса вступления его в юридическую силу для реализации в российском государстве. Международные договоры, признанные Конституционным Судом РФ неконституционными, либо их отдельные положения не могут применяться в Российской Федерации.

Конституционный Суд Российской Федерации в процессе судебного конституционного контроля разъясняет, какие нормы международных договоров, и в каких случаях могут применяться на территории российского государства. Толкование судом международного договора должно осуществляться в соответствии с Венской конвенцией о праве международных договоров от 23 мая 1969 г. (Раздел 3, ст. 31-33). [4]

Органы российской судебной власти также принимают участие в реализации обязательств международного характера, могут применять в своей деятельности нормы международного права, так как Конституция РФ, признавая международные договоры частью правовой системы России, закрепила данное право.

Судам Российского государства отводится особая роль в толковании норм международного права, поскольку в его деятельности сталкиваются нормы двух систем права. Обеспечивая механизм взаимодействия международного и национального права, суд должен применять нормы международного права в контексте национальной правовой системы в соответствии с ее целями и принципами, а также процессуальными нормами.

Общепризнанность норм международного права закреплена в правоприменительной практике российского государства. Так, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 5 от 10 октября 2003 г. «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» [5] сформулировано положение,

в котором общепризнанными принципами и нормами международного права являются фундаментальные нормы международного права, признаваемые мировым сообществом. Значительная часть принципов международного права носит универсальный характер, признана большинством государств мирового сообщества, нашла свое закрепление в Уставе ООН и может выступать в качестве разновидности универсальных международных норм. Эти принципы имеют достаточно общую форму своего выражения, их действие может охватить процессы регулирования самых различных сфер международных отношений.

Конституция РФ и Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации» сформировали механизм взаимодействия норм международного и внутригосударственного права, обеспечивающий непротиворечивый характер правовой системы и заложили основы развития российского конституционного процесса, включающего в себя юридические процедуры согласования вышеназванных норм в правоприменительном процессе. Данные процедуры реализуются в процессе принятия нормативно-правовых актов и их исполнения в соответствии с требованиями как международного, так и внутригосударственного права. Эту процедурную функцию выполняют законодательные, исполнительные, правоохранительные, контрольно-надзорные органы российской государственной власти на федеральном и региональном уровне.

В России как федеративном государстве нормы международного права осуществляют свое действие в двух формах, соответствующих двум уровням правового регулирования: 1) когда федеральные органы обеспечивают их реализацию с помощью подчиненных им структурных образований; 2) когда органы государственной власти субъектов Федерации обеспечивают условия для их исполнения в соответствии со своими полномочиями.

Реализация конституционного положения о приоритете норм международных договоров осуществляется и на уровне субъектов Российской Федерации по вопросам совместного ведения. В законодательстве субъектов находит свое выражение проблема обеспечения обязательств российского государства, связанных с правами и свободами человека и гражданина, соответствующих требованиям общепризнанных императивных норм и принципов международного права.

Следует отметить, что нормы и принципы международного права имплементируются во внутригосударственные отношения на основе принципа добросовестного выполнения обязательств международного характера. В национальных государствах должны создаваться необходимые условия для реализации данных норм и принципов. Существуют различные научные подходы к пониманию проблемы приведения в действие норм международного права в национальном государстве. В российской международно-правовой доктрине сформировались две отличающиеся друг от друга теории – теория имплементации и теория трансформации.

Под имплементацией понимается механизм включения норм международного права и правовых средств, с помощью которых реализуются его основные предписания. Правотворческие и правоприменительные органы нацио-

нального государства обеспечивают осуществление механизма имплементации международно-правовых норм с помощью организационных и правовых форм реализации внутригосударственных функций [6].

Теория трансформации норм международного права предполагает возможность их применения во внутригосударственном праве лишь в случаях придания им статуса национального закона, закрепленного изданием внутригосударственного нормативно-правового акта.

Таким образом, взаимодействие международного и национального права на основе их согласования способствует совершенствованию российского права, формированию непротиворечивой правовой системы.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации 1993г. (в актуальной редакции Законов РФ о поправках к Конституции РФ от 21 июля 2014 г. N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации 2014 г. N 31 ст. 4398.
2. Федеральный закон от 15 июля 1995 г. №101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации». СЗ РФ № 29. Ст. 2757.
3. Лазарев Л.В. Правовые позиции Конституционного Суда России. М., 2006. С. 518.
4. Венская Конвенция о праве международных договоров 23 мая 1969г. [base.garant.ru /2540820/](http://base.garant.ru/2540820/)
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5 от 10 октября 2003г. «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» // Бюллетень ВС РФ. 2003. №12.
6. Волова Л.И. Международные договоры в правовых системах федеративных государств. Ростов-на-Дону: Издательство СКАГС, 2004. С. 152.

Научное издание

НАУЧНЫЙ ВЕКТОР

Сборник научных трудов магистрантов

Выпуск четвертый

Статьи печатаются в авторской редакции.

Верстка и макетирование Саркисова Е.В.

Изд. № 112/3210. Подписано к печати 05.07.2018.
Объем 21,2 уч.-изд. л.; 46,0 усл. печ. л. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Гарнитура «Таймс». Формат 60х84/16.
Тираж 500 экз. Заказ № 163.

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69,
РГЭУ (РИНХ), к. 152.
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ).